



BAB III GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Produk

Produk menurut Kotler dan Keller (2009:4), adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan, termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, orang, tempat, properti, organisasi, informasi, dan ide.

Produk dapat diklasifikasikan menjadi beberapa jenis, dan setiap jenis produk memiliki strategi bauran pemasaran yang berbeda-beda. Kotler dan Keller (2009:5), mengklasifikasikan produk berdasarkan ciri-cirinya, yaitu:

1. Berdasarkan aspek daya tahannya produk
 - a. Barang tidak tahan lama (*nondurable goods*)

Barang tidak tahan lama adalah barang berwujud yang biasanya habis dikonsumsi dalam satu atau beberapa kali pemakaian. Contohnya: sabun, pasta gigi, minuman kaleng dan sebagainya. Karena barang-barang ini sering dibeli, strategi yang tepat adalah membuat barang-barang tersebut tersedia di banyak lokasi, hanya mengenakan *mark-up* yang kecil, dan beriklan besar-besaran untuk mendorong percobaan dan membangun preferensi.

- b. Barang tahan lama (*durable goods*)

Barang tahan lama merupakan barang berwujud yang biasanya dapat digunakan untuk waktu lama. Contohnya lemari es, mesin cuci, pakaian dan lain-lain. Produk-produk tahan lama biasanya memerlukan penjualan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



personal dan jasa, menuntut margin yang lebih tinggi, dan memerlukan garansi penjualan yang lebih banyak.

c. Jasa

Jasa adalah produk yang tak berwujud, tak terpisahkan, bervariasi, dan dapat musnah. Akibatnya, jasa biasanya memerlukan kendali kualitas, kredibilitas pemasok, dan kemampuan adaptasi yang lebih besar. Contoh dari jasa adalah salon, dan bengkel.

2. Berdasarkan tujuan konsumsi

Didasarkan pada siapa konsumennya dan untuk apa produk itu dikonsumsi, maka produk diklasifikasikan menjadi dua sebagaimana akan dijelaskan pada halaman berikut ini, yaitu:

a. Barang konsumsi

Barang konsumsi merupakan suatu produk yang langsung dapat dikonsumsi tanpa melalui pemrosesan lebih lanjut untuk memperoleh manfaat dari produk tersebut.

b. Barang industri

Barang industri merupakan suatu jenis produk yang masih memerlukan pemrosesan lebih lanjut untuk mendapatkan suatu manfaat tertentu. Biasanya hasil pemrosesan dari barang industri diperjual belikan kembali.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dibawah ini adalah makanan yang disediakan oleh *Mr. Lidi* berikut pula

harganya

Tabel 3.1

Daftar Makanan dan Harga *Mr. Lidi*
(dalam Rupiah)

No	Nama Makanan	Warna Lidi	Harga
1	Buncis	No Color	2.500
2	Kacang Panjang		
3	Terong		
4	Homemade Fish and Sotong Ota-Ota	Yellow	3.500
5	Brokoli		
6	Baby Potato		
7	Jamur Enoki		
8	Jamur Shitake		
9	Jamur Shimeji		
10	Jamur Paha		
11	Petai		
12	Tahu Pok		
13	Tahu Ikan Kipas		
14	Sosis		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



15	Prawn Ball		
16	Crab Ball		
17	Crab Stick		
18	Lobster Ball		
19	Cheese Tofu		
20	Fish Udon		
21	QQ Tofu		
22	Fishball w/ Homemaded Sambal		5.000
23	Homemaded Ayam Chasio	RED	
24	Homemaded Ayam Acar		
25	Homemaded Ayam Pedas		
26	Homemaded Ayam Saos Tahu w/ Tofu		
27	Homemaded Ayam Pekchai		
28	Homemaded Ayam Paprika w/ Pineapple		
29	Homemaded Ayam Daun Bawang		
30	Chicken Ham w/ Telor Puyuh		
31	Kerang Pedas		
32	Ngohiong Ikan		
33	Kulit Tahu Isi Ikan		
34	Mr. Lidi Original Chicken Wing		
35	Mr. Lidi Chicken Cheese Ball		
36	Chicken Ham Enoki Roll	Green	7.500
37	Smoke Beef Cheese Enoki Roll		
38	Beef Satay		
39	Fresh Prawn	Purple	10.000
40	Mr. Lidi Cumi-Cumi		
		Blue	12.500

