

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Abidin, Yusuf Zainal (2015), *Metode Penelitian Komunikasi – Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Bandung: Pustaka Setia.

Ardinal, H. (2014), *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*, Jakarta: Bumi Aksara.

Arsyad, Azhar (2011), *Media Pembelajaran*, Cetakan ke-15, Jakarta: Rajawali Pers.

Atmoko, Bambang Dwi (2012), *Instagram Handbook*, Jakarta: Media Kita.

Cangara, Hafied (2014), *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, Edisi Revisi, Cetakan ke-2, Jakarta: PT Rajawali Pers.

Desmita (2009), *Psikologi Perkembangan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana (2007), *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Hasan, Iqbal (2002), *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Iskandar (2008), *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*, Jakarta: Gaung Persada Group.

Kaplan, Andreas M & Michael Haenlein (2010), *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*, Business Horizons, 53, hlm 59-68.

Kriyatono, Rachmat (2010), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Prenada Media Group.

Leong, Peter (2002), *I Can Cre8*, Jakarta: Prenhallindo.

Liliweri, Alo (2015), *Komunikasi Antar-Personal*, Jakarta: PT Adhitya Andrebina Agung.

Nasrullah, Rulli (2013), *Cyber Media*, Yogyakarta: Press Yogyakarta.

Munandar, Utami (2004). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat Cetakan Kedua*, Jakarta : Rineka Cipta.

Priyanto, Duwi (2010), *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS*, Yogyakarta: Gava Media.





Rakhmat, Jalaluddin (2011), *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Siregar, Syofian (2014), *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

Sugiyono (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*, Bandung: Alfabeta.

Utari, Prahastiwi (2011), *Media Sosial, New Media dan Gender dalam Pusaran Teori Komunikasi*, Bab Buku Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi, Yogyakarta: Aspikom.

### Internet

Astuti (2014), *Indovidgram, Tempat Berkumpulnya Pembuat Video Instagram*, diakses 4 April 2016, <http://hot.detik.com/read/2014/08/06/095535/2654363/1059/indovidgram-tempat-berkumpulnya-pembuat-video-instagram>

Indah Permata Sari, 2015, *Pengaruh Intensitas Menggugah Video Terhadap Eksistensi Diri Anggota Komunitas Pkuvidgram (Pekanbaru Video Instagram)*, diakses 25 Juli 2016, <http://id.portalgaruda.org/index.php?ref=browse&mod=viewarticle&article=439548>

Indovidgram, diakses 5 Maret 2016, <http://indovidgram.com/>

Maharani Rizka Rakhmawati, 2015, *Pemaknaan Mahasiswa Terhadap Video di Instagram Sebagai Media Ekspresi dan Kreativitas (Studi Resepsi Pada Followers Akun Instagram Malangvidgram)*, diakses 19 April 2016, <http://eprints.umm.ac.id/22227/1/jiptumpp-gdl-maharaniri-40192-2-babi.pdf>

Mike Gingerich, 2013, *How to Use Instagram Video for Marketing*, diakses pada 1 Agustus 2016, <http://www.socialmediaexaminer.com/how-to-use-instagram-video-for-marketing/>

*Oxford Dictionary*, diakses 25 Juli 2016, <http://www.oxforddictionaries.com/>

Rangga Aditya, 2015, *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru*, diakses 9 April 2016, <http://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/5880/5750>

Restu Rari Sukoco, 2015, *Pemaknaan Instagrammers Terhadap #explorelombok di Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Wisata (Studi Resepsi pada Anggota Komunitas Instameet Lombok)*, diakses 21 April 2016, <http://eprints.umm.ac.id/22148/2/jiptumpp-gdl-resturaris-40418-2-babi.pdf>