



Lampiran 1

Kuisisioner Penelitian

Kuisisioner ini disusun untuk mengetahui pengaruh *Green Brand Image* dan *Green Brand Trust* terhadap *Green Satisfaction* Konsumen Nippon Paint (*Green Choice Series*). Agar penelitian ini dapat memberikan manfaat, saya mengharapkan Bapak/Ibu yang menjadi responden menjawab dengan akurat dan sesuai dengan pendapat maupun pengalaman masing-masing. Demikian kuisisioner ini saya sampaikan, atas perhatian dan kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini, Saya ucapkan banyak terima kasih.

Petunjuk : Berilah tanda [X] untuk pernyataan yang sesuai dengan jawaban anda pada tabel di bawah ini.

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 4 = Setuju (S)**
- 2 = Tidak Setuju (TS) 5 = Sangat Setuju (SS)**
- 3 = Netral (N)**

Faktor-faktor di bawah ini mempengaruhi persepsi anda terhadap citra dari sebuah merek cet tembok:

1. Variabel *Green Brand Image*

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Merek memiliki komitmen dalam menjaga kelestarian lingkungan.					
2	Mempunyai reputasi ramah lingkungan.					
3	Mengandung bahan ramah lingkungan.					
4	Memperhatikan kelestarian lingkungan (lingkungan pabrik, kandungan produk, event-event ramah lingkungan).					
5	Menjanjikan produk ramah lingkungan.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta dilindungi undang-undang. IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Faktor-faktor di bawah ini mempengaruhi kepercayaan anda terhadap sebuah merek cat tembok:

2. Variabel *Green Brand Trust*

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Dapat diandalkan dalam berkomitmen terhadap kelestarian lingkungan.					
2	Menghasilkan kinerja yang baik.					
3	Dapat dipercaya dan terbukti sebagai produk yang ramah lingkungan.					
4	Memperhatikan lingkungan melalui produk ramah lingkungan serta <i>event-event</i> ramah lingkungan.					
5	Memegang janji dan selalu berkomitmen untuk melindungi kelestarian lingkungan.					

Faktor-faktor di bawah ini mempengaruhi kepuasan anda terhadap sebuah merek cat tembok:

3. Variabel *Green Satisfaction*

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Kebahagiaan saat memilih cat tembok yang ramah lingkungan.					
2	Percaya merek cat tembok tertentu sudah tepat sebagai merek yang ramah lingkungan.					
3	Merasa senang setelah membeli cat tembok yang ramah lingkungan.					
4	Kepuasan setelah membeli cat tembok yang ramah lingkungan.					

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2

Kuisisioner Penelitian

Kuisisioner ini disusun untuk mengetahui pengaruh *Green Brand Image* dan *Green Brand Trust* terhadap *Green Satisfaction* Konsumen Nippon Paint (*Green Choice Series*). Agar penelitian ini dapat memberikan manfaat, saya mengharapkan Bapak/Ibu yang menjadi responden menjawab dengan akurat dan sesuai dengan pendapat maupun pengalaman masing-masing. Demikian kuisisioner ini saya sampaikan, atas perhatian dan kesediaanya meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini, Saya ucapkan banyak terimakasih.

1. Apakah Anda membeli/memakai cat tembok Nippon Paint ?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Jika ya, Lanjut ke pertanyaan no 2, jika tidak, berhenti mengisi

2. Berapa kali anda pernah membeli/memakai cat tembok Nippon Paint ?
 - a. Belum Pernah
 - b. 1 Kali
 - c. Lebih dari 1 kali

Jika lebih dari 1 kali, lanjut ke pertanyaan berikutnya, jika belum pernah

Maupun hanya 1 kali, berhenti mengisi

Profil Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki – Laki
 - b. Perempuan
3. Usia :
 - a. 17-22 Tahun
 - b. 23-28 Tahun
 - c. 29-34 Tahun
 - d. > 34 Tahun

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



4. Pendidikan Terakhir :

- a. SMA/SMK b. Diploma c. Sarjana/Pasca Sarjana d. Lainnya

5. Pekerjaan Anda :

- a. Karyawan
b. Wirausaha
c. Ibu Rumah Tangga
d. Mahasiswa/Pelajar
e. Lainnya

Petunjuk : Berilah tanda [X] untuk pernyataan yang sesuai dengan jawaban anda pada tabel di bawah ini.

