

## BAB II

### GAMBARAN USAHA

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

##### 1. Visi

Setiap perusahaan memiliki sebuah visi untuk mencapai kesuksesannya. Visi adalah apa yang perusahaan inginkan di masa depan. Visi dapat memberikan aspirasi dan motivasi disamping memberikan panduan atau rambu-rambu dalam menyusun strategi perusahaan. Pernyataan visi yang efektif adalah menggambarkan secara jelas gambaran dari perusahaan yang ingin dikembangkan.

Menurut Calam dan Qurniati (2016), “visi merupakan gambaran tentang masa depan (future) yang realistik dan ingin mewujudkan dalam kurun waktu tertentu.” Visi digunakan oleh pemimpin untuk mengubah hal-hal yang berhubungan dengan perusahaan. Visi juga menjelaskan kepada karyawan kemana perusahaan akan menuju.

Ngohyang Yuk memiliki visi yang jelas, yaitu “Menjadikan Ngohyang Yuk sebagai merek makanan ringan terfavorit dan paling berkualitas di Indonesia.” Melalui pernyataan visi tersebut, diharapkan Ngohyang Yuk dapat menjadi pemimpin untuk makanan ringan dengan kualitas terbaik di seluruh wilayah Indonesia.

##### 2. Misi

Setelah menentukan visi, pernyataan misi juga diperlukan untuk bisa merumuskan tujuan perusahaan dan memformulasikan strategi yang efektif dalam rangka mencapainya. Menurut Barringer dan Ireland (2016:143), “a

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





*mission or mission statement describes why it exists and what its business model is supposed to accomplish.”* Pertanyaan misi inilah yang menjawab pertanyaan paling penting “Apakah bisnis kita?” Sebuah pernyataan misi yang jelas sangat penting untuk menentukan dan merumuskan strategi.

Dalam merumuskan pernyataan misi, ada beberapa hal yang harus diperhatikan, terutama komponen apa saja yang perlu ada di dalam sebuah pernyataan misi. David (2015:177) menyatakan bahwa “*an effective statement should include these nine mission statement components:*”

- a. *Customers—Who are the firm’s customers?*
- b. *Products or services – What are the firm’s major products or services?*
- c. *Markets – Geographically, where does the firm compete?*
- d. *Technology – Is the firm technologically current?*
- e. *Concern for survival, growth, and profitability – Is the firm committed to growth and financial soundness?*
- f. *Philosophy – What are the basic beliefs, values, aspirations, and ethical priorities of the firm?*
- g. *Self-concept – What is the firm’s distinctive competence or major competitive advantage?*
- h. *Concern for public image – Is the firm responsive to social, community, and environmental concerns?*
- i. *Concern for employees – Are employees a valuable asset of the firm?”*

Di bawah ini adalah misi dari usaha Ngohyang Yuk:

- a. Menerapkan standarisasi pada kualitas produk Ngohyang Yuk dari segi rasa dan bahan produksi serta melakukan inovasi secara berkala.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Melayani pelanggan dengan tenaga kerja Ngohyang Yuk yang ramah dan cepat tanggap.
- c. Melakukan pengenalan merek dan produk Ngohyang Yuk secara berkala dengan teknologi informasi yang mendukung.
- d. Menjalin hubungan baik dengan karyawan dan pemasok.
- e. Menjalankan seluruh rangkaian bisnis dengan nilai kejujuran dan tanggung jawab.

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### 3. Tujuan Perusahaan

Selain visi dan misi perusahaan, perencanaan strategi akan menjadi lebih terarah bila perusahaan merumuskan tujuan perusahaannya. Scarborough dan Cornwall (212:2016) menyatakan bahwa “*objectives are more specific targets of performance, commonly addressing areas such as profitability, productivity, growth, and other key aspects of a business.*” Ngohyang Yuk memiliki tujuan yang spesifik, yaitu untuk meningkatkan penjualan produk Ngohyang Yuk sebesar 10% dalam 1 tahun ke depan. Dengan adanya tujuan ini, diharapkan bisnis Ngohyang Yuk dapat semakin berkembang dan memiliki kelangsungan hidup yang lama, serta-merta dapat menambah lapangan pekerjaan.

