

# RENCANA BISNIS

## PENDIRIAN USAHA KOSMETIK

*“Rabelle Beauty”*

DI JAKARTA TIMUR

Oleh:

Nama : Nadiya Handayani

NIM : 78170332

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE  
JAKARTA

September 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

# PENGESAHAN

## RENCANA BISNIS

### PENDIRIAN USAHA KOSMETIK

*“Rabelle Beauty”*

Di Jakarta Timur

**Diajukan Oleh:**

**Nama : Nadiya Handayani**

**NIM : 78170332**

**Jakarta, 15 September 2021**

**Disetujui Oleh:**

Dosen Pembimbing



(Ir. Liaw Bun Fa, S.E, M.M)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2021**



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas karunia dan kehendak-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Rencana Bisnis atau *Business Plan* ini dengan judul “*Rabelle Beauty* Dr. Jakarta Timur”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan serta mendapatkan gelar Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa tidak hanya dengan kerja keras saja yang diperlukan untuk menyelesaikan penulisan Rencana Bisnis ini tetapi juga dengan adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dengan setulus-tulusnya kepada semua, terutama kepada:

1. Bapak Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam penulisan rencana bisnis ini.
2. Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah membantu penulis dalam proses penulisan rencana bisnis ini.
3. Bapak dan Ibu dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmunya dan bermanfaat untuk kedepannya kepada penulis.
4. Keluarga tercinta yang telah memberikan kasih sayang dan pembelajaran mengenai kehidupan.
5. Teman-teman satu angkatan yang telah memberikan dukungan dan semangat selama penulis mengerjakan penulisan rencana bisnis ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan doa dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis ini.





Penulis menyadari bahwa penulisan rencana bisnis ini memiliki kekurangan dan kesalahan, karena itu penulis meminta maaf dan menerima serta terbuka terhadap kritik dan saran yang diberikan sehingga dapat membantu mengembangkan penulisan rencana bisnis ini. Penulis berharap rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya pada mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie untuk membantu atau sebagai gambaran.

Jakarta, 2021

Penulis

Nadiya Handayani

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRAK

Nadiya Handayani/ 78170332/2021/ Rencana Bisnis Pendirian Usaha Kosmetik *Rabelle Beauty* Di Jakarta Timur/ Pembimbing: Ir. Liaw Bun Fa, S.E, M.M.

“*Rabelle Beauty*” merupakan bisnis yang bergerak di bidang kosmetik bibir. Produk yang ditawarkan oleh “*Rabelle Beauty*” adalah *lip gloss* dan *lip matte* yang pembuatannya menggunakan dengan bahan dasar alami yaitu *plant based*. “*Rabelle Beauty*” akan menjual produknya secara *online* dalam *social media* seperti *Instagram* dan *Shopee*.

Usaha “*Rabelle Beauty*” memiliki kantor sebagai tempat produksi berlokasi di Gebang Sari No. 89 RT 13/ RW 003, Bambu Apus, Jakarta Timur.

Visi dari “*Rabelle Beauty*” yaitu menjadi brand yang terpercaya dan aman dalam pemakaian produk untuk masyarakat serta memberikan produk yang berkualitas sehingga dapat memuaskan masyarakat. Misi dari “*Rabelle Beauty*” yaitu memberikan pelayanan yang terbaik untuk masyarakat serta memperluas merek produk.

Target pasar “*Rabelle Beauty*” adalah masyarakat Indonesia kalangan menengah atas, pada umur 10-50 tahun khususnya pada wanita kalangan remaja yang bergemar dengan *make-up*.

Dalam menjalankan bisnis perlu memperhatikan kelayakan bisnis. Untuk analisis kelayakan “*Rabelle Beauty*” menggunakan *Payback Period* (PP) yang mencapai titik balik modal selama 2 tahun 1 bulan 9 hari, nilai *Net Present Value* (NPV) lebih besar dari 0 yaitu Rp 314.675.075, nilai *Profitability Index* (PI) lebih besar dari 1 yaitu 7,25 dan nilai penjualan yang dilakukan oleh “*Rabelle Beauty*” lebih tinggi dari nilai *Break Event Point* (BEP).

