



## DAFTAR PUSTAKA

1. Azize Sahin et al (2011). *The Effect of Brand Experiences, Trust and Satisfaction on Building Brand Loyalty; An Empirical Research on Global Brands*.
2. Bilson, Simamora (2004), *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
3. Budi, Waluyo, dan Didik, Setyawan, *Green Marketing: Memperkuat Daya Saing Merek Melalui Green Brand Equity*, Surakarta, 23 Maret 2013
4. Chen, Yu-Shan (2009), *The Drivers of Green Brand Equity: Green Brand Image, Green Satisfaction, and Green Trust*, Journal of Business Ethics, DOI 10.1007/s10551-009-0223-9
5. Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2007), *Business Research Methods*, New York: McGraw-Hills.
6. Halimi, Anahita Bagherzad, Chavosh, Alireza, and Choshali, Sahar Hosseinikhah. (2011). *The Influence of Relationship Marketing Tactics on Customer's Loyalty in B2C Relationship – the Role of Communication and Personalization*, European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences, Issue 31.
7. Keller, Kevin Lane (2013), *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Edisi ke-4, Global Edition, USA: Pearson.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kotler, Philip, dan Gary Amstrong (2012), *Principle of Marketing*, Edisi ke-14, Global Edition, USA: Pearson.

Kotler, Philip, dan Kevin L.Keller (2009), *Marketing Management*, Edisi ke-13, Global Edition, USA: Pearson.

Raza, Rehman, and Rehman, Zia. (2012), *Impact of relationship marketing tactics on relationship quality and consumer loyalty: A case study of telecom sector of Pakistan*, African Journal of Business Management, Vol. 6 (14), pp. 5085-5092.

Analisa Regresi dengan Variabel Intervening, diakses 2016, [http://blogtutorialspss.blogspot.co.id/2012/06/analisis-regresi-dengan-variabel\\_27.html](http://blogtutorialspss.blogspot.co.id/2012/06/analisis-regresi-dengan-variabel_27.html)

Penjelasan Produk Nippon Paint, diakses 2016, <http://artikel.rumah123.com/nippon-paint-indonesia-menunjukkan-kepeduliannya-terhadap-produk-ramah-lingkungan-942>

Penjelasan Produk Nippon Paint, diakses 2016, <http://industri.kontan.co.id/news/nippon-paint-kenalkan-cat-ramah-lingkungan--1>

Profil Perusahaan PT Nipsea Paint and Chemical, diakses 2016, <http://www.nipponpaint-indonesia.com/corporate/tentang-nippon-paint/produk-ramah-lingkungan>