



BAB III

GAMBARAN USAHA

Suatu perencanaan bisnis yang akan dibuat tentu saja memerlukan gambaran usaha yang jelas mengenai bisnis yang akan didirikan maupun dikembangkan. Gambaran usaha adalah aspek terpenting dalam perencanaan suatu bisnis yang akan didirikan, karena dengan adanya gambaran usaha, dapat diketahui seberapa luas pengetahuan kita akan bidang usaha yang akan didirikan. Dalam gambaran usaha informasi ini akan sangat diperlukan bagi pemilik bisnis atau pendiri suatu bisnis untuk mengetahui lebih lanjut bisnis yang akan didirikan secara lebih jelas dan terperinci dalam menganalisis prospek bisnis tersebut, sehingga melalui gambaran usaha yang jelas bisnis yang akan didirikan diharapkan dapat bertahan posisinya di pasar dan diantara para pesaingnya juga menjadi nomor satu diantara para pesaingnya. Gambaran usaha dalam hal ini mencakup produk, jasa, peralatan, ukuran bisnis, tenaga kerja, dan latar belakang pemilik.

A. Produk

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:248), Produk adalah segala sesuatu yang dapat dijual dan ditawarkan kepada pasar atau konsumen secara langsung untuk akuisisi, perhatian, penggunaan, atau konsumsi dimana produk itu dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan pasar atau konsumen. Produk itu sendiri terdiri dari objek fisik yang terlihat seperti, mobil, sepeda motor, laptop, komputer, hp dan lain-lain, juga mencakup acara, tempat, orang, inspirasi, dan organisasi dari hal-hal tersebut. Konsumen akan membeli produk bila mereka merasa cocok dengan produk yang akan dibeli tersebut. Dengan kata



dikombinasikan dengan berbagai macam pilihan sirup yang memiliki rasa manis sehingga rasa kopinya tidak terlalu pahit seperti kopi pada umumnya.

Coffee Inspired dalam bidang usaha *coffee shop* memunculkan suatu ide baru, dimana ide ini belum banyak ditemui di *coffee shop* lainnya di Jakarta. Ide baru yang dimunculkan adalah suatu inovasi penambahan sirup ke dalam minuman jenis kopi yang ada namun tanpa mengurangi citarasa kopi yang dihasilkan. *Coffee Inspired* menyediakan 12 macam pilihan rasa yang dapat dipilih sesuai dengan selera konsumen. Produk minuman dan makanan dari *Coffee Inspired* dapat dilihat pada tabel menu berikut :

Tabel 3.1
Daftar Menu *Coffee Inspired*

Step 1 Choose Your Flavor	Step 2 Choose your drinks	Signature Beverages
Original 0K	Hot/Ice	Hot
Flavor +5K :	Americano 20K	Espresso 15K
- Chocolate	Latte 27K	Flat White 25K
- Vanilla	Cappuccino 27K	Long Black 25K
- Mint	Non Coffee	French Press 20K
- Irish Cream	Frappe 30K	Vietnam Drip 20K
- Kahlua	Green Tea 27K	Ice
- Tiramisu	Red Velvet 30K	Long Black 25K
- Hazelnut	Taro 30K	Vietnam Drip 25K
- Almond	Chocolate 25K	
- Nutella		
- Caramel		
- Blueberry		
- Crème		

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.2

Daftar Menu *Coffee Inspired*

Menu Tambahan

Flavor Tea	Food and Snacks	
Hot/Ice	Pasta	
All 25K	Fettuccini	40K
Apple	Spaghetti	35K
Camomile	Snacks	
Darjeeling	Caramel Banana	15K
Earl Grey	Chicken Wings	25K
English Breakfast	French Fries	20K
Lemon	Pancake	25K
Lychee	Singkong	15K
Peach	Waffle	25K
Red berry	Croissant	
	Butter Croissant	17K
	Danish Chocolate	20K
	Danish Raisin	20K

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

B. Jasa

Pengertian jasa menurut Kotler dan Armstrong (2012:248) adalah suatu bentuk produk yang berisikan sebuah manfaat, aktifitas, maupun kepuasan yang ditawarkan untuk dijual dan bentuknya tidak berwujud dan tidak menghasilkan kepemilikan atas apapun.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Coffee Inspired dalam menjalankan usahanya melakukan pembauran terhadap produk dan jasa, dimana jasa yang diberikan kepada konsumen merupakan suatu bentuk pelayanan atau merupakan nilai tambah yang diberikan kepada konsumen, hal ini guna untuk memperoleh loyalitas. Sehingga bauran jasa yang diterapkan oleh *Coffee Inspired* bukan merupakan suatu layanan yang dalam proses menikmatinya terdapat harga yang dibebankan kepada konsumen. *Coffee Inspired* tidak membebaskan biaya pelayanan kepada konsumen yang dalam artian bebas dari *service charge*, tetapi konsumen tetap mendapatkan jasa pelayanan yang terbaik saat masuk ke dalam *Coffee Inspired* hingga saat meninggalkan *Coffee Inspired*, karena dengan memberikan pelayanan yang terbaik maka tingkat kepuasan konsumen akan *Coffee Inspired* juga meningkat tidak hanya dari sisi produk saja tetapi juga dari sisi jasa.

