



## BAB II

### GAMBARAN PERUSAHAAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Menurut Hitt (2011:17) “ *Vision is a picture of what the firm wants to be and, in broad terms, what it wants to ultimately achieve* ” (Visi adalah gambaran dari apa yang sebuah perusahaan ingin capai secara luas dan pada akhirnya tujuan tersebut tercapai). Visi dari *Healthy Juice* adalah untuk mengenalkan budaya makan sehat atau pola makan sehat dan bisa digemari semua orang dari segala umur.

Menurut Hitt (2011:18) “ *Mission specifies the business or businesses in which the firm intends to complete and the customers it intends to serve* “. ( Misi menentukan sebuah bisnis dimana perusahaan ingin capai dan bagaimana niat perusahaan untuk melayani).

Misi *Healthy Juice* adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan pelayanan terbaik dan mengesankan untuk setiap pelanggan yang membeli produk *Healthy Juice*.
- b. Konsisten menciptakan produk yang berkualitas dari waktu ke waktu untuk membangun citra yang sesuai dengan nama produknya yaitu *Healthy Juice*.
- c. Berkembang dan menjadi produk unggulan di bidang usaha minuman sehat.
- d. Mempunyai ciri khas, yang biarpun hampir sama dengan produk yang ada diluar tetapi produk *Healthy Juice* mempunyai citra yang baik dan diingat masyarakat.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tujuan jangka pendek *Healthy Juice* :

- a. Mencapai target penjualan tiap bulannya.
- b. Kesegaran buah yang terjamin setiap hari.
- c. Menjadi produk yang dikenal di lingkungan Kelapa Gading.

Tujuan jangka panjang *Healthy Juice*:

- a. Dapat membuka stand atau gerai di berbagai pusat perbelanjaan di Jakarta dan sekitarnya.
- b. Pemesanan melalui online tiap tahunnya meningkat.
- c. Menciptakan lebih banyak variasi jus dibanding sebelumnya.
- d. Menciptakan pola pikir masyarakat mengenai pola makan sehat yang mudah dan enak.
- e. Menjadi salah satu brand yang dikenal masyarakat dari berbagai kalangan dan umur.

## B. Logo Perusahaan

Logo perusahaan adalah sesuatu yang harus dimiliki perusahaan, karena tujuan dari logo perusahaan adalah untuk membedakan produk yang dimiliki dengan perusahaan lain biarpun produk yang ditawarkan sama. Logo perusahaan juga bermanfaat untuk menggambarkan produk atau jasa yang ingin ditawarkan sebuah perusahaan lewat tulisan atau gambar yang ada dalam logo. Penulis menciptakan logo *Healthy Juice* sesuai sebagai berikut:



Logo perusahaan ini sengaja dibuat secara sederhana, dimana buah yang dijadikan logo adalah nanas dengan bertaburkan bunga-bunga dan untuk nama logo *Healthy Juice* dalam bahasa Inggris bila diartikan “*Healthy*” adalah sehat dan “*Juice*” adalah jus. Arti dari logo yang ingin disampaikan penulis juga sederhana yaitu minuman jus yang sehat.

### C. Gambaran Sekilas Produk dan Jasa

Produk menurut Kotler dan Armstrong (2011:260) “ *Brand represent consumers perception and feeling about a product and its performance and everything that the product or service means to consumer* “ (Merek merupakan persepsi dan perasaan konsumen tentang produk, kinerja dan arti dari produk itu sendiri di mata konsumen). *Healthy Juice* akan menciptakan citra produk dan pelayanan yang semaksimal mungkin agar mempunyai citra yang baik di mata masyarakat.

Jus buah adalah sebuah jenis minuman yang terbuat dari buah-buah asli yang dengan menggunakan proses blender berubah menjadi cairan buah. Jus buah adalah minuman yang dinikmati bukan hanya di Indonesia tetapi oleh seluruh masyarakat dunia. Jus Buah bisa dinikmati kapan saja sebagai *snack* atau sebagai sarapan pagi yang sehat.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Buah sendiri adalah salah satu bahan baku alam yang bisa ditemukan hampir di seluruh tempat mulai dari pasar, minimarket hingga supermarket. Harga buah juga bervariasi, sesuai dengan jenis dan musim buah tersebut. Indonesia yang merupakan negara tropis sangat mudah untuk menemukan jenis buah seperti pepaya, nanas, pisang yang hampir selalu ada setiap harinya. Tetapi seperti mangga, manggis, rambutan dan durian adalah jenis buah yang hanya bisa ditemukan ketika sudah musim panennya.

