



BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

A. Proses Operasi

Menurut Dr. Dorothea Wahyu Ariani, S.E., M.T. manajemen operasional adalah disiplin ilmu yang diterapkan di berbagai perusahaan manufaktur maupun jasa. Pengenalan manajemen operasi perlu dilakukan dengan benar sebelum membahas masalah-masalah yang lain di dalam manajemen operasi.

Perusahaan *Stallion Boxing Gym* adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang olahraga beladiri, dimana perusahaan menyediakan jasa untuk melatih *boxing*. Oleh karena itu, proses berjalannya jasa pelatihan dilakukan dengan cara sebagai berikut. Pelanggan akan melakukan diskusi dengan pihak administrasi perusahaan mengenai sistem pelatihan dan mencocok-kan kebutuhan berlatih dengan paket yang tersedia. Lalu pelanggan boleh melakukan kunjungan ke lokasi untuk mengetahui dan melihat langsung suasana pelatihannya dan akan melakukan proses diskusi dengan kepala pelatih perusahaan untuk mengetahui maksud dan tujuan apa yang ingin dilakukan oleh pelanggan untuk mengetahui lebih lanjut mengenai pemilihan paket pelatihan dan untuk mengetahui metode pelatihan yang akan diberikan kepada pelanggan. Setelah menentukan paket pelatihan, pelanggan akan dihubungkan kembali dengan pihak administrasi perusahaan untuk melakukan kesepakatan pembayaran keanggotaan untuk berlatih. Lalu pelanggan sudah bisa mulai untuk berlatih di *Stallion Boxing Gym* dengan melakukan perjanjian dengan pihak administrasi dan pelatih terlebih dahulu untuk waktu berlatih nya, atau dengan kata lain melakukan *booking class*.

B. Nama Pemasok

Menurut Eri Wirdianto dan Elpira Unbersa (2008) *supplier* merupakan salah satu mitra bisnis yang memegang peranan sangat penting dalam menjamin ketersediaan barang pasokan yang dibutuhkan oleh perusahaan. Sebuah perusahaan yang sehat dan efisien tidak akan banyak berarti apabila *supplier-supplier*nya tidak mampu menghasilkan bahan baku yang berkualitas atau tidak mampu memenuhi pengiriman tepat waktu. Oleh karena itu perusahaan perlu menilai *supplier* secara cermat dan kontinu.

Berikut merupakan daftar nama-nama pemasok yang akan menjadi pilihan bagi perusahaan yang akan menyediakan peralatan dan perlengkapan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan *Stallion Boxing Gym*.

Tabel 5.1

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Daftar Pemasok Usaha Stallion Boxing Gym

No	Keterangan	Nama Pemasok	Alamat
1	Ring	B&J Group	Villa Indah Permai, Jl. Serayu 2 Blok E20 No.21 Bekasi.
2	Fight Gear	HOOK	Pamulang, Tangerang Selatan.
		DNA Store	Kota Bandung. Jawa Barat
		Gema Sport	Pasar Minggu, 12520. DKI Jakarta
		Edso Store	Ruko Garden Sopping Arcade, Grogol. DKI Jakarta
3	Peralatan	Toko Fitness Anyfit	Kebayoran Baru. DKI Jakarta.
		Meteor PC	Letjend Suprpto No.736. DKI Jakarta

Sumber: Usaha Stallion *Boxing Gym*

C. Deskripsi Rencana Operasi

Rencana Operasi berguna bagi pengusaha untuk menjabarkan apa saja keperluan usaha yang harus dijalankan. Hal tersebut akan mempermudah pengusaha dalam mengerjakan kebutuhan usaha yang dibangun sehingga usaha yang didirikan dapat berjalan sesuai dengan yang diinginkan.

Berikut merupakan beberapa tahap dalam membangun usaha dan rencana operasi Stallion *Boxing Gym*.

1. Perhitungan Bisnis

Melakukan perencanaan keuangan dengan mempelajari dan menilai apakah proyeksi keuangan yang telah dibuat dapat dikatakan layak atau tidak dan melihat prospek usaha dalam tahun-tahun yang akan datang apakah memiliki peluang yang baik atau tidak.

