



BAB I PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Ide Bisnis

Dalam kehidupan kita sehari-hari yang kita jalani tentu tidak lepas dengan kegiatan olahraga yang biasa dilakukan setiap minggu. Salah satu cabang olahraga yang belakangan ini sedang melonjak yaitu *Mixed Martial Art* (MMA) dengan berbagai cabang bela dirinya seperti *Brazilian Jiu Jitsu*, *Wrestling*, *Muay Thai* dan banyak lainnya, tak terkecuali *Boxing* yang menjadi elemen penting di dalamnya. Peminat olahraga tersebut diatas berkembang pesat di Indonesia diawali dengan kemunculan petarung-petarung yang kini kita kenal seperti Khabib Nurmagomedov dan Conor McGregor.

Bukti nyata dari kemajuan dan kebangkitan olahraga beladiri di Indonesia adalah dengan lahirnya Komite Olahraga Beladiri Indonesia (KOBI), yang melahirkan sebuah kompetisi MMA terbesar di Indonesia yaitu *One Pride MMA* yang berdiri pada tahun 2016 yang berperan penting dalam membuat masyarakat mengetahui eksistensi olahraga beladiri dan menghasilkan atlet-atlet muda baru yang berbakat seperti Natalex Munster. Bahkan *One Pride MMA* telah bekerja sama dengan promotor MMA terbesar di Asia yaitu *One Championship* pada akhir tahun 2020 baru-baru ini. Hal tersebut membuktikan bahwa kompetisi beladiri di Indonesia sendiri semakin maju khususnya pada bidang MMA.

Lalu disusul juga dengan munculnya liga-liga amatir baik dari dunia *boxing* maupun MMA seperti *Total Boxing* dan *Rookie Fight* yang berdomisili di Jakarta.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dengan meningkatnya industri dan peminat dari olahraga beladiri belakangan ini, maka penulis memiliki ide bisnis untuk mendirikan Stallion *Boxing Gym*. Yang penulis harapkan dapat membantu meningkatkan industri beladiri di Indonesia.

B. Gambaran Usaha

1. Bidang Usaha

Stallion *Boxing Gym* adalah usaha yang bergerak pada bidang olahraga beladiri yang sudah dikenal oleh masyarakat luas sejak lama. *Boxing* sendiri merupakan salah satu cabang olahraga bela diri yang paling banyak digemari oleh masyarakat luas sampai saat ini, bahkan di Jakarta sendiri peminatnya sedang melonjak mulai dari remaja hingga orang dewasa, baik laki-laki atau perempuan dan dengan latar belakang ekonomi yang berbeda-beda bahkan dengan tujuan yang berbeda-beda mulai dari yang memang gemar melakukan olahraga *boxing* atau beladiri dalam arti lain menyalurkan hobi, sampai hanya untuk sekedar berolahraga.

Tabel 1.1

Alasan Responden Tertarik Untuk Mengikuti Pelatihan *Boxing*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

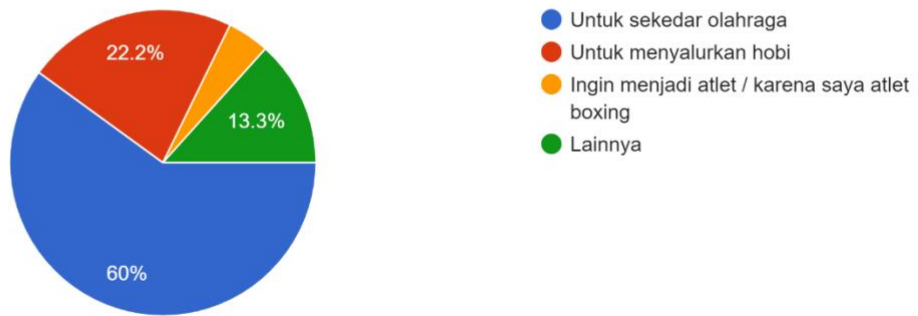
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jika anda menjawab "Ya" apa alasan anda tertarik untuk mengikuti pelatihan Boxing?

