



PENGARUH PROGRAM ACARA *REALITY SHOW* “HATI BICARA”

DAAI TV TERHADAP PERUBAHAN INDIVIDU PADA KOMUNITAS BUDDHIS DI VIHARA MUDITA CENTER SUNTER JAKARTA UTARA

Oleh :

Nama : Mudita Nesye Prilly

NIM : 69120335

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Broadcasting*



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

September 2016

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

PENGARUH PROGRAM ACARA *REALITY SHOW* “HATI BICARA”

DAAI TV TERHADAP PERUBAHAN INDIVIDU PADA KOMUNITAS BUDDHIS DI VIHARA MUDITA CENTER SUNTER JAKARTA UTARA

Diajukan Oleh :

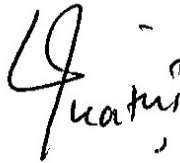
Nama : Mudita Nesye Prilly

NIM : 69120335

Jakarta, 20 September 2016

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing,



(Wiratri Anindhita, S.IP., M.Sc)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2016



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Mudita Nesye Prilly / 69120335 / 2016 / Pengaruh Program Acara Reality Show “Hati Bicara” DAAI TV Terhadap Perubahan Individu Pada Komunitas Buddhis di Vihara Mudita Center Sunter Jakarta Utara / Pembimbing : Wiratri Anindhita S.IP.,M.Sc

Penelitian ini berjudul Pengaruh Program Acara Reality Show “HatiBicara” DAAI TV Terhadap Perubahan Individu PadaKomunitas Buddhis di Vihara Mudita Center Sunter Jakarta Utara. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh program acara reality show “HatiBicara” terhadap perubahan individu pada komunitas buddhis di Vihara Mudita Center Sunter Jakarta Utara.

Peneliti menggunakan Teori S-O-R dalam penelitian ini sebagai acuan untuk melihat bagaimana pengaruh perubahan individu yang terjadi pada khalayak sebagai respon dari stimulus yang diberikan kepada khalayak. Khalayak akan diberikan stimulus setelah itu khalayak akan mengorganismekannya lalu menghasilkan respon berupa perubahan terhadap masing – masing individu. Perubahan individu yang terjadi akan dilihat dari tiga komponen yaitu pengetahuan, perasaan, dan kepedulian.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan jenis survey eksplanatif. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang diberikan kepada 171 penonton. Variabel bebas (Program acara realiy show “HatiBicara” DAAI TV) memiliki 1 dimensi yaitu reality show “HatiBicara”. Variabel terikat (Perubahan individu pada komunitas buddhis Vihara Mudita Center) memiliki 3 dimensi yaitu : pengetahuan, perasaan dan kepedulian. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis deskriptif, analisis koefisien korelasi, skala likert dan analisis regresi linear sederhana (koefisien determinasi, uji T, uji F).

Hasil penelitian ini adalah terdapat hubungan antara pengaruh program acara *reality show* “Hati Bicara” DAAI TV terhadap perubahan pengetahuan pada komunitas buddhis Vihara Mudita Center dan berada pada kategori hubungan sangat kuat dan bersifat positif sebesar 0,831. Terdapat hubungan antara pengaruh program acara *reality show* “Hati Bicara” DAAI TV terhadap perubahan perasaan pada komunitas buddhis Vihara Mudita Center dan berada pada kategori hubungan kuat dan bersifat positif sebesar 0,793. Terdapat hubungan antara pengaruh program acara *reality show* “Hati Bicara” DAAI TV terhadap perubahan kepedulian pada komunitas buddhis Vihara Mudita Center dan berada pada kategori hubungan sangat kuat dan bersifat positif sebesar 0,813. Nilai sig 0,000 < 0,05. Dengan hasil ini maka H_0 ditolak, berarti ada hubungan yang signifikan antara pengaruh program acara *reality show* “Hati Bicara” DAAI TV terhadap perubahan individu pada komunitas buddhis Vihara Mudita Center.

Kata kunci : *reality show*, individu, komunitas buddhis

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kwik Kian Gie (SCHOOL OF BUSINESS) Jl. Cipta Karya No. 1, Jakarta Utara

ABSTRACT

Mudita Nesye Prilly / 69120335 / 2016 / The Influence Of Reality Show “Hati Bicara” DAAI TV Program To Change The Individual Of The Buddhist Community In Vihara Mudita Center Sunter North Jakarta / Supervisor :Wiratri Anindhita S.IP.,M.Sc

This research titled The Influence Of Reality Show “Hati Bicara” DAAI TV Program To Change The Individual Of The Buddhist Community In Vihara Mudita Center Sunter North Jakarta. The purpose of this research is to determine the influence of reality show “Hati Bicara” DAAI TV program to change the individual of the Buddhist community in Vihara Mudita Center Sunter North Jakarta.