#### B Logo Usaha

Sebuah perusahaan akan lebih mudah diingat orang dengan menampilkan logo dari merek perusahaan tersebut. Nugraha (2015) mengemukakan bahwa “logo biasa dijadikan identitas atau tanda pengenal yang digunakan oleh perusahaan, organisasi, atau produk, untuk memberikan ciri khas yang membedakan satu perusahaan dengan perusahaan lainnya.” Logo perusahaan semakin beragam dari waktu ke waktu. Rustan dalam Yenata dan Herawati (2014) menjelaskan bahwa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



“logo bisa menggunakan elemen apa saja, seperti tulisan, *logogram*, gambar dan ilustrasi.”

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Gambar 2.1**  
**Logo Usaha Ngohyang Yuk**



IG : @ngohyangyuk

*Let Us Hear the Beat of Your Tongue*

Ngohyang Yuk merancang logo di atas setelah melalui berbagai pertimbangan. Berikut adalah perincian arti logo Ngohyang Yuk dalam Tabel 2.1:

**Tabel 2.1**  
**Ngohyang Yuk**  
**Makna Logo Bisnis**

No.	Bagian Logo	Makna
1.	Judul setengah lingkaran	Ngohyang Yuk diharapkan terus kokoh dalam menghadapi berbagai tantangan bisnis.
2.	Gambar orang cina memakai caping	Produk merupakan hasil inovasi dari makanan cina.
3.	Tulisan “IG: @ngohyangyuk”	Instagram merupakan media sosial yang paling efektif digunakan perusahaan untuk dilihat-lihat oleh pelanggan.
4.	Slogan “Let Us Hear the Beat of Your Tongue”	Para pelanggan yang mengkonsumsi akan menyukai lezatnya produknya.

Sumber: Ngohyang Yuk

### C. Gambaran Sekilas Produk

Perusahaan mencari keuntungan dengan menjual produk mereka. Sehingga, produk menjadi aspek krusial yang dapat menentukan seberapa baik perusahaan



tersebut. Menurut Kotler dan Armstrong (2014:248), “*a product is anything that can be offered to a market for attention, acquisition, use, or consumption that might satisfy a want or a need.*” Tanpa adanya produk, perusahaan tidak akan bisa melakukan apa-apa dari usahanya.

Ngohyang Yuk termasuk dalam kategori produk konsumen, karena menurut Daryanto dalam Silaen (2012), “produk konsumen adalah produk yang dibeli oleh konsumen akhir untuk konsumsi pribadi.” Ngohyang Yuk menawarkan ngohiong yang dimakan dengan cara yang berbeda dari biasanya. Ngohiong yang akan dijual pada *bazaar* adalah ngohiong yang sudah dipotong-potong dan digoreng. Ngohiong akan diletakkan pada wadah mangkuk yang terbuat dari kertas (*paper bowl*) berlapis kertas penyerap minyak sehingga tidak terlalu berminyak. Pembeli juga dapat menambahkan 2 jenis *topping* yaitu saus sambal dan mayones. Ngohyang Yuk juga menyediakan ngohiong yang belum dipotong dan belum digoreng untuk dibawa pulang oleh pembeli sehingga bisa dipotong dan digoreng sendiri di rumah. Ngohyang Yuk menawarkan 2 pilihan *protein-mix*, yaitu daging udang campur daging ayam atau daging udang campur daging babi. Konsumen Ngohyang Yuk akan jatuh cinta dengan ngohiong tersebut karena sudah terbukti dari testimoni beberapa saudara dan teman.

