



## BAB III

### ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Tren dan Pertumbuhan Industri

Analisis industri dan pesaing digunakan oleh pebisnis untuk mengetahui keadaan perusahaan dan lingkungan luar dimana untuk analisis ini perlu dilakukan agar perusahaan mampu beradaptasi dalam bisnisnya. Dalam industri olahraga, dikarenakan kondisi saat ini yang sedang terjadinya sebuah pandemi Virus *Covid-19*, menyebabkan masyarakat beralih kepada tren hidup sehat yang dimulai dari makanan sehat dan olahraga.

Perkembangan industri beladiri di Indonesia sendiri sedang mengalami peningkatan dengan terbentuknya Komite Olahraga Beladiri Indonesia (KOBI) yang pada akhirnya menciptakan sebuah wadah yang kini menjadi promotor olahraga beladiri campuran nomor satu di Indonesia yaitu *One Pride* MMA yang berdiri pada tahun 2016. Di sisi lain baru-baru ini *One Pride* MMA menjalin kerja sama dengan promotor beladiri nomor satu di Asia yaitu *One Championship* pada bulan November 2020, yang diharapkan dapat membantu untuk perkembangan beladiri Indonesia. Disusul dengan lahirnya kompetisi atau promotor liga amatir seperti *Total Boxing* dan *Rookie Fight* yang berbasis di Jakarta, yang semakin meramaikan kompetisi dan industri beladiri mulai dari liga amatir sampai ke liga profesional sekelas *One Championship*.

Dimana dengan hal tersebut membuka peluang besar bagi industri olahraga beladiri yang akan semakin diminati dan dicari bagi penggiat olahraga dan penulis mengambil keputusan dalam membuat usaha *Stallion Boxing Gym* yang menjadi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pusat pelatihan *boxing* atau tinju dan akan menjadi sebuah wadah yang siap membantu untuk perkembangan industri beladiri di Jakarta Utara.

Dibawah ini merupakan data yang didapatkan dari hasil survey terhadap masyarakat Jakarta, mengenai tren olahraga yang mereka lakukan dalam setiap minggunya dan juga data yang menunjukkan ketertarikan masyarakat Jakarta untuk mencoba olahraga bela diri *boxing*.

Gambar 3.1

**Rata-rata jumlah kegiatan olahraga yang dilakukan masyarakat dalam seminggu**



Gambar 3.2

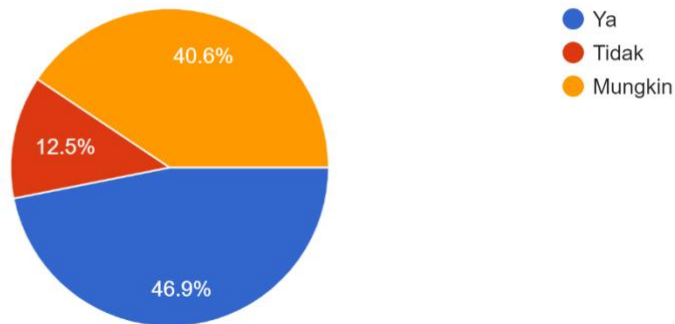
**Rata-rata ketertarikan masyarakat untuk mengikuti olahraga *boxing***

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Apakah anda tertarik untuk mengikuti pelatihan Tinju atau Boxing?

64 responses



Data diatas adalah sebuah data mengenai pertumbuhan tren hidup sehat di masyarakat Jakarta yang rutin melakukan kegiatan olahraga dalam seminggu, terlihat bahwa setidaknya 60,7% masyarakat melakukan kegiatan olahraga 1 sampai 2 kali dalam 1 minggu, dimana jumlah tersebut merupakan jumlah olahraga terkecil dalam waktu seminggu. Dan dalam data selanjutnya 46,9% atau 30 dari 64 masyarakat Jakarta yang menjadi responden menunjukkan ketertarikan untuk mengikuti kelas *boxing*. Tentu saja hal tersebut memberi peluang besar bagi *Stallion Boxing Gym* yang bergerak pada sektor olahraga beladiri, khususnya pelatihan *boxing*.

## B. Analisis Pesaing

Berikut merupakan Analisis pesaing yang dimana hal tersebut bisa menjadi tolak ukur atau pembandingan penulis demi melihat kelebihan dan kekurangan *Stallion Boxing Gym* dengan para pesaing terdekat nya dan juga untuk mengetahui nilai tambah yang *Stallion Boxing Gym* harus lakukan untuk dapat bersaing dengan pesaingnya.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dibawah ini merupakan pesaing yang dimiliki oleh Stallion *Boxing Gym*

untuk wilayah DKI Jakarta khususnya Jakarta Pusat dan Jakarta Utara.

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

### 1. WSBC *BOXING CLUB*

Tahun Berdiri	: 1998
Keunggulan	: Salah satu pelopor liga amatir terbesar di Jakarta yaitu <i>Rookie Fight</i> yang berarti sudah mendapat kepercayaan pasar.
Segmentasi Harga	: Menengah
Jumlah Outlet	: 6
Lokasi Terdekat	: Jl. Boulevard Raya No.7 Kelapa Gading Timur. Jakarta Utara.