Kata kunci: Kosmetik, Online, *Plant-based*.



## ABSTRACT

Nadya Handayani/ 78170332/2021/ Business Plan of “Rabelle Beauty” Cosmetic Business Establishment in East Jakarta/ Advisor: Ir. Liaw Bun Fa, S.E, M.M.

“Rabelle Beauty” is a business engaged in the lip cosmetics. The products that offered by “Rabelle Beauty” are lip gloss and lip matte which is made by using natural ingredients that is plant based. “Rabelle Beauty” will sell the products online on social media such as Instagram and Shopee.

“Rabelle Beauty” company have an office as a production site located at Gebang Sari No. 89 RT 13/ RW 003, Bambu Apus, East Jakarta.

The vision of “Rabelle Beauty” is to be the most trusted and safe brand in the use of the products community and to provide quality products that can satisfy the community. The mission of “Rabelle Beauty” is to give the best service for Indonesia society and expand the product brand to develop its business.

The target market of “Rabelle Beauty” is the Indonesian middle class and above, at the age of 10-50 years, especially in women among teenagers who are fond of make-up.

In running a business, it is necessary to pay attention to the feasibility of the business. For the feasibility analysis of "Rabelle Beauty" using the Payback Period (PP) which reaches the turning point for 2 years 1 month 9 days, the Net Present Value (NPV) is greater than 0 which is IDR 314.675.075, the Profitability Index (PI) value greater than 1 which is 7,25 and the value of sales made by "Rabelle Beauty" is higher than the value of Break Event Point (BEP).

**Keywords:** Cosmetics, Online, Plant-based.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Ide Bisnis.....	1
B. Gambaran Usaha.....	4
C. Besarnya Peluang Bisnis.....	6
D. Kebutuhan Dana.....	8
BAB II LATAR BELAKANG.....	9
A. Data Perusahaan.....	9
B. Biodata Pemilik Usaha.....	9
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	10
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....	13
A. Trend dan Pertumbuhan Industri.....	13
B. Analisis Pesaing.....	15
C. Analisis PESTEL.....	16
D. Analisis Pesaing.....	21
E. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses ( <i>Competitives Profile Matrix</i> ).....	24

© Hak Milik Kwis (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT) .....	29
--	----

<b>BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN .....</b>	<b>36</b>
--	-----------

A. Produk/Jasa Yang Dihasilkan .....	36
B. Gambaran Pasar .....	40
C. Target Pasar Yang Dituju .....	43
D. Strategi Pemasaran .....	46
1. Differensiasi .....	46
2. Positioning .....	48
3. Penetapan Harga .....	50
4. Saluran Distribusi .....	55
E. Strategi Promosi .....	56
1. <i>Advertising</i> .....	56
2. <i>Sales Promotion</i> .....	58
3. <i>Personal Selling</i> .....	60
4. <i>Public Relation</i> .....	62
5. <i>Direct Marketing</i> .....	63

<b>BAB V RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA .....</b>	<b>65</b>
---	-----------

A. Proses Operasi .....	65
B. Nama Pemasok .....	66
C. Deskripsi Rencana Operasi .....	69
D. Rencana Alur Produk atau Jasa .....	73
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan .....	76
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha .....	79
G. <i>Lay out</i> Bangunan Tempat Usaha .....	80

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA .....82

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja .....	82
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja .....	84
C. Uraian Kerja .....	85
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan .....	87
E. Struktur Organisasi Perusahaan .....	89
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan .....	89