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 4 = Setuju (S)**
2 = Tidak Setuju (TS) 5 = Sangat Setuju (SS)
3 = Netral (N)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



2. Variabel *Green Brand Image*

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Nippon Paint selalu berkomitmen dalam menjaga lingkungan.					
2	Merek cat Nippon Paint terkenal sebagai merek yang ramah lingkungan.					
3	Produk yang dihasilkan Nippon Paint ramah lingkungan.					
4	Nippon Paint selalu memperhatikan kelestarian lingkungan dengan membuat produk-produk yang ramah lingkungan.					
5	Nippon Paint berjanji melestarikan lingkungan melalui produk-produknya yang ramah lingkungan.					

4. Variabel *Green Brand Trust*

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Saya percaya Nippon Paint selalu berkomitmen membuat produk yang ramah lingkungan.					
2	Saya selalu memakai cat Nippon Paint karena produknya menghasilkan kinerja yang baik.					
3	Produk yang dibuat Nippon Paint dapat dipercaya sebagai produk yang ramah lingkungan.					
4	Saya percaya Nippon Paint selalu memperhatikan lingkungan dengan membuat event serta produk ramah lingkungan.					
5	Merek cat Nippon Paint selalu berkomitmen menjaga kelestarian lingkungan melalui produknya yang ramah lingkungan.					

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Variabel *Green Satisfaction*

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Saya bahagia dengan merek Nippon Paint saat memutuskan untuk memilih merek yang ramah lingkungan.					
2	Saya percaya Nippon Paint adalah merek yang tepat jika membeli produk ramah lingkungan.					
3	Saya merasa senang setelah membeli produk ramah lingkungan dari Nippon Paint.					
4	Saya merasa puas setelah membeli produk ramah lingkungan dari Nippon Paint.					

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3

Data Pra Kuisisioner

	GBI 1	GBI 3	GBI 4	GBI 5	GBT 1	GBT 2	GBT 3	GBT 4	GBT 5	GS 1	GS 2	GS 3	GS 4
Hak Cipta	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Patent	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Trademark	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Copyright	4	3	4	4	4	5	4	4	4	2	4	5	5
Trade Secret	4	5	5	5	2	3	4	4	4	3	3	4	5
Know-How	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
Business Plan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1
Market Research	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5
Financial Statement	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4
Legal Documents	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3
Customer Data	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
Supplier Data	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2
Employee Data	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4
Product Data	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
Service Data	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
Marketing Data	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Sales Data	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Production Data	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Distribution Data	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	5	5
Logistics Data	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5
Inventory Data	2	3	2	2	2	3	2	2	2	4	3	4	4
Quality Control	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	4	4	4
Customer Satisfaction	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
Employee Satisfaction	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	4	5
Supplier Satisfaction	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
Production Efficiency	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
Distribution Efficiency	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
Logistics Efficiency	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5
Inventory Efficiency	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4
Quality Control Efficiency	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
Customer Satisfaction Efficiency	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
Employee Satisfaction Efficiency	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	2
Supplier Satisfaction Efficiency	3	3	2	2	3	4	4	4	4	5	4	5	2
Production Efficiency Efficiency	5	4	5	4	5	2	2	1	2	1	2	1	2

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4

Data Kuisisioner

	GBI 1	GBI 2	GBI 3	GBI 4	GBI 5	GBT 1	GBT 2	GBT 3	GBT 4	GBT 5	GS 1	GS 2	GS 3	GS 4
1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4
2	3	3	3	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3
6	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3
7	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4
8	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4
9	4	4	4	5	5	2	3	4	4	5	3	3	4	5
10	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	2	4	4	4
11	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5
12	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4
13	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
14	4	4	4	4	3	4	5	3	3	2	3	3	4	3
15	4	5	3	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4	5
16	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
17	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5
18	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	4	4	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	3	2
21	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
22	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5
23	2	3	1	2	3	2	1	4	4	3	2	3	1	2
24	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
25	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4
26	3	4	4	3	3	4	5	4	2	3	3	3	3	3
27	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4
28	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4
30	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	3	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	5
33	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3
34	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	5	5
35	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	4	4	5
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4
38	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5
39	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4
3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4
4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
4	3	4	3	5	3	4	4	3	3	3	3	4	4
4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4
4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	4	3	3	4	5	4	3	4	4	5	4	4
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
4	4	4	3	3	4	5	4	3	4	4	5	4	5
3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4
3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4
4	4	4	3	4	4	5	5	3	4	4	5	4	5
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4
5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5
3	3	3	2	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	5	4	3	4
3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5
4	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4
5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	3	4	5
4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	3	4
4	3	4	4	4	5	3	5	5	5	4	3	4	5
5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4
4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	3
4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4
4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	5	4	4
4	4	4	3	3	4	5	4	3	4	4	5	4	5
4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 5