Sumber: Mr. Lidi

Daftar makanan diatas adalah produk utama dari *Mr. Lidi*, Konsumen hanya tinggal memilih sesuai selera, dan makanan tersebut akan langsung dipanggang dengan pilihan bumbu yang dibuat secara *homemade* oleh *Mr. Lidi* antara lain sebagai berikut :

1. *Sweet Seasoning*

Bumbu Manis, biasa digunakan untuk memanggang sayur, menjadi favorit para penikmat sayuran

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. *Salty Seasoning*

Bumbu Asin, perpaduan bumbu special *Mr. Lidi*, dengan garam menjadikan bumbu ini gurih di lidah, biasanya digunakan untuk memanggang daging.

3. *Spicy Betutu Seasoning*

Bumbu Spesial dari *Mr. Lidi*, Bumbu ini merupakan bumbu khas Indonesia, terinspirasi dari Sambal Betutu khas Bali, diciptakan dengan takaran pedas yang pas, sehingga konsumen dapat merasakan bumbu pedas yang lezat tanpa harus menambah sambal lain.

Dan untuk menikmati hidangan *Mr. Lidi*, makanan pesanan konsumen dihidangkan dengan 3 jenis sambal khusus *homemade* buatan *Mr. Lidi*, yaitu

1. Sambal Ijo, untuk penikmat cabe rawit
2. Sambal Kacang, perpaduan bumbu kacang dengan sambal
3. Sambal Merah, gabungan tomat dengan cabe merah

Produk-produk diatas merupakan awal dari *Mr. Lidi*, untuk kedepannya akan ada inovasi dan differensiasi produk yang lebih banyak dan lebih baik seiring waktu berjalan dan berkembangnya perusahaan

B. Ukuran Bisnis

Menurut **Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab**

IV pasal 6 tentang Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah adalah sebagai berikut:

1. Usaha Mikro
 - a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah).

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Usaha Kecil

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah).

3. Usaha Menengah

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,- (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,- (lima puluh milyar rupiah).

Menurut kategori Badan Pusat Statistik (BPS), usaha kecil identik dengan industri kecil dan industri rumah tangga. BPS mengklasifikasikan industri berdasarkan jumlah pekerjanya, yaitu:

1. Industri rumah tangga dengan jumlah pekerja sebanyak 1-4 orang.
2. Industri kecil dengan jumlah pekerja sebanyak 5-19 orang.
3. Industri menengah dengan jumlah pekerja sebanyak 20-99 orang.
4. Industri besar dengan jumlah pekerja sebanyak 100 orang atau lebih.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Menurut Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun

2008 Bab IV pasal 6, *Mr. Lidi* termasuk dalam kategori usaha kecil dengan perkiraan modal awal sebesar Rp 200.000.000, Sedangkan menurut Biro Pusat Statistik, *Mr. Lidi* termasuk dalam kategori usaha kecil dengan jumlah pekerja sebanyak 7 orang.

C. Peralatan dan Tenaga Kerja

Rencana mengenai peralatan dan perlengkapan yang akan digunakan dalam kegiatan operasional *Mr. Lidi* akan disajikan pada tabel 3.2 yang dilengkapi dengan perkiraan harga dari masing-masing unit peralatan. Perkiraan mengenai harga beli masing-masing unit diperoleh dari hasil *survey* yang dilakukan oleh penulis.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.2
Daftar Peralatan *Mr. Lidi*
(Dalam Rupiah)