S-O-R Theory is used in this research as a reference to see how the individual changes that occur in the audience as a response from stimuli that given to the audience. The audience will be given the stimuli and then the audience will organism then make a response in the form of individual. Individual changes that occur are knowledge , feeling, and caring.

Research method used in this research is the quantitative research method to the type of survey explanative. The data collection technique through a questioner were given to 171 audiences. The independent variable (Reality show “Hati Bicara” DAAI TV program) has 1 dimensional namely : reality show “Hati Bicara”. The dependent variable (Changes the individual of the Buddhist community in Vihara Mudita Center) have 3 dimensional namely : knowledge , feeling , caring. The data analysis techniques are using the validity test, reliability, normality, descriptive analysis, correlation coefficient, likert scale and simple linear regression analysis (coefficient of determination, T test , F Test).

The results of this research is that there is a relationship between the influence of reality show “Hati Bicara” DAAI TV program towards changes in knowledge of the buddhist community and very strong relationship in category and positive comparison of 0,831. There is a relationship between the influence of reality show “Hati Bicara” DAAI TV program towards changes in feeling of the buddhist community and strong relationship in category and positive comparison of 0,793. There is a relationship between the influence of reality show “Hati Bicara” DAAI TV program towards changes in caring of the buddhist community and very strong relationship in category and positive comparison of 0,813. Sig > 0,05. With this result, H_0 was rejected, means there is a significant relationship between the influence of reality show “Hati Bicara” DAAI TV program to change the individual of the buddhist community in Vihara Mudita Center.





KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkah, rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyusun skripsi ini dengan judul *Pengaruh Program Acara Reality Show “Hati Bicara” DAAI TV Terhadap Perubahan Sikap Pada Komunitas Buddhis Di Vihara Mudita Center Sunter Jakarta Utara* sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses perencanaan sampai dengan penyelesaian skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tanpa adanya motivasi, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak maka penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan selesai tepat waktu. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

Kedua Orang Tua serta Keluarga yang tidak bosan dalam memberikan doa, dorongan, serta dukungan kepada peneliti baik secara moril maupun materil dalam segala aspek kehidupan peneliti, termasuk pelaksanaan riset dan pembuatan skripsi ini.

Bapak Deavvy M. R.Y. Johassan, S.Sos., M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi dan dosen wali yang telah memberikan banyak bantuan, pengetahuan dan hal yang berharga ketika mengikuti perkuliahan.

Ibu Wiratri Anindhita, S.IP., M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah membantu peneliti dengan berbagai pengetahuan, saran, dukungan, dan waktu serta tenaga untuk membimbing peneliti dari awal hingga akhir proses pengerjaan skripsi ini.



4. Bapak Imam Nuraryo dan segenap dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengetahuan baru serta pengalaman yang baru kepada peneliti ketika mengikuti perkuliahan. Sehingga apa yang sudah diajarkan kepada peneliti dapat berguna pada skripsi ini.
5. Bhikkhu Sakyā Sugata atau Suhu Neng Xiu yang memberikan waktu dan kesempatan kepada peneliti untuk meminta data umat buddhis di Vihara Mudita Center Sunter Jakarta Utara.
6. Oliver Tinangon selaku teman dekat peneliti yang telah memberikan perhatian berupa dukungan, doa dan bantuan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Ricky dan Jansen selaku teman seperjuangan dalam pembuatan skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Jessica Wijaya, Victor Antony dan Decyntia selaku sahabat peneliti yang tiada henti memberikan doa dan semangat kepada peneliti.
9. Semua teman – teman Ilmu Komunikasi angkatan 2012 yang selalu memberikan semangat, dukungan, bantuan dan doa bagi peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Segenap keluarga, sahabat, dan teman – teman yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung peneliti selama melaksanakan riset dan pembuatan skripsi ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Peneliti juga menyadari dalam pembuatan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun dalam penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak – pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 20 September 2016

(Mudita Nesye Prilly)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI



ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Identifikasi Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	7
1. Kajian Teori.....	7
a. Teori S-O-R	7
2. Kajian Konseptual	11
a. Televisi	11
b. Televisi Sebagai Komunikasi Massa	13
c. Program Acara Televisi	15

Hak Cipta Dilindungi Undang

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



d. *Reality Show* 15

e. Sikap 16

B. Penelitian Terdahulu..... 21

C. Kerangka Pemikiran 28

D. Hipotesis..... 29

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BAB III METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian..... 31