Validitas

Correlations



Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Notes

Output Created		08-JUL-2016 12:19:25
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	34
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		CORRELATIONS /VARIABLES=GBI1 GBI2 GBI3 GBI4 GBI5 GBT1 GBT2 GBT3 GBT4 GBT5 GS1 GS2 GS3 GS4 TOTALSCORE /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00,08
	Elapsed Time	00:00:00,32

[DataSet0]

Correlations

		GBI1	GBI2	GBI3	GBI4	GBI5	GBT1	GBT2	GBT3	GBT4
GBI1	Pearson Correlation	1	,689**	,755**	,734**	,683**	,487**	,455**	,466**	,519**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,003	,007	,005	,002
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34
GBI2	Pearson Correlation	,689**	1	,648**	,665**	,677**	,554**	,589**	,546**	,616**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,001	,000	,001	,000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34
GBI3	Pearson Correlation	,755**	,648**	1	,919**	,828**	,409*	,387*	,479**	,574**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,016	,024	,004	,000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34
GBI4	Pearson Correlation	,734**	,665**	,919**	1	,804**	,466**	,567**	,617**	,631**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,005	,000	,000	,000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34
GBI5	Pearson Correlation	,683**	,677**	,828**	,804**	1	,488**	,480**	,452**	,629**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,003	,004	,007	,000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34
GBT1	Pearson Correlation	,487**	,554**	,409*	,466**	,488**	1	,784**	,769**	,751**
	Sig. (2-tailed)	,003	,001	,016	,005	,003		,000	,000	,000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34
GBT2	Pearson Correlation	,455**	,589**	,387*	,567**	,480**	,784**	1	,811**	,700**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000	,024	,000	,004	,000		,000	,000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34
GBT3	Pearson Correlation	,466**	,546**	,479**	,617**	,452**	,769**	,811**	1	,858**
	Sig. (2-tailed)	,005	,001	,004	,000	,007	,000	,000		,000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34
GBT4	Pearson Correlation	,519**	,616**	,574**	,631**	,629**	,751**	,700**	,858**	1
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34
GBT5	Pearson Correlation	,478**	,475**	,486**	,612**	,539**	,809**	,780**	,835**	,853**
	Sig. (2-tailed)									
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengidentifikasi dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



GS1	Sig. (2-tailed)	,004	,004	,004	,000	,001	,000	,000	,000	,000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	Pearson	,185	,419*	,201	,193	,276	,515**	,434*	,472**	,451**
	Correlation									
GS2	Sig. (2-tailed)	,296	,014	,254	,274	,114	,002	,010	,005	,008
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	Pearson	,356*	,590**	,241	,372*	,318	,545**	,688**	,638**	,539**
	Correlation									
GS3	Sig. (2-tailed)	,039	,000	,171	,030	,067	,001	,000	,000	,001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	Pearson	,100	,420*	,096	,287	,246	,531**	,604**	,604**	,579**
	Correlation									
GS4	Sig. (2-tailed)	,572	,013	,591	,099	,161	,001	,000	,000	,000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	Pearson	,241	,438**	,382*	,523**	,456**	,363*	,543**	,445**	,456**
	Correlation									
TOTALSCORE	Sig. (2-tailed)	,170	,010	,026	,001	,007	,035	,001	,008	,007
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	Pearson	,654**	,772**	,681**	,780**	,731**	,802**	,836**	,852**	,865**
	Correlation									
RE	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34

