

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA MINUMAN

“HEALTHY JUICE”

DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

Oleh:

Nama : Cindy Tjakra Surya

NIM : 77120319

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS



PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA MINUMAN

“HEALTHY JUICE”

DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

Diajukan Oleh :

Nama : Cindy Tjakra Surya

NIM : 77120319

Jakarta, September 2016

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing

(Muhamad Fuad, S.E.,M.P.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Pujian syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas karunia dan berkat-Nya yang selalu menyerta penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, untuk setiap berkat, kasih, serta anugerah-Nya hari lepas hari sehingga penulis dapat dimampukan untuk menyelesaikan penyusunan perencanaan bisnis ini.
2. Bapak Muhamad Fuad, S.E.,M.P. sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan dan penyusunan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
3. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama penulis menjadi mahasiswa.
4. Orang tua tercinta dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian serta doanya baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
5. Seluruh teman seperjuangan jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yaitu Felyn Poe, Dela Felicia, Sylvie Haryani, Rika Mandasari, Sheila Mathilda, Steven Sukwanto serta teman – teman jurusan Ilmu Administrasi lainnya untuk dukungan doa dan semangat kalian selama proses perkuliahan dan pengerjaan perencanaan bisnis ini berlangsung.



6. Pihak – pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan perencanaan bisnis ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Jakarta, Agustus 2016

Penulis



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI



JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Rumusan Konsep / Ide Bisnis	1
B. Tujuan dan Bidang Usaha	3
C. Besarnya Peluang Usaha	4
D. Identitas Perusahaan	7
E. Kebutuhan Dana	8
BAB II GAMBARAN USAHA	11
A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	11
B. Logo Perusahaan	12
C. Gambaran Sekilas Produk dan Jasa	13
D. Jenis dan Ukuran Usaha	15
E. Peralatan yang Dibutuhkan	17
F. Perlengkapan yang Dibutuhkan	19
G. Kebutuhan Bahan Baku	20
H. Sumber Daya Manusia	22

1. Disarankan untuk menyiapkan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	25
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	25
B. Analisis Pesaing Sejati / Langsung	26
C. Analisis PESTEL	27
D. Porter Five Forces Analysis	30
E. Analisis Posisi dalam Persaingan	33
F. Analisis Competitive Profile Matrix	35
G. Analisis SWOT	38
BAB IV RENCANA JASA DAN OPERASIONAL	42
A. Fasilitas Operasional	42
B. Proses Operasi Produk	42
C. Nama Pemasok	45
D. Deskripsi Rencana Operasi	46
E. Pengendalian Persediaan	49
F. Rencana Kebutuhan Peralatan Usaha	49
G. Layout Usaha	50
BAB V RENCANA STRATEGI PEMASARAN	52
A. Rencana STP (Segmenting, Targeting dan Positioning)	52
B. Strategi Penetapan Harga (Pricing)	54
C. Distribusi	55
D. Promosi	56
E. Ramalan Penjualan	57
F. Pengendalian Pemasaran	62
BAB VI RENCANA ORGANISASI	64

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja dan Proses Seleksi	
Karyawan.....	64
B. Struktur Organisasi Perusahaan.....	66
C. Tugas Pokok dan Fungsi Uraian Pekerjaan	69
D. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	71
BAB VII RENCANA KEUANGAN	75
A. Sumber dan Penggunaan Dana	75
B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan	76
C. Biaya Pemasaran Tahunan	78
D. Biaya Tenaga Kerja	79
E. Biaya Penyusutan Peralatan	82
F. Biaya Sewa <i>Stand</i>	83
G. Biaya Utilitas	83
H. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	88
I. Biaya Bahan Baku	92
J. Proyeksi Keuangan	94
K. Analisis Kelayakan Usaha	103
L. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha	110
BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO	111
A. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Risiko Bisnis.....	111
B. Rencana Pengendalian Risiko	113
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF	115
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	122