2. Survey Lokasi dan Bangunan

Melakukan survey lokasi dan mempertimbangkan berbagai faktor seperti jarak dengan konsumen, akses dan lain sebagainya merupakan salah satu faktor penting yang harus dilakukan dalam menentukan tempat untuk mendirikan sebuah usaha. Selain itu jarak yang dekat dengan sumber daya manusia juga menjadi faktor penting yang harus dipertimbangkan dalam memilih lokasi usaha.

3. Renovasi

Setelah melakukan survey lokasi tempat usaha, dan tentunya memilih lokasi yang tepat, kegiatan renovasi diperlukan untuk menyusun tata ruang didalamnya dalam rangka menyesuaikan dengan keperluan dari perusahaan dan mempertimbangkan juga aspek-aspek seperti jalur pipa air, ventilasi udara dan cahaya agar kegiatan operasional dapat berjalan dengan nyaman.

4. Membeli Peralatan dan Perlengkapan

Membeli peralatan dan perlengkapan operasional diperlukan setelah semua kegiatan renovasi selesai. Dalam hal ini perusahaan sudah melakukan pencarian dan menetapkan apa saja yang harus dibeli sesuai dengan kebutuhan awal perusahaan.

5. Merekrut Karyawan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Melakukan pencarian dan perekrutan karyawan sesuai dengan kebutuhan perusahaan dengan cara menggunakan media sosial, dan media iklan lainnya. Karyawan yang dipilih pun harus memiliki keterampilan dan spesifikasi yang telah ditentukan perusahaan demi keberlangsungan kegiatan operasional.

6. Penyusunan SIUP dan TDP

Pembuatan surat perizinan sebuah usaha sangat diperlukan sebagai tanda legalitas perusahaan berdiri. Perizinan yang diperlukan seperti Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) dan Tanda Daftar Perusahaan (TDP).

Dalam proses pembuatannya diperlukan beberapa syarat yang harus dipenuhi oleh perusahaan yaitu sebagai berikut :

- Mengisi formulir permohonan.
- Melampirkan fotokopi KTP penanggung jawab perusahaan.
- Melampirkan fotokopi NPWP.
- Surat keterangan domisili.
- Pas foto berukuran 4x6 sebanyak 2 lembar dari pemilik perusahaan.
- Dokumen tambahan, surat izin gangguan, teknis dan surat izin prinsip serta AMDAL.

7. Penyusunan SOP

Pembuatan standar operasional prosedur berguna untuk menjelaskan deskripsi pekerjaan yang harus dilakukan oleh karyawan perusahaan. Dengan adanya SOP ini akan membantu karyawan dalam mengerjakan tugas secara efektif dan juga efisien.

8. Pendaftaran NPWP

Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) harus dibuat dalam rangka kewajiban sebagai warga negara yang baik, dengan adanya NPWP dapat mempermudah dalam hal mengurus persyaratan administrasi seperti bank dan berbagai macam Lembaga lainnya. Pendaftaran NPWP dapat dilakukan secara *online* melalui situs Direktorat Jendral Pajak (www.pajak.go.id). Berikut merupakan persyaratan dalam membuat NPWP :

- Kunjungi www.pajak.go.id atau dengan ereg.pajak.go.id/login untuk langsung mengakses ke halaman pendaftaran NPWP *online* di situs Dirjen Pajak.
- Mendaftar dan lakukan registrasi seperti *email*, alamat, dan sebagainya.
- Lakukan aktivasi akun dengan membuka *email* yang sudah didaftarkan dan isi formulir pendaftaran. Setelah semua data sudah lengkap, klik daftar untuk mengirim formulir registrasi pajak secara elektronik ke kantor pajak.
- Cetak dokumen formulir registrasi wajib pajak dan surat keterangan terdaftar sementara.
- Scan dokumen dan kirim dalam bentuk *soft file* melalui aplikasi *e-registration*, lalu tunggu kartu NPWP dikirim ke alamat yang sudah dicantumkan.

9. Menyusun Website dan Melakukan Strategi Pemasaran

Strategi promosi dan pemasaran yang dilakukan menggunakan berbagai macam media seperti *Facebook Ads*, *Instagram*, *Website*, *You Tube* dan berbagai macam media lainnya yang dapat menunjang kegiatan pemasaran perusahaan. Dengan berkembangnya teknologi aplikasi yang sudah ada, perusahaan berharap agar dapat mempermudah kegiatan pemasaran dan menjalin hubungan dengan konsumen agar tujuan perusahaan dapat tercapai dengan baik.

