



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Kesimpulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, peneliti membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Pesan Iklan Televisi Situs Belanja Elevenia berpengaruh signifikan terhadap sikap pembelian pada mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi manajemen angkatan 2013-2014 dengan pengaruh sebesar 28,4%. Sedangkan sisanya sebesar 71,6% merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti.
2. Secara keseluruhan, aspek kognitif menghasilkan rata-rata sebesar 3,527 yang terdapat pada interval kategori baik. Aspek kognitif meliputi pengetahuan tentang cara berbelanja yang disampaikan melalui iklan dan informasi mengenai barang-barang yang dijual yang disampaikan melalui iklan.
3. Secara keseluruhan, aspek afektif menghasilkan rata-rata sebesar 3,918 yang terdapat pada interval kategori baik . Aspek afektif meliputi perasaan terhibur setelah menonton iklan televisi Elevenia, rasa penasaran mengenai situs belanja *online* Elevenia setelah menonton iklan televisi Elevenia, perasaan suka dengan situs belanja *online* Elevenia dan perasaan positif terhadap barang-barang yang dijual melalui situs belanja *online* Elevenia.
4. Secara keseluruhan, aspek konatif menghasilkan rata-rata sebesar 3,94 yang terdapat pada interval kategori baik. Aspek konatif meliputi keinginan untuk melakukan transaksi pembelian di Elevenia setelah menonton iklan Elevenia di

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



televisi, rencana untuk melakukan transaksi ulang, serta keinginan untuk mengajak keluarga atau teman untuk melakukan transaksi pembelian di situs belanja Elevenia.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Saran

1. Saran Akademis

- a. Penulis menyarankan bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti variabel-variabel independen lainnya yang masih belum dapat ditemukan dan dijelaskan oleh penulis untuk menjelaskan variabel sikap pembelian konsumen pada penelitian ini.
- b. Peneliti berikutnya dapat melakukan penelitian dengan metode kualitatif untuk membedah lebih mendalam mengenai sikap pembelian konsumen yang terbentuk berdasarkan pesan iklan televisi situs belanja Elevenia.

2. Saran Praktis

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti, pesan iklan situs belanja Elevenia yang telah disampaikan melalui televisi telah terbukti dapat mempengaruhi sikap pembelian *audiens*, maka bagi Elevenia tidak boleh mengesampingkan pesan iklan. Pesan iklan yang menarik akan mampu untuk mempengaruhi sikap pembelian. Format Pesan Iklan merupakan hal yang paling berpengaruh terhadap sikap pembelian mahasiswa program studi manajemen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Peneliti menyarankan agar Elevenia mampu menginovasikan iklan yang ditayangkan dengan lebih meningkatkan aspek-aspek pesan iklan lainnya seperti isi pesan, struktur pesan, dan gaya pesan agar *audiens* tertarik dengan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

iklan tersebut sehingga mampu memberikan lebih banyak peningkatan dan pengaruh positif terhadap sikap pembelian.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

