



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Pendirian Usaha

Untuk membentuk usaha yang baik, dibutuhkan berbagai kriteria atau keperluan untuk memenuhi kegiatan bisnis secara keseluruhan. Selain, modal, peralatan, ataupun perlengkapan, dibutuhkan nama dan lokasi usaha sebagai penentu awal keberhasilan suatu usaha. Apalagi jika bisnis yang dijalankan merupakan bisnis yang baru dibangun, dibutuhkan pemilihan nama dan lokasi yang tepat, guna mencapai langkah awal yang baik dalam membangun *brand* di benak masyarakat dan konsumen.

Saat ini, bisnis merupakan salah satu kata yang sering kita dengar. Bukan hanya pengusaha-pengusaha besar dan profesional saja namun anak-anak muda juga berlomba-lomba untuk membangun bisnis baru karena sekarang ini untuk mencukupi kebutuhan hidup sehari-hari dan merasakan kesejahteraan hidup, orang-orang tidak dapat lagi hanya mengandalkan pekerjaannya sebagai pegawai atau karyawan saja di sebuah perusahaan swasta atau badan lembaga milik pemerintahan. Apalagi bila dibandingkan jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia dengan jumlah orang yang belum mendapatkan pekerjaan sangatlah tidak seimbang. Jadi, kebanyakan orang memilih untuk membangun sebuah usaha, mulai dari usaha kecil dan menengah ataupun usaha besar.

Makanan adalah salah satu bidang usaha yang banyak dijalankan. Bisnis makanan atau kuliner memang tidak ada habisnya dan merupakan sebuah peluang bisnis yang menjanjikan karena salah satu kebutuhan primer manusia adalah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



makanan. Oleh karena itu, bisnis makanan makin makmur dan menjamur terutama di ibukota Jakarta. Hal ini dapat kita lihat dari banyaknya restoran-restoran baru mulai dari yang berkelas sampai tenda-tenda makanan kelas emperan atau yang dikenal dengan *street food*.

Makanan yang diberi cap kelas emperan atau *street food*, dahulu hanya diminati oleh orang-orang berdompet tipis atau untuk kalangan menengah ke bawah. Namun kini, orang banyak menyadari bahwa *street food* pun tidak kalah dengan makanan-makanan yang disajikan di restoran mewah dan berkelas karena selain harga yang terjangkau, masyarakat pun dapat mencicipi berbagai makanan yang berbeda yang dijual di lokasi tersebut. Persaingan yang semakin ketat dan permintaan masyarakat yang semakin tinggi pun membuat para penjual *street food* semakin inovatif dan kreatif sehingga dapat menghasilkan sebuah makanan yang unik dan enak dengan harga yang terjangkau.

Dengan melihat adanya peluang usaha yang menjanjikan dan permintaan masyarakat yang semakin tinggi terutama di ibukota Jakarta, maka penulis pun tertarik untuk membuka usaha makanan kecil atau cemil-cemilan yang dibakar (*barbeque*) dengan nama *Mr. Lidi*.

Mr. Lidi merupakan jajanan/cemilan yang berupa sate yang dibakar. Sate tersebut berisi sayur-sayuran, jamur, udang, cumi, dan daging ayam. *Mr. Lidi* merupakan jajanan halal. Makanan yang diolah oleh *Mr. Lidi* pun tidak mengandung bahan kimia. Kualitas makanan kami pun terjaga karena makanan-makanan *Mr. Lidi* tidak disimpan lebih dari 2 hari, jika makanan tersebut disimpan lebih dari 2 hari maka kualitas makanan tersebut akan hilang .

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Banyak orang yang menggunakan arang untuk membakar sate agar wangi dan rasa dari sate tersebut berbeda. Tetapi kami tidak menggunakan arang untuk membakar sate tersebut. Tetapi kami memakai kompor spesial untuk *barbeque*. Beberapa alasan mengapa kami tidak memakai arang. Pertama, menyalakan arang itu membutuhkan waktu yang lebih lama dibandingkan dengan kompor. Kedua, banyak orang juga mengatakan bahwa makanan yang dibakar diatas arang memang enak tetapi dapat menyebabkan risiko penyakit kanker yang lebih tinggi, maka kami menghindari risiko tersebut. Oleh sebab itu kami menggunakan kompor melainkan menggunakan arang.

Mr. Lidi melakukan promosi melalui media online dan media cetak. Media online menggunakan *Instagram* dan *Facebook*. Media cetak menggunakan brosur yang disebarakan kepada konsumen.

