

# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA KULINER

“NGOHYANG YUK”

DI EVENT BAZAAR MAL KELAPA GADING

JAKARTA UTARA

Oleh:

Nama : Sylvie Haryani

NIM : 73120236

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

September 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

## PENGESAHAN

### RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA KULINER

#### “NGOIIYANG YUK”

#### DI EVENT BAZAAR MAL KELAPA GADING

#### JAKARTA UTARA

Diajukan Oleh :

Nama : Sylvie Haryani

NIM : 73120236

Jakarta, September 2016

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing



(Bernadine, Dra., M.Com)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

## KATA PENGANTAR

Pujian syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas karunia dan berkat-Nya yang selalu menyertai penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada

1. Tuhan Yesus Kristus, untuk setiap berkat, kasih, serta anugerah-Nya hari lepas hari sehingga penulis dapat dimampukan untuk menyelesaikan penyusunan perencanaan bisnis ini.
2. Ibu Bernadine, Dra., M.Com sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan dan penyusunan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
3. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama penulis menjadi mahasiswa.
4. Seluruh teman seperjuangan jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yaitu Dela Felicia, Felyn Poe, Cindy Tjakra, Rika Mandasari, Feny, Trista Fang – Fang, Louis Syahputra, Suryadi serta teman – teman jurusan Ilmu Administrasi lainnya untuk dukungan doa dan semangat kalian selama proses perkuliahan dan pengerjaan perencanaan bisnis ini berlangsung.





5. Seluruh teman seperjuangan Keluarga Mahasiswa Katolik angkatan 2012 yaitu

② Feliana Zapo, Nurita, Yuliana, Anne Febrita, Sesilia dan teman-teman untuk dukungan doa dan semangat kalian selama proses perkuliahan dan pengerjaan perencanaan bisnis ini berlangsung.

6. Pacar penulis yaitu Alfonsus Natanael yang selalu memberikan semangat dan menemani penulis dalam menyelesaikan penyusunan perencanaan bisnis ini.

7. Teristimewa orang tua tercinta dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian serta doanya baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.

8. Pihak – pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan perencanaan bisnis ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini masih perlu disempurnakan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Jakarta, Agustus 2016

Penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Ide Bisnis .....	1
B. Tujuan dan Bidang Usaha .....	4
C. Besarnya Peluang Usaha .....	4
D. Identitas Perusahaan .....	5
E. Kebutuhan Dana .....	6
<b>BAB II GAMBARAN USAHA</b> .....	<b>8</b>
A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan .....	8
B. Logo Usaha .....	10
C. Gambaran Sekilas Produk .....	11
D. Jenis dan Ukuran Usaha .....	13
E. Latar Belakang Pemilik dan Alamat Perusahaan .....	15
F. Bentuk Badan Hukum .....	16
G. Peralatan yang Dibutuhkan .....	19
H. Perlengkapan yang Dibutuhkan .....	21
I. Kebutuhan Bahan Baku .....	22
<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING</b> .....	<b>23</b>
A. Tren dan Pertumbuhan Industri .....	23



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Paten Ditanggung Undang-Undang  
Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Analisis Pesaing Langsung .....	29
C. Analisis PESTEL .....	31
D. Analisis <i>Porter's Five Forces Business Model</i> .....	38
E. Analisis Posisi dalam Persaingan .....	43
F. Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i> .....	43
G. Analisis SWOT .....	45

**BAB IV RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL DAN**

**MANAJEMEN ..... 50**

A. Fasilitas Operasional .....	50
B. Proses Operasi Produk .....	50
C. Nama Pemasok .....	52
D. Deskripsi Rencana Operasi .....	53
E. Pengendalian Persediaan .....	56
F. Rencana Alur Produk .....	57
G. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha .....	59
H. <i>Layout</i> Tempat Usaha .....	60

