



DAFTAR PUSTAKA

A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. 2002. Manajemen Sumber Daya Manusia. Perusahaan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Bungin, Burhan. 2007. Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya. Jakarta: Putra Grafika

Chandra, G. (2002). Strategi & Program Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.

Chrisnardani, Y. (2014). Komunikasi Pemasaran Terpadu : Implementasi Untuk Umkm. 8(2), 14.

Departemen Pendidikan Nasional (2014) Kamus Besar Bahasa Indonesia Cetakan ke delapan Belas Edisi IV. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Donni Junni Priansa. (2017). Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta

Hamidi. 2004. Metode Penelitian Kualitatif. Malang: UMM Press

Hasan, I. (2002). Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian & Aplikasinya. Jakarta : Ghalia Indonesia

Ilham, Prigunanto. 2006. Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik. Jakarta. Ghalia Indonesia

Kotler, Philip. 2003. Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.

Kotler Philip dan Keller K Lane. 2006. Manajemen Pemasaran, Jakarta: Ghalia .Indonesia

-----, 2005. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I. Jakarta: Erlangga

-----, 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler dan Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Copyright © milik IBI Kwik Kian Gie dan Informatica Kwik Kian Gie. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Kriyantono, Rahmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : PT. Kencana

Perdana.

Moleong, J. Lexy, 2004. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

-----, 2013. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morissan, MA. 2008. Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan

Televisi. Jakarta: Prenada Media Group

Mulyadi, Deddy, 2015, Study Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik, Bandung: Alfabeta.

Mulyasa, E. 2013. Implementasi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan. Jakarta.

Noor, Juliansyah. 2015. Metodologi Penelitian. Jakarta : Prenada Group.

Purwanto, Djoko. 2011. *Komunikasi bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Setiawan, Guntur. 2004. Implementasi dalam Birokrasi Pembangunan. Balai Pustaka.

Jakarta

Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta

Sutarmingsih, C.H., 2004. Peluang Usaha Nata De Coco. Kanisius. Yogyakarta

Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT Remaja

Rosdakarya

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset

----- 2002. Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya

T, A Shimp. (2000). Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu

(Vol. 5). Jakarta: Erlangga.

Terence A Shimp. 2007. Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran

Terpadu, Jilid I, edisi Terjemahan. Jakarta : Erlangga

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Andi Pffset. Yogyakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak milik IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



....., 2015 . Strategi Pemasaran edisi 4. Yogyakarta:Andi

Usman, Nurdin. 2002. Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum, Grasindo. Jakarta

Wiryanto (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi. PT. Grasindo Anggota Ikapi. Jakarta

Jurnal

Kurniawan, Agus dan Apriani Simatupang. 2018. *Bauran Promosi Produk Food and Beverage Pada Delico Cafe Jababeka*. Jurnal Administrasi Kantor.

Liliyana. 2020. *Implementasi Bauran Promosi Pada Usaha Kuliner Restoran Bumbu Desa Ciledug di Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Akrab Juara, Vol.5, No.4.

Livia Hedynata, Marceline dan E.D Radianto Wirawan. 2016. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis, Vol.1, No.1.

Nur Fachilah, Jihan dan Hanif Aulawi. 2018. *Bauran Promosi Meeting Rooms dan Events di The Evitel Hotel Cibitung*. Jurnal Administrasi Kantor, Vol.6, No.2.

Rosliyana. 2016. *Strategi Bauran Promosi Pameran Franchise di Jakarta*, Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol.21, No.1.

Website :

Penerbitdeepublish.com (2020), diakses 22 agustus 2021, <https://penerbitdeepublish.com/perbedaan-penerbit-indie-self-publishing-dan-mayor/>

Pustakapedia.com (2016), diakses pada 22 agustus 202, <https://pustakapedia.com/apa-itu-self-publishing/>

Writingprodigy.org (2020), diakses pada 22 agustus 2021, <https://writingprodigy.org/2020/08/apa-perbedaan-penerbit-mayor-dan-minor-indie/>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie