

BAB V

PENUTUP



Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, diketahui penerbit buku Indie DaisyPedia melaksanakan bauran promosi (*Promotion Mix*). Untuk penerapan yang dilakukan pada bagian periklanan yakni dengan menggunakan media sosial Instagram dan Facebook dengan fitur *Ads*. Cara tersebut saat ini masih dianggap efektif oleh direktur dan *marketing* penerbit buku indie DaisyPedia untuk mempromosikan jasa penerbitan Daisypedia dan juga buku-buku hasil terbitan DaisyPedia. DaisyPedia belum bisa melakukan iklan melalui media elektronik (televisi dan radio) mengingat adanya faktor penghambat yakni mengenai keterbatasan dana.

Hubungan masyarakat merupakan cara selanjutnya yang dilakukan oleh penerbit buku indie DaisyPedia. Kegiatan yang ditempuh antara lain dengan menjadi pembicara dalam seminar. Melalui cara yang ditempuh oleh penerbit buku indie DaisyPedia mampu memberikan pengetahuan dan wawasan kepada para peserta seminar mengenai dunia penerbitan dan buku sehingga pesan dan informasi yang disampaikan dalam promosinya dapat diterima dengan mudah oleh para peserta seminar.

Kemajuan teknologi mampu dimanfaatkan dalam penerapan *direct marketing*. Instagram, Facebook dan WhatsApp dimanfaatkan penerbit buku indie DaisyPedia dalam menerapkan pemasaran langsung. Hal ini dilakukan dengan mengirimkan pesan berisi informasi promo dan penawaran kepada setiap pengikut akun Instagram (@daisypedia_penerbit) dan Facebook (DaisyPedia Penerbitan) serta kontak yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





pernah melakukan percakapan melalui WhatsApp. Hal ini dinyatakan cukup efektif meningkatkan minat calon konsumennya.

Kemudian terdapat faktor-faktor pendukung pelaksanaan bauran promosi yang dilakukan oleh DaisyPedia, antara lain karena adanya kemajuan teknologi internet dan media sosial, yang memudahkan pihak DaisyPedia dalam melakukan promosi dengan biaya yang minim. Selain itu karena adanya dukungan dari salah satu perguruan tinggi yang menyediakan tempat dalam melakukan seminar untuk mempromosikan penerbit buku indie DaisyPedia. Relasi juga menjadi faktor yang mendukung komunikasi pemasaran, pesan dan informasi dapat dilakukan dari mulut ke mulut.

Terdapat juga faktor penghambat dalam pelaksanaan bauran promosi pada DaisyPedia, antara lain karena terbatasnya dana untuk melakukan kegiatan promosi yang lebih besar, minimnya minat pembaca yang menyebabkan pesan dan informasi yang disebar tidak diterima dengan baik, yang terakhir karena kurangnya sumber daya manusia dalam organisasi penerbit buku indie DaisyPedia pada divisi *marketing*, sehingga segala perencanaan dan kegiatan komunikasi pemasaran dilakukan secara perlahan-lahan.

B. Saran

1. Saran Akademis

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan yang ada pada penelitian ini. Peneliti mengharapkan agar penelitian ini dapat berguna bagi mahasiswa yang melakukan penelitian serupa atau melakukan penelitian lanjutan atas topik yang sama. Peneliti berharap agar topik ini dan pembahasan yang telah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dipaparkan dapat menimbulkan rasa keingintahuan untuk mengadakan penelitian lanjutan.

Hal tersebut dapat dilakukan dengan cara mengadakan wawancara yang lebih mendalam dengan pihak-pihak terkait guna mendapatkan informasi yang lebih banyak lagi sehingga bisa disampaikan kepada semua pihak untuk dapat melakukan penelitian dengan menggunakan teori *Promotion Mix* agar penelitian yang dilakukan semakin lengkap dan berkembang. Serta diharapkan agar hasil penelitian ini memberikan kontribusi yang berguna dalam ilmu komunikasi khususnya di bidang *marketing communication*.

2. Saran Praktis

Pertama, penerbit buku indie DaisyPedia harus berani menggunakan media non-konvensional untuk beriklan mengenai produk dan jasa yang mereka tawarkan. Hal ini akan menjadi daya tarik sendiri bagi penerbit buku indie DaisyPedia. Kedua, harus aktif dalam mengikuti pameran dan seminar di beberapa lokasi, hal ini untuk memperkuat pesan yang ingin disampaikan tidak putus di tengah jalan.

Ketiga, memaksimalkan penggunaan internet, sekarang ini konsumen ingin mengetahui bermacam-macam informasi hanya dengan berada di depan layar komputer dan *handphone*. Keempat, menambah tenaga ahli dalam bidang komunikasi pemasaran terpadu agar program yang berkaitan dengan komunikasi pemasaran terpadu bisa dilaksanakan dengan sebaik mungkin.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.