Correlations

		GBT5	GS1	GS2	GS3	GS4	TOTALSCORE
GBI1	Pearson Correlation	,478	,185**	,356**	,100**	,241**	,654**
	Sig. (2-tailed)	,004	,296	,039	,572	,170	,000
	N	34	34	34	34	34	34
GBI2	Pearson Correlation	,475**	,419	,590**	,420**	,438**	,772**
	Sig. (2-tailed)	,004	,014	,000	,013	,010	,000
	N	34	34	34	34	34	34
GBI3	Pearson Correlation	,486**	,201**	,241	,096**	,382**	,681*
	Sig. (2-tailed)	,004	,254	,171	,591	,026	,000
	N	34	34	34	34	34	34
GBI4	Pearson Correlation	,612**	,193**	,372**	,287	,523**	,780**
	Sig. (2-tailed)	,000	,274	,030	,099	,001	,000
	N	34	34	34	34	34	34
GBI5	Pearson Correlation	,539**	,276**	,318**	,246**	,456	,731**
	Sig. (2-tailed)	,001	,114	,067	,161	,007	,000
	N	34	34	34	34	34	34
GBT1	Pearson Correlation	,809**	,515**	,545*	,531**	,363**	,802
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,001	,001	,035	,000
	N	34	34	34	34	34	34

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

GBT2	Pearson Correlation	,780**	,434**	,688*	,604**	,543**	,836**
	Sig. (2-tailed)	,000	,010	,000	,000	,001	,000
	N	34	34	34	34	34	34
GBT3	Pearson Correlation	,835**	,472**	,638**	,604**	,445**	,852**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,000	,000	,008	,000
	N	34	34	34	34	34	34
GBT4	Pearson Correlation	,853**	,451**	,539**	,579**	,456**	,865**
	Sig. (2-tailed)	,000	,008	,001	,000	,007	,000
	N	34	34	34	34	34	34
GBT5	Pearson Correlation	1**	,470**	,520**	,614**	,497**	,855**
	Sig. (2-tailed)		,005	,002	,000	,003	,000
	N	34	34	34	34	34	34
GS1	Pearson Correlation	,470	1*	,505	,596	,456	,604**
	Sig. (2-tailed)	,005		,002	,000	,007	,000
	N	34	34	34	34	34	34
GS2	Pearson Correlation	,520*	,505**	1	,760*	,574	,732**
	Sig. (2-tailed)	,002	,002		,000	,000	,000
	N	34	34	34	34	34	34
GS3	Pearson Correlation	,614	,596*	,760	1	,689	,699**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	34	34	34	34	34	34
GS4	Pearson Correlation	,497	,456**	,574*	,689**	1**	,689*
	Sig. (2-tailed)	,003	,007	,000	,000		,000
	N	34	34	34	34	34	34
TOTALSCORE	Pearson Correlation	,855**	,604**	,732**	,699**	,689**	1**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	34	34	34	34	34	34

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITY

/VARIABLES=GBI1 GBI2 GBI3 GBI4 GBI5 GBT1 GBT2 GBT3 GBT4 GBT5 GS1 GS2 GS3 GS4

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA/SUMMARY=TOTAL.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6

Reliability Green Brand Image

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Notes

Output Created		08-JUL-2016 12:41:01
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	34
	Matrix Input	
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Missing Value Handling	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
		RELIABILITY
		/VARIABLES=GBI1 GBI2 GBI3 GBI4
		GBI5
		/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
		/MODEL=ALPHA
		/SUMMARY=TOTAL.
Syntax	Processor Time	00:00:00,02
Resources	Elapsed Time	00:00:00,04

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Valid	34	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	34	100,0



a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,934	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GBI1	15,47	8,439	,789	,926
GBI2	15,56	9,466	,730	,937
GBI3	15,53	7,893	,895	,905
GBI4	15,47	8,257	,886	,908
GBI5	15,38	8,304	,837	,917

RELIABILITY

/VARIABLES=GBT1 GBT2 GBT3 GBT4 GBT5

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA

/SUMMARY=TOTAL.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengidentifikasi dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7

Reliability Green Brand Trust

Notes

Output Created		08-JUL-2016 12:42:04
Comments		
Active Dataset	DataSet0	
Filter	<none>	
Weight	<none>	
Split File	<none>	
N of Rows in Working Data File		34
Matrix Input		
Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.	
Missing Value Handling	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.	
Cases Used	RELIABILITY /VARIABLES=GBT1 GBT2 GBT3 GBT4 GBT5 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /SUMMARY=TOTAL.	
Processor Time		00:00:00,00
Resources		
Elapsed Time		00:00:00,01

