



DAFTAR PUSTAKA

Ghozali, Imam. (2016), Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM (8th ed.).
Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.

Hasibuan, Melisa Zuriani. (2016), "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Sutan Jepara Mebel Laut Dendang Deli Serdang".

Hariono, Lavenia. (2018), "Apakah E-WOM (Electronic Word of Mouth) Bisa Mengalahkan WOM (Word of Mouth) dalam Mempengaruhi Penjualan". *Jurnal Trunojoyo*.

Hendri, Setiawan, Roy (2017), "Pengaruh Motivasi Kerja dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan Di PT. Samudra Bahari Utama".

Husen Akhmad., Sumowo, Seno., Rozi, Akhmad F. (2018), "Pengaruh Lokasi, Citra Merek dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*

Joesyiana, Kiki. (2018), "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru". *Jurnal Valuta*

Kotler Philip., Armstrong, Gary. (2018). *Principles of Marketing*, Edisi: 17e, United States of America: Pearson Education.

Kotler Philip., Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*, Edisi: 15e, United States of America: Pearson Education.

Ling, Tjong Su., Pratomo, Anton Widio. (2020), "Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen The Highland Park Resort Hotel Bogor".

Lubis Desy Irana Dewi., Hidayat, Rahmat. (2017), "Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan". *Jurnal Ilman*

Maghriroh, Kuni. (2019), "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan *Word of Mouth* Terhadap Kepuasan Konsumen serta Implikasinya pada Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi". *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*

Masturi, Hajir., Hardini, Resti. (2017), "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Karate-Gi Merek Hokido di Lima Dojo Wilayah DKI Jakarta" *Jurnal Ilmu Manajemen*

Pangenggar, Gadheng., Hidayat, Wahyu., Nurseto, Sendhang. (2016), "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian".

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Copyright © 2019 by Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Pasaribu, Ruth F. A., Sianipar Ira L., Siagian, Yona F., Sartika, Vier. (2019), "Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy PT. Amerta Indah Otsuka Kota Medan".

Pergi Kuliner. (2021), *Golden Sense International Restaurant*. Diakses melalui <https://pergikuliner.com/restaurants/golden-sense-international-restaurant-mangga-dua/menus/>, 13 Juni 2021.

Primastiwi, E. (2019), Logo Wingheng Hongkong Dimsum Shop [Foto]. Diambil dari <https://www.whiteboardjournal.com/living/culinary/places-to-go-wing-heng-dimsum-shop/>, 24 Agustus 2021

Raharjo, S. (2019, 28 Maret). Koefisien determinasi R² [SPSS INDONESIA]. Diakses melalui <https://www.spssindonesia.com/2017/04/makna-koefisien-determinasi-r-square.html?m=1>, 27 Agustus 2021

Rasyid, Harun Al., Indah, Agus Tri. (2018), "Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan".

Sekaran, Uma., Bougie, Roger. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis, Pendekatan Pengembangan- Keahlian*, Edisi: 6 Buku 1.

Sekaran, Uma., Bougie, Roger. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis, Pendekatan Pengembangan- Keahlian*, Edisi: 6 Buku 2.

Sari, Puspita. (2016), "Pengaruh Harga Citra Merek dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen".

Sugiarto, Agus. (2020), "Pengaruh Budaya Organisasi, Kompetensi Pegawai dan Akuntabilitas Kinerja terhadap Kinerja SKPD di Kabupaten Tabalong."

Umar, Husein. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Badan Penerbit Gramedia Pustaka Utama

Widyawati, Rahma. (2018), "Analisis Kualitas Layanan Pembayaran Mahasiswa Di Bank Muamalat Kantor Kas Universitas Amikom Yogyakarta.

Wietama, Wivirra., Febriansyah. (2021), "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sabana Fried Chicken."

Wingheng Hongkong Dimsum Shop (@winghengdimsumshopofficial). (2020, 21 April). Menu Wingheng. Diakses melalui https://www.instagram.com/p/B_PuHR1n5JO/ , 24 Agustus 2021

Zomato. (2021) *The Duck King*. Diakses melalui <https://www.zomato.com/id/jakarta/the-duck-king-kelapa-gading/menu>, 13 Juni 2021

Zomato. (2021) *May Star*. Diakses melalui <https://www.zomato.com/id/jakarta/may-star-kelapa-gading>, 13 Juni 2021



Zomato. (2021) *Super Yumcha*. Diakses melalui <https://www.zomato.com/id/jakarta/super-yumcha-pantai-indah-kapuk>, 13 Juni 2021

Zulkarnain, Muhammad., dan Latief, Abdul. (2021), "Kualitas Produk, Servicescape dan Word of Mouth Serta Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Ulang". *Business Inovation & Entrepreneurship Journal (BIEJ)*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.