

DAFTAR PUSTAKA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Cooper, Donald R. dan Pamela. Schindler (2006), *Metode Riset Bisnis*, Edisi ke-9, Jakarta: PT Media Global Edukasi.
2. Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak (2001), *Strategi Menaklukkan Pasar*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
3. Rangkuti, Freddy (2008), *The Power of Brands*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
4. Kotler, Philip, dan Gary M. Amstrong (2012), *Principles of Marketing*, Global Edition, USA: Pearson.
5. Kotler, Philip, dan Kevin L. Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
6. Kotler, Philip, dan Kevin L. Keller (2012), *Marketing Management*, Global Edition, USA: Pearson.
7. Kresnamurti, Agung, dan Ariani Putri (2012), *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Oli Federal di Wilayah Jakarta Timur*.
8. Kusuma, Nuruni Ika (2012), *Analisis Kualitas Produk dan Harga Dalam Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Minuman Sari Buah Frutang*.
9. Logo Pizza Hut, diakses 14 April 2016, <https://www.jabartoday.com>
10. McNally, David, dan Karl D. Speak (2004), *Be Your Own Brand*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Pizza Hut memiliki menu beragam dan bervariasi, diakses 20 Maret 2016,
<http://www.pizzahut.co.id>

Sejarah Restoran Pizza Hut, diakses 20 Maret 2016,
http://id.wikipedia.org/wiki/Pizza_Hut

Sitinjak, Tumpal, dan Sugiarto (2006), *Lisrel*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono (2012), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Susanty, Aries, dan Najid Bangun (2011), *Pengaruh Brand Image Speedy Telkom Terhadap Loyalitas Konsumen di Kecamatan Banyumanik Semarang*.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.