



B. Saran

1. Bagi Bandar Djakarta

a. Berdasarkan hasil penelitian ini, diketahui bahwa *behavioral loyalty* secara langsung dipengaruhi oleh *brand prestige* dan *customer satisfaction*. Maka dari itu, dalam meningkatkan loyalitas konsumen harus diiringi dengan peningkatan *brand prestige* dan *customer satisfaction*.

b. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa *brand prestige* dan *customer satisfaction* berada pada kisaran setuju, yang berarti konsumen Bandar Djakarta Ancol sudah merasakan bahwa merek Bandar Djakarta Ancol tersebut bergengsi dan adanya kepuasan konsumen. Sehingga Bandar Djakarta Ancol diharapkan dapat mempertahankan *brand prestige* dan meningkatkan *customer satisfaction* sehingga konsumen Bandar Djakarta Ancol dapat menjadi loyal.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

a. Jumlah sampel dalam penelitian ini hanya terbatas pada 155 responden, sehingga hasil yang diperoleh mungkin kurang mewakili konsumen Bandar Djakarta Ancol dari seluruh wilayah DKI Jakarta. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan jumlah sampel penelitian sehingga data yang dihasilkan lebih bervariasi dan menghasilkan penelitian yang lebih baik.

b. Variabel dalam penelitian ini hanya terbatas pada *brand prestige* dan *customer satisfaction* yang mendorong *behavioral loyalty*. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel lainnya seperti *brand awareness*, *brand personality*, *service quality*, dan lain-lain sehingga dapat menghasilkan penelitian yang lebih kompleks dan lebih baik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.