



BAB I

PENDAHULUAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang padat penduduknya dan penuh dengan keragaman baik dalam budaya, agama, ras, begitu juga dengan selera. Masyarakat Indonesia juga merupakan masyarakat konsumtif paling tinggi di Asia. Dengan gaya konsumtif yang tinggi maka kondisi sekarang ini banyak muncul usaha-usaha yang bergerak di bidang mikro terutama usaha kecil dan menengah (UMKM) yang tersebar di berbagai daerah di Indonesia terutama Jakarta dengan produk yang sama dan pangsa pasar yang sama.

Coffee Shop merupakan salah satu tempat yang paling sering dikunjungi oleh masyarakat Jakarta. Dari era tahun 90an sampai era sekarang, *Coffee Shop* masih dapat bertahan dan semakin banyak bermunculan dengan modifikasi sedemikian rupa dari tempat dan suasana *Coffee Shop* hingga bermacam macam jenis makanan dan minuman terutama jenis minuman kopi yang dijual. Sekarang ini, *Coffee Shop* seringkali dijadikan tempat “nongkrong”, “hangout”, bertemu klien, dan juga tempat untuk belajar dan bekerja. Pengunjung *Coffee Shop* terus meningkat seiring berjalannya waktu terutama di kota Jakarta yang terus berkembang pesat pembangunan dan infrastrukturnya.

Saat ini, jenis minuman yang sedang marak dijumpai adalah minuman jenis kopi. Bisa dilihat dari beberapa daerah yang menjual makanan dan minuman, rata-rata selalu dibuka *Coffee Shop* yang menyediakan berbagai minuman terutama jenis kopi. Selain itu jenisnya sama, yaitu minuman kopi dengan menggunakan berbagai jenis biji kopi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. A.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dari Indonesia. Sampai saat ini belum banyak *Coffee Shop* yang menjual minuman jenis kopi dengan berbagai macam pilihan rasa seperti *chocolate, vanilla, irish cream, kahlua, tiramisu, hazelnut, almond, nutella, caramel, mint, blueberry, dan crème.*

Melihat peluang pasar, yaitu anak-anak sekolah, mahasiswa, karyawan kantor sampai pebisnis di Jakarta yang sebagian besar penggemar minuman jenis kopi. Maka penulis memutuskan untuk mendirikan sebuah *Coffee Shop* bernama “ *Coffee Inspired* ” di Jakarta dengan konsep menjual minuman jenis kopi dengan berbagai pilihan rasa yang disediakan yang dapat dipilih sesuai dengan keinginan pelanggan, serta mempopulerkan minuman kopi dengan jenis biji kopi dari seluruh Indonesia maupun yang berasal dari luar Indonesia. *Coffee Inspired* juga menawarkan konsep tempat yang nyaman dan tidak kalah menarik dengan *Coffee Shop* yang sudah ada di Jakarta.

B. Data Perusahaan

- a. Nama Perusahaan : *Coffee Inspired*
- b. Alamat : Jalan Taman Sunter Indah Blok HJ2 No. 29-30, Jakarta Utara
- c. Alamat E-mail : aditama_boyy93@yahoo.com
- d. Telepon : 0819-01078000
- e. Bidang : *Coffee Shop*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Biodata Pemilik

- a. Nama : Gian Aditama Susanto
 b. Tempat / Tanggal lahir : Surakarta, 7 September 1993
 c. Jabatan : Pemilik
 d. Alamat : Jalan Sunter Hijau II Blok B2 No. 7, Jakarta Utara
 e. Telepon : 0819-01078000
 f. Alamat E-mail : aditama_boyy93@yahoo.com

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

D. Bidang Usaha

Coffee Inspired adalah sebuah usaha yang bergerak dalam bidang makanan dan minuman, tetapi lebih berfokus pada minuman terutama minuman jenis kopi. Pada masa kini minuman jenis kopi sangat banyak digemari hampir oleh setiap orang baik pria, wanita, usia muda maupun usia tua. Di Indonesia terutama di Jakarta sendiri penggemar minuman jenis kopi semakin bertambah banyak. Hal ini juga diikuti dengan berkembangnya *Coffee Shop* baru yang bermunculan di Jakarta yang menawarkan berbagai konsep tempat yang menarik dan jenis minuman kopi yang beraneka ragam. Nama Bisnis *Coffee Inspired* ini digunakan agar dalam bisnis yang dijalankan ini dapat menginspirasi banyak orang yang mengunjungi *Coffee Shop* ini selain itu pemilihan nama *Coffee Inspired* mudah untuk dihafal.