[DataSet0]

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Input

Syntax

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Scale: ALL VARIABLES



Case Processing Summary

	N	%
Valid	34	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	34	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,950	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GBT1	15,35	10,781	,842	,942
GBT2	15,21	11,138	,829	,944
GBT3	15,24	10,549	,895	,933
GBT4	15,21	10,775	,862	,939
GBT5	15,24	9,761	,897	,934

RELIABILITY

/VARIABLES=GS1 GS2 GS3 GS4

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA

/SUMMARY=TOTAL.

1. Ditinjau dari segi substansi, isi dan penyusunan sumber:
 a. Penguji hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Lampiran 8

Reliability Green Satisfaction

Notes

Output Created		08-JUL-2016 12:42:33
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	34
	Matrix Input	
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Missing Value Handling	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
		RELIABILITY
		/VARIABLES=GS1 GS2 GS3 GS4
		/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
		/MODEL=ALPHA
		/SUMMARY=TOTAL.
Syntax	Processor Time	00:00:00,02
Resources	Elapsed Time	00:00:00,14

[DataSet0]

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Scale: ALL VARIABLES



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	34	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	34	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,852	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GS1	11,50	7,106	,586	,856
GS2	11,65	7,205	,722	,805
GS3	11,35	6,114	,826	,752
GS4	11,47	6,439	,663	,827

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 9

Regresi Linear Substruktur 1

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	GBI ^b		Enter

a. Dependent Variable: GBT

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,764 ^a	,584	,579	1,846

a. Predictors: (Constant), GBI

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	468,152	1	468,152	137,379	,000 ^b
	Residual	333,958	98	3,408		
	Total	802,110	99			

Hak Cipta Ditulungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



a. Dependent Variable: GBT

b. Predictors: (Constant), GBI

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4,567	1,259		3,626	,000
1 GBI	,764	,065	,764	11,721	,000

a. Dependent Variable: GBT

Hak cipta milik BKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 10

Regresi Linear Substruktur 2

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	GBT, GBI ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable: GS
- b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,773 ^a	,598	,589	1,556

- a. Predictors: (Constant), GBT, GBI

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	349,126	2	174,563	72,059	,000 ^b
	Residual	234,984	97	2,423		
	Total	584,110	99			

- a. Dependent Variable: GS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



b. Predictors: (Constant), GBT, GBI



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,408	1,131		2,130	,036
1 GBI	,287	,085	,336	3,371	,001
1 GBT	,414	,085	,485	4,859	,000

a. Dependent Variable: GS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 11
Multikolinieritas

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Green Brand Trust, Green Brand Image ^b		Enter

a. Dependent Variable: Green Satisfaction

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,773 ^a	,598	,589	1,556

a. Predictors: (Constant), Green Brand Trust, Green Brand Image

b. Dependent Variable: Green Satisfaction

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	349,126	2	174,563	72,059	,000 ^b
	Residual	234,984	97	2,423		
	Total	584,110	99			

a. Dependent Variable: Green Satisfaction

b. Predictors: (Constant), Green Brand Trust, Green Brand Image



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,408	1,131		2,130	,036
	Green Brand Image	,287	,085	,336	3,371	,001
	Green Brand Trust	,414	,085	,485	4,859	,000

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Green Brand Image	,416	2,402
	Green Brand Trust	,416	2,402

a. Dependent Variable: Green Satisfaction

Coefficient Correlations^a

Model			Green Brand Trust	Green Brand Image
			Correlations	Green Brand Trust
1		Green Brand Image	-,764	1,000
		Covariances	Green Brand Trust	,007
		Green Brand Image	-,006	,007

a. Dependent Variable: Green Satisfaction

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Green Brand Image	Green Brand Trust
1	1	2,982	1,000	,00	,00	,00
	2	,013	15,342	1,00	,12	,11
	3	,005	24,287	,00	,88	,88