C. Ukuran Usaha

Sesuai dengan Undang-undang No. 20/2008/Bab I/Pasal 1 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah :

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.



3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

(<http://peuyeumcipatat.blogspot.com/2013/05/pengertiankriteria-dan-klasifikasi-umkm.html>) (diakses 20 Mei 2015)

Menurut Undang-Undang No.20/2008/Bab IV/Pasal 6 mengenai Kriteria Usaha Mikro, Kecil, Menengah adalah :

1. Kriteria Usaha Mikro

- a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00.

2. Kriteria Usaha Kecil

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 namun tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00.

3. Kriteria Usaha Menengah

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 3.3

Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Jenis Usaha	Keterangan	
	Aset	Omzet
Usaha Mikro	Maksimal 50 juta	Maksimal 300 juta
Usaha Kecil	Di atas 50 juta s/d. 500 juta	Di atas 300 juta s/d. 2,5 milyar
Usaha Menengah	Di atas 500 juta	Di atas 2,5 milyar s/d. 50 milyar

Sumber: Undang-Undang No. 20/2008/Bab IV/Pasal 6

Berdasarkan kriteria yang tertera pada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV Pasal 6, *Coffee Inspired* termasuk pada kriteria Usaha Kecil yang memiliki total aset di atas Rp50.000.000,00 sampai dengan Rp500.000.000,00 dan omzet per tahun di atas Rp300.000.000,00 sampai dengan Rp2.500.000.000,00

Coffee Inspired tergolong dalam jenis usaha perseorangan, karena pemilik dan tanggung jawabnya hanya dibebankan kepada satu orang saja yaitu pemilik modal selaku pengusaha tunggal dan juga yang menjalankan usaha ini. Semua keputusan yang akan di ambil dan di jalankan juga berasal dari pemilik usaha ini (penulis).

Bentuk badan usaha perseorangan dalam usaha ini sendiri juga memiliki beberapa kelebihan dan kekurangan, yaitu sebagai berikut kelebihan dan kekurangannya :



Tabel 3.4

Coffee Inspired

Kelebihan dan Kekurangan

Kelebihan	Kekurangan
Pendirian perusahaan perseorangan sangat mudah	Tanggung jawab tidak terbatas
Melakukan pekerjaan dengan sederhana	Administrasi yang tidak terkelola secara baik
Pengelolaan usaha nya sederhana atau mudah untuk di pelajari	Sulit mengikuti pesatnya perkembangan perusahaan
Tidak perlu kebijaksanaan pembagian laba	Sumber modal terbatas pada pemilik
Dalam hal pajak pemilik tidak perlu membayar pajak badan namun hanya perlu membayar pajak dari semua pendapat tetap	Resiko kegiatan perusahaan ditanggung oleh pemilik sendiri

D. Peralatan, Perlengkapan, dan Tenaga Kerja

1. Peralatan

Peralatan adalah suatu benda atau harta yang berwujud yang memiliki umur ekonomis minimal setahun atau lebih dari setahun dan peralatan ini digunakan untuk mendukung kegiatan operasional suatu bisnis.

Berikut ini adalah daftar peralatan yang dibutuhkan oleh *Coffee Inspired* :

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (IBIKKG)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.5

Coffee Inspired

Daftar Harga Peralatan toko
(dalam rupiah)

Nama Peralatan Counter	Jumlah	Harga Satuan (dalam Rupiah)	Jumlah Harga (dalam Rupiah)
Bar	1	25.000.000	25.000.000
Blender	1	3.200.000	3.200.000
Kulkas plus freezer	1	5.850.000	5.850.000
Mesin Kopi	1	65.000.000	65.000.000
Grinder Kopi	1	9.300.000	9.300.000
Pompa sirup	14	60.000	840.000
Shake	2	120.000	240.000
Coffee Press	6	95.000	570.000
Coffee Drip	6	45.000	270.000
Mesin Kasir	1	4.250.000	4.250.000
Piring	48	10.000	480.000
Gelas besar	72	5.500	396.000
Gelas kecil	72	4.000	288.000
Piring Kecil (Tatakan)	72	4.000	288.000
Kompur Gas	1	275.000	275.000
Microwave	1	3.400.000	3.400.000
Sendok	60	4.000	240.000
Garpu	60	4.000	240.000
Sendok kecil	72	2.500	180.000
Pisau makan	60	6.000	360.000
Speaker	1	2.750.000	2.750.000
TV LED	1	2.600.000	2.600.000
Kursi	60	350.000	21.000.000
Sofa	2	1.650.000	3.300.000
Meja	16	825.000	13.200.000
AC	4	3.200.000	12.800.000
TOTAL			176.317.000

2. Perlengkapan

Perlengkapan digunakan sebagai penunjang berjalannya kegiatan suatu bisnis atau usaha. Berikut tabel perlengkapan *Coffee Inspired* :



Hak cipta ini dilindungi Undang-Undang. Tidak diperbolehkan untuk menyalin atau mendistribusikan kembali tanpa izin IBIKKG.