10. Membuka Usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jika semua proses telah dilewati, tahap terakhir yang harus dilakukan adalah dengan membuka usaha Stallion *Boxing Gym* kepada publik dan dapat memulai kegiatan operasionalnya.



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

D. Rencana Alur Jasa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Rencana alur jasa adalah kegiatan perusahaan yang dalam menghasilkan jasa tersebut, alur digambarkan agar dapat menggambarkan proses awal hingga ke akhir yang sesuai dengan keinginan pelanggan termasuk dalam proses pembayaran dan pelaksanaan kegiatan jasa perusahaan kepada konsumen.

Perusahaan membuat jasa sendiri sesuai dengan metode yang telah ditetapkan antara perusahaan dengan keinginan dari konsumen itu sendiri, sehingga alur jasa menggambarkan dari proses awal konsumen menghubungi pihak administrasi perusahaan, melakukan kunjungan lokasi (jika konsumen menginginkan), diskusi lanjutan dengan pelatih serta administrasi perusahaan, proses penetapan dan pembayaran dan terakhir proses pelaksanaan jasa atau pelatihan untuk konsumen.

Detail dari alur jasa Stallion *Boxing Gym* sebagai berikut :

1. Konsumen melihat iklan pelatihan dari Stallion *Boxing Gym* melalui berbagai media yang telah pihak perusahaan lakukan .
2. Konsumen menghubungi pihak administrasi perusahaan yang tercantum pada iklan yang tersedia di berbagai media.
3. Lebih lanjutnya pihak administrasi memberi berbagai pilihan paket pelatihan yang tersedia atau konsumen datang langsung ke lokasi untuk melihat tempat pelatihan dan berdiskusi secara langsung.
4. Konsumen diarahkan untuk melakukan konsultasi dengan pelatih melalui media *online* maupun *offline* untuk mengetahui tujuan konsumen dalam mengikuti pelatihan. Hal ini dilakukan untuk menentukan paket pelatihan apa yang harus dipilih oleh konsumen.
5. Jika sudah menentukan pilihan paket pelatihan, konsumen membayarkan biaya keanggotaan kepada bagian administrasi perusahaan.
6. Setelah itu konsumen sudah bisa berlatih di Stallion *Boxing Gym* dengan terlebih dahulu melakukan penjadwalan latihan yang telah disetujui oleh konsumen dan pelatih, serta tercatat pada bagian administrasi.
7. Konsumen dapat datang untuk berlatih sesuai dengan waktu yang telah terjadwal.

E. Rencana Alur Pembelian Peralatan

Peralatan sangat berpengaruh terhadap usaha Stallion *Boxing Gym* untuk kegiatan operasional perusahaan dalam rangka memberikan jasa pelatihan *boxing* untuk konsumen maupun karyawan dalam melaksanakan tugasnya. Perusahaan akan melakukan pembelian peralatan sesuai dengan kebutuhan operasional agar kegiatan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

operasional dapat berjalan dengan baik serta memberikan kepuasan pelayanan kepada konsumen.

Ⓒ Berikut merupakan alur pembelian peralatan untuk kegiatan operasional usaha *Stallion Boxing Gym* :

1. Melakukan survey produk dengan mempertimbangkan kualitas, harga, jarak dan disesuaikan kebutuhan dari perusahaan.
2. Menentukan pemasok yang akan dihubungi untuk melakukan pembelian peralatan.
3. Melakukan kontak negosiasi dengan pihak pemasok untuk produk yang ingin dipesan agar mendapatkan kualitas dan harga yang baik.
4. Melakukan persetujuan dan proses pembayaran untuk pembelian peralatan.
5. Pemasok mengirimkan barang peralatan ke lokasi pelatihan *Stallion Boxing Gym* dan siap untuk dipakai.

F. Rencana Kebutuhan Teknologi, Peralatan dan Perlengkapan Usaha

Dalam membangun usaha *Stallion Boxing Gym*, penggunaan teknologi dan peralatan yang memadai merupakan salah satu faktor penting dalam keberlangsungan kegiatan operasional perusahaan, di era industri 4.0 ini, pengusaha mengedepankan teknologi sebagai sarana sehingga kegiatan usaha yang dijalankan dapat berlangsung dengan efektif dan efisien. Hal itu mempermudah untuk melakukan pengontrolan perusahaan menjadi lebih praktis dan efisien.