BAB VII RENCANA KEUANGAN .....92

A. Sumber dan Penggunaan Dana .....	92
B. Biaya Pemasaran Tahunan .....	92
C. Biaya Administrasi dan Umum .....	94
D. Biaya Tenaga Kerja .....	94
E. Biaya Penyusutan Peralatan.....	96
F. Biaya Pemeliharaan .....	97
G. Biaya Sewa Gedung/Bangunan .....	98
H. Biaya Utilitas .....	98
I. Biaya Peralatan, Perlengkapan dan Bahan Baku .....	100
J. Proyeksi Keuangan .....	104
1. Proyeksi Laporan Laba Rugi .....	104
2. Proyeksi Laporan Arus Kas .....	105
3. Proyeksi Neraca .....	106
K. Analisis Kelayakan Investasi .....	107
1. <i>Payback Period</i> (PP) .....	107
2. <i>Net Present Value</i> (NPV) .....	109
3. <i>Profitability Index</i> (PI) .....	110

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



L. Analisis Kelayakan Usaha ( <i>Break Event Point</i> ) .....	111
--	-----

<b>BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA .....</b>	<b>113</b>
--	------------

A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar .....	113
1. Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat .....	113
2. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat .....	113
3. Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat .....	114
B. Dampak Terhadap Lingkungan .....	114
1. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Lingkungan .....	114
2. Penanganan Limbah Yang Dihasilkan Akibat Proses Produksi .....	115
C. Analisis Resiko Usaha .....	115
D. Antisipasi Resiko Usaha .....	116

<b>BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI .....</b>	<b>118</b>
---	------------

A. Ringkasan Kegiatan Usaha .....	118
1. Konsep Bisnis .....	118
2. Visi dan Misi Perusahaan .....	118
3. Produk/Jasa .....	119
4. Persaingan .....	119
5. Target dan Ukuran Usaha Pasar .....	119
6. Strategi Pemasaran .....	120
7. Tim Manajemen .....	120
8. Kelayakan Visibilitas Usaha .....	120
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha .....	121

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>123</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>127</b>
-----------------------	------------

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Kebutuhan Dana <i>Rabelle Beauty</i> .....	8
Tabel 3.1: Pesaing <i>Rabelle Beauty</i> .....	16
Tabel 3.2: <i>Competitive Profile Matrix (CPM) Rabelle Beauty</i> .....	27
Tabel 3.3: Analisis SWOT Matrix <i>Rabelle Beauty</i> .....	31
Tabel 4.1: Ramalan Penjualan <i>Rabelle Beauty</i> Tahun 2022-2026 .....	40
Tabel 4.2: Anggaran Penjualan <i>Rabelle Beauty</i> Pada Tahun 2022-2026 .....	42
Tabel 4.3: Anggaran Penjualan <i>Rabelle Beauty</i> Tahun 2022-2026.....	43
Tabel 5.1: Nama Pemasok <i>Rabelle Beauty</i> .....	68
Tabel 5.2: Rencana Operasi <i>Rabelle Beauty</i> .....	72
Tabel 6.1: Kebutuhan Tenaga Kerja <i>Rabelle Beauty</i> .....	84
Tabel 6.2: Gaji Karyawan <i>Rabelle Beauty</i> Pada Tahun 2022-2026 .....	90
Tabel 6.3: THR Karyawan <i>Rabelle Beauty</i> Tahun 2022-2026 .....	91
Tabel 7.1: Kebutuhan Dana <i>Rabelle Beauty</i> .....	92
Tabel 7.2: Biaya Promosi <i>Rabelle Beauty</i> .....	93
Tabel 7.3: Biaya Pemasaran <i>Rabelle Beauty</i> Tahun 2022-2026 .....	93
Tabel 7.4: Biaya Administrasi dan Umum <i>Rabelle Beauty</i> Tahun 2022-2026 .....	94
Tabel 7.5: Gaji Karyawan <i>Rabelle Beauty</i> Tahun 2022-2026 .....	95
Tabel 7.6: THR Karyawan <i>Rabelle Beauty</i> Tahun 2022-2026 .....	95
Tabel 7.7: Total Biaya Tenaga Kerja <i>Rabelle Beauty</i> Tahun 2022-2026 .....	96
Tabel 7.8: Daftar Peralatan .....	96
Tabel 7.9: Biaya Penyusutan Peralatan <i>Rabelle Beauty</i> Tahun 2022-2026 .....	97
Tabel 7.10: Biaya Pemeliharaan <i>Rabelle Beauty</i> Tahun 2022-2026 .....	97
Tabel 7.11: Biaya Sewa Bangunan <i>Rabelle Beauty</i> Tahun 2022-2026 .....	98