WSBC *Boxing Club* ini didirikan pada tahun 1998 yang berarti kiprah nya di dunia tinju sudah terbilang sangat berpengalaman khususnya di Jakarta. WSBC sudah mendapat banyak kepercayaan dari masyarakat yang memang pecinta dan pelaku olahraga tinju ini. Bahkan sudah memiliki kelas atau outlet yang dikhususkan untuk para atlet. Mengenai biaya untuk berlatihnya pun tergolong menengah dan mudah dijangkau berbagai kalangan dengan tingkat ekonomi bawah hingga atas dengan biaya keanggotaan berkisar dari Rp450.000 sampai dengan Rp950.000 per bulan nya untuk keanggotaan regular.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. WARRIOR FIGHT CAMP

Tahun Berdiri	: 2011
Keunggulan	: Sudah memiliki koneksi dengan promotor <i>mixed martial art</i> nomor satu di Indonesia yaitu One Pride MMA.
Segmentasi Harga	: Menengah
Jumlah Outlet	: 2
Lokasi	: Jl. Arteri Kelapa Gading Blok C No.39. Pegangsaan Dua. Jakarta Utara.

Warrior *Fight Camp* merupakan tempat berlatih berbagai macam jenis bela diri termasuk *boxing*. Kiprahnya di Indonesia pun sudah tidak dapat diragukan lagi, seperti yang kita ketahui bahwa Warrior memiliki koneksi dengan One Pride MMA yang notabene promotor MMA nomor 1 di Indonesia. Dari segi harga keanggotaan tergolong menengah yang berkisar antara Rp450.000 sampai dengan Rp1.000.000 per bulan nya untuk keanggotaan regular.

Tabel 3.1

### Pesaing Stallion *Boxing Gym*

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Pesaing	Keunggulan	Kelemahan
<b>WSBC Boxing Club</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Sudah berdiri sejak 1998 dan mendapatkan kepercayaan pasar.</li><li>2. Sudah memiliki kelas khusus atlet.</li><li>3. Memiliki harga membership yang mudah dijangkau banyak kalangan.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Selain kelas atlet, pelatihan kurang memperhatikan tujuan individu untuk berlatih karena kelas reguler berisi 4-5 orang.</li></ol>
<b>Warrior Fight Camp</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Memiliki koneksi yang baik dengan One Pride MMA.</li><li>2. Sudah menjadi lokasi untuk persiapan atlet One Pride MMA.</li><li>3. Sudah memiliki pasar yang luas di Jakarta.</li><li>4. Memiliki harga member yang terjangkau.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tidak berfokus kepada satu cabang bela diri, yang artinya tidak memfokuskan terhadap boxing.</li><li>2. Harus menjadi atlet jika ingin diperhatikan perkembangan dan tujuan per individu.</li></ol>

Sumber : Usaha Stallion *Boxing Gym*

© Analisis PESTEL

Analisis PESTEL merupakan sebuah cara untuk melakukan analisa mengenai lingkungan makro atau secara luas yang tentunya memiliki keterkaitan dan dampak terhadap sebuah usaha yang didirikan. Hal ini sangat penting untuk dilakukan sebelum memulai sebuah usaha atau bisnis dan PESTEL itu sendiri merupakan sebuah singkatan lingkup yang menjadi acuan analisis yaitu kekuatan *politic, economic, social, technology, environment dan legal.*



## 1. *Politic*

Politik merupakan salah satu faktor eksternal yang memiliki keterkaitan dengan keberlangsungan sebuah usaha atau bisnis. Keterkaitan tersebut meliputi keadaan atau situasi politik di negara itu sendiri khususnya di Indonesia dan kebijakan-kebijakan apa saja yang dikeluarkan oleh pemerintah yang terkait dengan keberlangsungan sebuah usaha atau bisnis.

Seperti dari sisi regulasi, pemerintah melalui UU Cipta Kerja memberikan dukungan bagi kemudahan perizinan berusaha yang akan mempermudah pelaku usaha untuk mengurus perizinan sehingga mudah dalam membuat usaha. Dengan ini aspek politik akan menjadi sebuah peluang eksternal bagi usaha *Stallion Boxing Gym*.