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwirik Kian Gie



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Industri Minuman	5
Tabel 1.2 Daya Beli Masyarakat Indonesia	6
Tabel 1.3 Rincian Modal Healthy Juice	9
Tabel 2.1 Peralatan Healthy Juice	18
Tabel 2.2 Perlengkapan Healthy Juice	19
Tabel 2.3 Bahan Baku Healthy Juice	21
Tabel 2.4 Tenaga Kerja Healthy Juice	23
Tabel 3.1 <i>Competitive Profile Matrix</i> Healthy Juice	37
Tabel 3.2 Matriks SWOT Healthy Juice	41
Tabel 4.1 Daftar Pemasok Healthy Juice	45
Tabel 4.2 Time Schedule Kegiatan Operasional Healthy Juice	48
Tabel 5.1 Daftar Harga Produk Healthy Juice	55
Tabel 5.2 Ramalan Penjualan dalam Satu Bulan Healthy Juice	58
Tabel 5.3 Anggaran Penjualan Satu Bulan Healthy Juice	59
Tabel 5.4 Anggaran Penjualan Healthy Juice Tahun 2017-2021	60
Tabel 5.5 Ramalan Penjualan Healthy Juice	62
Tabel 6.1 Daftar Tenaga Kerja Healthy Juice	64
Tabel 6.2 Gaji Karyawan dan THR Healthy Juice	72





Tabel 6.3 Gaji Karyawan dan THR Healthy Juice tahun 2017-2021	73
Tabel 7.1 Kebutuhan Dana Healthy Juice	75
Tabel 7.2 Anggaran Penjualan Healthy Juice Tahun 2017-2021	77
Tabel 7.3 Biaya Pemasaran Healthy Juice Tahun 2017-2021	79
Tabel 7.4 Gaji Karyawan dan THR Healthy Juice	80
Tabel 7.5 Gaji Karyawan dan THR Healthy Juice Tahun 2017-2021	81
Tabel 7.6 Proyeksi Penyusutan Peralatan Healthy Juice Tahun 2017-2021	82
Tabel 7.7 Biaya Sewa Tempat Tahun 2017 – 2021	83
Tabel 7.8 Proyeksi Biaya Air Selama 5 Tahun	84
Tabel 7.9 Proyeksi Biaya Pulsa Selama 5 Tahun	85
Tabel 7.10 Proyeksi Biaya Internet Selama 5 Tahun	86
Tabel 7.11 Proyeksi Biaya Listrik Selama 5 Tahun	87
Tabel 7.12 Proyeksi Biaya Utilitas Selama 5 Tahun	87
Tabel 7.13 Peralatan Dapur Healthy Juice	88
Tabel 7.14 Peralatan Elektronik Healthy Juice	89
Tabel 7.15 Total Peralatan Healthy Juice	90
Tabel 7.16 Perlengkapan Healthy Juice	91
Tabel 7.17 Proyeksi Biaya Perlengkapan Selama 5 Tahun	92
Tabel 7.18 Bahan Baku Healthy Juice	93

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian dari karya tulis ini tanpa mencantumkan nama dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.19 Proyeksi Biaya Bahan Baku Selama 5 Tahun	94
Tabel 7.20 Laporan Laba Rugi Healthy Juice Tahun 2017 – 2021	96
Tabel 7.21 Laporan Arus Kas Healthy Juice Tahun 2017 – 2021	98
Tabel 7.22 Laporan Neraca Healthy Juice Tahun 2017 – 2021	100
Tabel 7.23 Laba Ditahan Healthy Juice Tahun 2017-2021	102
Tabel 7.24 Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP)	104
Tabel 7.25 Perhitungan Arus Kas Bersih	106
Tabel 7.26 Perhitungan <i>Net Present Value</i> (NPV)	106
Tabel 7.27 Perhitungan <i>Profitability Index</i>	107
Tabel 7.28 Perhitungan <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	108
Tabel 7.29 Perhitungan <i>Payback Period</i>	109
Tabel 7.30 Kesimpulan Kelayakan Usaha	110
Tabel 9.1 Kesimpulan Kelayakan Usaha	117

Hak Cipta Milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Gambar 3.1 <i>Product Life Cycle</i>	33
Gambar 4.1 Alur Proses Pembelian di Stand	43
Gambar 4.2 Alur Proses Pembelian secara <i>online</i>	44
Gambar 4.3 Peralatan yang Digunakan Healthy Juice	50
Gambar 4.4 Layout Healthy Juice	51
Gambar 5.1 <i>Zero Level Channel</i>	57
Gambar 5.2 Penjualan Air Mineral	61
Gambar 6.1 Struktur Organisasi Healthy Juice	69

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang menjiptip selagi atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Logo Healthy Juice	123
Lampiran 2 Page Facebook Healthy Juice	124
Lampiran 3 Twitter Healthy Juice	125
Lampiran 4 Instagram Healthy Juice	126
Lampiran 5 Kebutuhan dana Healthy Juice	127
Lampiran 6 Produk Healthy Juice	128
Lampiran 7 Peralatan Healthy Juice	129
Lampiran 8 Tampilan Stand Healthy Juice	130

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

