



BAB I

PENDAHULUAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Rumusan Konsep atau Ide Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Makanan dan minuman adalah sumber energi untuk tubuh manusia dalam menjalankan aktivitas sehari-hari dan pola makan yang baik akan menghasilkan energi yang lebih sehat untuk melindungi tubuh kita dari penyakit. Era modern yang serba instan dan penuh dengan makanan dan minuman yang mengandung bahan-bahan yang tidak layak untuk diproses oleh tubuh dan menyebabkan hari ini Indonesia termaksud negara dengan jumlah obesitas yang tinggi, bahkan Indonesia masuk pada 10 besar negara dengan tingkat obesitas tertinggi. Belum lagi pengusaha yang berjualan secara licik dengan menjual makanan atau minuman yang sudah tidak layak dikonsumsi dan tersebar di berbagai tempat.

Hal ini jelas disebabkan oleh pola makan yang tidak sehat, banyak hari ini dijumpai anak muda sampai orang dewasa yang makan hanya berdasarkan dari rasanya dan juga tren pasar. Hampir rata-rata dari makanan dan minuman yang dikonsumsi masyarakat saat ini hanya berdasarkan dengan apa yang diinginkan oleh pikiran tetapi bukan apa yang sebenarnya tubuh butuhkan. Banyak dari mereka yang tidak mengetahui kandungan yang ada didalamnya dan bagaimana badan bereaksi dengan makanan yang enak dimulut tetapi tidak sehat untuk badan.

Kesibukan masyarakat saat ini mulai dari sekolah, kerja, berbisnis hingga kegiatan lainnya yang menuntut manusia lebih banyak menghabiskan waktu diluar dibandingkan dirumah, otomatis masyarakat lebih memilih membeli makanan dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



minuman dari luar dari pada masak sendiri dirumah yang akan menghabiskan banyak waktu sedangkan apa yang kita beli dari luar tinggal pesan dan dalam waktu yang singkat sudah bisa disantap.

Dijamin apa yang di beli diluar jauh lebih tidak sehat dengan masakan dirumah. Mulai dari bahan yang digunakan, juga proses memasaknya dan juga kebersihan si penjual itu. Kesibukan manusia inilah yang dijadikan sebagai peluang untuk membuka usaha makanan dan minuman siap saji. Bisa dilihat sekarang banyak restoran cepat saji yang merajalela, makanan pencuci mulut dengan kandungan gula tinggi yang makin bervariasi dan mudah ditemukan. Rutin mengkonsumsi makanan dan minuman yang tidak bergizi ini tubuh akan kehilangan energi dan kekebalan tubuh terhadap serangan penyakit dari luar akan menurun kemudian masyarakat akan mencari dokter dan mengkonsumsi berbagai suplemen vitamin dengan harapan dapat meningkatkan kesehatan mereka tanpa mengetahui bahwa pola makan sehari-hari sangat menentukan kesehatan tubuh juga.

Berdasarkan pengalaman penulis pola makan yang benar lebih baik dibandingkan sehat dengan mengkonsumsi obat-obatan. Disitulah ide jus yaitu sari buah alami yang memiliki ribuan manfaat untuk badan dijadikan sebagai ide *business plan*.

Buah adalah bentuk makanan dari alam yang tidak perlu diproses untuk bisa disantap, variasi buah di dunia jumlahnya adalah ribuan. Buah memiliki manfaat yang sangat baik untuk tubuh mulai dari untuk memperlancar pencernaan, antibodi tubuh, sumber mineral dan gizi, untuk mencegah berbagai penyakit hingga menjaga kulit agar tetap sehat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Healthy Juice menyediakan variasi buah dengan harga yang terjangkau dan juga buah yang dipilih segar. “*Healthy*” dipilih sebagai nama yang artinya sehat, sesuai dengan tujuan penulis yang ingin menciptakan lingkungan masyarakat yang lebih sehat dengan pola makan yang sehat dan alami.

B. Tujuan dan Bidang Usaha

Buah pada umumnya dikenal sebagai makanan yang merupakan kategori tumbuhan yang memiliki variasi rasa, bentuk dan juga manfaat kesehatan untuk tubuh manusia. Buah bisa dikonsumsi selain dengan dimakan langsung, yaitu diubah dalam bentuk cairan yang dikenal dengan kata jus. Hari ini kesadaran manusia terhadap pola makan sehat sudah mulai meningkat, kesadaran bahwa obat-obat berbahan kimia tidak akan menuntaskan masalah dalam tubuh karena sifatnya yang sementara dan juga kesadaran bahwa pola makan sangat mempengaruhi fisik dan juga penyakit yang dialami setiap orang.