a. Dependent Variable: Green Satisfaction

1. Ditinjau dari segi isi, data dan sumber yang digunakan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	11,36	19,93	15,83	1,878	100
Residual	-3,598	3,574	,000	1,541	100
Std. Predicted Value	-2,381	2,184	,000	1,000	100
Std. Residual	-2,312	2,296	,000	,990	100

a. Dependent Variable: Green Satisfaction

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 12



Heteroskedastisitas

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Green Brand Trust, Green Brand Image ^b		Enter

a. Dependent Variable: Green Satisfaction

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,773 ^a	,598	,589	1,556

a. Predictors: (Constant), Green Brand Trust, Green Brand Image

b. Dependent Variable: Green Satisfaction

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	349,126	2	174,563	72,059	,000 ^b
	Residual	234,984	97	2,423		
	Total	584,110	99			

a. Dependent Variable: Green Satisfaction

b. Predictors: (Constant), Green Brand Trust, Green Brand Image

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,408	1,131		2,130	,036
	Green Brand Image	,287	,085	,336	3,371	,001
	Green Brand Trust	,414	,085	,485	4,859	,000





Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Green Brand Image	,416	2,402
	Green Brand Trust	,416	2,402

a. Dependent Variable: Green Satisfaction

Coefficient Correlations^a

Model		Green Brand Trust	Green Brand Image
		Correlations	
1	Green Brand Trust	1,000	-,764
	Green Brand Image	-,764	1,000
	Covariances		
	Green Brand Trust	,007	-,006
	Green Brand Image	-,006	,007

a. Dependent Variable: Green Satisfaction

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Green Brand Image	Green Brand Trust
1	1	2,982	1,000	,00	,00	,00
1	2	,013	15,342	1,00	,12	,11
1	3	,005	24,287	,00	,88	,88

a. Dependent Variable: Green Satisfaction

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	11,36	19,93	15,83	1,878	100
Residual	-3,598	3,574	,000	1,541	100
Std. Predicted Value	-2,381	2,184	,000	1,000	100
Std. Residual	-2,312	2,296	,000	,990	100

a. Dependent Variable: Green Satisfaction





Lampiran 13

Autokorelasi

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Green Brand Trust, Green Brand Image ^b		Enter

a. Dependent Variable: RES2

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,178 ^a	,032	,012	,89096

a. Predictors: (Constant), Green Brand Trust, Green Brand Image

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institus Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2,530	2	1,265	1,593	,209 ^b
	Residual	76,999	97	,794		
	Total	79,528	99			

a. Dependent Variable: RES2

b. Predictors: (Constant), Green Brand Trust, Green Brand Image

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,356	,647		3,639	,000
	Green Brand Image	-,049	,049	-,155	-1,002	,319
	Green Brand Trust	-,009	,049	-,029	-,188	,851

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Green Brand Image	,416	2,402
	Green Brand Trust	,416	2,402

a. Dependent Variable: RES2

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



C

Coefficient Correlations^a

Model		Green Brand Trust	Green Brand Image
1	Correlations		
	Green Brand Trust	1,000	-,764
1	Covariances		
	Green Brand Trust	,002	-,002
1			
	Green Brand Image	-,002	,002

a. Dependent Variable: RES2

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Green Brand Image	Green Brand Trust
1	1	2,982	1,000	,00	,00	,00
	2	,013	15,342	1,00	,12	,11
	3	,005	24,287	,00	,88	,88

a. Dependent Variable: RES2

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang. Pengarang bertanggung jawab atas seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebarkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 14



Hakipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

R Square Substruktur 1

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	GBT ^b		Enter

- a. Dependent Variable: GBI
- b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,764 ^a	,584	,579	1,847

- a. Predictors: (Constant), GBT

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	468,415	1	468,415	137,379	,000 ^b
	Residual	334,145	98	3,410		
	Total	802,560	99			

a. Dependent Variable: GBI

b. Predictors: (Constant), GBT

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,471	1,263		3,538	,001
	GBT	,764	,065	,764	11,721	,000

a. Dependent Variable: GBI



Lampiran 15

R Square Substruktur 2

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	GBT, GBI ^b		Enter

- a. Dependent Variable: GS
- b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,773 ^a	,598	,589	1,556