Nama Barang	Jumlah (unit)	Harga Satuan	Jumlah Harga
Jam Dinding Versailles 369A	3	150.000	450.000
Wastafel meja dengan cermin	3	500.000	1.500.000
Advante speaker	2	1.689.000	3.378.000
Cleaner Equipment Set	3	500.000	1.500.000
LG 32LV2130 LED TV	3	2.350.000	7.050.000
Husmann MBC24-4884 Open Case Cooler Multi Deck 48"	1	15.000.000	15.000.000
Hand dryer Hoffman	3	500.000	1.500.000
Sound System	1	3.000.000	3.000.000
Tempat Sabun	2	35.000	70.000
Tempat Sampah Besar	2	150.000	300.000
Meja Makan Set 4 Orang	24	1.500.000	36.000.000
Meja Makan Set 8 Orang	7	2.000.000	14.000.000
Meja Makan Set 6 Orang	10	2.750.000	27.500.000
Hiasan-hiasan untuk Dinding	4	300.000	1.200.000
Tempat Tusuk Gigi	18	5.000	90.000
Keset Kaki Besar	1	132.000	132.000
Keset kaki Kecil	2	13.000	26.000
Samsung AC split AS09TUQ	12	2.279.000	27.348.000
Rak Hias Tempel	4	1.000.000	4.000.000
Freezer	1	4.000.000	4.000.000
Sink Round Tube Single Knock Down	2	1.599.000	3.198.000
Hanging Storage	1	3.500.000	3.500.000
Ceramic Grill Stove	2	6.000.000	12.000.000
Cooler Box RUBBERMAID Victory Cooler [FG2A1602MODBL]	2	534.600	1.069.200
Miyako Blender BL-211 PLY - 1.5	1	250.000	250.000
Wajan	4	160.000	640.000
Panci Kecil	2	400.000	800.000
Panci Besar	3	9.000.000	27.000.000
Pisau Dapur Set Oxone OX-972	2	200.000	400.000
Talenan	2	50.000	100.000
Samsung Dispenser with Refrigerator	1	6.888.000	6.888.000
Dispenser Miyako WD 389 HC	1	455.000	455.000
Piring kecil	250	4.000	1.000.000
Toples ukuran kecil	50	28.000	1.400.000
Piring	200	30.000	6.000.000
Sudek Wajan	4	20.500	82.000
Exhaust Fan	3	2.500.000	7.500.000
Tabung Gas	5	750.000	3.750.000
CelemeK	10	9.000	90.000
Sendok Makan	200	5.000	1.000.000
Sendok Minuman	200	2.000	400.000
Garpu Makan	200	5.000	1.000.000
Rak Piring	1	2.000.000	2.000.000
Pencapil Pangangan	2	10.000	20.000
Rice Cooker 8 liter	1	1.500.000	1.500.000
Galon minum	5	30.000	150.000
Tempat Sampah Besar	2	85.000	170.000
Waiter Bell	1	35.000	35.000
Nampan	30	32.000	960.000
Telepon	1	500.000	500.000
Mesin Kasir Sharp XE-A102	1	1.500.000	1.500.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kursi Kasir Sentra SC 403	1	537.500	537.500
Laptop Kantor	1	2.500.000	2.500.000
Meja Kerja Sentra	1	700.000	700.000
Modem dan Instalasi	1	500.000	500.000
Printer	1	1.699.000	1.699.000
Cash Box Tchiban D-3000	1	890.000	890.000
Lemari Arsip Brother B203	1	1.000.000	1.000.000
Bill Printer	1	1.215.000	1.215.000
Buku Menu	30	25.000	750.000
Sign Board	1	3.500.000	3.500.000
Motor Delivery Honda Supra FIT	1	8.000.000	8.000.000
TOTAL			254.692.700

Sumber : *Mr. Lidi*

Tabel 3.3
Daftar Perlengkapan *Mr. Lidi*
(Dalam Rupiah)

Nama Barang	Jumlah (unit)	Harga Satuan	Jumlah Harga
Yuri Hand Soap 5 L Pump	6	44.500	267.000
Cling glass cleaner 425 ml	20	7.900	158.000
Mama Lime 800 ml	30	9.450	283.500
Sponge	10	2.000	20.000
Garbage bag sedang 12 pcs	2	5.000	10.000
Super Pel 800ml	2	14.550	29.100
Kertas Printer A4	5	38.000	190.000
Tinta Printer	1	28.000	28.000
Struk Kasir	5	7.500	37.500
Tissue Makan 500 sheets	2	25.000	50.000
Tissue Toilet Roll	6	9.000	54.000
Tusuk Sate	50000	100	5.000.000
Pulpen	2	2.500	5.000
Spidol Warna 1 Set	2	12.500	25.000
Stella Pengharum Ruangan	5	17.500	87.500
Air Mineral Galon isi ulang	5	12.000	60.000
TOTAL			6.304.600

