# **ABSTRAK**

Nicodemus Halim / 37150319 / 2019 / Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan *Economic Value Added* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018 / Dosen Pembimbing: Leonard Pangaribuan, S.E., M.M., M.Ak., Ak., CPA.

 Saham merupakan salah satu instrumen keuangan yang berupa surat kepemilikan dari entitas atau perusahaan. Saham merupakan salah satu produk dari pasar modal yang nilainya mudah untuk berubah-ubah. Perubahan harga saham biasanya disebabkan oleh investor-investor yang melakukan jual beli. Harga saham yang terus meningkat disebabkan oleh ketertarikan para investor untuk membeli saham pada perusahaan tersebut. Untuk menarik para investor, perusahaan harus mengetahui pertimbangan-pertimbangan apa saja yang menjadi kriteria investor untuk berinvestasi. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi ketertarikan investor yang menyebabkan harga saham meningkat, faktor tersebut seperti Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas*,* Pertumbuhan Penjualan, dan *Economic Value Added.*

Penelitian ini didasari dengan teori pasar modal yang merupakan penghubung antara pemberi dana (Investor) dengan perusahaan yang menerima dana. Pasar modal memiliki peran penting bagi perekonomian suatu negara karena pasar modal memiliki fungsi sebagai sarana bagi pendanaan usaha atau sebagai sarana bagi perusahaan untuk mendapatkan dana dari investor.

Peneliti menggunakan metode pengamatan untuk mengumpulkan data dengan cara mencari laporan keuangan perusahaan-perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Periode laporan keuangan yang dicari yaitu periode 2016-2018. Terdapat 55 perusahaan yang sesuai kriteria untuk dijadikan sampel, sehingga sampel yang diperoleh adalah 165 sampel. Pengujian yang dilakukan adalah analisis deskriptif, uji keseuaian keofisien, uji asumsi klasik, dan uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian yang didapat adalah variabel rasio likuiditas tidakterbukti berpengaruh terhadap harga saham dengan nilai sig 0.300 dan nilai beta sebesar -165.443 *,* rasio profitabilitasterbukti berpengaruh positif terhadap harga saham dengan nilai sig 0.000 dan nilai beta sebesar 14314.564*,* pertumbuhan penjualan tidak terbukti berpengaruh terhadap harga saham dengan nilai sig 0.475, *Economic Value Added* tidak terbukti berpengaruh terhadap harga saham dengan nilai sig 0.231 dan nilai beta sebesar 0.0000002227.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa rasio profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap harga saham. Sedangkan rasio likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan *Economic Value Added* tidak terbukti memiliki pengaruh terhadap harga saham.

[[1]](#footnote-1)

1. Kata Kunci : Rasio Likuiditas,Rasio Profitabilitas*,* Pertumbuhan Penjualan, Nilai Pertumbuhan Ekonomi (EVA), Harga Saham. [↑](#footnote-ref-1)