



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data terhadap berbagai variabel penelitian yang berjudul: “Pengaruh Konten Video Komunitas Balividgram Terhadap Kreativitas Pembuatan Video *Instagram* di Kalangan *Followers*”, penulis mengambil simpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh konten video komunitas Balividgram terhadap kreativitas pembuatan video *Instagram* di kalangan *followers*.
2. Besarnya pengaruh antara konten video komunitas Balividgram dengan kreativitas pembuatan video *Instagram* di kalangan *followers* berada pada tingkat hubungan yang sedang sebesar 0,431 atau 43,1%.

#### B. Saran

Berdasarkan simpulan yang telah dijabarkan diatas, adapun saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

##### Saran Akademis

- a. Bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie agar melakukan penelitian dengan topik yang sejenis dengan menggunakan metode dan konsep lain guna menghasilkan penelitian dari sisi yang berbeda.
- b. Untuk mengembangkan Ilmu Komunikasi terkait pengaruh konten video terhadap kreativitas pembuatan video, diharapkan bagi peneliti selanjutnya yang memiliki ketertarikan untuk meneliti objek yang sama,

#### A.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



agar dapat melakukan penelitian di luar faktor yang telah disajikan dalam penelitian ini. Sehingga hasil dari penelitian nantinya akan lebih melengkapinya dan beragam.

#### Saran Praktis

- a. Dengan diketahuinya bahwa terdapat pengaruh konten video komunitas Balividgram terhadap kreativitas pembuatan video *Instagram* di kalangan *followers* yang memiliki pengaruh dengan kategori sedang. Diharapkan bagi anggota komunitas Balividgram untuk lebih mengasah lagi kemampuan membuat video baik dari ide maupun dalam mengedit video agar masing masing dari anggota Balividgram mampu menghasilkan video yang lebih kreatif sehingga dapat meningkatkan prestasi mereka di dunia *Instagram*. Serta juga menjadi inspirasi bagi *followers* maupun pengguna *Instagram* lainnya yang melihat konten video Balividgram.
- b. Bagi *followers* akun Balividgram yang juga merupakan pembuat video (*creator*), untuk terus semangat membuat konten video yang tidak kalah kreatif dengan konten video komunitas Balividgram. Hal tersebut akan membuktikan bahwa media sosial Instagram juga dapat menjadi media persaingan secara positif dalam hal kreativitas. Sehingga pada akhirnya akan berlanjut dan semakin mengembangkan kreativitas yang dimiliki generasi muda kita.
- c. Bagi pengguna *Instagram* maupun media sosial lainnya untuk lebih bijak dalam menggunakan media sosial yang berkembang agar tidak hanya menjadi media komunikasi semata namun memanfaatkannya secara positif hingga menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi sesama.

### 2. © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.