*Snack* berbahan dasar daging ini dapat dinikmati oleh hampir semua kalangan umur. Ngohiong sebagai produk utama diproduksi dengan menggunakan bahan alami, tanpa perisa buatan, ataupun bahan pengawet. Kebersihan dari produk juga dapat terjamin. Berikut ini ialah variasi produk yang ditawarkan oleh Ngohyang Yuk.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Tabel 2.2**  
**Ngohyang Yuk**

**Penggolongan Produk**

No.	Nama Produk	Bahan Inti
1.	Birdy Prawn	Daging Ayam dan Udang
2.	Fatty Prawn	Daging Babi dan Udang

Sumber : Ngohyang Yuk

Pilihan *topping* (maksimum 2 jenis):

1. *White*; saus mayones
2. *Red*; bubuk cabai

**D. Jenis dan Ukuran Usaha**

Berdasarkan jenis dan ukuran usaha, Ngohyang Yuk tergolong usaha kecil karena memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,- sampai paling banyak Rp 2.500.000.000,- menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV Pasal 6. Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) Bab I pasal 1, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah memiliki pengertian sebagai berikut:

1. Usaha Mikro

Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

2. Usaha Kecil

Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau



menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.

### 3. Usaha Menengah

Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) Bab IV pasal 6, kriteria UMKM adalah sebagai berikut:

#### 1. Kriteria Usaha Mikro:

- a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) diluar tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah).

#### 2. Kriteria Usaha Kecil:

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau



- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah) sampai paling banyak Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah).

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Kriteria Usaha Menengah:
  - a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,- (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
  - b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai paling banyak Rp 50.000.000.000,- (lima puluh milyar rupiah).

### **E. Latar Belakang Pemilik dan Alamat Perusahaan**

Pemilik bisnis Ngohyang Yuk ialah Sylvie Haryani. Ia lahir di Jakarta pada tanggal 23 April 1993 dan merupakan pendiri usaha Ngohyang Yuk. Perempuan yang lahir 23 tahun yang lalu ini sekarang tinggal bersama kedua orang tua dan adiknya di Jl. Gading Mas Barat IV B8 No. 15, Kelapa Gading, Jakarta Utara. Setelah mengenyam pendidikan Sekolah Dasar di sekolah Santo Yakobus, dilanjutkan dengan Sekolah Menengah Pertama di sekolah Santo Petrus, kemudian Sekolah Menengah Kejuruan Pariwisata Santa Theresia, putri pertama dari dua bersaudara ini bercita-cita menjadi seorang wirausaha yang handal, cekatan, dan sukses. Untuk merealisasikannya, Sylvie mengemban perkuliahan dengan jurusan Ilmu Administrasi Bisnis pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Dengan bantuan kedua orang tua yang selalu memberikan nasihat dan pengalaman, Sylvie yakin dengan bisnis yang akan dijelankannya.





Saat ini Sylvie masih menjadi kandidat Sarjana Strata Satu Administrasi

Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Pengajaran yang diperoleh dari dosen-dosen pengajar menjadikannya berpengetahuan luas mengenai bisnis baru. Sambil menjalani perkuliahan, ia membuka bisnis *online* kecil sebagai ajang mencari pengalaman dalam berbisnis. Sehubungan dengan posisinya pada tingkat akhir semester, Sylvie memutuskan untuk membuka bisnis yang lebih besar daripada *online shop*. Sebagai pencinta makanan berbahan dasar daging, ia memilih untuk mendirikan usaha Ngohyang Yuk yang menciptakan inovasi yang belum pernah ada sebelumnya. Sylvie berharap usaha Ngohyang Yuk dapat menjadi makanan ringan berbahan daging yang paling difavoritkan oleh konsumen.

Usaha Ngohyang Yuk direncanakan akan bertempat di koridor Mal Kelapa Gading 5, tepatnya di *Ground Level* atau lantai dasar. Tempat usaha ini berlokasi di Jalan Bulevar Kelapa Gading Blok M, Jakarta Utara.

## F. Bentuk Badan Hukum

Memutuskan untuk berbisnis memang lebih mudah, namun aspek legalitas usaha juga harus diperhitungkan bila ingin kelangsungan bisnis yang dibangun tetap ada. Oleh karena itu, sangat penting untuk mengesahkan bisnis Ngohyang Yuk pada pihak yang berwenang, dilegalisasi, dan mendapatkan izin dari pemerintah. Hal ini dimaksud agar merek, nama, dan logo perusahaan dilindungi dari pengambilalihan pesaing yang baru muncul.

