

DAFTAR PUSTAKA

- David Fred R. (2013). *Manajemen Strategis*. Edisi Kedua Belas Buku 1, Terjemahan oleh
Dono Sunardi. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Freddy Rangkuti (2009), *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated
Marketing Communication*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kotler Philip dan Armstrong. (2009). *Marketing an Introduction, Ninth Edition*. New
Jersey: Prentice Hall
- Kotler Philip dan Keller (2010), *Principles Of Marketing*. 13 Edition. New Jersey . Upper
Saddle River: Pearson Prentice Hall
- Kotler Philip dan Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-13 Indonesia, Buku 1,
Alih Bahasa : Bob Sabran, Jakarta : Erlangga.
- Kurtz, David L (2008). *Principles of Contemporary Marketing, South-Western
Educational Publishing, Stamford*
- M.Fuad, Christine H, Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y.E.F (2006). *Pengantar Bisnis, Jakarta:
PT. Gramedia Pustaka Utama*
- Zimmerer, Thomas W, Norman M. Scarborough, & Doug Wilson. (2008). *Kewirausahaan
dan Manajemen Usaha Kecil*, Edisi 5, Buku 1. Jakarta : Salemba Empat\
- Suliyanto (2010) *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi 1, Yogyakarta: ANDI.
- SK Menteri Perindustrian No. 19/M/I/1986
- Undang Undang RI no. 20 tahun 2008 Bab IV pasal 6
- Undang Undang no. 25 tahun 1992





Undang Undang no. 7 tahun 1983

Undang Undang no. 36 tahun 2008

Peraturan Pemerintah no. 46 tahun 2013

Peraturan Menteri Perdagangan RI no. 36/M-Dag

Website

www.bi.go.id

www.bps.go.id

www.pajak.co.id

<http://regionalinvestment.bkpm.go.id/newsipid/ekonomipdrb.php?ia=2171&is=43>

<http://galedeg.blogspot.com/2013/01/cara-membuat-surat-izin-usaha.html>

<http://batamkota.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/16>

http://id.wikipedia.org/wiki/Upah_minimum_regional

<http://gajiumrumkterbaru.blogspot.co.id/2015/10/gaji-umk-batam-terbaru.html>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.