





- Bungin, Burhan (2011). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, (K)oran Televisi, dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger dan Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dewanti, Cherly. (2016). *Analisa Jitu Soal- Soal UN 2016 Semua Jurusan SMK*. Jakarta: Pustaka Ilmu Semesta.
- Depierre, David. (2017). *A Brief History of Oral Sex*. America: Exposit.
- Djamil, Hidajanto. (2015). *Dasar- Dasar Penyiaran : Sejarah, Organisasi,, Operasional dan Regulasi*, Edisi ke-2. Jakarta : Prenada Media Group.
- Dolland, Jessica. (2010). *50 Rahasia Alami: Kemesraan Suami Istri*. Jakarta: Erlangga.
- Donny, et al. (2016). *Pengantar Filsafat Ilmu Pengetahuan: Dari David Hume sampai Thomas Kuhn*. Kencana.
- Ducheyne, Paul. (2017). *Comprehensive Biomaterials II*. United States: Oliver Walter
- Duzy, Marie. (2007). *Information Modelling and Knowledge Bases XVII*. Netherland. IOS Press
- Ety, Lovely. (2019). *Keranjang Rasa*. Bekasi: Mata Kehidupan.
- Fahlevi, Derli. (2016). *Paradigma dari Kesuksesan*. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Fu, Lauw, Rita. (2017). *365 Tip For Women*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Ghazali, Miliza. (2016). *Buat Duit dengan Facebook dan Instagram*. Malaysia



Gusmian, Islah. (2005). *Cinta Tak Segampang Pesan Pizza: Kisah- Kisah Remaja yang Beranjak Dewasa Bagaimana Mereka Memahami Cinta, Seks dan Pernikahan.*

Yogyakarta: Pustaka Anggrek.

Hassan, Robert, dan Thomas, Julian. (2006). *The New Media Theory Reader.* New York

Herdiawanto, Heri, Wasitaatmadja, Fuad, Fokky, et al. (2018). *Spiritualisme Pancasila.*

Jakarta: Prenada Media Group

Hermin, Wahyuni. (2013). *Kebijakan Media Baru di Indonesia : Harapan, Dinamika, dan*

*Capaian Kebijakan Media Baru di Indonesia.* Penerbit : Gajahmada University Press

Herman, Jenn, Walker, Corey, et al. (2020). *Instagram for Dummies.* Canada.

Hidayati, Nurul, Afif. (2019). *Manajemen HIV/AIDS : Terkini, Komprehensif, dan*

*Multidisiplin.* Surabaya: Airlangga University Press.

Hidayat, Rahman, Ainur. (2018). *Sinergitas Filsafat Ilmu dengan Khazanah Kearifan local.*

Madura : Duta Media Publishing

Hussein, Adam, Muhammad. (2015). *Keajaiban Terapi Warna Biru: Kajian: Psikologi*

*Kesehatan.* Jawa Barat: Adamssein Medika

Karim, Moch, Faisal. (2019). *Memahami Pendekatan Kritis dalam Hubungan International:*

*Sebuah Pengantar.* Depok :KEPIK

Kartika, Dian, Jessica dan Dian, Mas. (2013). *Feng Shui untuk Logo.* Indonesia : Elex Media

Komputindo

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi :Disertai contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran.*

Jakarta : Kencana Prenamedia Group.

Landsverk, Kjell, H. (2014). *The Instagram Handbook: 2014 Edition.* United kingdom: PrimeHead Limited

Latifah, Fatma, dan Tranggono, Iswari, Retno. (2013). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik.*

Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Madiyant, Muslihk. (2020). *Copywriting: Retorika Iklan dan Storytelling, Teori dan Teknik Menulis Naskah Iklan.* Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.

Melmed, Shlomo, Polonsky, Kenneth, et al. (2012). *Williams Textbook of Endocrinology 12<sup>th</sup> Edition.* Saunders Elsevier.

Munti, Batara, Ratna. (2005). *Demokrasi Keintiman: di Era Global.* Yogyakarta : LKis Yogyakarta.

Musfah, Jejen. (2016). *Tips Menulis Karya Ilmiah : Makalah, Penelitian, Skripsi, Tesis dan Disertasi.* Jakarta : Kencana

Mubarac Fitrah, Dinul. (2020). *Analisis Teks Media : Sebuah Pengantar Riset Jurnalistik.* Sulawesi Selatan : IAIN Parepare Nusantara Press

Muliawan, Porrie. (2003). *Analisa Pecah Model Busana Wanita: Lanjutan dari Buku Pertama: Konstruksi Pola Busana Wanita.* Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia.

Naviri, Tim. (2016). *Buku Pintar Kesehatan dan Kecantikan Payudara.* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo



Raco R.J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.

Rahmatullah, Irfan. (2016). *9 Bulan Dibuat Penuh Harap Dibuai Penuh Cinta*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Red, Communication. (2007). *Kalung, Chic dan Unik Buatan Sendiri*.

