

## DAFTAR PUSTAKA

Aniek Indrawati, Aniek (2011), *Pengaruh Kualitas Layanan Lembaga Pendidikan terhadap Kepuasan Konsumen*.

Aryadi, Doddy Febri (2013), *Pengaruh Kualitas Pelayanan Lembaga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Giant Supermarket Dinoyo Malang*.

Basran Saidani, Samsul Arifin (2012), *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market Pondok Indah Jakarta Selatan*.

Bisnis makanan harus memiliki rotasi keuangan dan tenaga kerja yang baik, diakses 20 Maret 2016, <https://www.investasionline.net>

Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2006), *Metode Riset Bisnis*, edisi ke-9, Jakarta: PT Media Global Edukasi.

John Hendra, Maria Josephine (2011), *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Ketty Resto*.

Kotler Philip, dan Kevin L. Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-13.

Kotler Philip, dan Gary M. Armstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi ke-14 E, Global Edition, USA: Pearson.

Logo Pizza Hut, diakses 14 April 2016,  
<https://www.google.co.id/search?q=logo+pizza+hut>

Makanan adalah kebutuhan pokok manusia yang paling utama, diakses 20 Maret 2016,  
<https://www.maxmanroe.com>



Michelle, Wirawan (2015), Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pizza Hut Mall Of Indonesia



Pizza Hut memiliki menu beragam dan bervariasi, diakses 20 Maret 2016, <http://www.pizzahut.co.id>

Sejarah Restoran Pizza Hut, diakses 20 Maret 2016, [https://id.wikipedia.org/wiki/Pizza\\_Hut](https://id.wikipedia.org/wiki/Pizza_Hut)

Sinjai, Tumpal, dan Sugiarto (2006), *Lisrel*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono (2012), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa (1988), *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.

Viona Aprilya (2013), *Pengaruh Kualitas layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada J&J Cabang Padang*.