

BAB I

PENDAHULUAN

A. IDE BISNIS

Perangkat elektronik pada perkembangan zaman yang modern ini sangat menarik perhatian dan berkembang pesat di kehidupan manusia. Karena manfaatnya dapat memudahkan kegiatan manusia dalam kehidupan sehari-hari, seperti Fotografi dan videografi dalam mengabadikan momen penting dan bersejarah dengan jepretan alat fotografi. Yakni, kamera digital Kamera digital merupakan alat perangkat elektronik yang dapat merekam dan menghasilkan foto atau video dari suatu obyek. Teknik teknik fotografi dan videografi juga sangat mudah di temui dan di pelajari baik di buku maupun di internet hal itu mendorong keingintahuan masyarakat terhadap seni photography. Tak hanya masyarakat biasa yang dimudahkan dalam digitalisasi pada perangkat alat fotografi ini, orang orang yang berkecimpung di dunia ini, terutama di industry photography dan videography hampir mayoritas beralih ke peralatan yang serba digital, berbeda dengan kamera analog yang cara pemakaiannya cukup rumit, kamera digital memudahkan photographer memotret apa yang dia inginkan dan mendelete hasil foto yang tidak diinginkan, dengan kemudahan inilah banyak sekali masyarakat yang beralih profesi menjadi photographer, terutama photographer freelance semakin menjamur di kalangan masyarakat baik yang melayani jasa wedding party, gathering, foto produk, sampai foto makanan, Adapun jenis-jenis kamera digital adalah DSLR, Mirrorless, kamera poket, serta berbagai model lensa yang mempengaruhi hasil foto dan video tetapi kendala dari masyarakat dan semua photographer hampir sama yaitu sulitnya mendapatkan kamera dan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



peralatan pendukungnya karena harganya yang mahal. Hal ini menjadi kendala yang serius bagi masyarakat yang mempunyai hobi dalam seni fotografi dan videografi karena tidak bisa membeli perangkat elektronik tersebut, atau pun maupun para photographer yang mempunyai alat kurang memadai untuk menunjang kualitas jasa yang mereka berikan ke konsumen mereka. Dengan permasalahan itu berkembanglah ide bisnis sewa peralatan kamera digital, hal ini sangat membantu masyarakat untuk menyalurkan hobinya atau keperluan kontennya maupun para photographer yang menginginkan hasil maksimal dalam pelayanan jasa mereka. Mereka lebih memilih menyewa peralatan fotografi dan videografi dibanding membeli dengan harga yang sangat mahal, karena bisa dapat hasil yang bagus serta maksimal dengan peralatan yang mereka sewa dengan harga yang terjangkau.

Dilansir dari (CimbNiaga.com “Inspirasi Bisnis 2020”) Hobi fotografi atau memotret menjadi tren yang populer dan banyak digemari dikalangan anak muda. Bahkan dalam kegiatan dan kondisi apapun, memotret merupakan hal wajib hadir disetiap moment tersebut. Hal tersebut yang menjadi dasar meningkatnya kebutuhan untuk menyewa sebuah kamera dengan kualitas terbaik. Seperti diketahui bahwa harga kamera profesional dengan kualitas foto terbaik tidaklah murah. Dengan begitu, memanfaatkan peluang usaha di bidang sewa kamera ini penyewa yang membutuhkan jasa ini akan sangat terbantu untuk memenuhi kebutuhan memotretnya. Keuntungan yang bisa diraup dari peluang usaha 2020 ini juga terbilang besar dan sebanding dengan perawatan di setiap kamera profesional yang disewakan. Di samping peluang usaha sewa kamera ini, Anda juga bisa mencoba untuk menyewakan perlengkapan pendukung dari

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



kamera tersebut. Seperti, penyewaan lampu, backdrop, dan perlengkapan pendukung kamera lainnya.

Selama pandemi kebutuhan rapat, seminar hingga wisuda online meningkat tajam. Tak heran jika bisnis penyewaan alat-alat fotografi mengalami peningkatan. Menurut Nurul Fajar, pemilik Rental Kamera.Com di Jl.Salak No.6 Bogor, hampir 70% peralatan fotografi digunakan penyewa untuk kebutuhan dokumentasi wedding dan ada beberapa yang menggunakan untuk membuat video klip. Umumnya para penyewa perorangan, bukan dari kalangan perusahaan. Selain itu bisa pula dari kalangan pemilik studio foto, mengingat di akhir pekan kadang-kadang ada beberapa studio foto kekurangan peralatan karena order meningkat. (berempatnews.com 13 september 2020)

