



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

Azwar, S (2011), *Sikap dan Perilaku. Dalam Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Cangara, Haviied (2004), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada

Effendy, Onong Uchjana (2000), *Ilmu, Teori dan Falsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Effendy, Onong Uchjana (2003), *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*, Bandung: Remaja Rosdakarya

Elvina, Ardiyanto, et al (2009), *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Enyanto (2011), *Analisis isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana

Littlejohn, Stephen W, dan Karen A. Foss (2009), *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*, Edisi 9, Terjemahan oleh Mohammad Yusuf Hamdan, Jakarta: Salemba Humanika

Kriyantono, Rachmat (2006), *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Kuncoro, Mudrajat (2001), *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP-AMP YKPN

Morissan, et al (2010), *Teori Komunikasi Massa*, Bogor : Ghalia Indonesia

Neuman, W. Lawrence (2013), *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Edisi 7, Terjemahan oleh Edina T, Jakarta: PT. Indeks

Notoatmodjo, Soekidjo (2003), *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*, Jakarta: Rineka Cipta

Nurudin (2013), *Pengantar Komunikasi Massa*, Depok: Raja Grafindo Persada

Ruslan, Rosady (2010), *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Sugiyono (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Vivian, John (2008), *Teori Komunikasi Massa*, Edisi 8, Terjemahan oleh Tri Wibowo B.S, Jakarta: Kencana Prenada Media Group

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Waluya, Bagja (2007), *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat*, Bandung: PT. Setia Purna

Wawan, A dan Dewi, M (2010), *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*, Yogyakarta: Nuha Medika

Sumber dari Internet

Profil Perusahaan DAAI TV Televisi Cinta Kasih, diakses 10 April 2016,
<http://www.daaitv.co.id/perusahaan/profil-perusahaan/>

Kusumaningdyah, Hanindya Hapsari (2013), 'Pengaruh Terpaan Tayangan Reality Show Terhadap Sikap Remaja' Ejournal Ilmu Komunikasi, diakses 05 Agustus 2016,
[https://www.academia.edu/6319959/PENGARUH_TERPAAN_TAYANGAN_REALITY_SHOW_TERHADAP_SIKAP_REMAJA Studi Eksperimen Tayangan Reality Show Orang Pinggiran di TRANS 7 Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2010 FISIP Universitas Brawijaya?auto=download](https://www.academia.edu/6319959/PENGARUH_TERPAAN_TAYANGAN_REALITY_SHOW_TERHADAP_SIKAP_REMAJA_Studi_Eksperimen_TayanganReality_Show_Orang_Pinggiran_di_TRANS_7_Pada_Mahasiswa_Jurusan_IlmuKomunikasi_Angkatan_2010_FISIP_Universitas_Brawijaya?auto=download)

Sari, Indan Permatasari (2015), Pengaruh Tayangan "Orang Pinggiran" Di TRANS 7 Terhadap Sikap Empati Masyarakat Di Kelurahan Air Putih Kecamatan Samarinda Ulu Kota Samarinda' Ejournal Ilmu Komunikasi, vol.3 , no.3, pp. 28-40, diakses 05 Agustus 2016,
[http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/12/Jurnal%20kas%20\(12-09-14-09-16-18\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/12/Jurnal%20kas%20(12-09-14-09-16-18).pdf)

Filya (2011), Pengaruh Isi Program DAAI Mata Hati Terhadap Minat Nonton Anggota Tzu Ching Jakarta, diakses 12 Juli 2016,
<http://eprints.binus.ac.id/12521/1/2011-2-00553-MC%20Abstrak.pdf>

Hanim, Isma (2010), Pengaruh Tayangan Televisi Terhadap Sikap, diakses 03 Agustus 2016,
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/18235/6/Cover.pdf>

Skripsi / Tesis / Disertasi

Susanti, Caterina Susanti (2015), Skripsi: *Pengaruh Menonton Tayangan Sinetron "Ganteng -Ganteng Serigala" Terhadap Pedrubahan Perilaku Remaja Di Perumahan Irigasi Bekasi Timur*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Ricky (2010), Skripsi: *Hubungan Tayangan Reality Show "Minta Tolong" Di RCTI Dengan Tingkat Kepedulian Sosial*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Budiarto, Monika (2007), Skripsi: *Pengaruh Tayangan Reality Show Toloong di SCTV Terhadap Tingkat Kepedulian Sosial Mahasiswa Komunikasi Universitas Kristen Petra*, Universitas Kristen Petra, Surabaya.