Sekarang ini banyak ditemukan usaha jus, tetapi jus yang ada dipasaran tidaklah sepenuhnya sehat karena sudah ditambahkan dengan gula atau sirup yang bila dikonsumsi dalam jumlah banyak bukan menyehatkan malah membuat masalah baru ditubuh. Usaha penulis ini berbeda, karena jus yang diproduksi tidak di tambahkan lagi dengan gula atau sirup jadi alami manis dari buah yang sudah matang sehingga tidak berbahaya untuk dikonsumsi tubuh dan malahan bisa menyehatkan.

Healthy Juice ini direncanakan berlokasi di Mal Artha Gading (Kelapa Gading), tetapi konsumen juga bisa memesannya lewat online melalui Instagram, Facebook dan juga Twitter. Penulis ingin melakukan penjualan bukan hanya dari stand di mal saja, tetapi dengan menggunakan media sosial dan juga internet akan sangat membantu, karena



sekarang ini penggunaan media sosial dan internet sudah sangatlah luas. Hampir semua masyarakat dari segala umur menggunakan internet dalam kehidupan sehari-hari mulai hanya untuk sekedar membaca berita, browsing hingga untuk mengerjakan pekerjaan sekolah atau kantor. Mempromosikan produk *Healthy Juice* ini di media sosial dan internet sangatlah tepat karena promosi yang mudah, gratis dan dapat diakses oleh siapa saja.

Bagi konsumen yang memesan lewat online dan perlu *delivery*, *Healthy Juice* juga menyiapkan layanan antar gratis dari *Healthy Juice* sendiri dengan adanya minimal pembelian produk. Mengingat teriknya matahari dan kemacetan di Jakarta, kemasan yang disediakan oleh *Healthy Juice* dipilih yang terbaik agar kondisi minuman tetap segar sampai dengan tujuan. *Healthy Juice* sangat mengutamakan kebersihan, kualitas dan keaslian dari buah dan juga kemasan yang digunakan.

Pada tahap awal penulis akan fokus memasarkan usaha jus ini di wilayah Jakarta khususnya di pusat perbelanjaan dikemudian hari *Healthy Juice* baru akan melebarkan sayapnya ke wilayah Jabodetabek bahkan sampai Bali dan masih banyak lagi.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Saat ini minat masyarakat terhadap hidup sehat sudah makin meningkat, tapi bisnis jus yang benar-benar alami masih jarang ditemukan. Bisa dibilang bahwa usaha jus dengan tujuan kesehatan yang alami belum penulis temukan di wilayah Jabodetabek. Disini ada beberapa kutipan ahli mengenai manfaat dari mengkonsumsi buah dalam kehidupan sehari-hari. Berikut adalah kutipannya mengenai manfaat dari buah:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



1. Menurut Shinya (2014:27) “ Buah-buahan tidak hanya kaya akan mineral, vitamin, dan serat, tetapi juga enzim yang bermanfaat. Semakin banyak kita mengonsumsi makanan hidup, semakin baik pula kesehatan jiwa dan raga kita “

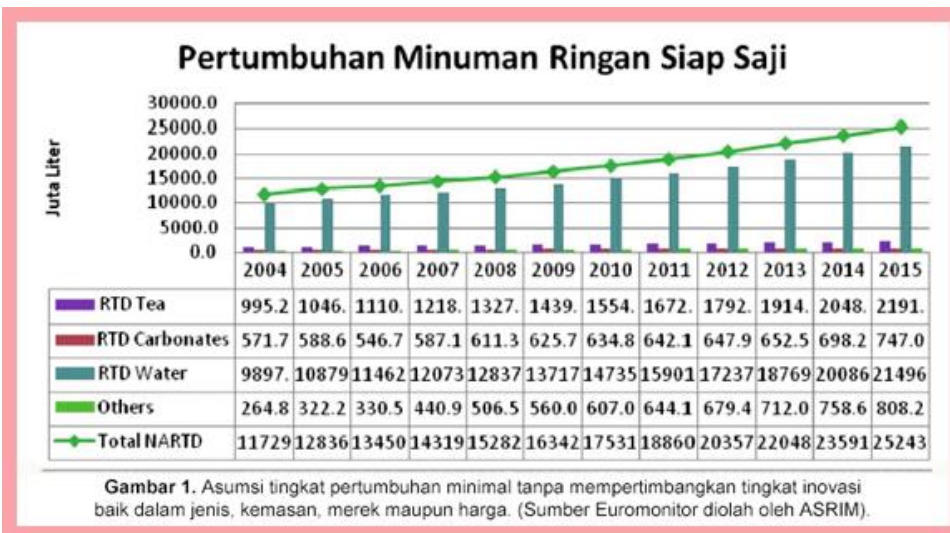
2. Menurut Lebang (2014:12) “ Buah, dimakan segar secara utuh maupun dalam bentuk jus segar buatan sendiri, kaya dengan serat, vitamin, mineral, dan enzim. Semua kandungan buah tersebut berguna bagi tubuh dan cepat sekali dimanfaatkan. Dikonsumsi tanpa makanan lain adalah terbaik “