Menurut Sagoro (2013), “badan usaha adalah kesatuan yuridis (hukum), teknis, dan ekonomis yang bertujuan mencari laba/keuntungan.” Pendirian suatu badan hukum usaha haruslah memenuhi persyaratan yang telah ditetapkan. Ada beberapa faktor untuk memilih badan usaha yang akan dijalankan. Alimudin,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI BKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Cahyono, dan Setiawan (2012) mengemukakan bahwa “dalam praktiknya, pertimbangan utama dalam pemilihan bentuk badan hukum perusahaan antara lain:



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Keluwesan untuk beraktivitas  
Pertimbangan tentang luasnya bidang usaha yang akan dimasuki oleh pemilik, misalnya tanpa dibatasi oleh modal, wilayah, atau batasan lainnya.
2. Batas wewenang dan tanggung jawab pemilik  
Pertimbangan yang memperhatikan masalah tanggung jawab terhadap utang piutang perusahaan terhadap harta pribadi.
3. Kemudahan pendirian  
Pertimbangan untuk pemilik yang ingin memulai usaha berskala kecil. Pemilik hanya perlu memenuhi syarat yang sederhana dan langsung dapat menjalankan usahanya.
4. Kemudahan memperoleh modal  
Kemudahan perusahaan dalam mendapatkan modal usaha, mengingat perusahaan yang dijalankan semakin besar.
5. Kemudahan untuk memperbesar usaha  
Pertimbangan bagi mereka yang berpikir jauh ke depan dan optimis bahwa usaha yang dijalankan akan semakin besar, menjadi pertimbangan badan usaha yang akan dipilih.
6. Kelanjutan usaha  
Pemilik berharap usaha yang dijalankan memiliki umur yang panjang. Oleh karena itu, pemilihan badan usaha untuk jangka waktu yang panjang menjadi pertimbangan guna perkembangan usaha ke depannya.”

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Merupakan permasalahan tersendiri, bagaimana bentuk hukum yang

sebaiknya diberikan kepada perusahaan Ngohyang Yuk. Menurut Kwik Kian Gie School of Business (2012:140), “dalam menentukan bentuk hukum perlu diperhatikan hal-hal sebagai berikut:

1. Bagaimana tanggung jawab dari pemilik perusahaan diatur di dalam undang-undang, dan karena itu, risiko apa yang diembannya?
2. Bentuk-bentuk hukum yang ada masing-masing mempunyai implikasi apa dalam hal kontinuitas dari perusahaan?
3. Apa pengaruh bentuk hukum perusahaan pada ruang lingkup dan sifat pimpinannya?
4. Apa pengaruhnya terhadap kemungkinan-kemungkinan pendanaan?
5. Dampak-dampak fiskal apa saja yang ada dari bentuk-bentuk perusahaan?
6. Kewajiban-kewajiban apa yang diakibatkan oleh bentuk perusahaan terhadap laporan keuangan (neraca dan perincian rugi/laba, laporan tahunan dan sebagainya)?”

Ngohyang Yuk diputuskan untuk memiliki bentuk perusahaan perorangan.

Definisi perusahaan perorangan menurut Indriyo dalam Suliyanto (2010) adalah “bentuk badan usaha tanpa ada pembedaan pemilikan antara hak milik pribadi dengan hak milik perusahaan.” Pemiliknya menjadi penanggung jawab atas seluruh laba, hutang, dan pajaknya.

