



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUIF

C Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1) Konsep Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lens Creative Rent merupakan sebuah bisnis yang bergerak dibidang jasa penyewaan peralatan fotografi dan videografi, mulai dari kamera DSLR, Mirrorless, lensa , dan perlengkapan lainnya yang menunjang kegiatan pemotretan atau pun *shooting*, Harga yang ditawarkan mampu bersaing secara kompetitif dengan para competitor lainnya yang ada di Indonesia, lens creative rent terletak di Jl. Multatuli No.95, Muara Ciujung Bar., Kec. Rangkasbitung, Kabupaten Lebak, Banten 42312.

2) Visi dan Misi Perusahaan

Visi : Menjadikan usaha penyewaan alat photography terlengkap dan terpercaya bagi para konsumen dan Dapat Berkembang ke berbagai kota kota besar di indonesia

Misi :

- Menyediakan peralatan terbaik dan berkualitas sesuai kebutuhan konsumen
- Terus bergerak untuk meningkatkan kualitas dan kelengkapan alat.
- Pemilihan sumber daya manusia yang memiliki kapabilitas dalam perawatan peralatan fotografi
- terus mengikuti trend pasar yang ada sehingga mengetahui permintaan dari target pasar.



3) Produk/Jasa

Jasa yang ditawarkan oleh Lens Creative Rent secara garis besar adalah memudahkan fotografer, konten kreator maupun para pelajar dan mahasiswa serta masyarakat umum yang membutuhkan peralatan lengkap dalam melakukan kegiatan fotografi maupun videografi yang dijalankan. Oleh karena itu lens creative rent menawarkan jasa untuk memenuhi kebutuhan tersebut contohnya seperti :

- Kamera DSLR
- Kamera *MirrorLess*
- Lensa
- Lighting
- Stabilizer
- Drone dan perlengkapan video lainnya

4) Persaingan

Persaingan merupakan hal yang wajar dalam antar setiap pelaku bisnis, maka dari itu perusahaan harus memiliki informasi-informasi mengenai data perusahaan pesaing, agar perusahaan dapat merencanakan strategi persaingan yang efisien untuk melawan pesaing.

5) Target dan Ukuran Pasar

Target konsumen Lens Creative Rent adalah para fotografer *freelance*, konten kreator, pelajar dan mahasiswa yang membutuhkan peralatan untuk menunjang kegiatan dalam seni fotografi dan videografi yang mereka lakukan, selanjutnya kami menargetkan beberapa komunitas fotografi setempat sebagai target pasar, komunitas-komunitas ini rutin melakukan *Hunting* foto maupun *shooting* dimana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pastinya akan membutuhkan peralatan yang berkualitas dan lengkap untuk menunjang hasil foto maupun video yang maksimal.

©

6) Strategi Pemasaran

Lens Creative Rent memiliki beberapa strategi pemasaran yang dilakukan, yaitu :

- a. Pemasaran melalui Media Sosial seperti *Instagram* dan *Facebook*. Dikarenakan penggunaan media sosial tidak ada batasannya sehingga dapat menjangkau semua konsumen dari berbagai jenis latar belakang dan lokasi.
- b. Melalui Website dengan mendesain alamat website semenarik mungkin dan mudah dipahami agar pengunjung website dapat dengan mudah melihat dan memilih jasa yang ditawarkan atau mencari informasi bisnis kami.
- c. Personal selling melalui pendekatan terhadap komunitas – komunitas fotografi dan videografi mulai dari ikut serta dalam kegiatan mereka untuk tujuan promosi,
- d. Kartu nama, dengan tersedianya kartu nama dapat memberi informasi singkat, padat dan jelas kepada konsumen.
- e. Brosur, Mendesain brosur semenarik mungkin dengan menyertakan katalog peralatan yang disewakan beserta harga yang ditawarkan agar lebih cepat mencapai target pasar.
- f. Mengiklankan produk di influencer Instagram atau pun akun-akun fotografi setempat dengan tujuan lebih cepat dikenal sehingga dapat meningkatkan penjualan jasa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7) Tim Manajemen

Lens Creative Rent merupakan bisnis dengan struktur organisasi sederhana, dimana pemilik sekaligus manajer dan langsung membawahi empat bagian divisi yaitu Keuangan, Pemasaran, Operasional. Pada divisi Keuangan, Pemasaran, masing-masing terdiri dari 1 orang, hanya divisi operasional terdiri dari 2 orang,

Tugas manajer sendiri yaitu melakukan pengawasan langsung terhadap semua karyawan yang berada di Lens Creative Rent dan bertanggung jawab atas keberlangsungan bisnis

8) Kelayakan Keuangan

Penulis telah melakukan berbagai macam analisis keuangan untuk menentukan apakah usaha Lens Creative Rent layak untuk dijalankan. Analisis keuangan yang dilakukan yaitu nilai BEP, *net present value* (NPV), *Profitability Index* (PI), dan *payback period* (PP)

Tabel 9.1

Analisis Kelayakan Usaha Lens Creative Rent

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Payback Period</i>	5 Tahun	2 tahun 10 bulan	Layak
<i>Net Present Value</i>	NPV > 0	331,747,845	Layak
<i>Profitability Index</i>	1	1.647672405	Layak
BEP	Penjualan > Nilai BEP	268,793,776	Layak

Sumber : Lens Creative Rent

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.