## 2. *Ekonomic*

Faktor selanjutnya yaitu ekonomi yang juga selalu memiliki keterkaitan dengan sebuah usaha atau bisnis yang mengacu pada keadaan ekonomi makro sebuah negara seperti adanya inflasi, tingkat pengangguran dan pertumbuhan ekonomi suatu negara yang sangat berpengaruh terhadap profitabilitas bisnis yang akan didirikan. Seperti pada masa-masa pandemi Virus *Covid-19* di Indonesia pada tahun 2020, perekonomian Indonesia minus 2.07 persen akibat pertumbuhan ekonomi yang negatif selama tiga kuartal beruntun, yang turut berimbas ke sektor usaha yang mengakibatkan daya beli masyarakat turun dan semakin banyaknya tingkat pengangguran. Hal tersebut berpengaruh terhadap penjualan dari sebuah usaha yang berdiri dan berdampak pada eksistensi sektor usaha.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. *Social*

Faktor sosial yang merupakan hal yang berkaitan dengan lingkungan sosial meliputi perubahan pola atau gaya hidup masyarakat di suatu daerah atau negara. Perubahan pola hidup seperti ketertarikan akan sesuatu yang terus berubah dengan cepat yang dapat menjadi sebuah peluang atau ancaman bagi para pelaku usaha seperti di masa pandemi Virus *Covid-19* ini yang mengubah pola hidup masyarakat untuk hidup lebih sehat dengan berolahraga dan makan makanan yang sehat dan bergizi.

Tentu saja hal tersebut membuka sebuah peluang bagi *Stallion Boxing Gym* untuk menanamkan pola hidup sehat dengan memperkenalkan sebuah olahraga boxing bagi masyarakat.

### 4. *Technology*

Teknologi ini berpengaruh sebagai faktor yang penting bagi keberlangsungan usaha. Perubahan dan perkembangan teknologi di dunia sangat mempengaruhi bisnis usaha dari yang besar sampai yang kecil, seperti aplikasi dan *marketplace*. Dengan adanya pandemi Virus *Covid-19* seperti sekarang ini, tentu sector teknologi mengalami peningkatan dalam hal penggunaan karena sangat membantu hampir semua orang dan semua pihak yang saat ini sedang mengalami kesulitan.

*Stallion Boxing Gym* sangat erat berhubungan dengan teknologi untuk digunakan dalam berbagai hal seperti untuk kegiatan marketing dan operasional lainnya yang tentu saja sangat membantu dan membuat pekerjaan operasional lebih mudah. Apalagi dengan semakin berkembangnya berbagai media untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





melakukan kegiatan *marketing* yang tentu akan memberikan peluang besar dari sisi eksternal bagi *Stallion Boxing Gym* untuk terus berkembang.

**5. Environment**

Lingkungan merupakan faktor yang berkaitan dengan keadaan di sekitar perusahaan yang dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh keberadaan dari *Stallion Boxing Gym*. Lingkungan yang dimaksud mencakup banyak hal mulai dari masyarakat sekitar yang telah berada di tempat lebih lama sampai keramahan dari perusahaan yang tidak menyebabkan polusi yang tentunya akan mengganggu masyarakat di sekitar perusahaan, seperti polusi suara.

**6. Legal**

Legal berkaitan dengan sisi perizinan yang menyatakan sah atau legal nya sebuah usaha untuk dapat didirikan. Bagi usaha kecil, kemudahan atas perizinan yang ada sangat membantu menyatakan legal atau tidaknya usaha yang dibuat, seperti Nomor Induk Berusaha (NIB). Hal tersebut merupakan salah satu bentuk dukungan pemerintah terhadap pelaku usaha melalui aspek legalitas. Hal tersebut akan juga membantu penulis dalam mendirikan usaha *Stallion Boxing Gym* yang memerlukan legalitas, kemudahan yang ada ini menjadi peluang baik bagi perusahaan.

**D Analisis Pesaing Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Porter Five Forces Model)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Analisis berikut adalah lima kekuatan persaingan model porter yang ditemukan dan dikembangkan oleh Michael E. Porter, dimana dapat digunakan pelaku usaha sebelum mendirikan perusahaannya, dalam rangka mengetahui dan memahami persaingan usaha dari lingkungan bisnis terdekat atau pesaing untuk mengetahui ancaman dan kekuatan dari berbagai hal, agar dapat membuat sebuah strategi yang menguntungkan perusahaan.

Lima hal yang menjadi pertimbangan dalam lima kekuatan persaingan model porter yaitu :

### 1. Ancaman Pendetang Baru

Ancaman pendatang baru berarti bahwa di dalam industri olahraga khususnya bela diri seperti *Stallion Boxing Gym* mengalami kenaikan peminat dan dapat membuat para pelaku usaha di bidang yang sama mengalami kenaikan dalam bidang profitabilitas. Hal tersebut yang memunculkan adanya pendatang-pendatang baru yang tentu saja akan menambah persaingan pasar bagi *Stallion Boxing Gym*.

Kenaikan peminat sangat terkait dengan tren sosial yang berkembang pada masa kini yang mengutamakan kesehatan. Kemudahan untuk mendapatkan perizinan usaha dan tren sosial tersebut yang menjadi titik dimana akan ada pendatang baru yang tentu saja menjadi sebuah ancaman bagi perusahaan.