1. Dilarang menyalin atau mendistribusikan kembali tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 3.6
Coffee Inspired
Daftar Harga Perlengkapan

Nama Perlengkapan Toko	Jumlah	Harga Satuan (dalam Rupiah)	Jumlah Harga (dalam Rupiah)
Spanduk	1	90.000	90.000
X Banner	1	60.000	60.000
Neon Box	1	2.500.000	2.500.000
Tissue	10	28.500	285.000
Kertas Struk kasir	20	12.500	300.000
Gelas Plastik	2000	2.000	4.000.000
Gelas untuk minuman panas	2000	1.500	3.000.000
Botol untuk aneka saos	6	10.000	60.000
Alat Permainan	20	20.000	400.000
Sedotan besar	2000	400	800.000
Sedotan kecil	1000	250	250.000
Bungkus Mika untuk makanan	2000	750	1.500.000
Kantong Plastik	1000	300	300.000
Busa Pencuci Gelas	5	10.000	50.000
Tabung Gas	2	475.000	950.000
Galon Air	6	55.000	330.000
TOTAL			14.875.000

Tabel 3.7
Coffee Inspired
Rencana Pengeluaran Peralatan dan Perlengkapan (dalam rupiah)

Total Biaya Peralatan	176.317.000
Total Biaya Perlengkapan	14.875.000
Total Biaya	191.192.000



3. Tenaga Kerja

C *Coffee Inspired* memiliki 6 orang karyawan yang terdiri dari 1 orang manager, 2 orang barista mencakup kasir, dan 3 pelayan (*Waitress*) mencakup bagian dapur. Tetapi pada tahun pertama tidak terdapat manager, di karenakan *owner Coffee Inspired* akan merangkap menjadi *manager* dan menjalankan tugas sebagai manager, pada tahun ke-dua *manager* akan di rekrut dari salah seorang barista yang ada dilihat dari performa pekerjaan nya.

Berikut ini adalah rencana tenaga kerja selama 5 tahun sejak tahun 2017—2021:

Tabel 3.8
Coffee Inspired
Perencanaan Tenaga Kerja Selama 5 Tahun

Jabatan	Jumlah Karyawan				
	2017	2018	2019	2020	2021
Manager	0	1	1	1	1
Barista	2	2	3	3	3
Pelayan	2	3	3	3	3
Total Karyawan	4	6	7	7	7

E. Latar Belakang Pemilik

Nama Pemilik : Gian Aditama Susanto

Tempat Tanggal Lahir : Surakarta, 7 September 1993

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Alamat : Jalan Sunter Hijau II Blok B2 Nomor 7, Jakarta Utara,
14350

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Nomor Telepon : 081901078000
Email : aditama_boyy93@yahoo.com
Pendidikan : Kandidat Sarjana Ekonomi Institut Bisnis dan
Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta

Pemilik tunggal *Coffee Inspired* adalah Gian Aditama Susanto, merupakan anak kedua dari dua bersaudara yang memiliki cita-cita menjadi seorang entrepreneur sejak SMP. Cita-cita ini juga didukung oleh kedua orang tua dengan diajak untuk terjun langsung ke dunia bisnis pada waktu itu, yaitu di Toko Handuk, Selimut, dan *Kimono Import* yang berlokasi di ITC Cempaka Mas pada tahun 2005-2010, kemudian di lanjutkan oleh bisnis laundry kiloan dari kedua orang tua yang berlokasi di ruko apartemen Gading Nias Residence di daerah Kelapa Gading pada Tahun 2010-2014. Ide pembukaan *Coffee Inspired* ini didasari atas kecintaan pada minuman jenis kopi yang dipengaruhi oleh beberapa anggota keluarga yang senang mengkonsumsinya juga. Terlebih lagi kecintaan pada aroma dan rasa yang dihasilkan dari minuman jenis kopi yang tentu saja menarik minat bagi sebagian besar orang di Indonesia terutama Jakarta. Pemilik *Coffee Inspired* ini sering mencari informasi dan peluang bisnis, kemudian terarah pada peluang bisnis *coffee shop* ini.

Melihat minuman jenis kopi yang ada di Indonesia tidak banyak macamnya karena kebanyakan yang di jual hanya kopi hitam dan kopi susu saja juga tanpa ada pilihan rasa yang dapat ditambahkan, sangat jarang juga kopi yang berkualitas ditemukan dijual di *coffee shop* di Jakarta ini, sehingga penulis memiliki keinginan untuk memasarkan minuman jenis kopi dengan berbagai macam pilihan rasa yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dapat ditambahkan sesuai dengan selera konsumen di Jakarta juga minuman kopi dengan pilihan biji kopi berkualitas terbaik yang menggunakan biji kopi pilihan dari berbagai daerah di Indonesia, hal itu guna membuktikan kepada masyarakat Jakarta bahwa Indonesia juga memiliki biji kopi pilihan yang terbaik dan minuman kopi juga dapat dikombinasikan dengan berbagai macam pilihan rasa sesuai keinginan konsumen itu dan setelahnya berniat memperluas ke seluruh pelosok Indonesia setelah melihat adanya peluang dalam bisnis ini.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.