



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

© Hak Cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Kesimpulan

Sesuai hasil analisis yang sudah dilakukan oleh penulis pada penelitian ini, maka kesimpulan yg bisa diambil merupakan sebagai berikut:

1. Kualitas Pelayanan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen.
2. Harga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen.
3. Promosi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen.

B. Saran

Penelitian ini hanya menggunakan 3 variabel yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen yaitu kualitas pelayanan, harga, dan promosi. Masih terdapat beberapa variabel independen lainnya yang kemungkinan lebih besar dapat mempengaruhi kepuasan konsumen yang tidak dilakukan pengujian dalam penelitian ini.

Berdasarkan pada penelitian ini serta kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya serta menggunakan memperhatikan beberapa keterbatasan yg terdapat dari penulis, maka adapun beberapa saran yg ingin disampaikan oleh penulis adalah menjadi sebagai berikut:

1. Bagi peneliti yang lain/selanjutnya :
 - a. Dapat menambahkan lebih banyak referensi-referensi dan review penelitian yang relevan serta sejenis agar hasil penelitian akurat dan mampu dipertanggungjawabkan.
 - b. Menggunakan objek penelitian yang berbeda dengan wahana *House of Trap* atau pada industri yang sama maupun industri yang berbeda.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



- c. Menambah variabel independen lainnya maupun dengan menambahkan variabel moderasi yang dapat berpengaruh yang lebih besar terhadap kepuasan konsumen misalnya strategi pemasaran, pengalaman yang menyenangkan, dan sebagainya.
- d. Menambah jumlah sampel yang lebih banyak dan lebih luas.

2. Bagi wahana *House of Trap* :

- a. Diharapkan pihak perusahaan wahana *House of Trap* dapat menambah jenis permainan yang baru.
- b. Diharapkan pihak perusahaan wahana *House of Trap* dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan memberikan *training* kepada karyawan/*staff* agar bisa menguasai *product knowledge* jenis-jenis permainan yang ada di *House of Trap*.
- c. Diharapkan pihak perusahaan wahana *House of Trap* lebih sering melakukan program promosi berbentuk diskon atau undian berhadiah untuk lebih menarik perhatian konsumen.
- d. Diharapkan pihak perusahaan wahana *House of Trap* dapat menambah kerjasama dengan pihak lain melalui *E-commerce* dan pembayaran digital seperti *shopee pay*, ovo, dan Gopay.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.