Fotografi pun menjadi salah satu dari 16 subsektor ekonomi kreatif yang berperan penting dalam perekonomian indonesia serta berkontribusi besar pada produk domestik bruto indonesia, menurut Triawan munaf selaku ketua Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) pada rabu 13/12 2018 Bekraf menargetkan penyerapan tenaga kerja di bidang ekonomi kreatif pada tahun depan sebanyak 17 juta orang. Angka ini diyakini akan terlampaui mengingat realisasi pada 2016 sudah di kisaran 16,9 juta. Kepala Bekraf Triawan Munaf menilai target penyerapan tenaga kerja yang tertuang dalam Rencana Strategis Bekraf 2015 -2019 tersebut akan terlampaui. "Pada tahun ini saja diproyeksikan bisa mencapai 18,1 juta orang," hal ini membuat peluang bisnis di jasa sewa peralatan fotografi dan videografi akan sangat Menguntungkan Kedepannya.



B. Visi, Misi dan Tujuan perusahaan

1. Visi

Visi merupakan suatu rangkaian kata yang di dalamnya terdapat impian, cita-cita atau nilai inti dari suatu lembaga atau organisasi. Menurut Fred R. David Visi merupakan bentuk statement yang mengandung jawaban dan penggambaran tentang suatu kondisi maupun citra perusahaan atau lembaga yang ingin diwujudkan pada masa yang akan datang, atau singkatnya statement visi dengan kata lain harus dapat menjawab kalimat, “Kita ingin menjadi apa?”. Statement visi harus dibuat dengan menggunakan kalimat yang singkat tetapi juga harus jelas dalam menyatakan statement dari visi tersebut dan juga berjangka waktu panjang tetapi terdapat batasan waktu di dalamnya. Berikut Visi Lens Creative Rent

Visi Menjadikan usaha penyewaan alat photography terlengkap dan terpercaya bagi para konsumen dan Dapat Berkembang ke berbagai kota kota besar di indonesia

Misi,

Fred R. David misi merupakan susunan rencana pokok yang mendeskripsikan alasan perusahaan atau lembaga tersebut dibuat dan ditujukan pada isu yang menjadi focus perusahaan atau lembaga tersebut. Misi tersusun dari hal – hal pokok yang ingin dilakukan dan dicapai oleh sebuah perusahaan atau lembaga untuk menunjang keterwujudan visi (goal utama) yang telah ditetapkan. Statement – statement misi yang disusun secara jelas, sangat dibutuhkan dan penting dalam menetapkan kegiatan–kegiatan teknis serta dalam merumuskan strategi secara efektif. Berikut Misi lens Creative Rent.

- a. Menyediakan peralatan terbaik dan berkualitas sesuai kebutuhan konsumen
- b. Terus bergerak untuk meningkatkan kualitas dan kelengkapan alat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



- c. Pemilihan sumber daya manusia yang memiliki kapabilitas dalam perawatan peralatan photography
- d. terus mengikuti trend pasar yang ada sehingga mengetahui permintaan dari target pasar.

Tujuan Perusahaan

Tujuan perusahaan terbagi menjadi dua yaitu tujuan jangka panjang dan tujuan jangka pendek, tujuan jangka pendek perusahaan adalah serangkaian tujuan yang ditargetkan untuk jangka waktu kurang dari setahun kedepan. Tujuan jangka pendek dari

Lens Craetive Rent sebagai berikut:

- a. Dapat membantu para pelaku seni fotographer dalam melakukan kegiatannya dengan menyediakan peralatan dan perlengkapan photography maupun videography
- b. Melakukan promosi dan beberapa pendekatan di kalangan para fotographer setempat serta komunitas komunitas fotographer di lebak banten untuk lebih di kenal, dan terus mengamati trend yang ada dan permintaan target pasar.
- c. Memperkerjakan karyawan yang mempunyai kapabilitas dan pengalaman dalam perawatan peralatan kamera.

