



## **PELAKSANAAN BAURAN PROMOSI OLEH PENERBIT**

### **BUKU INDIE DAISYPEDIA**

**Oleh :**

**Nama : Maria Amanda Dewanti**

**NIM : 65170191**

**Skripsi**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Komunikasi Pemasaran**



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**OKTOBER 2021**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

## PENGESAHAN

### **PELAKSANAAN BAURAN PROMOSI OLEH PENERBIT BUKU INDIE DAISYPEDIA**

**Diajukan Oleh**

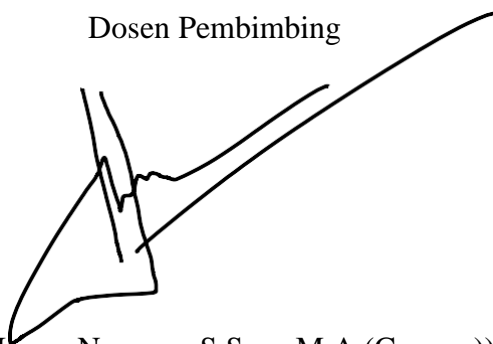
**Nama : Maria Amanda Dewanti**

**NIM : 65170191**

**Jakarta, 19 Oktober 2021**

**Disetujui Oleh :**

Dosen Pembimbing



(Dr. Inam Nuraryo, S.Sos., M.A.(Comms))

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**OKTOBER 2021**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.







## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat, rahmat, dan karunia-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik serta tepat waktu. Skripsi ini berjudul “Pelaksanaan Bauran Promosi Oleh Penerbit Buku Indie DaisyPedia”. Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat dibuat dan diselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, petunjuk, dan doa dari semua pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya kepada penulis selama melaksanakan riset dan pembuatan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mama, papa, kakak dan adik tercinta, yang selama ini telah memberikan doa, dukungan kepada penulis, baik moril maupun materil dalam seluruh aspek kehidupan penulis.
2. Bapak Dr. Imam Nuraryo, S. Sos., MA. (Comms) selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Bapak Dr. Imam Nuraryo, S. Sos., MA. (Comms), selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan bimbingan, saran, bantuan selama pembuatan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, yang telah turut memberi ilmu, teladan dan mengajarkan berbagai hal kepada peneliti selama perkuliahan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Muh Bassam selaku direktur dari DaisyPedia yang bersedia menjadi informan dan memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian pada komunikasi pemasaran terpadu penerbit buku DaisyPedia.
6. Riz Rezza selaku *marketing* dari penerbit DaisyPedia yang bersedia berbagi informasi dan memberikan data yang diperlukan peneliti dalam penelitian ini.
7. Gered Pondaag, yang selalu memberikan semangat, menemani dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Arinie Syafira, yang selalu memberikan semangat, arahan dan dukungan untuk penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang telah saling mendukung dan bersama-sama berjuang sejak awal perkuliahan hingga saat ini.

Sebagai penutup, penulis juga menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, pada kesempatan ini juga penulis berniat untuk meminta maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini. Penulis sangat menghargai saran dan kritik dari semua pihak agar di kemudian hari skripsi ini menjadi lebih baik dan dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 24 Agustus 2021

Maria Amanda Dewanti

# DAFTAR ISI



<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Identifikasi Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teoritis .....	9
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Kerangka Penelitian .....	28
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Subjek Penelitian .....	29
B. Desain Penelitian .....	30
C. Jenis Data .....	32

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Teknik Pengumpulan Data .....	33
E. Teknik Analisis Data .....	33

**©**

**BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum.....	36
B. Analisis .....	39
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	52

**BAB V : PENUTUP**

A. Simpulan .....	60
B. Saran .....	62

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>66</b>
-----------------------	-----------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Komunikasi .....	21
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran .....	28
Gambar 4.1	Logo DaisyPedia.....	36
Gambar 4.2	Cover Novel Hasil Terbitan DaisyPedia.....	37
Gambar 4.3	Profile Instagram dan Facebook DaisyPedia.....	41
Gambar 4.4	Poster Promosi Penjualan Penerbit DaisyPedia .....	43
Gambar 4.5	Buku Hasil Terbitan DaisyPedia .....	44
Gambar 4.6	Dokumentasi Sertifikat Seminar.....	47

**© Hak cipta dimiliki IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

<b>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b>	
Tabel 1 Penelitian-penelitian Terdahulu.....	26

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