Berikut merupakan kebutuhan teknologi dan peralatan untuk menunjang kegiatan usaha *Stallion Boxing Gym* :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Tabel 5.2

Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha Stallion *Boxing Gym*

NO	RENCIAN	JUMLAH	HARGA SATUAN	TOTAL	Pemasok	Alamat
1	Ring Tinju Standard (4m2)	1	Rp 40.700.000,00	Rp 40.700.000,00	B&J Group	Villa Indah Permai, Jl. Serayu 2 Blok E20 No.21 Bekasi.
2	Punch Bag Kettler	2	Rp 899.000,00	Rp 1.778.000,00	DNA Store	Kota Bandung, Jawa Barat
3	Hanging Speed Ball Stamina Ultimate	2	Rp 350.000,00	Rp 700.000,00	Gema Sport	Pasar Minggu, 12520. DKI Jakarta
4	Double End Speed Ball Kalium	1	Rp 130.600,00	Rp 130.600,00	Edso Store	Ruko Garden Sopping Arcade, Grogol. DKI Jakarta
5	Pad Wall Target Set	2	Rp 230.000,00	Rp 460.000,00	HOOK Fight Gear	Pamulang, Tangerang Selatan. Tangerang
6	Punch Mitt/Path	2	Rp 250.000,00	Rp 750.000,00		
7	Head Guard	2	Rp 354.000,00	Rp 708.000,00		
8	Groin Protector	2	Rp 270.000,00	Rp 540.000,00		
9	Boxing Gloves 10oz	2	Rp 1.250.000,00	Rp 2.500.000,00		
10	Boxing Gloves 12oz	2	Rp 1.250.000,00	Rp 2.500.000,00		
11	Rubber Mat 50x50cm	20	Rp 90.000,00	Rp 1.800.000,00		
12	Computer Kasir	1	Rp 4.000.000,00	Rp 4.000.000,00	Meteor PC	Letjend Suprpto No.736. DKI Jakarta
13	Meja Kasir	1	Rp 1.250.000,00	Rp 1.250.000,00	ACE Hardware	Artha Gading Selatan No.1 Kelapa Gading. DKI Jakarta.
14	Kursi Kasir	1	Rp 179.000,00	Rp 179.000,00		
15	Meja Ruangan	1	Rp 420.000,00	Rp 420.000,00		
16	Kursi Ruangan	4	Rp 179.000,00	Rp 716.000,00		
17	Printer Struk	1	Rp 340.000,00	Rp 340.000,00	Meteor PC	Letjend Suprpto No.736. DKI Jakarta
18	Cermin 2.5 x 3m (Txl)	2	Rp 150.000,00	Rp 300.000,00	ACE Hardware	Artha Gading Selatan No.1 Kelapa Gading. DKI Jakarta.
19	Locker 6 dor (180x90cm)	2	Rp 1.990.000,00	Rp 3.980.000,00		
20	Lemari Penyimpanan Alat	1	Rp 338.000,00	Rp 338.000,00		
21	Kipas Angin Aoyama	3	Rp 109.000,00	Rp 327.000,00	Won Market	Tangerang
22	AC, Teco TPK 09 IDW	2	Rp 1.375.000,00	Rp 2.750.000,00	Prima Teknik AC	Pal Batu No.3. Menteng Dalam, Jakarta
23	3D Letter Logo Perusahaan	1	Rp 135.000,00	Rp 135.000,00	Aerylic	Ciputat Timur, Tangerang Selatan.
24	Lampu LED 16w Philips	10	Rp 47.229,00	Rp 472.290,00	Ayla Shop 87	Kota Surabaya
25	Lampu LED 7w	4	Rp 25.499,00	Rp 101.996,00		
Gym Equipments						
26	Kettle Bell 4KG	2	Rp 120.000,00	Rp 240.000,00	Toko Fitness Anyfit	Kebayoran Baru. DKI Jakarta.
27	Kettle Bell 6KG	2	Rp 180.000,00	Rp 360.000,00		
28	Dumbell Set Rack 4-20KG	1	Rp 12.800.000,00	Rp 12.800.000,00		
29	Pull Up Bar Set	1	Rp 1.480.000,00	Rp 1.480.000,00		
30	Skipping Rope	6	Rp 125.000,00	Rp 750.000,00		
31	Battle Rope 12m	2	Rp 580.000,00	Rp 1.160.000,00		
TOTAL			Rp 71.596.328,00	Rp 84.665.886,00		

