

**ETNOGRAFI KOMUNIKASI KOMUNITAS *FUJOSHI* INDONESIA
DALAM MELAKUKAN KEGIATAN *SHIPPING***

Oleh:

Nama : Decyntia

NIM : 63120195

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

ETNOGRAFI KOMUNIKASI KOMUNITAS *FUJOSHI* INDONESIA DALAM MELAKUKAN KEGIATAN *SHIPPING*

Diajukan Oleh

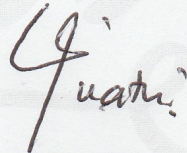
Nama : Decyntia

NIM : 63120195

Jakarta, 26 September 2016

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,



(Wiratri Anindhita, S.I.P., M. Sc.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2016

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

ABSTRAK

Decyntia / 63120195 / 2016 / Etnografi Komunikasi Komunitas *Fujoshi* di Indonesia dalam Melakukan Kegiatan *Shipping* / Wiratri Anindhita S.I.P., M.Sc.)

Penelitian ini membahas etnografi komunikasi di komunitas *fujoshi* di Indonesia yang dapat dibagi dalam 3 masalah utama. Pertama adalah penyebab seseorang tertarik menjadi *fujoshi*, kedua adalah etnografi komunikasi dalam kegiatan *shipping* sebagai sebuah peristiwa komunikasi, dan ketiga adalah konsep diri dan proses interaksi simbolik dalam kegiatan *shipping*.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah etnografi komunikasi dari Dell Hymes. Dalam etnografi komunikasi, peneliti merujuk pada peristiwa atau aktivitas komunikasi kelompok yang berulang (*recurrent events*), komponen komunikasi dari aktivitas komunikasi, kompetensi komunikasi, dan istilah linguistik yang digunakan.

Penelitian kualitatif ini menggunakan pendekatan etnografi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode introspeksi, observasi partisipan, wawancara mendalam dan analisa dokumen. Sementara untuk teknik analisis data menggunakan teknik analisis yang Creswell yaitu deskripsi, analisis, dan penafsiran.

Hasil dari penelitian ini dibagi menjadi 3 berdasarkan masalah utama penelitian. Pertama, seseorang tertarik menjadi *fujoshi* karena menemukan konten *boys' love* yang menarik baginya serta visual karakter di komik genre *boys' love* yang tampan. Kedua, *shipping* adalah kegiatan dimana *fujoshi* memasang 2 karakter pria dari karya fiksi dalam hubungan yang romantis. Hasil dari *shipping* dituangkan dalam bentuk ilustrasi, cerpen, dan komik pendek. Ketiga, adalah stratifikasi sosial di komunitas *fujoshi* dimana ada *fujoshi* yang dianggap memiliki derajat yang lebih tinggi ataupun lebih rendah.

Penelitian ini menyimpulkan *shipping* sebagai sebuah peristiwa komunikasi adalah kegiatan yang kompleks, dimana dalam proses kegiatannya tidak hanya terjadi pada *fujoshi* sebagai individu tapi juga melibatkan seluruh komunitas *fujoshi*. Melalui kegiatan *shipping*, *fujoshi* mengembangkan sebuah kebudayaan unik tersendiri yang tidak ditemukan di kebudayaan komunitas lain.

Key words: etnografi komunikasi, komunitas, *fujoshi*, *shipping*, *boys' love*.



ABSTRACT

Decyntia / 63120195 / 2016 / Ethnography of Communication in *Fujoshi* Community in Indonesia at Performing *Shipping* Activity / Wiratri Anindhita (S.I.P. M.Sc)

This research examines the ethnography of communication in *fujoshi* community in Indonesia which consists of 3 primary issues: the reason why a female becomes a *fujoshi*, the ethnography of communication in *shipping* activity as a communication phenomenon.

The theories used in this research are ethnography of communication by Dell Hymes. According to the ethnography of communication theory, the researcher refers to recurrent communication phenomenon or activity in a group, communication components of the communication activity, communication competences, and linguistics terms used among the group.

This qualitative research uses the ethnography approach. The methods of data collection used in this research are introspection, participant observation, in-depth interview and document analysis. The method of data analysis refers to the 3 steps of Creswell's analysis technique: description, analysis, and interpretation.

The result of this research is divided based on the 3 primary issues. First, the reason a female becomes a *fujoshi* is finding boys' love content which interests her and the characters' attractive visual in boys' love comic books. Second, *shipping* is an activity where *fujoshis* pair 2 fictional male characters in a romantic relationship. The results of *shipping* are depicted in the form of fan art, fanfiction, and *doujinshi* (comic parody made by fans). The third is the social stratification in *fujoshi* community in which there are *fujoshis* whose considered either at the upper or the lower stratification.

This research concludes that *shipping* as a communication phenomenon is a complex activity, where the process of the activity does not solely occur to a *fujoshi* as individual but also involves the *fujoshi* community as a whole. Through *shipping* activity, *fujoshis* develop a distinctive, unique culture that cannot be found in other communities.





5. Milky, Satsuki, Hime Farhan, Ocima, Kiri, Leche, dan Rina, yang telah bersedia meluangkan waktunya selama penelitian berlangsung, menjadi narasumber untuk wawancara, dan menjadi informan yang membantu peneliti untuk masuk ke komunitas *fujoshi*.
6. Lim Sera, Ukit, Rin Ikuta, Enka, Amu, Rin, Kaori, Eurica, Karina, Asta, juga seluruh teman dan sahabat di komunitas *fujoshi* yang bersedia untuk diamati kegiatannya baik dalam melakukan *shipping* dan kegiatan-kegiatan lain dalam melakukan hobinya, serta memberikan dukungan untuk peneliti.
7. Mudita Nesye Prilly, Jessica Wijaya, Victor Antony, Fenny, dan Putri Angle, serta keluarga besar KMB Dharma-Artha selaku sahabat dan rekan dalam melakukan penelitian yang saling memberikan dukungan moril dan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini tepat waktunya.
8. Kepada Tachibana Makoto-san, selaku sosok yang tidak pernah berhenti menyemangati peneliti dari awal hingga akhir dan memberikan motivasi serta menghibur saat peneliti kehilangan semangat.

