

RESUME

1. Konsep Bisnis

Usaha *Stallion Boxing Gym* merupakan sebuah usaha yang bergerak pada industri olahraga beladiri yaitu *boxing*. Usaha ini menyediakan jasa pelatihan *boxing* yang memiliki metode tersendiri dalam pelatihannya dengan berfokus terhadap target setiap individu. Usaha *Stallion Boxing Gym* menawarkan pelatihan bagi konsumen yang menginginkan untuk menyalurkan hobi dalam hal beladiri khususnya *boxing*, ingin sekedar mencoba ataupun bagi siapapun yang ingin hanya sekedar olahraga namun dengan teknik berbeda yaitu teknik *boxing*.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi : Menjadikan *Stallion Boxing Gym* sebagai kiblat olahraga *boxing* dengan metode pelatihan terbaik didampingi oleh pelatih yang berpengalaman dan menjadi tempat yang nyaman untuk berlatih bagi pemula maupun atlet di wilayah Jakarta Utara.

Misi :

- a) Memberikan edukasi kepada masyarakat sekitar dan masyarakat luas mengenai kesehatan, kebugaran serta olahraga *boxing* agar dikenal secara luas, melalui media sosial maupun secara langsung.
- b) Mempersiapkan jajaran pelatih yang berlisensi dan berpengalaman.
- c) Menciptakan lingkungan latihan yang menyenangkan namun berkualitas dalam memenuhi target setiap individu yang berlatih.
- d) Menjalin kerja sama dengan tempat pelatihan *boxing* lainnya di Jakarta dan sekitarnya.
- e) Menyediakan tempat yang baik untuk berlatih ditunjang dengan peralatan dan perlengkapan berstandar internasional.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





3. Produk

Produk yang dihasilkan oleh usaha *Stallion Boxing Gym* dapat dikatakan berupa jasa pelatihan olahraga beladiri *boxing* yang memiliki metode tersendiri dalam melatih konsumen dengan cara berfokus terhadap target setiap individu yang berlatih, sehingga konsumen merasakan kepuasan terhadap hasil dari pelatihan yang dilakukan Bersama *Stallion Boxing Gym*.

4. Persaingan

Persaingan yang dihadapi oleh perusahaan telah dianalisa dan diperhitungkan menggunakan *Company Profile Matrix* (CPM). Usaha *Stallion Boxing Gym* mendapatkan skor 3,11 dengan pesaing *WSBC Boxing Club* yang mendapatkan skor 2,96 serta *Warrior Fight Camp* yang mendapatkan skor 2,93. Perusahaan memberikan keunggulan dari segi fasilitas dan metode pelatihan yang tidak dimiliki oleh pesaing lainnya.

5. Target dan Ukuran Pasar

Perusahaan berlokasi di daerah Sunter, Jakarta Utara dan mempunyai pasar sekitar Jakarta Utara dan Pusat dan terdiri dari berbagai kalangan. Perusahaan tertuju kepada siapapun yang ingin menyalurkan hobi pada bidang olahraga beladiri, kepada orang yang tertarik ingin mempelajari dan praktek *boxing* serta kepada orang-orang yang menginginkan untuk sekedar berolahraga dengan metode beladiri.

6. Strategi Pemasaran

Strategi yang digunakan perusahaan adalah menggunakan cara *online* dan *offline* dengan berbagai media yang tersedia mulai dari sosial media dan iklan online yaitu *Facebook Ads* dan *Instagram Ads*, serta memberikan promosi-promosi yang menarik. Melalui cara *mouth to mouth* juga menjadi sebuah cara

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang tepat karena memberikan testimoni yang dibutuhkan oleh calon-calon konsumen yang masih ragu.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

7. Tim Manajemen

Tim manajemen perusahaan terdiri dari satu orang Manajer, satu orang Administrasi dan Pemasaran, satu orang Kepala Pelatih dan satu orang Asisten Pelatih. Seluruh tim manajemen akan melakukan kegiatan pada lokasi pelatihan yang berlokasi di Sunter, Jakarta Utara, dengan waktu yang telah terjadwal.

8. Kelayakan Usaha

Tabel 9.1

Break Event Point Usaha Stallion Boxing Gym 2022-2026

Tahun	FC	VC	Total	Pendapatan	BEP
2022	Rp 395.805.400,00	Rp 22.305.600,00	Rp 418.111.000,00	Rp 502.300.000,00	Rp 84.189.000,00
2023	Rp 424.122.900,00	Rp 23.420.880,00	Rp 447.543.780,00	Rp 685.500.000,00	Rp 237.956.220,00
2024	Rp 455.201.775,00	Rp 24.591.924,00	Rp 479.793.699,00	Rp 769.750.000,00	Rp 289.956.301,00
2025	Rp 489.283.944,00	Rp 25.851.520,00	Rp 515.135.464,00	Rp 874.900.000,00	Rp 359.764.536,00
2026	Rp 526.669.505,00	Rp 27.112.595,00	Rp 553.782.100,00	Rp 957.675.000,00	Rp 403.892.900,00

Sumber : Stallion Boxing Gym

Terlihat dari penjualan setiap tahunnya melebihi BEP sehingga dari segi BEP, usaha ini dinyatakan layak.

9. Kelayakan Investasi

Tabel 9.2

Kesimpulan Kelayakan Keuangan Usaha Stallion Boxing Gym

Instrumen	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Keterangan
NPV	> 0	Rp981.459.274,50	Layak
IRR	10%	47%	Layak
PP	< 5 Tahun	2 Tahun 3 Bulan	Layak
PI	> 1	3,61	Layak

Sumber : Usaha Stallion *Boxing Gym*

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