- a. Predictors: (Constant), GBT, GBI

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	349,126	2	174,563	72,059	,000 ^b
	Residual	234,984	97	2,423		
	Total	584,110	99			

a. Dependent Variable: GS

b. Predictors: (Constant), GBT, GBI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,408	1,131		2,130	,036
	GBI	,287	,085	,336	3,371	,001
	GBT	,414	,085	,485	4,859	,000

a. Dependent Variable: GS

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Lampiran 2

Kuisisioner Penelitian

Kuisisioner ini disusun untuk mengetahui pengaruh *Green Brand Image* dan *Green Brand Trust* terhadap *Green Satisfaction* Konsumen Nippon Paint (*Green Choice Series*). Agar penelitian ini dapat memberikan manfaat, saya mengharapkan Bapak/Ibu yang menjadi responden menjawab dengan akurat dan sesuai dengan pendapat maupun pengalaman masing-masing. Demikian kuisisioner ini saya sampaikan, atas perhatian dan kesediaanya meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini, Saya ucapkan banyak terimakasih.

1. Apakah Anda membeli/memakai cat tembok Nippon Paint ?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Jika ya, Lanjut ke pertanyaan no 2, jika tidak, berhenti mengisi

2. Berapa kali anda pernah membeli/memakai cat tembok Nippon Paint ?
 - a. Belum Pernah
 - b. 1 Kali
 - c. Lebih dari 1 kali

Jika lebih dari 1 kali, lanjut ke pertanyaan berikutnya, jika belum pernah

Maupun hanya 1 kali, berhenti mengisi

Profil Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki – Laki
 - b. Perempuan
3. Usia :
 - a. 17-22 Tahun
 - b. 23-28 Tahun
 - c. 29-34 Tahun
 - d. > 34 Tahun

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



4. Pendidikan Terakhir :

- a. SMA/SMK b. Diploma c. Sarjana/Pasca Sarjana d. Lainnya

5. Pekerjaan Anda :

- a. Karyawan
b. Wirausaha
c. Ibu Rumah Tangga
d. Mahasiswa/Pelajar
e. Lainnya

Petunjuk : Berilah tanda [X] untuk pernyataan yang sesuai dengan jawaban anda pada tabel di bawah ini.

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

4 = Setuju (S)

2 = Tidak Setuju (TS)

5 = Sangat Setuju (SS)

3 = Netral (N)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Variabel *Green Brand Image*

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Nippon Paint selalu berkomitmen dalam menjaga lingkungan.					
2	Merek cat Nippon Paint terkenal sebagai merek yang ramah lingkungan.					
3	Produk yang dihasilkan Nippon Paint ramah lingkungan.					
4	Nippon Paint selalu memperhatikan kelestarian lingkungan dengan membuat produk-produk yang ramah lingkungan.					
5	Nippon Paint berjanji melestarikan lingkungan melalui produk-produknya yang ramah lingkungan.					

2. Variabel *Green Brand Trust*

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Saya percaya Nippon Paint selalu berkomitmen membuat produk yang ramah lingkungan.					
2	Saya selalu memakai cat Nippon Paint karena produknya menghasilkan kinerja yang baik.					
3	Produk yang dibuat Nippon Paint dapat dipercaya sebagai produk yang ramah lingkungan.					
4	Saya percaya Nippon Paint selalu memperhatikan lingkungan dengan membuat event serta produk ramah lingkungan.					
5	Merek cat Nippon Paint selalu berkomitmen menjaga kelestarian lingkungan melalui produknya yang ramah lingkungan.					

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



3. Variabel *Green Satisfaction*

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Saya bahagia dengan merek Nippon Paint saat memutuskan untuk memilih merek yang ramah lingkungan.					
2	Saya percaya Nippon Paint adalah merek yang tepat jika membeli produk ramah lingkungan.					
3	Saya merasa senang setelah membeli produk ramah lingkungan dari Nippon Paint.					
4	Saya merasa puas setelah membeli produk ramah lingkungan dari Nippon Paint.					

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hokky Samuel Tanamas

NIM : 21120290

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Alamat lengkap : Bungur Besar XIV

Kode Pos : _____

Telp. Kantor : _____

Telp. Rumah : -

No HP : 082122929216

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 31 Agustus 2016

Yang membuat pernyataan,

Hokky Samuel Tanamas

(Nama Lengkap)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta milik Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dilarang mengemukakan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.