Tanpa pihak-pihak tersebut di atas, mustahil peneliti dapat menyelesaikan penelitian sesuai dengan tenggat waktu yang telah diberikan. Akhir kata, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan, sehingga peneliti berterimakasih atas kritik serta saran yang diberikan.

Jakarta, September 2016

Decyntia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Identifikasi Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teoritis	9
1. Etnografi Komunikasi	9
2. <i>Shipping</i>	17
3. <i>Boys' Love</i> dan <i>Fujoshi</i>	19
4. Komunitas	22
5. Komunitas <i>Fujoshi</i>	24
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Pemikiran	39
BAB III : METODE PENELITIAN	41





A. Subjek Penelitian	41
B. Desain Penelitian	41
C. Jenis Data	46
D. Teknik Pengumpulan Data	48
1. Introspeksi	49
2. Observasi Partisipan	49
3. Wawancara Mendalam	50
4. Analisa Dokumen	51
E. Teknik Analisis Data	52
BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum	53
B. Analisis dan Pembahasan	56
1. Ketertarikan Menjadi <i>Fujoshi</i>	57
a. Awal <i>fujoshi</i> mengenal <i>boys' love (BL)</i>	57
b. Sisi menarik menjadi <i>fujoshi</i>	61
c. Sisi positif dan negatif menjadi <i>fujoshi</i>	63
d. Konsep diri sebagai seorang <i>fujoshi</i>	70
2. Kegiatan <i>Shipping</i> sebagai Aktivitas Komunikasi	74
a. Mengkoleksi pernak-pernik <i>shipping</i>	77
b. Diskusi <i>ship</i>	78
c. Membuat karya berdasarkan <i>ship</i>	80
d. Mengadakan <i>fujo-gath</i>	86
3. Komponen Komunikasi Kegiatan <i>Shipping</i>	90
a. Genre kegiatan <i>shipping</i>	90
b. Topik kegiatan <i>shipping</i>	92

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Tujuan dari kegiatan <i>shipping</i>	92
d. <i>Setting</i> kegiatan <i>shipping</i>	93
e. Partisipan kegiatan <i>shipping</i>	96
f. Bentuk pesan dalam kegiatan <i>shipping</i>	101
g. Isi pesan dalam kegiatan <i>shipping</i>	105
h. Urutan tindakan dalam kegiatan <i>shipping</i>	117
i. Kaidah interaksi dalam kegiatan <i>shipping</i>	121
j. Norma-norma interpretasi dalam kegiatan <i>shipping</i>	123
4. Istilah Linguistik dalam Kegiatan <i>Shipping</i>	124
5. Kompetensi Komunikasi dalam Kegiatan <i>Shipping</i>	132
6. Stratifikasi Sosial di Komunitas <i>fujoshi</i>	135
a. Interaksi <i>fujoshi</i> dengan komunitas	135
b. Interaksi <i>fujoshi</i> dengan non-komunitas	144
C. Hasil penelitian	150
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	156
A. Simpulan	156
B. Saran	157
DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN	164

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

© **Tabel 2.1:** Tabel Poin Perbedaan Penelitian Ini Dengan Penelitian Terdahulu ... 35

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Model Etnografi Komunikasi Menurut Engkus Kuswarno	10
Gambar 2.4 : Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4.1 : Urutan Tindakan dalam Kegiatan <i>Shipping</i>	121

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Dokumentasi Diskusi <i>Ship</i> di Media Sosial 1	164
Lampiran 2: Dokumentasi Diskusi <i>Ship</i> di Media Sosial 2	167
Lampiran 3: Pernyataan <i>OTP (One True Pairing)</i> oleh Seorang <i>Fujoshi</i>	169
Lampiran 4: Perwujudan <i>Ship</i> Dalam Bentuk <i>Fan Art</i>	170
Lampiran 5: Perwujudan <i>Ship</i> Dalam Bentuk <i>Fanfiction</i>	171
Lampiran 6: Perwujudan <i>Ship</i> Dalam Bentuk <i>Doujinshi</i>	172
Lampiran 7: Perwujudan <i>Ship</i> Dalam Bentuk <i>Cosplay</i>	173
Lampiran 8: Dokumentasi <i>Gathering Fujoshi</i> Penggemar <i>Ship</i> Makoto-Rin	174
Lampiran 9: Undangan untuk Menghadiri <i>Gathering Ship</i> Rivaille-Eren	175
Lampiran 10: Contoh Komik <i>Boys' Love: Finder</i> Karangan Yamane Ayano	176
Lampiran 11: Contoh Komik <i>Boys' Love: I Want To Be Naughty</i> Karangan Sakuraga Mei	178
Lampiran 12: Contoh Komik Dengan Unsur <i>Boys' Love</i> yang Terbit di Indonesia: <i>Hey, I'm Popular</i> Karangan Junko	180
Lampiran 13: Anime yang Sering Menjadi Objek Imajinasi <i>Shipping</i> <i>Fujoshi</i>	182
Lampiran 14: Laman Forum Internasional <i>Fujoshi: Aarinfantasy.Com</i>	185
Lampiran 15: Perdagangan Konten <i>Boys' Love</i> di Acara Comic Frontier	186
Lampiran 16: Daftar Pertanyaan Wawancara	188
Lampiran 17: Data Diri Narasumber	192
Lampiran 18: Transkrip Wawancara	194

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.