Tujuan jangka panjang

Serangkaian tujuan yang di tetapkan perusahaan untuk jangka waktu yang panjang, biasanya untuk jangka waktu lima tahun mendatang atau lebih, tujuang jangka panjang

Lens Creative Rent Sebagai Berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- a. Lens Creative Rent dapat menjadi usaha terkemuka dan terpercaya dalam penyewaan peralatan dan perlengkapan photography di Indonesia
- b. dapat tumbuh dan berkembang dengan membuka cabang di berbagai kota
- c. Meningkatkan sumber daya manusia yang dimiliki untuk dapat menjamin keamanan dan perawatan peralatan fotografi.
- d. dapat membuka lapangan pekerjaan sebanyak mungkin dan berkontribusi lebih dalam perekonomian Indonesia

Besarnya peluang bisnis

Peluang bisnis adalah kesempatan yang dimiliki oleh seseorang atau organisasi untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Pencapaian tujuan ini dilakukan antara lain dengan cara melakukan berbagai usaha yang memanfaatkan berbagai sumber daya yang dimiliki oleh orang yang akan memulai bisnis. Mengetahui peluang bisnis sangat penting untuk keberlangsungan hidup perusahaan yang akan didirikan termasuk mengetahui perilaku konsumen, kebutuhan dan permintaan target pasar, daya beli konsumen dan persaingan bisnis di daerah tempat usaha agar perusahaan dapat menyusun strategi yang tepat pada sasaran.

Besarnya peluang bisnis sangat berpengaruh pada keberlangsungan hidup perusahaan kedepannya, merencanakan produk yang akan di jual belikan, menyusun strategi pemasaran serta menentukan target pasar yang ada, agar perusahaan dapat tumbuh dan berkembang dengan cepat.

Peluang bisnis di bidang jasa penyewaan kamera di era digital seperti saat ini, tentu sangat menjanjikan. Hal tersebut didukung oleh fakta bahwa di zaman modern sekarang ini, fotografi menjadi lumrah dalam kehidupan sehari-hari. Tidak hanya seorang



professional yang bisa memegang kamera, orang yang masih amatir juga bisa menggunakannya saat ini. Melihat fakta tersebut, tentu saja peluang usaha rental kamera ini terbuka luas dan persaingan bisnis ini masih cukup kecil. Terlebih photographer photographer freelance yang biasanya kesulitan dalam membeli peralatan photography seperti lensa, lighthing, maupun kamera yang berkualitas, yang dapat menunjang pelayanan jasa mereka, dengan adanya LENS CREATIVE RENT ini menjadi alternative pilihan bagi para photographer atau pun konten creator, ketimbang harus membeli peralatan yang cukup mahal. Dilansir dari beberapa situs pemberitaan pada November 2020, beberapa usaha penyewaan alat alat dan perlengkapan photography diberbagai kota kebanjiran sewa, di sebabkan beberapa pemerintahan daerah yang memperbolehkan masyarakatnya mengadakan perkumpulan atau pun acara acara seperti pernikahan dan yang lainnya.

D. Kebutuhan Dana

Dalam merencanakan sebuah bisnis tentu membutuhkan dana atau pendanaan yang cukup agar bisnis dapat terealisasikan dengan semestinya. Dana menjadi bahan bakar utama ketika pertama kali berdirinya perusahaan, Kebutuhan dana tersebut meliputi:

- a. Aktiva tetap berwujud seperti bangunan, peralatan, perlengkapan dan lain sebagainya,
- b. Aktiva tetap tidak berwujud seperti hak paten, biaya izin pendirian usaha, atau pun lisensi perusahaan
- c. Dana kebutuhan seperti modal kerja, biaya operasional, dan lain lain biasanya dana kebutuhan berkaitan langsung dengan aktiva lancar
- d. Aktiva lancar seperti kas dan persediaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut adalah kebutuhan dana dari Lens Creative Rent:

Tabel 1.1

Kebutuhan Dana Lens Creative Rent

(Dalam Rupiah)

Kebutuhan Dana Lens Creative Rent	
Keterangan	Jumlah
Kas	Rp 30,000,000
Peralatan	Rp 115,780,000
Perlengkapan	Rp 92,800,000
Tenaga Kerja	Rp 90,000,000
Administrasi	Rp 500,000
Pemasaran	Rp 2,000,000
Sewa Tempat	Rp 20,000,000
Total	Rp 351,080,000

Sumber : Lens Creative Rent

Penulis memutuskan untuk memilih sumber pendanaan 30% dari Dana pribadi dan 75% pinjaman orang tua dikarenakan dari segi pertimbangan akan kemudahan peminjaman dan pengembalian, pinjaman ini merupakan pilihan yang paling mudah dan murah dalam mendirikan suatu usaha. Mudah karena tidak diperlukan perjanjian yang rumit seperti peminjaman ke pihak bank atau pun tidak diperlukannya anggunan sebagai jaminan pinjaman, jangka waktu pengembalian juga dapat di negosiasikan secara kekeluargaan maupun secara profesional. Jenis

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

pinjaman ini juga tergolong murah dikarenakan tidak adanya beban biaya bunga yang harus di bayar perusahaan sehingga menambah biaya pengeluaran perusahaan.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