### 2. Kekuatan Penawaran Pembeli

Kekuatan penawaran dari pembeli atau konsumen dipengaruhi oleh keunggulan-keunggulan yang akan didapat dalam menentukan pilihan tempat berlatih *boxing*, dimana jika *Stallion Boxing Gym* memiliki

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



keunggulan seperti memiliki program pelatihan yang berfokus kepada setiap individu dan dengan suasana pelatihan yang sangat baik dan dengan harga yang relative setara dengan para pesaing, akan membuat daya tawar dari konsumen rendah, karena hanya *Stallion Boxing Gym* yang memiliki kelebihan tersebut disbanding dengan pesaing yang ada. Maka dapat disimpulkan bahwa dengan kelebihan yang ditawarkan *Stallion Boxing Gym* kepada konsumen, membuat hal ini menjadi sebuah ancaman yang rendah.

### 3. Ancaman Dari Produk Substitusi

Ancaman dari produk substitusi merupakan sebuah ancaman yang berasal dari produk pengganti yang memiliki manfaat dan fungsi hampir sama atau serupa. Dalam hal ini *Stallion Boxing Gym* yang menawarkan jasa pelatihan *boxing* yang dapat digunakan konsumen untuk berolahraga dan mempelajari sebuah bela diri, dimana produk substitusi yang ada yaitu adanya tempat pelatihan lain yang memiliki fokus bela diri yang berbeda seperti muay thai karena memiliki kegunaan dan fungsi yang relatif sama, namun tetap memiliki perbedaan dalam hal teknik, program latihan dan tidak memiliki keunggulan yang dimiliki oleh *Stallion Boxing Gym*. Namun hal ini merupakan sebuah ancaman yang bisa dikatakan tinggi.

### 4. Kekuatan Penawaran Pemasok

Kekuatan penawaran pemasok yaitu berasal dari pihak yang menyediakan bahan baku atau peralatan yang dapat diolah perusahaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

menjadi barang yang diap digunakan, dimana dengan semakin banyak dan mudahnya konsumen mendapatkan banyak pilihan supplier, dengan mudah pula supplier untuk berpindah mencari pemasok lain yang sesuai dengan kebutuhan, harga dan kualitas dari produk yang ditawarkan. Untuk itu *Stallion Boxing Gym* dapat memilih banyak pemasok untuk dijadikan pemasok utama dengan mempertimbangkan berbagai aspek mulai dari harga, kualitas dan kebutuhan perusahaan yang mencakup perlengkapan olahraga *boxing* seperti ring, sarung tinju, *handwrap*, dan lain sebagainya. Dengan situasi yang demikian, maka dapat dikatakan bahwa kekuatan penawaran dari pemasok cukup rendah.

## 5. Persaingan Antar Perusahaan Yang Bersaing Dalam Industri Yang Sama

Terakhir merupakan persaingan dengan perusahaan yang berada dalam industri yang sama. Dimana dengan adanya pesaing dalam industri yang sama, harus diatasi dengan memiliki keunggulan dan nilai tambah untuk kepuasan dari konsumen seperti memiliki program pelatihan yang berbeda dengan memfokuskan kepada setiap individu yang berlatih di *Stallion Boxing Gym*.

Bagi *Stallion Boxing Gym* pesaing utama yang memiliki industri yang sama yaitu *WSBC Boxing Club* dan *Warrior Fight Camp*, yang sama-sama bergerak dalam bidang olahraga bela diri *boxing*. Keduanya memiliki keunggulan tersendiri, maka dari itu untuk poin ini dapat dikatakan bahwa persaingan antar perusahaan yang bersaing dalam industri yang sama tergolong sebagai ancaman utama atau tinggi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## E. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix/CPM*)

Model analisis berikutnya adalah *competitive profile matrix* yang dapat digunakan oleh pelaku usaha untuk melihat dan mengetahui titik kelemahan dan kekuatan perusahaan terhadap perusahaan pesaing sejenis.

Untuk menganalisis sebuah usaha menggunakan model *competitive profile matrix* terdapat 4 hal yang menjadi pertimbangan dan perhatian yaitu :

### 1. *Critical Success Factor*

Disini merupakan sebuah hal penting dalam menentukan kesuksesan, dengan menentukan hal-hal penting yang menjadi kunci perusahaan sebagai pembanding seperti faktor lokasi, kapasitas, biaya, pelayanan dan lain sebagainya.

### 2. *Rating*

Rating yang diperlukan terdiri dari skor 1 sampai 4 dan diterapkan pada masing-masing faktor pembanding yang sudah ditentukan, dengan penjelasan sebagai berikut :

- Skor 1 : merupakan jumlah yang paling rendah yang menunjukkan kelemahan utama dari perusahaan.
- Skor 2 : menunjukkan jika faktor pembanding perusahaan tersebut merupakan sebuah kelemahan kecil.
- Skor 3 : Untuk faktor pembanding yang diwakilkan skor 3 merupakan sebuah kekuatan kecil yang dimiliki oleh perusahaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Skor 4 : skor tertinggi ini menunjukkan sebuah kekuatan terbesar yang dimiliki oleh perusahaan.

