



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

Buah adalah bentuk makanan dari alam yang tidak perlu diproses untuk bisa disantap, variasi buah di dunia jumlahnya adalah ribuan. Buah memiliki manfaat yang sangat baik untuk tubuh mulai dari untuk memperlancar pencernaan, antibodi tubuh, sumber mineral dan gizi, untuk mencegah berbagai penyakit hingga menjaga kulit agar tetap sehat. Hari ini, dengan tuntutan hidup yang semakin tinggi masyarakat tidak mempunyai banyak waktu untuk menyiapkan makanan dan minuman setiap harinya, konsumen lebih memilih makanan dan minuman instan dan umumnya jenis makanan dan minuman instan tidak sehat.

Pemilik mengambil peluang ini untuk menciptakan sebuah produk instan yang sehat, yaitu jus dalam kemasan yang siap disantap kapan saja. *Healthy Juice* mengutamakan kualitas produk dimana jus yang diproduksi tidak mengandung gula, pemanis buatan maupun sirup yang aman dikonsumsi untuk segala umur dan memiliki banyak khasiat.

##### 2. Misi dan Visi Perusahaan

Visi dari *Healthy Juice* adalah untuk mengenalkan budaya makan sehat atau pola makan sehat dan bisa digemari semua orang dari segala umur.

Misi dari *Healthy Juice* adalah:

- a. Memberikan pelayanan terbaik dan mengesankan untuk setiap pelanggan yang membeli produk *Healthy Juice*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Konsisten menciptakan produk yang berkualitas dari waktu ke waktu untuk membangun citra yang sesuai dengan nama produknya yaitu *Healthy Juice*.
- c. Berkembang dan menjadi produk unggulan di bidang usaha minuman sehat.
- d. Mempunyai ciri khas, yang biarpun hampir sama dengan produk yang ada diluar tetapi produk *Healthy Juice* mempunyai citra yang baik dan diingat masyarakat.

**3. Produk / Jasa**

*Healthy Juice* adalah produk jus yang aman untuk dikonsumsi semua kalangan masyarakat karena produk dari *Healthy Juice* tidak mengandung zat – zat kimia berbahaya, tidak mengandung gula atau sirup yang bisa memperburuk kesehatan tubuh. *Healthy Juice* juga menciptakan produk yang sehat dari buah dengan kualitas yang terjamin. *Healthy Juice* juga menyajikan produk yang masih *fresh*, dimana bila ada pesanan dari konsumen produk baru dibuat.

**4. Pesaing Sejati**

Berdasarkan hasil pengamatan yang telah dilakukan oleh penulis baik secara langsung maupun tidak langsung ditetapkanlah beberapa pesaing potensial yang sama-sama menawarkan produk yang sejenis dengan *Healthy Juice* . Berikut pesaing-pesaing dari *Healthy Juice*:

**1. Coldpress Indonesia**

- Jenis Produk : *Cold Press Juice*
- Produk Unggulan : *Cold Press Juice*
- Alamat Website : <http://www.coldpress.co.id>
- Kontak : 021 1011 2800

**2. Overjoyed Indonesia**

- Jenis Produk : *Juice*
- Produk Unggulan : *Juice*

Hak Cipta dan dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Alamat Website : <http://www.overjoyed-id.com>

Kontak : 0878 6906 4999

## 5. Target dan Ukuran Pasar

*Healthy Juice* menargetkan konsumen dari umur 10 tahun hingga 70 tahun yang berasal dari berbagai ras, agama, pendidikan dan pekerjaan. *Healthy Juice* berani menargetkan dari umur 10 sampai 70 tahun karena produk *Healthy Juice* yang aman untuk dikonsumsi dan memang mempunyai khasiat yang bagus. Target *Healthy Juice* lebih berfokus kepada perempuan karena kaum perempuan pada umumnya memiliki media sosial dan aktif dalam menggunakannya mengingat *Healthy Juice* juga melakukan promosi di media sosial seperti *Instagram*, *Twitter* dan *Facebook*. Kelompok pembeli diperkirakan mempunyai penghasilan mulai dari Rp 3.000.000,- dan berdominisil di Jakarta.

## 6. Kelayakan Keuangan

Analisis kelayakan usaha adalah kegiatan untuk menilai sejauh mana manfaat yang dapat diperoleh dalam melaksanakan suatu kegiatan usaha. Berikut adalah tabel analisis kelayakan usaha *Healthy Juice*:

**Tabel 9.1**

### **Kesimpulan Kelayakan Investasi**

<b>Instrumen Analisis</b>	<b>Hasil Analisis</b>	<b>Batasan Minimal</b>	<b>Keterangan</b>
<i>Break even point</i>	Rp558.546.358	< pendapatan	Layak
<i>Profitability Index</i>	1.46	> 1	Layak
<i>Net Present Value</i>	Rp93.049.639	> 0	Layak
<i>Internal Rate of Return</i>	14.06%	12.94%	Layak
<i>Payback Period</i>	2 tahun 10 bulan 17 hari	5 tahun	Layak

Sumber: *Healthy Juice*

Berdasarkan hasil penilaian kelayakan investasi menunjukkan bahwa perusahaan layak untuk dijalankan karena nilai NPV positif selama 5 tahun sebesar Rp 93.049.639,-, hasil NPV positif ini menunjukkan hasil investasi lebih besar dari tingkat pengembalian yang diminta. Hasil PI yang diperoleh *Healthy Juice* adalah 1,46 lebih dari 1. Penilaian investasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung *Internal Rate of Return* yaitu sebesar 14.06% lebih dari 12.94% yang berdasarkan tingkat suku bunga pinjaman. Bisnis ini juga mampu memperoleh investasi awalnya kembali dalam kurun waktu 2 tahun 10 bulan 17 hari.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.