

# KONSTRUKSI HUBUNGAN ANTAR MANUSIA DALAM AKUN INSTAGRAM @CATWOMANIZER

Oleh :

Nama : Sharon Andriani

NIM : 68160271

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Broadcasting*



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**JANUARI 2021**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## PENGESAHAN



### KONSTRUKSI KONTEN DALAM AKUN INSTAGRAM

**@CATWOMANIZER**

**Diajukan Oleh**

**Nama : Sharon Andriani**

**NIM : 68160271**

**Jakarta, 22 Januari 2021**

**Disetujui Oleh :**

Dosen Pembimbing,



(Altobeli Lobodally, S.Sos., M.Ikom)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**2021**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

**Sharon Andriani / 68160271 / 2021 / Konstruksi Hubungan Antar Manusia dalam Akun Instagram @catwomanizer / Pembimbing: Altobeli Lobodally, S.Sos., M.Ikom.**

@Catwomanizer merupakan sebuah akun instagram yang sering membahas mengenai *Sexual Health*, *Healthy Relationship* dan *Toxic Relationship*. Didalam akun instagramnya tersebut, @catwomanizer sering kali membahas mengenai seksualitas secara gamblang yang bertujuan untuk memberi edukasi mengenai seksualitas untuk semua *followers*-nya. Pemilik akun instagram tersebut adalah Andrea Gunawan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui konstruksi hubungan antar manusia yang dikonstruksi dalam akun instagram @catwomanizer dengan menggunakan paradigma konstruktivisme. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan Teori yang digunakan yaitu Konstruksi Realitas Sosial di Media Massa. Metode penelitian yang digunakan yaitu analisis semiotika milik Charles Sanders Peirce yang memiliki tiga elemen makna yaitu *sign*, *object*, dan *interpretant*.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa terdapat delapan makna seksualitas yang di konstruksikan dalam akun instagram @catwomanizer tersebut. Konstruksi seksualitas tersebut mengandung hal – hal yang positif yang dapat di pelajari lebih lanjut. Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah seksualitas bukanlah sesuatu hal yang tabu, semua orang dapat membicarakan mengenai seksualitas. Seksualitas itu bersifat *ungenderistic*. Pengetahuan akan seksualitas itu sangat penting guna untuk meningkatkan performa dalam berhubungan seks.

**Kata kunci: Hubungan Manusia, Teori Konstruksi Realitas Sosial Media Massa, Semiotika, Instagram**



## ABSTRACT

**Sharon Andriani / 68160271 / 2021 / Human Relationship Construction in @catwomanizer Instagram Account / Supervisor: Altobeli Lobodally, S.Sos., M.Ikom.**

*@Catwomanizer is an instagram account that often discusses Sexual Health, Healthy Relationship and Toxic Relationship. Andrea Gunawan is a Sexual Health Activist, Dating Coach and Healthy Relationship Speaker. The owner of the instagram account is Andrea Gunawan.*

*The aim of this research is to find out the meaning of human relationship that is constructed in instagram @catwomanizer using the paradigm of constructivism. This research was conducted using qualitative approach and theory used, namely Social Reality Construction in Mass Media. The research method used is semiotics analysis owned by Charles Sanders Peirce which has three elements of meaning, namely sign, object, and interpretant.*

*The results of this study found that there are eight meanings of sexuality that are constructed in instagram @catwomanizer account. The construction of sexuality contains positive things. Among them is that sexuality is not a taboo thing, everyone must have knowledge of sexuality, sexuality is ungenderistic, and knowledge of sex is very useful to improve sex performance.*

**Keywords: Human Relationship, Construction Theory Social Reality Mass Media, Semiotics, Instagram**



## KATA PENGANTAR

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas hikmat dan karunia-Nya peneliti dapat mengerjakan skripsi dengan baik dan selesai tepat waktu. Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi syarat kelulusan Sarjana 1 (S1) Ilmu Komunikasi konsentrasi *Broadcasting* di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Penelitian ini berjudul Konstruksi Konten dalam Akun Instagram @catwomanizer. Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti mengalami beberapa kendala dan kesulitan. Tetapi berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, kendala tersebut dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Bonardo Marulitua A., S.sos., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
2. Bapak Altobeli Lobodally, S.Sos., M.IKom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, kritik, masukan, dan mengorbankan waktu dalam mengarahkan Peneliti untuk mendapatkan hasil yang terbaik. Beliau selalu bersedia merespon pertanyaan yang peneliti tanyakan baik melalui *whatsapp*, *e-mail*, telepon, ataupun *video meeting*. Bapak juga selalu memberi masukan dan arahan yang sangat bermanfaat bagi peneliti. Terima kasih atas kesabaran dan motivasi dari Beliau untuk selalu mendorong Peneliti sehingga Peneliti menjadi lebih percaya diri dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie School of Business yang telah membimbing dan mengajarkan berbagai mata kuliah sehingga peneliti memiliki dasar yang baik tentang ilmu komunikasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Kepada Teresa Clara, Kezia Christianty dan Multazam yang selalu menyemangati dan memberikan dukungan selama peneliti menyusun hingga menyelesaikan skripsi ini.



