



Lampiran 1

KUESIONER

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk meneliti pengaruh *brand prestige* dan *memorable brand experience* terhadap *brand advocacy* produk Baskin Robbins yang dimediasi oleh *consumer brand identification*. Untuk itu peneliti mengharapkan bantuan dari responden untuk mengisi kuesioner ini dengan baik dan benar. Atas bantuan Anda, penulis ucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian :

- Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda.
- Tuliskan jawaban Anda pada pertanyaan yang sifatnya terbuka.

A. Profil Responden

1. Jenis kelamin :
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia :
 - a. >17 tahun
 - b. 17-22 tahun
 - c. 23-28 tahun
 - d. 29-34 tahun
 - e. >34 tahun
3. Pendidikan terakhir :
 - a. SMP
 - b. SMA/SMK
 - c. Diploma
 - d. Sarjana/Pasca Sarjana
 - e. Lainnya....

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Dilarang menjiplag sebagai atau seluruhnya karena tulisan ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



D. Penilaian Karakteristik *Consumer Brand Identification* Baskin Robbins

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
7	Saya memiliki rasa memiliki (sense of belonging) yang kuat terhadap Baskin Robbins					
8	Saya mengenali Baskin Robbins secara baik					
9	Baskin Robbins mewujudkan apa yang saya inginkan					
10	Baskin Robbins sudah seperti bagian dari saya					
11	Baskin Robbins sangat bermakna bagi pribadi saya					

E. Penilaian Karakteristik *Brand Advocacy* Baskin Robbins

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
12	Saya suka merekomendasikan Baskin Robbins kepada orang lain					
13	Saya suka membicarakan hal yang baik tentang Baskin Robbins kepada orang yang saya kenal					
14	Saya telah berhasil meyakinkan orang lain untuk membeli Baskin Robbins					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2

Data Kuesioner Responden

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BP1	BP2	BP3	BE1	BE2	BE3	B11	B12	B13	B14	B15	BA1	BA2	BA3
5	5	5	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
5	5	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5
4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	5	3	3	3	2	3	2	2	3	4	4	4
4	5	5	4	5	4	4	3	5	3	4	4	5	4
4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
4	4	3	2	3	2	1	1	2	1	1	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2
4	5	4	3	3	3	3	5	4	3	3	4	4	3
3	4	3	3	2	3	3	2	3	1	1	2	3	2
4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	1	1	1	1	2	3	1	1	2	2	2
4	4	3	2	3	2	3	3	3	1	1	3	3	3
4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
4	4	5	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1
2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	1	3	3	3
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3	4	4	2	3	4	2	2	4
3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4
4	4	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	3	3
5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3
5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3
2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	3
4	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
3	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1
4	4	3	2	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1
3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1
4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2
4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	5	5
4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1	3	2	1	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3
3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	3	3
3	4	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3
3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1
5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5
3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1
4	4	4	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2
3	2	2	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	2
3	4	3	2	3	2	2	4	3	2	2	4	4	4
4	4	4	3	4	2	2	3	3	3	3	4	3	3
5	5	5	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3
4	2	2	3	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4
4	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	4	2	2
4	4	3	3	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4
4	4	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3
4	3	4	2	3	2	3	4	2	1	1	2	2	2
4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
3	4	4	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
3	2	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	2	2
4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3
4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
4	4	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3	2
5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
2	4	4	3	2	2	2	3	4	2	3	2	3	2
4	4	5	3	3	3	1	3	2	2	3	3	3	3
3	4	4	3	3	3	4	4	5	2	1	4	4	4
3	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3
4	4	4	3	2	2	1	2	2	2	3	2	3	3
4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	4	4	3	3	3	4	5	3	3	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	1	3	2	2	3	2	2	3	3	2	4
4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4
3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3
4	4	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2
4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1
4	3	3	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
4	4	4	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3
4	4	4	3	4	4	1	2	2	1	2	3	3	3
3	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3
4	4	4	4	2	4	4	2	4	2	2	2	4	2
2	4	3	2	2	1	3	3	1	1	1	2	4	2
4	4	3	4	4	4	2	3	2	2	2	3	3	4
3	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3
4	4	4	2	3	3	1	2	3	1	3	2	3	3
3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3
4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4
5	5	5	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
4	3	4	2	3	3	1	2	3	3	2	3	4	3
3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	1	4	3	4
4	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	5	5	5
4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3
4	4	4	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3
4	4	3	2	3	2	1	2	3	2	1	3	4	3
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	5	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	2	2	3	2	3	4	3	3	4	4	4
4	4	3	4	3	2	2	3	4	3	2	4	4	4
4	5	4	3	2	3	2	3	4	2	3	4	3	2
4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4
4	5	4	2	3	2	2	3	4	2	2	2	4	4