3. *Weigh*

*Weigh* atau pembobotan yaitu dimana diharuskan memberi angka dari 0,1 hingga 1,0 untuk diberikan kepada setiap faktor pembanding. Dimana semakin kecil angka yang ditentukan untuk sebuah faktor, maka faktor tersebut bukan menjadi penentu dalam kesuksesan sebuah industri dan begitupun sebaliknya, semakin besar angka yang diberikan kepada sebuah faktor pembanding maka faktor tersebut menunjukkan bahwa faktor tersebut menjadi faktor penentu dalam sebuah kesuksesan industri.

Gambar 3.3

Statistik konsumen yang mempertimbangkan harga dalam menentukan tempat berlatih



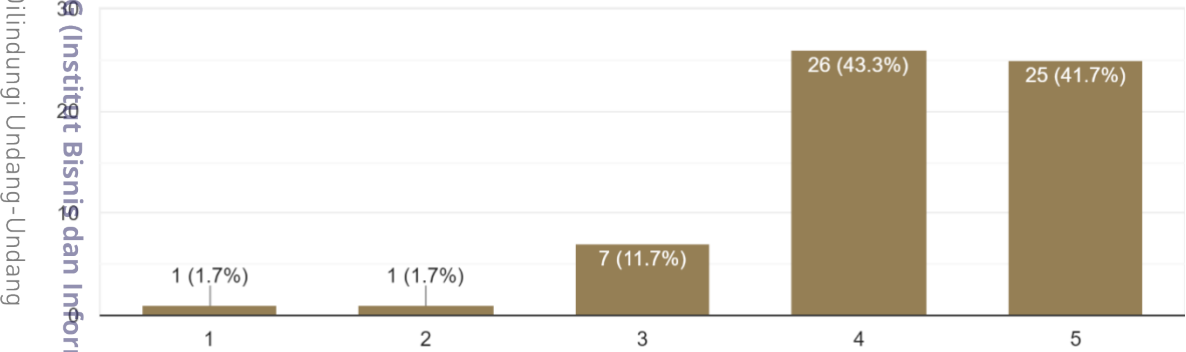
Sumber : Usaha Stallion *Boxing Gym*

Gambar 3.4

Statistik konsumen yang mempertimbangkan fasilitas dalam menentukan tempat berlatih

Saya mempertimbangkan fasilitas dalam menentukan tempat latihan boxing

60 responses



Sumber : Usaha Stallion *Boxing Gym*

Gambar 3.5

Statistik konsumen yang mempertimbangkan metode pelatihan dalam menentukan tempat berlatih

Hak cipta milik IBIKKG (Instytut Biznis dan Informatika Kwik Kian Gie)

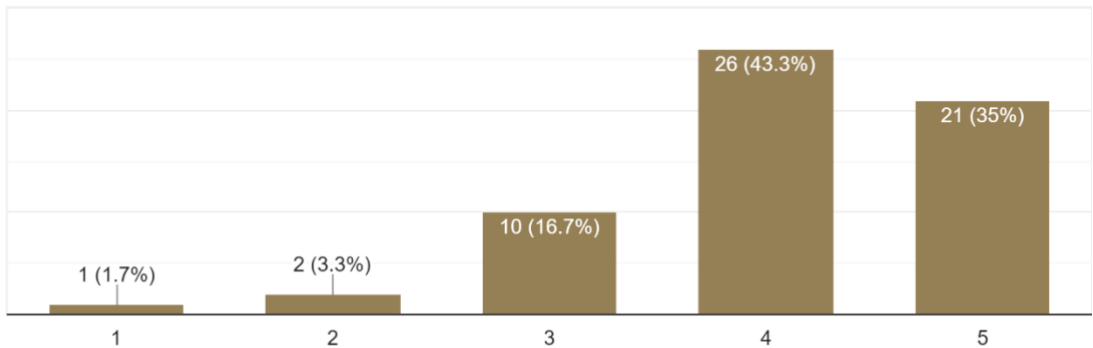
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Saya mempertimbangkan metode pelatihan yang baik dalam menentukan tempat latihan boxing

60 responses



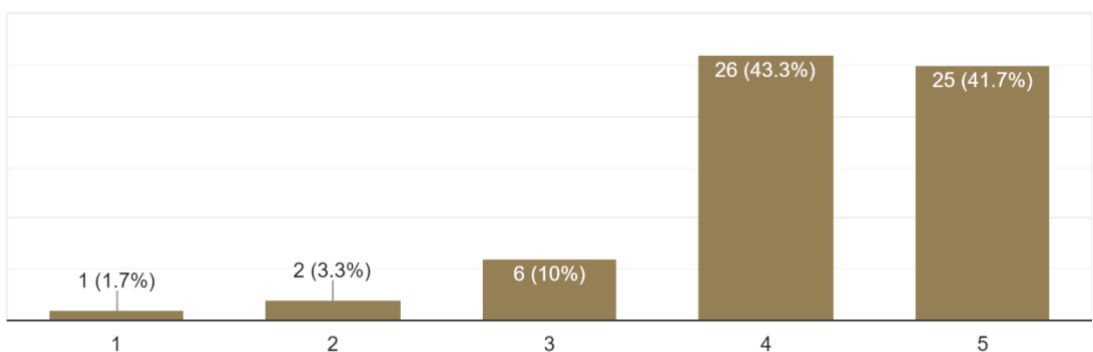
Sumber : Usaha Stallion *Boxing Gym*

Gambar 3.6

Statistik konsumen yang mempertimbangkan lokasi atau jarak dalam menentukan tempat berlatih