Sumber : *Mr. Lidi*

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Sumber Daya Manusia merupakan salah satu aset penting dalam sebuah perusahaan, karena peran dan fungsinya yang tidak dapat digantikan oleh sumber daya lain. Sumber daya manusia adalah salah satu faktor yang menunjukkan keunggulan kompetitif perusahaan, karena sifatnya yang tidak bisa ditiru oleh pesaing. Sumber daya manusia terdiri dari individu-individu yang dapat memberikan kontribusi atau sumbangan berharga berupa produktivitas dari posisi yang mereka pegang untuk mencapai tujuan dari sebuah perusahaan. Sumber daya manusia yang diperlukan oleh *Mr. Lidi* terbagi dalam beberapa bagian yaitu :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. *Manager*

Bertugas mengelola keseluruhan dari usaha *Mr. Lidi*, baik dari persediaan stock bahan baku, alur kegiatan dalam usaha, mengontrol kualitas produksi, sumber daya manusia, hingga membuat laporan keuangan, posisi ini diisi oleh 1 orang

2. Bagian Produksi

Bagian Produksi bertugas di bagian dapur dan memproduksi menu makan setengah jadi yang akan diletakkan di *food chiller*, agar dapat dipilih oleh konsumen *Mr. Lidi*, dan juga bertanggung jawab atas setiap pesanan yang di ajukan oleh pembeli. Tugasnya adalah memanggang makanan pilihan konsumen dengan menggunakan saus pilihan, lalu menyajikannya dengan 3 sambal utama dari *Mr. Lidi*. Posisi ini diisi oleh 2 orang

3. Pelayan

Bagian ini bertugas menerima pesanan dari konsumen dan melaporkannya ke bagian kasir dan juga bagian dapur, juga

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mengantarkan pesanan langsung kepada konsumen, posisi ini diisi oleh 2 orang

4. Kasir

Bagian ini bertanggung jawab atas keuangan juga transaksi yang terjadi di *Mr. Lidi*, dan wajib melaporkannya ke *owner/manager*. Posisi kasir diisi oleh 1 orang.

Karena usaha *Mr. Lidi* ini masih baru dan tergolong kecil, bagian keuangan dan manajemen kontrol masih dipegang langsung oleh *owneryang* bertindak selaku manager. Selang waktu berjalan, bagian–bagian di perusahaan ini akan semakin bertambah seiring perkembangan *outlet* kedepannya.

D. Latar Belakang Pemilik

Nama : Edouard Santoso
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 13 September 1990
Alamat : Jl. Agung Permai 1 Blok B24 No. 12D,
Sunter Podomoro – Jakarta Utara 14350
Hobi : Music, *Sports*, dan masak
Email : edouard.dsindo@gmail.com

Penulis lahir di Jakarta, 13 September 1990 merupakan pemilik tunggal dari *outlet Mr. Lidi* ini. Anak sulung dari 2 bersaudara ini memiliki kegemaran terhadap makanan dan *street food* yang membawa keinginan untuk membuka *outlet street*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



food. Ditambah dengan peluang yang ditemukan di bidang *outlet street food* ini yang sedang berkembang dan masih sedikit pesaingnya, membuat penulis bersemangat untuk memasuki dunia bisnis kuliner ini.

Semakin meningkatnya *trend* konsumen untuk mengonsumsi jenis makanan ini, dan juga *trend* gaya hidup modern konsumen yang melakukan sosialisasi bersama kerabat dan teman di tempat makan atau tempat berkumpul, menjadikan alasan utama penulis membangun bisnis ini. Dan penulis juga memiliki tujuan untuk mewujudkan *Mr. Lidi* ini dapat menjadi *outlet* dengan sistem *franchise* agar peluang untuk mengembangkan usaha ini semakin besar.

Berbekal ilmu yang dimiliki selama mengenyam lebih dari 4 tahun pendidikan jurusan Manajemen Kewirausahaan di Kwik Kian Gie School of Business (KSB), penulis sangat mengharapkan semua pembelajaran yang dipelajari dalam perkuliahan dapat diaplikasikan ke bisnis ini. Ditambah dengan memiliki orang tua yang memiliki profesi sebagai wirausahawan, menjadikan Edouard sebagai sosok pribadi yang hidup dalam lingkungan bisnis sejak kecil, dan tentunya dukungan orang tua pula yang menjadikan penulis sebagai calon wirausahawan masa depan dan akan membawa *Mr. Lidi* ke jenjang keberhasilan di ruang lingkup domestik, bahkan Internasional.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.