45 responses



Sumber : Stallion *Boxing Gym*

2. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

a) Visi Perusahaan

Dalam menjalankan suatu bisnis diperlukan visi sebagai dasar dalam menjalankannya, dan berikut merupakan visi dari Stallion *Boxing Gym* :

Menjadikan Stallion *Boxing Gym* sebagai kiblat olah raga *boxing* dengan metode pelatihan terbaik didampingi oleh pelatih yang berpengalaman dan menjadi tempat yang nyaman untuk berlatih bagi pemula maupun atlet di wilayah Jakarta Utara.

b) Misi Perusahaan

Berikut merupakan misi dari Stallion *Boxing Gym* :

a) Memberikan edukasi kepada masyarakat sekitar dan masyarakat luas mengenai kesehatan, kebugaran serta



olahraga *boxing* agar dikenal secara luas, melalui media sosial maupun secara langsung.

- b) Mempersiapkan jajaran pelatih yang berlisensi dan berpengalaman.
- c) Menciptakan lingkungan latihan yang menyenangkan namun berkualitas dalam memenuhi target setiap individu yang berlatih.
- d) Menjalin kerja sama dengan tempat pelatihan *boxing* lainnya di Jakarta dan sekitarnya.
- e) Menyediakan tempat yang baik untuk berlatih ditunjang dengan peralatan dan perlengkapan berstandar internasional.

c) Tujuan Perusahaan

Tujuan jangka panjang dari *Stallion Boxing Gym* ditetapkan dalam kurun waktu yang panjang (5 tahun) mendatang adalah sebagai berikut :

- a. Memproyeksikan dan menciptakan atlet-atlet berbakat yang unggul untuk dipersiapkan sebagai atlet nasional maupun internasional pada bidang *boxing* atau tinju, maupun *mixed martial art* (MMA) untuk Indonesia.
- b. Menciptakan pelatih-pelatih unggul dan bersertifikasi untuk melatih atlet *boxing* Indonesia.
- c. Menjadi tempat pelatihan *boxing* nomor 1 di Jakarta.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tujuan jangka pendek dari *Stallion Boxing Gym* dimana penetapan tujuan dalam kurun 1 (satu) tahun atau kurang adalah sebagai berikut :

- a. Dapat mengedukasi masyarakat luas khususnya pecinta beladiri, mengenai olahraga beladiri *boxing* yang sangat berguna untuk pertahanan diri atau membela diri. Melalui sosialisasi langsung maupun melalui sosial media.
- b. Membantu memperkenalkan kembali olahraga beladiri *boxing* agar lebih banyak dikenal masyarakat. Dan meningkatkan mutu dari olahraga *boxing* itu sendiri.
- c. Dapat menjangkau pasar yang telah ditargetkan dalam hal memenuhi permintaan. Dengan melaksanakan strategi pemasaran yang sudah ditentukan sebelumnya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

C. Besarnya Peluang Bisnis

Stallion Boxing Gym memiliki prospek yang besar untuk menjadi tempat bagi para atlet, orang-orang berbakat, penggemar *boxing* atau hanya untuk sekedar berkegiatan olahraga. Karena semakin banyak penggemar olahraga beladiri *boxing* namun tidak diimbangi dengan ketersediaan tempat untuk menyalurkannya, memang ada beberapa lokasi untuk berlatih bela diri *boxing* namun tidak mengajarkan *boxing* yang sebenarnya, dalam arti lain *boxing* yang digunakan merupakan teknik dari bela diri lain seperti *Muay Thai*. Maka dari itu *Stallion Boxing Gym* hadir untuk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



memenuhi besarnya permintaan masyarakat yang benar-benar ingin menggeluti dunia *boxing* yang sebenarnya. Oleh karena hal tersebut *Stallion Boxing Gym* memiliki peluang dan potensi yang cukup besar untuk dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

D. Kebutuhan Dana

Untuk sumber pendanaan usaha *Stallion Boxing Gym* berasal dari pendanaan pribadi dengan dibantu orang tua dari penulis demi meringankan resiko beban bunga dan memperhitungkan tingkat pengembalian dari usaha *Stallion Boxing Gym* ini.

Tabel 1.1

Rincian Kebutuhan Dana Usaha *Stallion Boxing Gym*.

RINCIAN	BIAYA
Kas Awal	Rp 20.268.000,00
Sewa Tempat	Rp 120.000.000,00
Kompensasi Gaji Karyawan	Rp 62.280.000,00
Renovasi	Rp 50.000.000,00
Peralatan	Rp 84.665.886,00
Perlengkapan	Rp 2.037.600,00
Marketing Awal (Iklan)	Rp 2.500.000,00
Biaya Listrik	Rp 15.168.000,00
Wi-Fi	Rp 5.100.000,00
TOTAL	Rp 362.019.486,00

Sumber : *Stallion Boxing Gym*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.