Wiludjeng dalam Widyatama (2015) menyatakan bahwa “kebaikan dan kekurangan perusahaan perseorangan adalah sebagai berikut:

1. Kebaikan perusahaan perseorangan:
  - a. Mudah membentuk dan membubarkannya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



- b. Pengorganisasiannya relatif mudah
  - c. Kebebasan dan fleksibilitas pemilik dalam pengambilan keputusan
  - d. Penerimaan seluruh keuntungan bagi pemilik
  - e. Pajak yang relatif rendah
  - f. Kerahasiaan kondisi finansial perusahaan relatif terjamin
2. Kelemahan perusahaan perseorangan:
- a. Tanggung jawab pemilik tidak terbatas
  - b. Sumber dana relatif terbatas
  - c. Kemampuan manajemen relatif terbatas
  - d. Kelangsungan usaha kurang terjamin
  - e. Kurangnya kesempatan bagi karyawan untuk berkembang”

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**G. Peralatan yang Dibutuhkan**

Dalam perencanaan bisnis dibutuhkan perencanaan tentang apa saja peralatan yang akan dibutuhkan untuk menjalankan usaha. Karena bisnis Ngohyang Yuk bergerak dalam bidang makanan, maka usaha ini lebih banyak memerlukan peralatan dapur. Peralatan dapur menurut Lindarto (2013) adalah “alat-alat yang umum digunakan untuk kegiatan masak-memasak, menyajikan makanan serta perlengkapan makan dan minum.” Tabel 2.3 dan Tabel 2.4 akan menjelaskan secara rinci peralatan apa saja yang akan digunakan per 5 tahun.



**Tabel 2.3**  
**Ngohyang Yuk**  
**Kebutuhan Peralatan Dapur per 5 Tahun**  
**(dalam Rupiah)**

No.	Nama	Jumlah (Unit)	Harga Satuan	Total
1	OEM Baskom <i>stainless</i> 35cm MP-35cm***	2	24.000	48.000
2	Crown Sendok Makan <i>stainless steel</i> ***	12		62.000
3	Stainless Steel Parutan Keju***	1	18.000	18.000
4	Pisau Dapur Vicenza 1 Set Lengkap-Pink**	1	134.000	134.000
5	Tupperware multi bowl 6pcs**	6		220.000
6	IKEA Proppmatt Talenan Kayu Beech***	1	109.000	109.000
7	MMS Cobek + Ulekan Batu Merapi Cowek	1	59.000	59.000
8	Munthu – 17 cm***	1	180.000	180.000
9	Alat kukus*	1	180.000	180.000
10	OEM Piring Stainless 20 cm JSYP20 - Perak***	3	22.000	66.000
11	Polytron Kulkas 2 Pintu PRG21-BGR-210L-Merah***	1	1.755.000	1.755.000
12	Kick On Kompor Gas 2 Tungku - 777 TF - Teflon***	1	149.000	149.000
<b>TOTAL</b>				<b>2.800.000</b>

Sumber: \*Pasar Inpres Kelapa Gading; \*\*www.tokopedia.com; \*\*\*[www.lazada.co.id](http://www.lazada.co.id)

**Tabel 2.4**  
**Ngohyang Yuk**  
**Kebutuhan Peralatan Booth per 5 Tahun**  
**(dalam Rupiah)**

No.	Nama	Jumlah (Unit)	Harga Satuan	Total
1	<i>Frigigate Chest Freezer</i> Kapasitas 100L F122**	1	1.911.000	1.911.000
2	Pisau Dapur Vicenza 1 Set Lengkap-Pink**	1	134.000	134.000
3	Fomac <i>Showcase</i> Pemanas DH-Merah**	2	2.705.999	5.411.998
5	<i>Electric Deep Fryer</i> (Fry-EZL2)*	1	1.550.000	1.550.000
6	Properti Booth			1.000.000
<b>TOTAL</b>				<b>10.006.898</b>

Sumber: Pemasok: \*sahabatsejahtera.blogspot.co.id;\*\*www.lazada.co.id

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## H. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Selain peralatan, bisnis yang dijalankan juga membutuhkan perlengkapan yang akan digunakan selama perusahaan beroperasi. Perlengkapan yang dibutuhkan ditentukan oleh seorang wirausaha untuk dipergunakan dalam jangka waktu tertentu. Dalam implementasi penjualan, perlengkapan yang akan digunakan untuk kegiatan operasional usaha hanya diperlukan di tempat jual. Tabel 2.5 akan menjelaskan secara rinci perlengkapan apa saja yang akan digunakan selama satu bulan, dimana dalam satu bulan tersebut *booth* akan dibuka selama dua minggu penuh.