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.12: Biaya Listrik <i>Rabelle Beauty</i> Tahun 2022-2026 .....	99
Tabel 7.13: Biaya Internet <i>Rabelle Beauty</i> Tahun 2022-2026 .....	99
Tabel 7.14: Biaya Utilitas <i>Rabelle Beauty</i> Tahun 2022-2026 .....	100
Tabel 7.15: Biaya Peralatan <i>Rabelle Beauty</i> Dalam 1 Tahun .....	101
Tabel 7.16: Biaya Perlengkapan <i>Rabelle Beauty</i> Dalam 1 Tahun.....	102
Tabel 7.17: Biaya Bahan Baku <i>Rabelle Beauty</i> Dalam 1 Tahun .....	103
Tabel 7.18: Total Biaya Peralatan, Perlengkapan dan Bahan Baku Tahun 2022-2026 ...	103
Tabel 7.19: Laporan Laba Rugi <i>Rabelle Beauty</i> .....	104
Tabel 7.20: Laporan Arus Kas <i>Rabelle Beauty</i> .....	105
Tabel 7.21: Laporan Neraca <i>Rabelle Beauty</i> .....	106
Tabel 7.22: <i>Payback Period Rabelle Beauty</i> .....	108
Tabel 7.23: <i>Net Present Value (NPV) Rabelle Beauty</i> .....	110
Tabel 7.24: <i>Break Event Point (BEP) Rabelle Beauty</i> .....	112
Tabel 9.1: PP, NPV dan PI Usaha <i>Rabelle Beauty</i> .....	121
Tabel 9.2: BEP <i>Rabelle Beauty</i> .....	122

## DAFTAR GAMBAR

Grafik 1.1: Persentase Penjualan Berdasarkan Kategori Kosmetik .....	3
Grafik 1.2: Persentase Penjualan Tata Rias di Lima Kota Besar dan Kota Lainnya .....	7
Grafik 3.1: Pertumbuhan Nilai Paasar Kosmetik di Indonesia Pada Tahun 2010-2023 ...	14
Gambar 3.2: <i>The Five Forces of Competitions</i> .....	21
Gambar 4.1: Produk <i>Lip Gloss Rabelle Beauty</i> .....	38
Gambar 4.2: Produk <i>Lip Matte Rabelle Beauty</i> .....	38
Gambar 4.3: Logo Perusahaan .....	39
Gambar 4.4: Harga <i>Lip Matte Rabelle Beauty</i> .....	53
Gambar 4.5: Harga <i>Lip Gloss Rabelle Beauty</i> .....	54
Gambar 5.1: Alur Pemesanan <i>Rabelle Beauty</i> Melalui <i>Shopee</i> dan <i>Instagram</i> .....	74
Gambar 5.2: Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan <i>Rabelle Beauty</i> .....	77
Gambar 5.3: Layout Bangunan <i>Rabelle Beauty</i> .....	81
Gambar 6.1: Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja <i>Rabelle Beauty</i> .....	84
Gambar 6.2: Struktur Organisasi <i>Rabelle Beauty</i> .....	89



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Kuisisioner .....	127
Lampiran 2: Hasil Kuisisioner .....	127
Lampiran 3: Hasil Kuisisioner .....	128
Lampiran 4: Hasil Kuisisioner .....	128
Lampiran 5: Hasil Kuisisioner .....	129
Lampiran 6: Hasil Kuisisioner .....	129
Lampiran 7: Hasil Kuisisioner .....	130
Lampiran 8: Hasil Kuisisioner .....	130
Lampiran 9: Hasil Kuisisioner .....	131
Tabel Lampiran 1: Biaya Registrasi BPOM .....	131
Tabel Lampiran 2: Proyeksi Harga Pokok Penjualan <i>Rabelle Beauty</i> .....	133
Tabel Lampiran 3: Proyeksi Margin Keuntungan <i>Rabelle Beauty</i> .....	133



1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.