**BAB V RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN ..... 61**

A. Rencana Segmentasi, <i>Targeting</i> dan <i>Positioning</i> .....	61
B. Strategi Penetapan Harga .....	65
C. Distribusi .....	67
D. Promosi .....	68
E. Ramalan Penjualan .....	71
F. Pengendalian Pemasaran .....	76

**BAB VI RENCANA ORGANISASI ..... 79**

A. Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan.....	79
B. Struktur Organisasi Perusahaan .....	82
C. Tugas Pokok dan Fungsi.....	84
D. Spesifikasi Pekerjaan .....	84
E. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan .....	85

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>BAB VII RENCANA KEUANGAN .....</b>	<b>87</b>
A. Sumber dan Penggunaan Dana .....	87
B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan .....	87
C. Biaya Pemasaran Tahunan .....	88
D. Biaya Tenaga Kerja .....	89
E. Biaya Penyusutan Peralatan .....	89
F. Biaya Sewa <i>Booth</i> pada Bazaar .....	91
G. Biaya Utilitas .....	92
H. Biaya Peralatan dan Perlengkapan .....	94
I. Biaya Bahan Baku .....	96
J. Proyeksi Keuangan .....	96
K. Analisis Kelayakan Usaha .....	102
L. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha .....	108
<b>BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO .....</b>	<b>110</b>
A. Jenis-jenis Risiko yang Diperkirakan Muncul .....	110
B. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Risiko Bisnis yang Dihadapi .....	111
C. Rencana Pengendalian Risiko .....	112
<b>BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF .....</b>	<b>114</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>126</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perencanaan Dana Setahun Ngohyang Yuk .....	7
Tabel 2.1 Makna Logo Bisnis Ngohyang Yuk .....	11
Tabel 2.2 Penggolongan Produk Ngohyang Yuk .....	13
Tabel 2.3 Kebutuhan Peralatan Dapur Ngohyang Yuk per 5 Tahun .....	20
Tabel 2.4 Kebutuhan Perlengkapan Dapur Ngohyang Yuk per 5 Tahun .....	20
Tabel 2.5 Kebutuhan Perlengkapan Booth Ngohyang Yuk per Bulan .....	21
Tabel 2.6 Kebutuhan Bahan Baku Ngohyang Yuk per Bulan .....	22
Tabel 3.1 Pertumbuhan Penduduk Provinsi DKI Jakarta .....	24
Tabel 3.2 Proyeksi Pertumbuhan Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta .....	24
Tabel 3.3 Tabel Perbandingan Pesaing Ngohyang Yuk .....	31
Tabel 3.4 Laju Inflasi Indonesia .....	34
Tabel 3.5 <i>Competitive Profile Matrix</i> Ngohyang Yuk .....	44
Tabel 3.6 Analisis SWOT Ngohyang Yuk .....	49
Tabel 4.1 Daftar Pemasok Ngohyang Yuk .....	53
Tabel 4.2 Rencana Jadwal Kegiatan Bisnis Ngohyang Yuk .....	56
Tabel 5.1 Harga Produk Ngohyang Yuk .....	67
Tabel 5.2 Biaya Pulsa untuk Media Sosial Setahun .....	70
Tabel 5.3 Biaya Pembuatan Brosur Ngohyang Yuk .....	70