Berdasarkan pendapat dari kedua ahli di atas maka dapat bahwa buah –buahan mempunyai banyak sekali manfaat untuk kesehatan tubuh manusia, semakin sering mengonsumsi buah semakin sehat jiwa dan raga kita.

Pada tabel 1.1 akan diberi gambaran mengenai pertumbuhan minat masyarakat terhadap minuman ringan siap saji, yaitu sebagai berikut:

Tabel 1.1

Pertumbuhan Industri Minuman



Gambar 1. Asumsi tingkat pertumbuhan minimal tanpa mempertimbangkan tingkat inovasi baik dalam jenis, kemasan, merek maupun harga. (Sumber Euromonitor diolah oleh ASRIM).

*dalam juta liter

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber: <http://indonesianconsume.blogspot.co.id/2011/02/prospek-pasar-minuman-ringan-di.html> (diakses pada 01 Mei 2016)

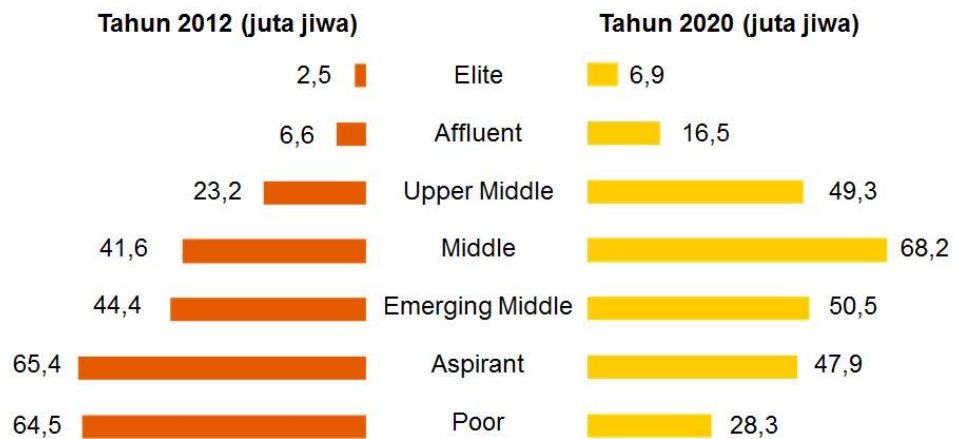
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Berdasarkan tabel 1.1, dapat dilihat bahwa minat masyarakat untuk mengonsumsi minuman ringan siap saji tiap tahunnya meningkat artinya bahwa masyarakat saat ini lebih memilih semua yang sudah siap saji dibandingkan dengan membuatnya sendiri. *Healthy Juice* yang sudah di kemas dengan sangat menarik akan cocok dengan kebutuhan masyarakat saat ini.

Selanjutnya, pada tabel 1.2 memperlihatkan mengenai pertumbuhan pendapatan perkapita Indonesia yang berpengaruh terhadap daya beli konsumen kepada produk *Healthy Juice*, yaitu sebagai berikut:

Tabel 1.2

Daya Beli Masyarakat Indonesia



Sumber: <http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/167-artikel-pajak/21014-penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak> (diakses pada 3 Oktober 2016)

Dilihat dari tabel 1.2, bahwa masyarakat Indonesia menengah keatas meningkat setiap tahunnya. Pendapatan yang meningkat setiap tahunnya otomatis membuat daya beli masyarakat juga meningkat setiap tahunnya. Berdasarkan tabel 2.1 ini diperkirakan



masyarakat menengah keatas setiap bulannya mengeluarkan Rp 6.500.000 untuk kebutuhan hidup, dengan daya beli masyarakat yang meningkat setiap tahunnya merupakan peluang yang cocok untuk *Healthy Juice* memasarkan produknya.