**Tabel 2.5**  
**Ngohyang Yuk**  
**Kebutuhan Perlengkapan Booth per Bulan**  
**(dalam Rupiah)**

No.	Nama	Jumlah (Unit)	Harga Satuan	Total per Bulan	Total per Tahun
1	Tusuk gigi (1 pak isi 50)*	28	5.000	140.000	1.680.000
2	Paper bowl*	1.400	600	840.000	10.080.000
3	Kertas kue*	1.400	300	420.000	5.040.000
4	Buku tulis kecil*	1	2.000	2.000	24.000
5	Bolpoin*	2	3.000	6.000	72.000
6	Kantong plastik (1 pak isi 100)*	7	13.000	91.000	1.092.000
7	Capitan*	2	24.000		48.000
8	Botol Saus*	2	10.000		20.000
9	Tempat tusuk gigi*	1	10.000		10.000
10	Kiwi – Talenan Kayu Ukuran 17cm**	2	27.000		54.000
11	ABC Sambal Asli Galon 24Kg***	1			438.350
12	Mayones 1 Kg***	2	35.000	70.000	840.000
<b>TOTAL</b>					<b>19.398.350</b>

Sumber: Pemasok: \*Pasar Inpres Kelapa Gading; \*\*www.lazada.co.id;  
\*\*\*Pasar Induk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## I. Kebutuhan Bahan Baku

Perusahaan yang menjual produk hasil olahan dan produksi sendiri membutuhkan bahan baku sebagai unsur penting dalam proses jalannya bisnis. Untuk menghasilkan produk yang berkualitas, perusahaan dituntut untuk mengolah bahan baku yang juga berkualitas. Menurut Mulyadi dalam Robyanto, Antara, dan Dewi (2013), “bahan baku adalah bahan yang membentuk bagian integral produk jadi.” Tabel 2.6 akan menjelaskan bahan baku yang diperlukan Ngohyang Yuk untuk menghasilkan 913 produk Birdy Prawn, dan 1225 produk Fatty Prawn. Ke-2138 ngohiong tersebut akan menjadi persediaan Ngohyang Yuk selama sebulan.

**Tabel 2.6**  
**Ngohyang Yuk**  
**Kebutuhan Bahan Baku per Bulan**  
**(dalam Rupiah)**

No	Bahan Baku	Jumlah per Bulan	Harga Satuan	Harga Total per Bulan	Harga Total per Tahun
1.	Dada Ayam Utuh**	229 buah	20.000	4.580.000	54.960.000
2.	Daging Babi*	77 kg	80.000	6.160.000	73.920.000
3.	Udang**	134 kg	70.000	9.380.000	112.560.000
4.	Wortel**	1070 batang	500	535.000	6.420.000
5.	Daun Bawang**	1605 batang	300	481.500	5.778.000
6.	Telur Ayam*	535 butir	1.500	802.500	9.630.000
7.	Bawang Putih**	90 kg	30.000	2.700.000	32.400.000
8.	Tepung Terigu*	107 kg	7.000	749.000	8.988.000
9.	Bumbu Gohiong*	107 bungkus	4.000	428.000	5.136.000
10.	Garam*	50 kg	12.000	600.000	7.200.000
11.	Kecap Asin*	50 bungkus	7.000	350.000	4.200.000
12.	Minyak Wijen*	50 botol	25.000	1.250.000	15.000.000
13.	Kulit Tahu*	268 bungkus	1.400	375.200	4.502.400
14.	Tepung Sagu*	3 kg	15.000	45.000	540.000
15.	Saus Tiram*	50 botol	13.000	650.000	7.800.000
<b>TOTAL</b>				<b>29.086.200</b>	<b>349.034.400</b>

Sumber: Pemasok: \*Pasar Mandiri Kelapa Gading; \*\*Pasar Inpres Kelapa Gading

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.