Mr. Lidi tidak hanya menyediakan makanan saja, tetapi *Mr. Lidi* juga menyediakan fasilitas *Wi-Fi* yang cukup cepat untuk orang-orang yang ingin duduk santai sambil menyantap makanan kami. Kami menyediakan *Wi-Fi* karena tuntutan teknologi jaman sekarang yang mengharuskan adanya koneksi *internet*. Dengan adanya *Wi-Fi*, kami berharap dapat membuat pelanggan kami puas dengan fasilitas tersebut.

Mr. Lidi pun menyediakan layanan pesan antar untuk pesanan di daerah sekitar untuk mempermudah para pelanggan yang ingin membeli tetapi malas keluar rumah. Layanan pesan antar *Mr. Lidi* menggunakan sepeda motor yang diberi box khusus untuk menjaga suhu makanan tetap panas serta kebersihan makanan tersebut terjaga. *Mr. Lidi* menggunakan sepeda motor karena sepeda motor dapat menghindari kemacetan agar pelanggan tidak menunggu terlalu lama.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Data Perusahaan

Ⓒ Nama Perusahaan : *Mr. Lidi*
Bidang Usaha : Kuliner
Jenis Produk : Makanan
Alamat Perusahaan : Jln Yos Sudarso, Seraya Atas, Batam, Riau, Indonesia
No. Handphone : 0812 1800 7366
Alamat e-mail : edouard.dsindo@gmail.com
Bank Perusahaan : Bank BCA
Bentuk Badan Hukum : Perusahaan Perorangan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C. Biodata Pemilik Perusahaan

Nama Pemilik : Edouard Santoso
Jabatan : Pemilik
Tempat/Tgl Lahir : Jakarta, 13 September 1990
Alamat : Jl. Agung Permai 1 Blok B24 No. 12D, Sunter
Podomoro – Jakarta Utara 14350
No HP : 0812 1800 7366
Alamat e-mail : edouard.dsindo@gmail.com
Pendidikan Terakhir : Sarjana Ekonomi (S1) jurusan Manajemen
Kewirausahaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Bidang Usaha

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Mr. Lidi adalah usaha yang bergerak di bidang penjualan makanan dan minuman, dan juga menyediakan fasilitas bagi konsumen yang ingin *nongkrong*. Kami membuat usaha ini karena kami melihat besarnya peluang yang ada untuk memasuki pasar seperti ini khususnya kalangan anak muda. Tempat kami ini menyediakan suasana yang nyaman untuk orang-orang yang suka dengan makanan kecil atau cemilan sambil berbincang-bincang. *Mr. Lidi* mengkhususkan makanan di bidang sate. Sate tersebut bukan sekedar sate ayam atau sate kambing biasa melainkan sate dari sayur-sayuran yang di-*mix* dengan daging ayam segar dan juga sate dari daging *ham* dan jamur. Makanan andalan dari *Mr. Lidi* adalah sayap ayam bakar yang diberi bumbu sampai meresap ke dalam daging sayap ayam tersebut.

Usaha *Mr. Lidi* merupakan usaha kuliner yang dimaksudkan pada bidang 'Street Food'. Karena sudah terlalu banyak restoran-restoran besar di kota ini, maka kami ingin mencoba sesuatu yang lain dari biasanya agar dapat menarik perhatian orang-orang dan dapat membuat orang-orang penasaran akan makanan kami.

E. Kebutuhan Dana

Modal dana yang dikeluarkan untuk membangun bisnis *Mr. Lidi* ini merupakan 100% modal dari pemilik, dan kepemilikannya sepenuhnya dipegang oleh pemilik. Pendirian usaha *Mr. Lidi* diperkirakan membutuhkan dana kurang lebih sebesar Rp 550.000.000,- (lima ratus lima puluh juta rupiah). termasuk biaya sewa tempat Rp 75.000.000,- per tahun dan adanya kenaikan harga sewa setiap tahun, adanya renovasi tempat tersebut Rp 50.000.000,- dan Rp 250.000.000,-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

untuk membeli perlengkapan–perlengkapan yang dibutuhkan seperti perlengkapan masak, perlengkapan untuk membuat makanan, *furniture*, lemari es, dan lain-lain. Pembelian bahan baku diperkirakan sekitar Rp 45.000.000,- dan sisanya untuk biaya-biaya tak terduga.

ⓐ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.