**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

5. Kepada Nico Kartono dan Toby yang selalu meluangkan waktunya untuk membantu, menyemangati, memberikan dukungan dan motivasi selama peneliti menyusun hingga menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, Peneliti mohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini karena adanya keterbatasan waktu, tenaga, dan pengetahuan yang dimiliki oleh Peneliti. Peneliti berharap skripsi ini dapat berguna dan menjadi masukan bagi pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 22 Januari 2021

Sharon Andriani

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR ISI

|                                                              |             |
|--------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK</b> .....                                         | <b>i-</b>   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                        | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                  | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                      | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                    | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                   | <b>viii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                               | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                             | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                    | 12          |
| 1.3 Identifikasi Masalah .....                               | 12          |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                                  | 13          |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                                 | 13          |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....                           | <b>14</b>   |
| 2.1 Landasan Teoretis .....                                  | 14          |
| 2.1.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial dan Media Massa ..... | 14          |
| 2.2 New Media.. .....                                        | 23          |
| 2.2.1 Instagram .....                                        | 27          |
| 2.3 Hubungan Antara Manusia .....                            | 30          |
| 2.4 Semiotika .....                                          | 35          |
| 2.5 Studi Penelitian Terdahulu .....                         | 46          |
| 2.6 Kerangka Berpikir .....                                  | 58          |



|                                                  |            |
|--------------------------------------------------|------------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>           | <b>59</b>  |
| 3.1 Subjek Penelitian .....                      | 59         |
| 3.2 Desain Penelitian .....                      | 59         |
| 3.2.1 Paradigma Penelitian .....                 | 59         |
| 3.2.2 Metode Penelitian .....                    | 62         |
| 3.2.3 Bahan Penelitian .....                     | 67         |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data .....                | 68         |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                   | 69         |
| <b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>76</b>  |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....         | 76         |
| 4.1.1 Akun Instagram @catwomanizer .....         | 75         |
| 4.1.2 Andrea Gunawan .....                       | 79         |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                       | 81         |
| 4.3 Pembahasan .....                             | 172        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>          | <b>177</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                             | 177        |
| 5.2 Saran .....                                  | 179        |
| 5.2.1 Saran Teoretis .....                       | 179        |
| 5.2.2 Saran Praktis .....                        | 180        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                      | <b>181</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                            | <b>190</b> |

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

|            |                                        |     |
|------------|----------------------------------------|-----|
| Tabel 2.1  | Tabel Studi Penelitian Terdahulu ..... | 53  |
| Tabel 3.1  | Tabel Pemaknaan <i>Sign</i> 1.....     | 70  |
| Tabel 4.1  | Tabel Pemaknaan <i>Sign</i> 1 .....    | 81  |
| Tabel 4.2  | Tabel Pemaknaan <i>Sign</i> 2 .....    | 86  |
| Tabel 4.3  | Tabel Pemaknaan <i>Sign</i> 3.....     | 96  |
| Tabel 4.4  | Tabel Pemaknaan <i>Sign</i> 4.....     | 107 |
| Tabel 4.5  | Tabel Pemaknaan <i>Sign</i> 5.....     | 120 |
| Tabel 4.6  | Tabel Pemaknaan <i>Sign</i> 6.....     | 128 |
| Tabel 4.7  | Tabel Pemaknaan <i>Sign</i> 7.....     | 140 |
| Tabel 4.8  | Tabel Pemaknaan <i>Sign</i> 8 .....    | 148 |
| Tabel 4.9  | Tabel Pemaknaan <i>Sign</i> 9 .....    | 154 |
| Tabel 4.10 | Tabel Pemaknaan <i>Sign</i> 10 .....   | 158 |
| Tabel 4.11 | Tabel Pemaknaan <i>Sign</i> 11.....    | 166 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| Gambar 1.1 <i>Wait For Sex</i> .....        | 5   |
| Gambar 1.2 VivoKepo.....                    | 7   |
| Gambar 2.1 <i>Triangle of Meaning</i> ..... | 42  |
| Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....          | 58  |
| Gambar 3.1 <i>Sign 1</i> .....              | 70  |
| Gambar 4.1 <i>Sign 1</i> .....              | 81  |
| Gambar 4.2 <i>Sign 2</i> .....              | 86  |
| Gambar 4.3 <i>Sign 3</i> .....              | 96  |
| Gambar 4.4 <i>Sign 4</i> .....              | 107 |
| Gambar 4.5 <i>Sign 5</i> .....              | 120 |
| Gambar 4.6 <i>Sign 6</i> .....              | 128 |
| Gambar 4.7 <i>Sign 7</i> .....              | 140 |
| Gambar 4.8 <i>Sign 8</i> .....              | 148 |
| Gambar 4.9 <i>Sign 9</i> .....              | 154 |
| Gambar 4.10 <i>Sign 10</i> .....            | 158 |
| Gambar 4.11 <i>Sign 11</i> .....            | 166 |



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.