Saya mempertimbangkan lokasi atau jarak dalam menentukan tempat latihan boxing

60 responses



Sumber : Usaha Stallion *Boxing Gym*

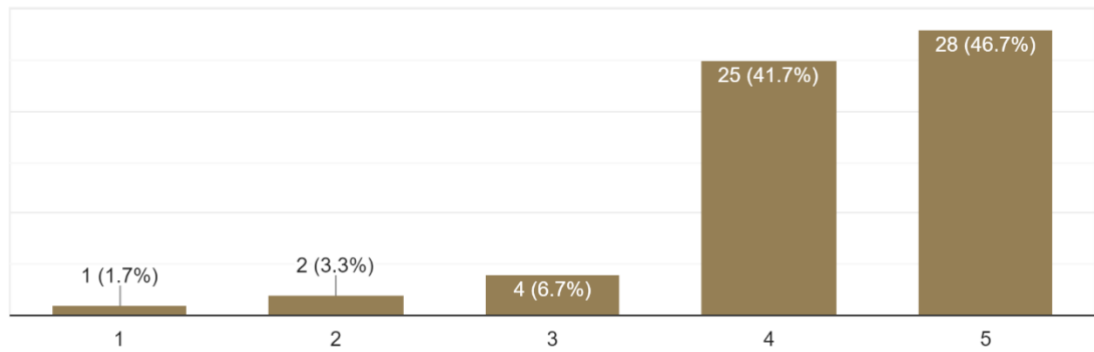
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 3.7

**Statistik konsumen yang mempertimbangkan lingkungan atau suasana dalam menentukan tempat berlatih**

Saya mempertimbangkan lingkungan atau suasana dalam menentukan tempat latihan boxing  
60 responses



Sumber : Usaha Stallion *Boxing Gym*

Berdasarkan gambar diatas bahwa terlitat faktor yang menentukan konsumen dalam memilih tempat berlatih. Dan pembobotan dilakukan berdasarkan total angka dari setiap kategori yang, terhitung total dari angka 4 dan 5 yang dimana merupakan angka paling tinggi yang menggambarkan bahwa faktor tersebut yang paling penting untuk konsumen, dengan mempertimbangkan pula jumlah angka 3 yang dipilih oleh konsumen untuk setiap kategorinya.

4. *Total Weigh Score*

Langkah terakhir adalah dengan menghitung total skor dengan cara menjumlahkan semua skor dari setiap perusahaan untuk mendapatkan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



hasil akhir atau total *weigh score*. Perusahaan yang memiliki jumlah total skor terbesar merupakan yang paling kuat di dalam industrinya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Berikut ini merupakan *Competitive Profile Matrix* (CPM) untuk perbandingan Stallion Boxing Gym dengan para pesaingnya :

**Tabel 3.2**

**Competitive Profile Matrix Usaha Stallion Boxing Gym**

Critical Success Factor	Weight	Stallion Boxing Gym		WSBC Boxing Club		Warrior Fight Camp	
		Rating	Score	Rating	Score	Rating	Score
Harga	0,136	3	0,408	3	0,408	3	0,408
Fasilitas	0,239	4	0,956	2	0,478	4	0,956
Metode Pelatihan	0,098	4	0,392	2	0,196	3	0,294
Lokasi	0,227	2	0,454	3	0,681	3	0,681
Lingkungan Pelatihan	0,3	3	0,9	4	1,2	2	0,6
<b>Total</b>	<b>1</b>		<b>3,11</b>		<b>2,963</b>		<b>2,939</b>

Sumber : Usaha Stallion Boxing Gym

Berikut merupakan penjelasan dari table di atas mengenai posisi dan pesaing dari Stallion Boxing Gym berdasarkan **Tabel 3.2** :

**1. Harga**

Untuk harga berada pada posisi ke empat dari sisi pembobotan yaitu dengan angka 0,136. Untuk Stallion Boxing Gym, WSBC Boxing Club dan Warrior Fight Camp memiliki score yang sama rata karena memang memiliki harga standar yang dapat bersaing yaitu dengan *range* harga sekitar Rp400.000 – Rp950.000.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Fasilitas

Fasilitas mendapat kan poin pembobotan sebesar 0,239 dan menduduki posisi kedua dalam sisi pembobotan. *Stallion Boxing Gym* mendapatkan skor yang cukup baik yaitu 4 bersamaan dengan *Warrior Fight Camp* karena memiliki fasilitas yang lumayan lengkap untuk ukuran tempat pelatihan *boxing* jika dibandingkan dengan *WSBC Boxing Club* yang mendapat poin 2 dikarenakan kurang lengkapnya fasilitas seperti contohnya peralatan penunjang untuk melatih otot-otot yang diperlukan untuk *boxing*.