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3
4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	5	2	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	2	3	2	2	3	4	2	3	4	3	4
3	4	4	1	2	2	2	3	1	4	2	2	2	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3
3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3
5	5	5	2	3	3	3	4	4	4	3	5	5	3
3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2
4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	2	4	4	2	3	4	5	5
4	4	3	2	4	1	3	3	3	2	2	3	3	2
4	2	3	2	3	3	2	2	2	1	1	2	2	1
4	2	3	2	3	3	2	2	2	1	1	2	2	1
3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1
3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	5	4	5	5	4	3	4	3	3	5	5	5
5	5	5	3	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Profil Responden

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Usia	Jumlah Responden	Persentase (%)
<17 tahun	5	3,2%
17-22 tahun	100	64,5%
23-28 tahun	41	25,8%
29-34 tahun	8	4,5%
>34 tahun	3	1,9%
Total	157	100%

Presentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan	Jumlah Responden	Persentase (%)
SMP	5	2,6%
SMA/SMK	65	41,3%
Diploma	11	7,1%
Sarjana/Pasca Sarjana	75	48,4%
Lainnya	1	0,6%
Total	157	100%

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah Responden	Persentase (%)
Mahasiswa/Pelajar	104	66,5%
Karyawan	29	18,7%
Wirausaha	15	9%
Lainnya	9	5,8%
Total	157	100%

Presentase Responden Berdasarkan Pembelian

Pembelian	Jumlah Responden	Persentase (%)
Ya	151	97,5%
Tidak	6	2,5%
Total	157	100%

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3

Hasil Olah WarpPLS 5.0

Model fit and quality indices

Average path coefficient (APC)=0.354, P<0.001
 Average R-squared (ARS)=0.659, P<0.001
 Average adjusted R-squared (AARS)=0.654, P<0.001
 Average block VIF (AVIF)=1.966, acceptable if <= 5, ideally <= 3.3
 Average full collinearity VIF (AFVIF)=2.813, acceptable if <= 5, ideally <= 3.3
 Tenenhaus GoF (GoF)=0.722, small >= 0.1, medium >= 0.25, large >= 0.36
 Simpson's paradox ratio (SPR)=1.000, acceptable if >= 0.7, ideally = 1
 R-squared contribution ratio (RSCR)=1.000, acceptable if >= 0.9, ideally = 1
 Statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if >= 0.7
 Nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if >= 0.7

Path coefficients and P values *

Path coefficients

	BP	BE	BI	BA
BP				
BE				
BI	0.186	0.710		
BA	0.121	0.150	0.605	

P values

	BP	BE	BI	BA
BP				
BE				
BI	0.010	<0.001		
BA	0.065	0.030	<0.001	



*** Combined loadings and cross-loadings ***

	BP	BE	BI	BA	Type (a)	SE	P value
BP1	0.855	0.186	-0.149	-0.000	Reflect	0.068	<0.001
BP2	0.877	-0.028	-0.124	0.186	Reflect	0.067	<0.001
BP3	0.876	-0.153	0.269	-0.186	Reflect	0.067	<0.001
BE1	0.129	0.905	-0.028	-0.105	Reflect	0.067	<0.001
BE2	-0.024	0.893	-0.025	0.056	Reflect	0.067	<0.001
BE3	-0.104	0.919	0.052	0.048	Reflect	0.067	<0.001
BI1	-0.094	0.264	0.843	-0.237	Reflect	0.068	<0.001
BI2	-0.039	-0.340	0.848	-0.083	Reflect	0.068	<0.001
BI3	0.087	0.066	0.840	0.257	Reflect	0.068	<0.001
BI4	-0.011	-0.030	0.911	0.009	Reflect	0.067	<0.001
BI5	0.055	0.042	0.899	0.052	Reflect	0.067	<0.001
BA1	-0.023	0.027	0.103	0.910	Reflect	0.067	<0.001
BA2	0.026	0.040	-0.091	0.919	Reflect	0.067	<0.001
BA3	-0.003	-0.067	-0.012	0.910	Reflect	0.067	<0.001