Sumber: Usaha Stallion *Boxing Gym*

G. Lay-Out Bangunan Tempat Usaha

Lay-out bangunan merupakan sebuah gambaran mengenai sebuah bidang sehingga memberikan contoh dari apa yang akan di realisasikan kepada suatu tempat. Berikut merupakan gambar lay-out tempat usaha Stallion *Boxing Gym* :

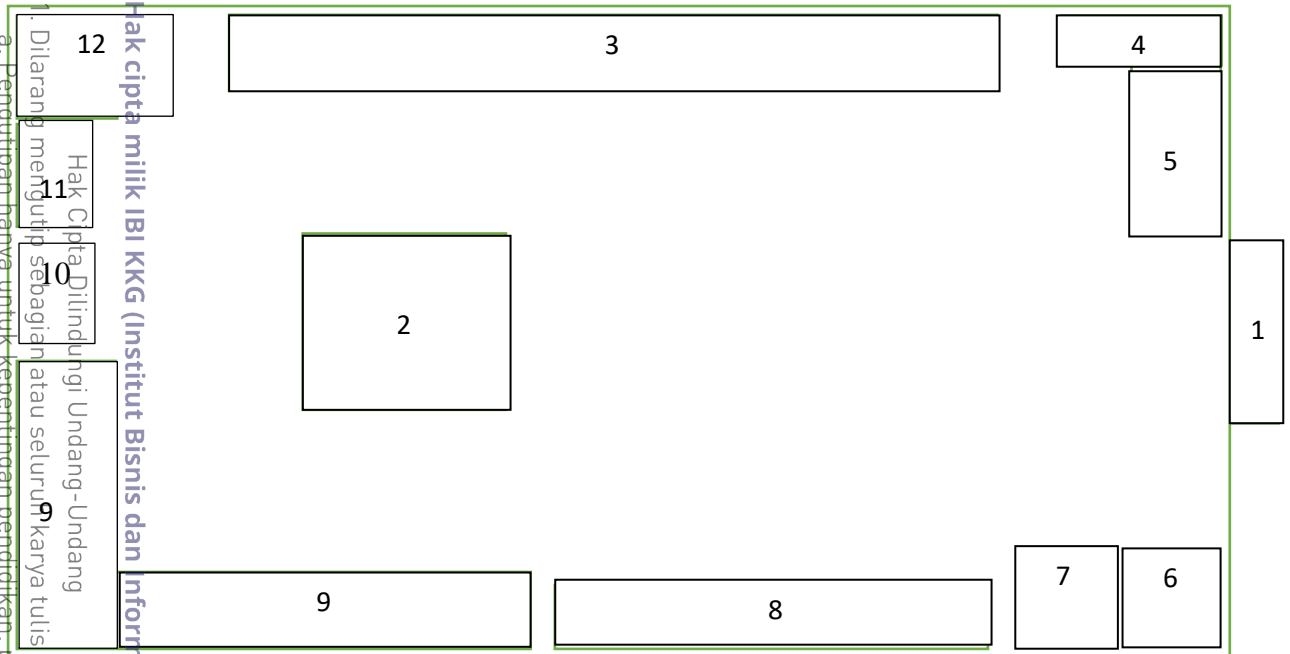
penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 5.1

Lay-Out Tempat Pelatihan Stallion Boxing Gym



Sumber : Usaha Stallion Boxing Gym

Keterangan Lay-out :

1. Gerbang masuk.
2. Ring.
3. *Boxing station* (tempat berlatih dengan alat-alat *boxing*).
4. Ruang penyimpanan alat dan ruang kebersihan.
5. Administrasi.
6. Toilet pria.
7. Toilet Wanita.
8. *Mirror area*.
9. *Area gym*.
10. Ruang loker pria.
11. Ruang loker Wanita.
12. Ruang kantor dan pelatih.

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

12 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
11 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
10 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
9
8
7
6

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.