## 3. Metode Pelatihan

Untuk metode pelatihan menduduki posisi terakhir dalam hal pembobotan dan mendapatkan poin 0,098. *Stallion Boxing Gym* mendapatkan skor paling tinggi dibandingkan dengan para pesaingnya karena memang memiliki perbedaan khusus yaitu memiliki metode yang disesuaikan dengan keinginan atau tujuan dari konsumen yang mengikuti pelatihan *boxing*. Untuk *WSBC Boxing Club* dan *Warrior Fight Camp* masing-masing mendapatkan skor 2 dan 3 karena memang metode yang dilakukan dalam pelatihan tidak berfokus pada setiap individu melainkan grup yang biasanya terdiri dari 3 sampai 6 orang per sesi nya.

## 4. Lokasi

Pada poin ini lokasi mendapatkan poin sebesar 0,227 yang menempati posisi ke tiga dari sisi pembobotan. *Stallion Boxing Gym*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mendapatkan skor 2 dikarenakan lokasinya yang sedikit kalah jika dibandingkan dengan *WSBC Boxing Club* dan *Warrior Fight Camp* yang berada di daerah pusat aktivitas masyarakat Jakarta Utara yaitu Kelapa Gading. Sedangkan *Stallion Boxing Gym* yang tetap berada pada kawasan strategis yang ramai dengan aktivitas walaupun tidak sepadat Kelapa Gading.

## 5. Lingkungan Pelatihan

Lingkungan pelatihan memiliki posisi tertinggi dalam hal pembobotan dengan poin 0,3. *Stallion Boxing Gym* mendapatkan skor 3 poin karena memang *Stallion Boxing Gym* mengutamakan lingkungan berlatih yang menyenangkan namun tetap pada tujuan akhir yang disetujui antara pelatih dengan konsumen, karena lingkungan berlatih erat kaitannya dengan kenyamanan konsumen saat berlatih demi tercapainya tujuan konsumen. Jika dibandingkan dengan kedua pesaingnya yang kondisi lingkungan berlatihnya yang lumayan intens namun tidak berfokus terhadap setiap individu melainkan grup per sesi yang dapat menimbulkan kesenjangan kemampuan antar individu. Namun untuk *WSBC Boxing Camp* memiliki fokus tersendiri dengan mengutamakan lingkungan internal dan eksternal yang baik bagi para konsumennya.

## F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis)

Menurut Sondang P. Siagian, analisis SWOT merupakan salah satu instrument analisis yang ampuh apabila digunakan dengan tepat telah diketahui pula

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



secara luas bahwa SWOT merupakan akronim untuk kata-kata *strengths* (kekuatan), *weakness* (kelemahan), *opportunities* (peluang) dan *threats* (ancaman). Dan menurut Ferrel dan Harline, fungsi dari analisis SWOT adalah untuk mendapatkan informasi dari analisis situasi dan memisahkannya dalam pokok-pokok persoalan internal (kekuatan dan kelemahan) dan pokok persoalan eksternal (peluang dan ancaman).

Dapat disimpulkan bahwa analisis SWOT adalah metode untuk menganalisa yang biasa digunakan oleh para pelaku usaha dengan melihat kondisi internal dan eksternal melalui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman agar perusahaan dapat menemukan solusi untuk dapat bersaing.

Berikut merupakan analisis SWOT dari usaha Stallion *Boxing Gym* :

1. *Strength* (S)
  - a. Harga yang ditawarkan mampu bersaing
  - b. Memiliki metode pelatihan yang berbeda dengan pesaing
  - c. Memiliki fasilitas yang lebih lengkap dibandingkan dengan para pesaingnya
  - d. Memiliki lingkungan berlatih yang baik dengan pelatih yang professional
  - e. Pelayanan yang baik mengutamakan kepuasan konsumen.
2. *Weakness* (W)
  - a. Lokasi yang tidak berada di pusat kegiatan kota, namun tetap berada pada daerah ramai aktivitas masyarakat
  - b. Belum adanya pengalaman dibandingkan dengan pesaing-pesaing terdahulu
  - c. Kualitas pelatihan yang belum pernah teruji sebelumnya
3. *Opportunity* (O)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- a. Dukungan regulasi dari pemerintah dan perolehan izin yang mudah
  - b. Tren masyarakat yang mengutamakan hidup sehat semakin meningkat
  - c. Teknologi yang semakin berkembang dapat mendukung kegiatan di berbagai sektor perusahaan
  - d. Meningkatnya tren bela diri di dunia khususnya di Indonesia
4. *Threat* (T)
- a. Belum jelasnya kapan pandemi Virus Covid-19 selesai
  - b. Daya beli masyarakat yang belum pulih kibat pandemi Virus Covid-19
  - c. Persaingan antar usaha sejenis

Berikut dibawah merupakan Matriks SWOT dari Stallion *Boxing Gym* :