*** Indicator weights ***

	BP	BE	BI	BA	Type (a)	SE	P value	VIF	WLS	ES
BP1	0.377	0.000	0.000	0.000	Reflect	0.075	<0.001	1.845	1	0.322
BP2	0.387	0.000	0.000	0.000	Reflect	0.075	<0.001	2.050	1	0.339
BP3	0.386	0.000	0.000	0.000	Reflect	0.075	<0.001	2.039	1	0.338
BE1	0.000	0.368	0.000	0.000	Reflect	0.075	<0.001	2.640	1	0.333
BE2	0.000	0.363	0.000	0.000	Reflect	0.075	<0.001	2.392	1	0.324
BE3	0.000	0.373	0.000	0.000	Reflect	0.075	<0.001	2.913	1	0.343
BI1	0.000	0.000	0.223	0.000	Reflect	0.078	0.002	2.455	1	0.188
BI2	0.000	0.000	0.225	0.000	Reflect	0.078	0.002	2.446	1	0.191
BI3	0.000	0.000	0.223	0.000	Reflect	0.078	0.002	2.347	1	0.187
BI4	0.000	0.000	0.241	0.000	Reflect	0.077	0.001	4.651	1	0.220
BI5	0.000	0.000	0.238	0.000	Reflect	0.077	0.001	4.429	1	0.214
BA1	0.000	0.000	0.000	0.364	Reflect	0.075	<0.001	2.737	1	0.331
BA2	0.000	0.000	0.000	0.368	Reflect	0.075	<0.001	2.944	1	0.338
BA3	0.000	0.000	0.000	0.364	Reflect	0.075	<0.001	2.729	1	0.331

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Cronbach's alpha coefficients

BP	BE	BI	BA
0.838	0.890	0.918	0.900

Indirect and total effects *

Indirect effects for paths with 2 segments

BP	BE	BI	BA
0.112	0.429		

Total effects

BP	BE	BI	BA
0.186	0.710		
0.233	0.579	0.605	

©

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

- a. Penulisan kritikan dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4

Hasil Pengolahan Data SPSS

Brand Prestige

BP1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.6	.6	.6
2	5	3.2	3.2	3.8
3	32	20.4	20.4	24.2
4	99	63.1	63.1	87.3
5	20	12.7	12.7	100.0
Total	157	100.0	100.0	

BP2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.6	.6	.6
2	12	7.6	7.6	8.3
3	25	15.9	15.9	24.2
4	98	62.4	62.4	86.6
5	21	13.4	13.4	100.0
Total	157	100.0	100.0	

BP3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.6	.6	.6
2	8	5.1	5.1	5.7
3	45	28.7	28.7	34.4

Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	83	52.9	52.9	87.3
5	20	12.7	12.7	100.0
Total	157	100.0	100.0	

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
BP1	157	3.84	.703	.056
BP2	157	3.80	.788	.063
BP3	157	3.72	.775	.062

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
BP1	68.491	156	.000	3.841	3.73	3.95
BP2	60.461	156	.000	3.803	3.68	3.93
BP3	60.149	156	.000	3.720	3.60	3.84

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
MEAN	157	3.829	.6623	.0529

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
MEAN	72.438	156	.000	3.8287	3.724	3.933

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan harus mencantumkan kepenyingkatan pendidikannya, penulisan karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Memorable Brand Experience

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Valid

Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutipkan sumber:

a. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan karya ilmiah, penemuan-penemuan, dan/atau laporan penelitian.

4. Dilarang menggunakan gambar, foto, atau video yang dilindungi hak cipta di media elektronik atau lainnya.

5. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan komersial.

6. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan politik.

7. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang bertentangan dengan nilai-nilai Pancasila dan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

8. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum.

9. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang merugikan IBIKKG.

10. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar peraturan perundang-undangan.

11. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar etika.

12. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar norma-norma.

13. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar adat istiadat.

14. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar moral.

15. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar agama.

16. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum pidana.

17. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum perdata.

18. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum administrasi.

19. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum internasional.

20. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum lainnya.

21. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum yang berlaku.

22. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum yang sedang berlaku.

23. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum yang akan berlaku.

24. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum yang pernah berlaku.

25. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum yang pernah berlaku.

26. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum yang pernah berlaku.

27. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum yang pernah berlaku.

28. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum yang pernah berlaku.

29. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum yang pernah berlaku.

30. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum yang pernah berlaku.

31. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum yang pernah berlaku.

32. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum yang pernah berlaku.

33. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum yang pernah berlaku.

34. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum yang pernah berlaku.

35. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum yang pernah berlaku.

36. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum yang pernah berlaku.

37. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum yang pernah berlaku.

38. Dilarang menggunakan nama, logo, merek dagang, atau identitas IBIKKG untuk tujuan yang melanggar hukum yang pernah berlaku.