Berdasarkan kedua tabel di atas dapat disimpulkan bahwa peluang *Healthy Juice* untuk memasarkan produknya lebih besar mengingat minat masyarakat terhadap minuman yang siap jual dan juga daya beli pertahun yang meningkat.

D. Identitas Perusahaan

Disini penulis akan menguraikan secara rinci mengenai nama perusahaan, alamat perusahaan, nama pemilik perusahaan dan alamat tempat tinggal pemilik, yaitu sebagai berikut:

1. Nama dan Alamat Perusahaan

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Nama Perusahaan | : Healthy Juice |
| 2. Bidang Usaha | : Minuman |
| 3. Jenis Produk | : Minuman buah |
| 4. Alamat Perusahaan | : Mal Artha Gading, Kelapa Gading, Jakarta Utara |
| 5. Instagram | : healthyjuice |
| 6. Facebook | : healthyjuice |
| 7. Twitter | : healthyjuice |
| 8. E-mail | : healthyjuice@yahoo.co.id |
| 9. Bentuk Badan Hukum | : Perseorangan |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

1. Nama : Cindy Tjakra Surja
2. Tempat, Tanggal Lahir : P.Siantar, 26 Juni 1994
3. Alamat Rumah : Griya Pratama IV Blok 4 NO.11, Kelapa Gading
4. Telepon : 08981231146
5. E-mail : cindy tjakra@yahoo.co.id

Healthy Juice merupakan bisnis yang termasuk dalam industri minuman dengan tujuan untuk memperoleh laba dan menyediakan kebutuhan jus dengan beragam rasa untuk konsumen. Menurut Kotler dan Amstrong (2011:255) "*a Brand is a name, term, sign, symbol, or design, or a combination of these, that identifies the maker or seller of a product or service.*" (merek adalah sebuah nama, istilah, tanda, simbol, atau desain, atau kombinasi dari hal - hal tersebut yang mengidentifikasi pembuat atau penjual dari produk atau jasa tersebut).

Nama produk yang dipilih adalah *Healthy Juice* yang berasal dari bahasa Inggris yang artinya "*healthy*" sehat dan "*juice*" artinya jus dengan pengertian yang mudah yaitu minuman buah yang sehat untuk tubuh. *Healthy Juice* adalah badan usaha perseorangan yang melakukan kegiatan produksi yang direncanakan berada di stand Mal Artha Gading, Kelapa Gading.

E. Kebutuhan Dana

Modal awal yang digunakan untuk usaha *Healthy Juice* ini bisa dibilang tidak terlalu besar, karena usaha ini tidak dibuka dalam bentuk gedung atau ruko. Penulis hanya menggunakan stand kecil saja di dalam mal dan itupun masih pada tahap hanya menyewa *stand* per tahunnya. Penulis tidak ingin mengambil resiko yang terlalu besar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



apabila menyewa gedung karena modal yang mau dikeluarkan pun cukup tinggi. Promosi menarik merupakan salah satu kunci kesuksesan yang bisa membuat orang-orang ingin tertarik dan ingin mencobanya. Apabila suatu saat dana yang dibutuhkan untuk menyewa ruko sudah tercukupi baru akan direncanakan perluasan usaha. Perhitungan dana awal yang akan dibutuhkan untuk pembukaan *Healthy Juice* adalah untuk bahan baku utama yaitu buah memerlukan biaya Rp 6.984.010,- sedangkan untuk biaya peralatan *Healthy Juice* sebesar Rp. 11.673.200,- dan perlengkapan sebesar Rp 1.297.200,-, untuk biaya sewa stand di Mal Artha Gading per tahunnya adalah Rp 60.100.000,-, untuk biaya pembuatan stand sekitar Rp. 7.400.000,- dan terakhir adalah kas awal sebesar Rp. 20.200.000,-.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Tabel 1.3

Rincian Modal *Healthy Juice*

Keterangan	Harga (Rp)
Biaya bahan baku	6.984.010
Biaya peralatan	11.673.200
Biaya perlengkapan	1.297.200
Biaya sewa stand	152.000.000
Biaya stand	7.845.900
Kas	20.200.000
Total	Rp200.000.000

Sumber: *Healthy Juice*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dilihat pada tabel 1.1 dapat disimpulkan modal awal yang dibutuhkan untuk

memulai usaha *Healthy Juice* adalah Rp200.000.000,- yang tidak tergolong sebagai usaha besar. *Healthy Juice* akan memulai usahanya dengan modal yang kecil dan berharap di kemudian hari bisa memperluas usaha jus ini.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.