Setiap negara mempunyai variasi buahnya sendiri tidak semua yang ada di Indonesia tentu ada di negara lain begitu pula sebaliknya. Banyaknya permintaan buah di seluruh dunia menyebabkan banyak terjadi ekspor impor untuk perdagangan buah. Ekspor impor buah ini yang menyebabkan beberapa jenis buah yang kita temukan di supermarket dijual dengan harga yang cukup mahal sedangkan untuk buah lokal harganya sangat terjangkau dan murah.

Buah biarpun dari dulu dipercayai sebagai bahan makanan yang sehat untuk tubuh, belum pernah dijadikan sebagai makanan utama yang sehat. Penelitian baru-baru ini menyebutkan bahwa buah adalah makanan yang harus dikonsumsi secara rutin dan dengan jumlah yang banyak karena kandungan yang dimiliki buah itu sangat banyak dan paling penting adalah alami dan bila dikonsumsi secara rutin akan sangat baik untuk membantu meningkatkan kesehatan tubuh seseorang.

Penulis mengambil kesempatan ini untuk menawarkan produk jus buah yang sehat. Proses produksi jus buah akan dilakukan langsung di stand ketika ada konsumen yang memesan, karena buah hanya cukup di blender saja dan sudah siap dinikmati dan juga penulis ingin menjaga kesegaran jus buah yang akan dikonsumsi. Buah yang sudah di jus terlalu lama sebelum dikonsumsi mengalami penurunan dalam nutrisi dan juga kesegarannya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



*Healthy Juice* menawarkan produk yang segar, dan mempunyai banyak variasi rasa sesuai dengan buah yang ada dan juga ketika sedang musimnya. Konsumen juga dapat memilih sendiri apakah ingin membeli produk jus secara satuan seperti hanya ingin jus jeruk atau konsumen boleh memilih ingin mencampurkan dua atau tiga jenis buah yang berbeda.

#### D. Jenis dan Ukuran Usaha

Menurut Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM Bab 1 pasal 1 sebagai berikut:

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
4. Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.

Batasan usaha mikro, kecil dan menengah menurut Undang-undang No.20/2008

adalah:

### 1. Usaha Mikro

Usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

### 2. Usaha Kecil

Usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

### 3. Usaha Menengah

Usaha ekonomi produk yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar yang memiliki kekayaan bersih lebih dari

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Sumber: <http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uubi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf> (diakses pada 02 Mei 2016)

Berdasarkan pengertian dan kriteria di atas, *Healthy Juice* tergolong ke dalam badan usaha kecil karena kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Tanah dan bangunan tempat usaha termasuk ke dalam biaya penyewaan stand di Mal Artha Gading, Kelapa Gading.

#### E. Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan. Perolehan peralatan berasal dari tempat yang berbeda dan harga yang dipilih disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan perusahaan. Daftar peralatan yang digunakan *Healthy Juice*:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KIS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.1

Peralatan *Healthy Juice*

No.	Peralatan	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)	Pemasok
1	Blender Panasonic	2	420.000	840.000	Ratu Salju Kelapa gading
2	Talenan Lion Star	2	25.000	50.000	Pasar Impres Kelapa Gading
3	Kulkas Sharp	1	3.407.400	3.407.400	Ratu Salju Kelapa gading
4	Mangkok Aluminium Zebra	3	59.000	177.000	Pasar Impres Kelapa Gading
5	Gelas Pengukur 1liter	1	15.000	15.000	Pasar Impres Kelapa Gading
6	Timbangan 5kg	1	115.000	115.000	Pasar Impres Kelapa Gading
7	Box kecil Lock & Lock	5	40.000	200.000	Diamond Mal Artha Gading
8	Box Besar Lock & Lock	2	100.000	200.000	Diamond Mal Artha Gading
9	Pisau Buah	3	15.000	45.000	Diamond Mal Artha Gading
10	Gunting	2	9.000	18.000	Pasar Impres Kelapa Gading
11	Jug Water Lock & Lock 1.5L	2	57.900	115.800	Diamond Mal Artha Gading
12	Tempat Pisau	1	27.500	27.500	Pasar Impres Kelapa Gading
13	Tempat Gelas	1	21.900	21.900	Pasar Impres Kelapa Gading
14	Meja Panjang	1	350.000	350.000	Toko Roxy
15	Capitan es batu	1	7.000	7.000	Pasar Impres Kelapa Gading
16	Dispenser Sanken	1	580.000	580.000	Ratu Salju Kelapa Gading
17	Kursi Lion Star	3	40.000	120.000	Pasar Impres Kelapa Gading
18	Jug water plastik	2	17.300	34.600	Pasar Impres Kelapa Gading
19	Wi-Fi Bold	1	250.000	250.000	First Media Kelapa Gading