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p style="text-align: center;"><b>© Hak cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis Indonesia)</b> Hak Cipta Dilindungi</p>	<p><b>Strength</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Harga yang dapat bersaing (S1)</li> <li>b. Memiliki metode pelatihan yang berbeda (S2)</li> <li>c. Memiliki Fasilitas yang lebih lengkap (S3)</li> <li>d. Memiliki lingkungan berlatih yang baik dengan pelatih profesional (S4)</li> <li>e. Pelayanan yang mengutamakan kepuasan (S5)</li> </ul>	<p><b>Weakness</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Lokasi yang tidak berada di pusat kegiatan kota (W1)</li> <li>b. Belum adanya pengalaman dibandingkan dengan pesaing (W2)</li> <li>c. Kualitas pelatihan yang belum teruji (W3)</li> </ul>
<p><b>Opportunity</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Dukungan regulasi dari pemerintah dan perolehan izin yang mudah (O1)</li> <li>b. Tren masyarakat yang mengutamakan hidup sehat semakin meningkat (O2)</li> <li>c. Teknologi yang semakin berkembang dapat mendukung kegiatan di berbagai sektor perusahaan (O3)</li> <li>d. Meningkatnya tren bela diri di dunia khususnya di Indonesia (O4)</li> </ul>	<p><b>S-O Strategies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Membangun database konsumen untuk melakukan penawaran dan peningkatan penjualan (S1, S5, O2, O3)</li> <li>b. Melakukan pemasaran secara online dan offline (S1, S5, O1, O3)</li> <li>c. Memberi edukasi dini mengenai kesehatan dan kegunaan olahraga khususnya boxing (S2, S3, S4, O2, O3, O4)</li> </ul>	<p><b>W-O Strategies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Menggunakan teknologi dan media sosial untuk memberi tahu lokasi berlatih (W1, O3)</li> <li>b. Memberikan edukasi mengenai program latihan yang akan digunakan melalui media sosial dan di dalam kegiatan marketing (W2, W3, O2, O3, O4)</li> </ul>
<p><b>Threat</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Belum jelasnya kapan pandemi Virus Covid-19 selesai (T1)</li> <li>b. Daya beli masyarakat yang belum pulih kibat pandemi Virus Covid-19 (T2)</li> <li>c. Persaingan antar usaha sejenis (T3)</li> </ul>	<p><b>S-T Strategies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Memberikan promo atau harga khusus bagi konsumen yang ingin bergabung (S1, S5, T1, T2)</li> <li>b. Menekankan nilai tambah yang didapat jika bergabung dan dikemas dengan marketing yang baik (S2, S3, S4, T1, T2, T3)</li> </ul>	<p><b>W-T Strategies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Memberikan edukasi terhadap pelanggan yang dapat digunakan dan berlatih dirumah seperti video eksklusif dan menekankan mengenai metode pelatihan melalui media sosial (W1, W2, W3, T1, T3)</li> </ul>

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 1. S-O Strategies

- C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- a. Membangun *database* konsumen untuk melakukan penawaran dan penjualan merupakan salah satu cara Stallion *Boxing Gym* untuk meningkatkan penjualandengan cara mengumpulkan kontak konsumen agar dapat melakukan penawaran berkelanjutan dan menjaga relasi.
  - b. Melakukan kegiatan pemasaran melalui *online* dan *offline* juga dapat dilakukan mengingat teknologi sudah dapat mempermudah untuk menjangkau calon konsumen.
  - c. Memberi edukasi mengenai kesehatan dan olahraga *boxing* juga merupakan cara untuk menjangkau konsumen dengan memberi pengertian dan pemahaman awal sebelum nantinya akan lebih mendalam jika konsumen tertarik untuk bergabung.

## 2. W-O Strategies

- a. Menggunakan teknologi dan media sosial untuk melakukan sosialisasi mengenai lokasi tempat berlatih Stallion *Boxing Gym* karena lokasinya yang tidak berada di pusat kegiatan masyarakat kota Jakarta Utara.
- b. Melakukan kegiatan edukasi melalui media sosial mengenai program latihan yang dimiliki oleh Stallion *Boxing Gym* yang diberikan sebagai alat marketing untuk memperkenalkan Stallion *Boxing Gym* kepada masyarakat.

## 3. S-T Strategies

- a. Memberikan Harga khusus atau promo kepada konsumen yang ingin bergabung, merupakan sebuah strategi yang akan membuat konsumen

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



merasa diuntungkan karena mengingat kondisi saat ini yang tidak pasti akibat pandemic Virus Covid-19.

- b. Menekankan nilai tambah yang akan didapat oleh konsumen merupakan cara agar eksistensi *Stallion Boxing Gym* tidak kalah dengan para pesaingnya dan demi menarik minat dari pasar.

#### 4. W-T Strategies

- a. Memberikan edukasi berupa video eksklusif yang akan didapat jika bergabung dengan *Stallion Boxing Gym* dikarenakan situasi yang tidak memungkinkan untuk berlatih bersama-sama di *gym*. Juga tidak ketinggalan dengan memberikan edukasi mengenai program pelatihan *Stallion Boxing Gym* melalui video eksklusif atau media sosial.

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.