BE1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	11	7.0	7.0	7.0
2	41	26.1	26.1	33.1
3	66	42.0	42.0	75.2
4	32	20.4	20.4	95.5
5	7	4.5	4.5	100.0
Total	157	100.0	100.0	

BE2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	7	4.5	4.5	4.5
2	28	17.8	17.8	22.3
3	67	42.7	42.7	65.0
4	46	29.3	29.3	94.3
5	9	5.7	5.7	100.0
Total	157	100.0	100.0	

BE3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	12	7.6	7.6	7.6
2	31	19.7	19.7	27.4
3	70	44.6	44.6	72.0
4	39	24.8	24.8	96.8
5	5	3.2	3.2	100.0
Total	157	100.0	100.0	



One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
BE1	157	2.89	.958	.076
BE2	157	3.14	.930	.074
BE3	157	2.96	.940	.075

One-Sample Test

Test Value = 0						
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
BE1	37.823	156	.000	2.892	2.74	3.04
BE2	42.308	156	.000	3.140	2.99	3.29
BE3	39.490	156	.000	2.962	2.81	3.11

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
MEAN	157	2.997	.8580	.0685

One-Sample Test

Test Value = 0						
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
MEAN	43.774	156	.000	2.9975	2.862	3.133

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Tidak diperbolehkan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
 Penulis kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Consumer Brand Identification

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

B11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	20	12.7	12.7	12.7
2	35	22.3	22.3	35.0
3	51	32.5	32.5	67.5
4	44	28.0	28.0	95.5
5	7	4.5	4.5	100.0
Total	157	100.0	100.0	

B12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	7	4.5	4.5	4.5
2	31	19.7	19.7	24.2
3	59	37.6	37.6	61.8
4	54	34.4	34.4	96.2
5	6	3.8	3.8	100.0
Total	157	100.0	100.0	

B13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	12	7.6	7.6	7.6
2	27	17.2	17.2	24.8
3	53	33.8	33.8	58.6
4	55	35.0	35.0	93.6
5	10	6.4	6.4	100.0
Total	157	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. Dengan cara yang tidak merugikan kepentingan pendidik, peneliti, dan masyarakat ilmiah, penulisan hanya untuk keperluan pribadi.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BI4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	21	13.4	13.4	13.4
2	48	30.6	30.6	43.9
3	52	33.1	33.1	77.1
4	31	19.7	19.7	96.8
5	5	3.2	3.2	100.0
Total	157	100.0	100.0	

BI5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	26	16.6	16.6	16.6
2	38	24.2	24.2	40.8
3	53	33.8	33.8	74.5
4	34	21.7	21.7	96.2
5	6	3.8	3.8	100.0
Total	157	100.0	100.0	

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
BI1	157	2.89	1.089	.087
BI2	157	3.13	.927	.074
BI3	157	3.15	1.033	.082
BI4	157	2.69	1.037	.083
BI5	157	2.72	1.097	.088

One-Sample Test

Test Value = 0					
t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Valid



BI1	33.258	156	.000	2.892	2.72	3.06
BI2	42.337	156	.000	3.134	2.99	3.28
BI3	38.259	156	.000	3.153	2.99	3.32
BI4	32.482	156	.000	2.688	2.52	2.85
BI5	31.070	156	.000	2.720	2.55	2.89

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
MEAN	157	2.917	.9081	.0725

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
MEAN	40.252	156	.000	2.9172	2.774	3.060

Brand Advocacy

BA1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	9	5.7	5.7	5.7
2	26	16.6	16.6	22.3
3	44	28.0	28.0	50.3
4	65	41.4	41.4	91.7
5	13	8.3	8.3	100.0
Total	157	100.0	100.0	

1. penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Tidak diperbolehkan untuk menyalin, mendistribusikan, atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.



BA3	36.561	156	.000	3.172	3.00	3.34
-----	--------	-----	------	-------	------	------



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
MEAN	157	3.243	.9681	.0773

One-Sample Test

Test Value = 0						
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
MEAN	41.978	156	.000	3.2433	3.091	3.396

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karangan yang terdapat dalam karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Penyalinan yang dilakukan dengan cara menyalin, penyalinan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merujuk kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Merryana
NIM : 22120495
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Alamat lengkap : Sunter Paradise tahap 2 blok D nomor 9
Kode Pos : 14350
Telp. Kantor :
Telp. Rumah : 021-6451186
No. HP : 082226322230

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 6 Oktober 2016

Yang membuat pernyataan,



Merryana

(Nama Lengkap)

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya dan menyebutkan sumber. Penyalinan tanpa izin IBIKKG. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.