Penulis memahami kebutuhan dari masyarakat Jakarta pada saat ini yang membutuhkan suatu tempat yang nyaman dan memiliki fasilitas yang memadai seperti koneksi *Wifi*, *Smoking Room*, dan *Working Space*. Tidak hanya fasilitas itu saja tentunya penulis juga menyediakan ruangan *Full AC* guna menambah kenyamanan

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



para *customer*. Maka dari itu penulis menciptakan suatu bisnis baru di bidang *Coffee Shop* yang tentunya sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh masyarakat Jakarta pada saat ini. Tidak hanya itu saja penulis juga menambahkan suatu inovasi baru yakni dengan penambahan berbagai macam pilihan rasa yang bisa ditambahkan sesuai dengan selera setiap orang ke dalam minuman yang dipilih.

Inovasi yang diciptakan ini merupakan hal yang baru dalam bisnis *Coffee Shop* yang ada, karena di Jakarta sendiri sangat jarang *Coffee Shop* yang menawarkan berbagai macam pilihan rasa yang bisa ditambahkan ke dalam minuman yang kita pilih. Ide kreatif ini muncul ketika banyak permintaan dari orang yang memberi saran untuk menambahkan berbagai macam pilihan rasa yang bisa dipilih oleh konsumen sesuai dengan selera nya masing-masing. Pilihan rasa yang tersedia ada 12 macam rasa seperti *vanilla, chocolate, almond, hazelnut, caramel, mint, irish cream, tiramisu, nutella, kahlua, chocomint* dan *crème*. Tempat yang penulis sediakan juga memiliki suatu konsep baru dalam bisnis *Coffee Shop* yaitu menyediakan ruangan *working space* yang nyaman dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat Jakarta yang butuh tempat untuk bekerja maupun mencari inspirasi dalam pekerjaannya juga fasilitas *Wifi* yang dibutuhkan oleh para pebisnis maupun karyawan.

Pengunjung nantinya juga dapat memberikan kritikan dan saran ide kreatif yang bisa langsung dikirim melalui *E-mail* penulis yang berguna sebagai masukan bagi penulis untuk terus mengembangkan dan menciptakan inovasi yang baru ke dalam bisnis *Coffee Shop* yang dijalankan. Maka dari itu penulis juga ingin terus belajar dari kekurangan-kekurangan selama menjalankan bisnis *Coffee Shop* untuk memuaskan kebutuhan pelanggan dan terus menjadi yang terbaik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Agar bisnis yang akan dijalankan nanti banyak hal-hal yang setiap harinya bisa terus dikembangkan sehingga tingkat kepuasan pelanggan terhadap pelayanan dan fasilitas yang diberikan oleh “*Coffee Inspired*” terus meningkat dari waktu ke waktu. Pada era modern saat ini *Coffee Shop* sangatlah digemari oleh masyarakat Jakarta sebagai tempat “nongkrong”, “hangout”, bertemu client dan juga sebagai tempat bekerja. Sekarang ini banyak orang yang mencari inspirasi untuk bekerja diluar dari tempat kerjanya dan membutuhkan suasana yang baru. Maka dari itu alasan penulis ingin mendirikan sebuah usaha bisnis *Coffee Shop* dengan konsep berbagai macam pilihan rasa yang bisa ditambahkan ke dalam minuman yang dipilih dan menawarkan konsep tempat yang dibutuhkan oleh masyarakat di Jakarta sekarang ini juga dengan harga yang terjangkau. Penulis berharap bahwa usaha *Coffee Shop* yang akan dijalankan nantinya bisa sukses ke depannya.

E. Pernyataan Kebutuhan Keuangan

Total dana yang dibutuhkan untuk pendirian *Coffee Inspired* adalah sebesar Rp 600.000.000,-. Dana tersebut akan dialokasikan sebagai modal utama untuk sewa ruko sebesar Rp 150.000.000 untuk tahun pertama, biaya desain interior sebesar Rp 85.000.000, biaya perawatan awal sebesar Rp 7.000.000, biaya pembuatan dokumen sebesar Rp 8.500.000, biaya peralatan ruko sebesar Rp 176.317.000, biaya perlengkapan ruko sebesar Rp 7.684.000, biaya pembelian bahan baku awal sebesar Rp 77.997.600, dan sisa dana sebesar Rp 94.501.400 akan dialokasikan sebagai kas awal *Coffee Inspired* yang dapat digunakan juga sebagai biaya oprasional di *Coffee Inspired*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Pendirian *Coffee Inspired* menggunakan 100% modal yang berasal dari pinjaman orang tua dan sebagian dari keuntungan yang diperoleh akan dialokasikan sebagai tambahan modal usaha bagi *Coffee Inspired*.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.