Romdhoni, Ali. (2016). *Semiotik Metodologi Penelitian*. Literatur Nusantara

Ronosulistyo, Hanny, dan Mulyadi, Seto, et al. (2008). *Ketika Anak Bertanya Seks*. Jakarta: Gramedia Widiasarana

Rossalia, Lisa, dan Ayumi. (2018). *Cantik Alami Ala Wanita Jepang, Korea dan Eropa*. Yogyakarta : Laksana.

Rokhmansyah, Alfian. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme : Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme Dr.Widyatmike Gede Mulawarman, M.Hum*. Yogyakarta: Garudhawaca.

Salbino, Sherief. (2014). *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta : Kunci Komunikasi

Said, M (2010). *80+ Ice Breaker Games- Kumpulan Permainan Penggugah Semangat*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Sanjaya, Wina, dan Budimanjaya, Andi. (2017). *Paradigma Baru Mengajar*, Edisi ke- 1. Kencana

Setyosari, Punaji. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*, Edisi ke- 4.

Prenada Media Group





Suharjito, Didik. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian*. IPB Press

Swasty, Wirania. (2010). *A-Z Warna Interior Rumah Tinggal*. Bandung: Griya Kreasi.

Pieter, Zan, Herri, Janiwarti, Bethsaida, et al. (2011). *Pengantar Psikopatologi untuk Keperawatan*. Jakarta: Prenada Media Group

Tosepu, Yusirin. (2018). *Media Baru dalam Komunikasi Politik : Komunikasi Politik I Dunia Virtual*. Surabaya : CV. Jakad Publishing Surabaya.

Umrati, dan Wijaya, Hengky. (2020). *Analisi Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Makasar :

Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia

Wahyuningtyas, Dwi, dan Hidayati, Fitria, Arifah. (2020). *Labirin Diri : Temukan Jalanmu Mengetahui Tentang Diri Sendiri*. Malang : CV. Multimedia Edukasi

Wibowo, Wahyu. (2011). *Cara Cerdas Menulis Artikel Ilmiah*, Jakarta : Kompas

Wibowo, Wahyu, dan, Seto, Indiwani. (2013). *Semiotika Komunikasi : Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*, Edisi ke- 2. Jakarta : Mitra Wacana Media

Wijanarko, Jarot. (2017). *Selingkuh & Seks : Serta Tanya Jawab Pernikahan*. Jakarta: Keluarga Indonesia Bahagia.

Yulius, Hendri. (2019). *Tidak Semua Seks itu Jorok : Kajian Seksualitas dan Sosial yang Mendobrak Tabu*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Yuliani, Anik. (2019). *Guru Menulis*. Ponorogo : Uwais Inspirasi Indonesia.





Yudiantara, Gede, Ketut, I. (2006). *Mengubah Ketidakpastian Menjadi Peluang*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Zarella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Canada: O'Reilly Media. Inc

**Jurnal**

Furqon, Fitri, Fadila, Romli, Rosnandar, et al. (2020). *Personal Branding Andrea Gunawan Sebagai Lifestyle Influencer di Instagram*. Universitas Padjajaran. Bandung.

Piliang, Amir, Yasraf. (2004). *Semiotika Teks : Sebuah Pendekatan Analisis Teks*. Mediator Jurnal Komunikasi. Universitas Islam. Bandung.

Rajasa, Indiani, Farasiva, Widjanarko, Bagoes, et al. (2020). *Hubungan Intensitas Pemanfaatan Konten Kesehatan Reproduksi pada Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Pengetahuan Remaja di Pulau Jawa*. Universitas Diponegoro. Semarang.

Setiawan, Rifqi, Adib. (2019). *Commodification of the Sexuality in Kim Kardashian's Instagram Posts*. Alobatnio Research Society (ARS).

Suhendra, Rama, Ika. (2019). *Studi Komparatif Makna Konotasi Warna Dalam Budaya Masyarakat Barat dan Masyarakat Suku Sasak Lombok Indonesia*. Cordova Jurnal. UN Mataram, Indonesia.

Syahreza, Fachri, dan Tanjung, Syari, Irwan. (2018). *Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED*. Jurnal Interaksi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Indonesia.

Hakipta milik IBKKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Di rangkai sebagai bagian atas seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.





Kartini. (2019). *Konstruksi Seksualitas dalam Film, "Jurnal Metakom: Jurnal Kajian Komunikasi*. METAKOM Jurnal Kajian Komunikasi. Universitas Lampung.

Tan, Clarisa dan Purnama, Sari, Intan. (2019). *Jurnal Self- Representation di Era Digital : Analisis Semiotika Acara TV Black Mirror Episode Nosedive*. Jurnal Koneksi. Universitas Tarumanegara. Jakarta.

Pah, Junius, Jeremy. (2017). *Jurnal Mitos Seksualitas dalam Iklan*. Jurnal Koneksi. Universitas Tarumanegara.

Karman. (2015). *Konstruksi Realitas Sosial Sebagai Gerakan Pemikiran : Sebuah Telaah Teoretis Terhadap Konstruksi Realitas Peter L. Berger*. Jurnal Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika. Jakarta.

Mudjiyanto, Bambang, dan Nur, Emilsyah. (2013). *Jurnal Semiotika dalam Metode Penelitian Komunikasi*. Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Makasar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.