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





20	Smartphone Lenovo	1	3.500.000	3.500.000	Enterkomputer Mangga dua
21	Laptop Lenovo	1	1.599.000	1.599.000	ITC Cempaka Mas
<b>Total Peralatan</b>				<b>11.673.200</b>	

Sumber: *Healthy Juice*

Dilihat dari tabel 2.1, peralatan yang dibutuhkan pada awal pembukaan usaha *Healthy Juice* adalah sebesar Rp. 11.673.200,-. Penulis berusaha untuk mencari peralatan dengan harga yang murah tetapi masih mempunyai kualitas yang terjangkau sehingga biarpun harganya murah tapi bisa bertahan dalam jangka waktu yang cukup lama.

#### **F. Perlengkapan yang Dibutuhkan**

Dalam menjalankan sebuah bisnis, perlengkapan dibutuhkan untuk menjadi barang pendukung berjalannya operasi bisnis. Perlengkapan adalah barang yang sifatnya bisa habis bila dipakai secara berkala. Perolehan perlengkapan disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan penulis. Perlengkapan yang dibutuhkan untuk *Healthy Juice*:

**Tabel 2.2**

**Perlengkapan *Healthy Juice***

No.	Perlengkapan	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)	Pemasok
1	Tissu isi 100	120	30.000	3.600.000	Pasar Impres Kelapa Gading
2	Pulpen FASTER	36	2.000	72.000	Intermedia
3	Buku nota 2 rangkap	24	16.000	384.000	Intermedia
4	Mama Lime 600ml	36	20.000	720.000	Pasar Impres Kelapa Gading
5	Sponge cuci piring	24	5.000	120.000	Pasar Impres Kelapa Gading
6	Plastik Alas	3	12.000	8.000.000	Pasar Impres Kelapa Gading



7	Kantong plastik isi 100 (kecil)	400	20.000	8.000.000	Pasar Impres Kelapa Gading
8	Celemek	4	25.000	100.000	Pasar Impres Kelapa Gading
9	Plastik Sampah besar isi 50	10	50.000	500.000	Pasar Impres Kelapa Gading
10	Sabun cuci tangan Detol 400ml	24	23.000	552.000	Diamond Mal Artha Gading
11	Sedotan isi 100	500	15.000	750.000	Pasar Impres Kelapa Gading
12	Botol plastik isi 100	500	50.000	2.500.000	Pasar Impres Kelapa Gading
13	Sarung Tangan plastik	400	5.000	2.000.000	Pasar Impres Kelapa Gading
14	Tempat Tissue	1	15.000	15.000	Pasar Impres Kelapa Gading
15	Ember	1	20.000	20.000	Pasar Impres Kelapa Gading
16	Tempat Sampah	1	20.000	50.000	Pasar Impres Kelapa Gading
17	Sapu	1	15.000	15.000	Pasar Impres Kelapa Gading
18	Pengki	1	15.000	15.000	Pasar Impres Kelapa Gading
19	Mop	1	25.000	15.000	Pasar Impres Kelapa Gading
	<b>Total Perlengkapan</b>			<b>27.443.000</b>	

Sumber: *Healthy Juice*

Pada tabel 2.2, dapat dilihat bahwa kebutuhan perlengkapan *Healthy Juice* cukup banyak dan total biaya yang diperlukan setiap tahunnya adalah sebesar Rp 27.443.000,-.

### G. Kebutuhan Bahan Baku

Bahan baku adalah bahan yang digunakan dalam membuat produk di mana bahan tersebut secara menyeluruh tampak pada produk jadinya (atau merupakan bagian terbesar dari bentuk barang). Daftar bahan baku yang dibutuhkan untuk proses produksi *Healthy Juice*:

**Tabel 2.3**

**Bahan Baku *Healthy Juice***

No.	Bahan Baku	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)	Pemasok
1	Apel / kg	30	45.000	1.350.000	Pasar Tradisional Kelapa Gading
2	Pir / kg	25	42.000	1.050.000	Pasar Tradisional Kelapa Gading
3	Buah Naga Merah / kg	25	30.000	750.000	Pasar Tradisional Kelapa Gading
4	Buah Naga Putih / kg	30	25.000	750.000	Pasar Tradisional Kelapa Gading
5	Pepaya / biji	30	20.000	600.000	Pasar Tradisional Kelapa Gading
6	Guava / kg	30	30.000	900.000	Pasar Tradisional Kelapa Gading
7	Jeruk / kg	30	25.000	750.000	Pasar Tradisional Kelapa Gading
8	Lemon / kg	10	55.000	550.000	Pasar Tradisional Kelapa Gading
9	Jeruk Nipis / kg	10	22.500	225.000	Pasar Tradisional Kelapa Gading
10	Anggur / kg	12	50.000	600.000	Pasar Tradisional Kelapa Gading
11	Stroberi / kg	20	25.000	500.000	Pasar Tradisional Kelapa Gading
12	Mangga / kg	10	30.000	300.000	Pasar Tradisional Kelapa Gading
13	Alpukat / kg	15	25.000	375.000	Pasar Tradisional Kelapa Gading
14	Semangka / biji	10	45.000	450.000	Pasar Tradisional Kelapa Gading
15	Nanas / biji	20	30.000	600.000	Pasar Tradisional Kelapa Gading
16	Belimbing / kg	25	30.000	750.000	Pasar Tradisional Kelapa Gading
17	Melon / biji	10	56.000	560.000	Pasar Tradisional Kelapa Gading
18	Pisang / kg	15	26.000	390.000	Pasar Tradisional Kelapa Gading
18	Susu Almond / kotak	10	80.000	800.000	Toko Organik Fan-Fan
19	Susu Kelapa / kotak	10	30.000	300.000	Toko Organik Fan-Fan

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



20	Air Tebu / kotak	30	30.000	600.000	Pasar Tradisional Kelapa Gading
21	Kurma / kg	10	25.000	250.000	Pasar Tradisional Kelapa Gading
22	Galon Aqua	10	35.000	350.000	Toko Novita Giring - Giring
	<b>Total per bulan</b>			<b>13.750.000</b>	
	<b>Total per tahun</b>			<b>165.000.000</b>	

Sumber: *Healthy Juice*

Pada tabel 2.3, penulis memastikan bahwa bahan baku yang dibeli merupakan bahan baku yang berkualitas karena penulis tahu bahwa buah-buahan adalah jenis makanan yang cepat rusak. Total bahan baku perbulannya sebesar Rp 13.750.000,- dan bila dijumlahkan dalam satu tahun menjadi sebesar Rp 165.000.000. Harga bahan baku sewaktu-waktu akan berubah disesuaikan dengan perekonomian Indonesia seperti bila terjadi kenaikan BBM atau inflasi.

## H. Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia merupakan salah satu aset penting yang dimiliki oleh setiap perusahaan sebagai penggerak perusahaan dalam mencapai tujuannya, apabila tidak ada sumber daya manusia, maka kegiatan perusahaan tidak akan dapat berjalan dengan baik dan lancar. *Healthy Juice* merekrut 5 tenaga kerja yang akan membantu kegiatan operasional usaha bisnis. Daftar tenaga kerja yang akan direkrut oleh *Healthy Juice* adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Militer IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Tabel 2.4**

**Tenaga Kerja *Healthy Juice***

No.	Jabatan	Jumlah
1	Manajer	1
2	Penjualan	1
3	Produksi	1
4	Pemasaran	1
5	Keuangan	1
	<b>Total</b>	<b>5</b>

Sumber: *Healthy Juice*

Sumber daya manusia yang dibutuhkan terbilang sedikit karena penulis baru memulai usaha bisnis dan memang usaha yang dijalankan ini adalah usaha kecil. Jumlah tenaga kerja yang direkrut adalah 5 orang, yaitu 1 orang sebagai manager selaku pemilik dari *Healthy Juice* sendiri, 1 penjualan yang bertugas untuk mengatur keluarnya produk *Healthy Juice* sampai tangan konsumen, 1 bagian produksi yang bertugas memantau proses produksi dari buah hingga menjadi produk akhir yaitu jus, 1 bagian pemasaran yang bertugas untuk mempromosikan *Healthy Juice* hingga ke telinga konsumen dan bisa membuat konsumen tertarik untuk membeli produk *Healthy Juice* dan yang terakhir adalah bagian keuangan dimana karyawan bertugas untuk menghitung keluar masuknya uang selama jam operasional *Healthy Juice*. Semua tenaga kerja yang penulis rekrut adalah wanita karena dilihat dari produk yang ditawarkan yaitu jus tidak begitu butuh untuk menggunakan tenaga laki-laki karena bukanlah sebuah pekerjaan yang berat. Manajer adalah penulis selaku owner dari *Healthy Juice* yang akan memantau proses bisnis setiap harinya. Untuk semua

karyawan yang direkrut, harus memiliki kriteria minimal pendidikan tamat SMA dan dapat bekerja secara bertanggung jawab, jujur dan ramah terhadap pelanggan.

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.