B. Desain Penelitian..... 31

C. Variabel Penelitian 32

D. Teknik Pengumpulan Data..... 34

E. Teknik Pengambilan Sampel..... 35

F. Teknik Analisis Data 37

1. Uji Validitas 37

2. Uji Reliabilitas 38

3. Uji Normalitas 39

4. Analisis Persentase 39

5. Rentang Skala 40

6. Analisis Korelasi 41

7. Analisis Regresi Linear Sederhana 42

8. Uji Hipotesis 43

a. Koefisien Determinasi 43

b. Uji T 44

c. Uji F 44

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Gambaran Umum	46
C B. Analisis dan Pembahasan	48
1. Pra Kuesioner	48
a. Uji Validitas	48
b. Uji Reliabilitas	52
2. Kuesioner	53
a. Profil Responden	53
b. Analisis Deskriptif	55
c. Analisis Koefisien Korelasi	65
d. Uji Normalitas	68
e. Analisis Regresi Linear Sederhana	69
1) Koefisien Determinasi	70
2) Uji F (ANOVA)	70
3) Uji T	71
C. Hasil Penelitian	73
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.2	Kategori Skor Jawaban Responden	40
Tabel 3.3	Tabel Rentang Nilai	41
Tabel 3.4	Pedoman Interpretasi koefisien Korelasi	42
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Variabel X	48
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel Y	50
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach Alpha</i>	52
Tabel 4.4	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.5	Profil Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.6	Profil Responden Berdasarkan Pernah Menonton Program Acara Reality Show “Hati Bicara” DAAI TV	54
Tabel 4.7	Frekuensi dan Presentase Jawaban Responden Terhadap Reality Show “Hati Bicara”	55
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi dan Presentase Jawaban Responden Terhadap Perubahan Pengetahuan	58
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi dan Presentase Jawaban Responden Terhadap Perubahan Perasaan	60
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi dan Presentase Jawaban Responden Terhadap Perubahan Kepedulian	62
Tabel 4.11	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	66
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Korelasi Program Acara <i>Reality Show</i> “Hati Bicara” DAAI TV (X) dengan Perubahan Pengetahuan (Y)	66

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)





Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Korelasi Program Acara *Reality Show* “Hati Bicara” DAAI

Ⓒ TV (X) dengan Perubahan Perasaan (Y) 67

Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Korelasi Program Acara *Reality Show* “Hati Bicara” DAAI

TV (X) dengan Perubahan Kepedulian (Y) 68

Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas *Kolmogorof – Smirnof* 69

Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinasi 70

Tabel 4.17 Uji F (Uji ANOVA) 71

Tabel 4.18 Hasil Uji Statistik T..... 72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2	Kategori Skor Jawaban Responden	38
Tabel 3.3	Tabel Rentang Nilai	39
Tabel 3.4	Pedoman Interpretasi koefisien Korelasi	40
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Variabel X	46
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel Y	47
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach Alpha</i>	50
Tabel 4.4	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.5	Profil Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.6	Profil Responden Berdasarkan Pernah Menonton Program Acara <i>Reality Show</i> “Hati Bicara” DAAI TV	52
Tabel 4.7	Frekuensi dan Presentase Jawaban Responden Terhadap <i>Reality Show</i> “Hati Bicara”	53
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi dan Presentase Jawaban Responden Terhadap Perubahan Pengetahuan	56
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi dan Presentase Jawaban Responden Terhadap Perubahan Perasaan	58
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi dan Presentase Jawaban Responden Terhadap Perubahan Kepedulian	61
Tabel 4.11	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	64
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Korelasi Program Acara <i>Reality Show</i> “Hati Bicara” DAAI TV (X) dengan Perubahan Pengetahuan (Y)	64

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Korelasi Program Acara *Reality Show* “Hati Bicara” DAAI

C TV (X) dengan Perubahan Perasaan (Y)	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Korelasi Program Acara <i>Reality Show</i> “Hati Bicara” DAAI TV (X) dengan Perubahan Kepedulian (Y)	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorof – Smirnof</i>	67
Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinasi	68
Tabel 4.17 Uji F (Uji ANOVA)	69
Tabel 4.18 Hasil Uji Statistik T.....	70

Hati Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hati Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Teori S-O-R	7
Gambar 2.2	Teori S-O-R	9
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran.....	26

© **Hak cipta ini milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Program acara reality show “Hati Bicara” DAAI TV	77
Lampiran 2	Pra – Kuesioner	78
Lampiran 3	Kuesioner.....	82
Lampiran 4	Hasil Perolehan Data Pra – Kuesioner	87
Lampiran 5	Hasil Perolehan Data Kuesioner.....	90
Lampiran 6	Output Variabel X Valid	114
Lampiran 7	Output Variabel Y Valid	117
Lampiran 8	Output Reliabilitas Variabel X	122
Lampiran 9	Output Reliabilitas Variabel Y	123
Lampiran 10	Hasil Uji Koefisien Korelasi Var X dengan Var Y	124
Lampiran 11	Hasil Uji Normalitas.....	125
Lampiran 12	Hasil Koefisien Determinasi, Uji F dan Uji T	126

C **Hati Bicara** IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencaumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.