Tabel 5.4 Ramalan Penjualan Produk secara <i>Online</i> Selama Satu Bulan .....	71
Tabel 5.5 Ramalan Penjualan Produk secara <i>Online</i> Setahun .....	72
Tabel 5.6 Ramalan Penjualan Produk pada <i>Booth</i> Selama Satu Bulan .....	72
Tabel 5.7 Ramalan Penjualan Produk pada <i>Booth</i> Setahun (dalam Unit) .....	74
Tabel 5.8 Ramalan Penjualan Produk pada <i>Booth</i> Setahun (dalam Rupiah) .....	75
Tabel 6.1 Daftar Tenaga Kerja yang Dibutuhkan .....	80
Tabel 6.2 Perhitungan Kompensasi Karyawan .....	86
Tabel 7.1 Ramalan Penjualan Produk untuk 5 Tahun .....	88
Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Tahun 2017-2021 .....	88
Tabel 7.3 Kompensasi Karyawan Tahun 2017-2021 .....	89
Tabel 7.4 Proyeksi Penyusutan Peralatan Dapur Tahun 2017-2021 .....	90
Tabel 7.5 Proyeksi Penyusutan Peralatan <i>Booth</i> Tahun 2017-2021 .....	90
Tabel 7.6 Biaya Penyewaan <i>Booth</i> Tahun 2017-2021 .....	91
Tabel 7.7 Perincian Biaya Listrik Tahun 2017-2021 .....	92
Tabel 7.8 Perincian Biaya Air Tahun 2017-2021 .....	93
Tabel 7.9 Perincian Biaya Pulsa Tahun 2017-2021 .....	93
Tabel 7.10 Perincian Biaya Utilitas Tahun 2017-2021 .....	94
Tabel 7.11 Biaya Peralatan per 5 Tahun .....	95

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.12 Proyeksi Biaya Perlengkapan Booth Tahun 2017-2021 .....	96
Tabel 7.13 Proyeksi Biaya Bahan Baku Tahun 2017-2021 .....	96
Tabel 7.14 Laporan Laba-Rugi Tahun 2017-2021 .....	97
Tabel 7.15 Laporan Arus Kas Tahun 2017-2021 .....	99
Tabel 7.16 Laporan Neraca Tahun 2017-2021 .....	101
Tabel 7.17 Laba Ditahan Tahun 2017-2021 .....	102
Tabel 7.18 Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) .....	103
Tabel 7.19 Perhitungan Arus Kas Bersih .....	105
Tabel 7.20 Perhitungan <i>Net Present Value</i> (NPV) .....	105
Tabel 7.21 Perhitungan <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) .....	106
Tabel 7.22 Perhitungan <i>Payback Period</i> (PP) .....	108
Tabel 7.23 Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha .....	109
Tabel 9.1 Harga Produk Ngohyang Yuk .....	116
Tabel 9.2 Tabel Perbandingan Pesaing Ngohyang Yuk .....	117
Tabel 9.3 Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha .....	120

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Usaha Ngohyang Yuk .....	11
Gambar 4.1 Proses Pengadaan Persediaan Bahan Baku .....	51
Gambar 4.2 Proses Produksi .....	52
Gambar 4.3 Alur Produk dan Layanan .....	58
Gambar 4.4 <i>Layout Booth</i> .....	60
Gambar 5.1 Saluran Distribusi Langsung .....	68
Gambar 5.2 Media Sosial yang Paling Sering Diakses .....	69
Gambar 6.1 Struktur Organisasi Ngohyang Yuk .....	83
Gambar 7.1 Suku Bunga Bank Investasi Tahun 2015 .....	104
Gambar 9.1 Struktur Organisasi Ngohyang Yuk .....	119

Hak Cipta Militer IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Logo Ngohyang Yuk .....	126
Lampiran 2 <i>Page Facebook</i> Ngohyang Yuk .....	127
Lampiran 3 <i>Twitter</i> Ngohyang Yuk .....	128
Lampiran 4 <i>Instagram</i> Ngohyang Yuk .....	129
Lampiran 5 Produk Ngohyang Yuk .....	130
Lampiran 6 Peralatan Ngohyang Yuk .....	131
Lampiran 7 Proposal Penyewaan <i>Booth</i> Ngohyang Yuk .....	134
Lampiran 8 Daftar Harga Pencetakan Brosur .....	139
Lampiran 9 Data Inflasi Bank Sentral Republik Indonesia .....	140
Lampiran 10 Industri Kimia, Logam, Alat Listrik dan Makanan Minuman Jadi Motor Pertumbuhan 2016 .....	141
Lampiran 11 Daftar Paket dan Perdana XL Berbayar .....	142
Lampiran 12 Daftar Paket Internet HotRod XL .....	143
Lampiran 13 Tarif Listrik PLN .....	144
Lampiran 14 Tarif Air Minum PAM JAYA .....	145



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.