

BAB III

ANALISIS INDUSTRI DAN PASAR

Sebelum mengembangkan sebuah bisnis atau bahkan menciptakan sebuah bisnis ada baiknya dilakukan analisis industri terlebih dahulu. Menurut Hisrich et al (2013:196) “Pengusaha harus melakukan analisis industri yang akan berfokus pada trend industri tertentu”. Untuk itu diperlukan analisis terhadap industri yang akan dijalankan oleh bisnis.

Analisis industri merupakan salah satu bagian paling fundamental. Setelah melakukan analisis industri kita dapat mengidentifikasi peluang investasi, risiko dan *return* yang diharapkan kedepannya. Dalam analisis industri, biasanya kita mencoba membandingkan berbagai hal apakah industri ini cukup menjanjikan ataupun sebaliknya. Setelah melakukan analisis industri, nantinya kita dapat menggunakan informasi tersebut dan mempertimbangkannya.

A. Tren dan Pertumbuhan Industri

Bisnis makanan dan minuman sangat tergantung dengan perubahan gaya hidup (*lifestyle*) masyarakat. Saat ini, yang tumbuh berkembang tidak hanya dunia *fashion* dan teknologi saja. Dunia wisata juga sedang menggeliat memberikan pelayanan terbaik bagi wisatawan yang ingin menikmati suasana baru. Dengan berkembangnya dunia wisata, ternyata juga membuat dunia kuliner berkembang pesat. Kemunculan inovasi baru untuk resep-resep masakan Indonesia dan dunia menjadikan pilihan wisata kuliner semakin beragam. Diprediksi bahwa dunia kuliner di tahun 2016



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

memiliki trend kuliner yang cukup menarik. Junk food, diprediksi menjadi tidak menarik lagi untuk wisatawan.

Menurut pendapat Yuda Bastara, salah seorang koki selebritis Indonesia mengungkapkan bahwa “akan ada dua jenis bahan makanan yang menjadi trend kuliner tahun 2016. Dengan melihat perkembangan pola pikir masyarakat yang memperhatikan makanan sehat, maka pilihannya jatuh pada makanan organik dan makanan olahan rumah. Oleh sebab itu, makanan lokal jelas akan jadi pemenang dalam percaturan wisata kuliner di tahun 2016. Karena kebanyakan makanan nusantara dibuat dari sayur organik dengan bumbu rempah-rempah alami.” <http://kuliner.panduanwisata.id> (diakses pada 18 juli 2016).

Hal ini di tambah dengan dukungan seorang ahli Metafisika Erwin Yap, dalam sesi wawancaranya mengatakan “di tahun monyet api makanan dengan rasa asin dan pedas akan menjadi tren. Hal ini yang disebut peluang yang penulis temukan dengan mengidentifikasi tren yang ada. <http://travel.kompas.com> (diakses pada 18 juli 2016).

Sebagai negara dengan populasi penduduk ke-4 terbesar di dunia serta pertumbuhan kelas menengah yang tinggi, pasar makanan dan minuman Indonesia sangat menjanjikan dan paling diminati untuk investasi. Di lain kesempatan dalam jumpa persnya Direktur Industri Makanan, Hasil Laut, dan Perikanan, Abdul Rochim menyampaikan “Industri makanan dan minuman mempunyai peranan penting dalam pembangunan sektor industri terutama kontribusinya terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) industri non migas. Industri makanan dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

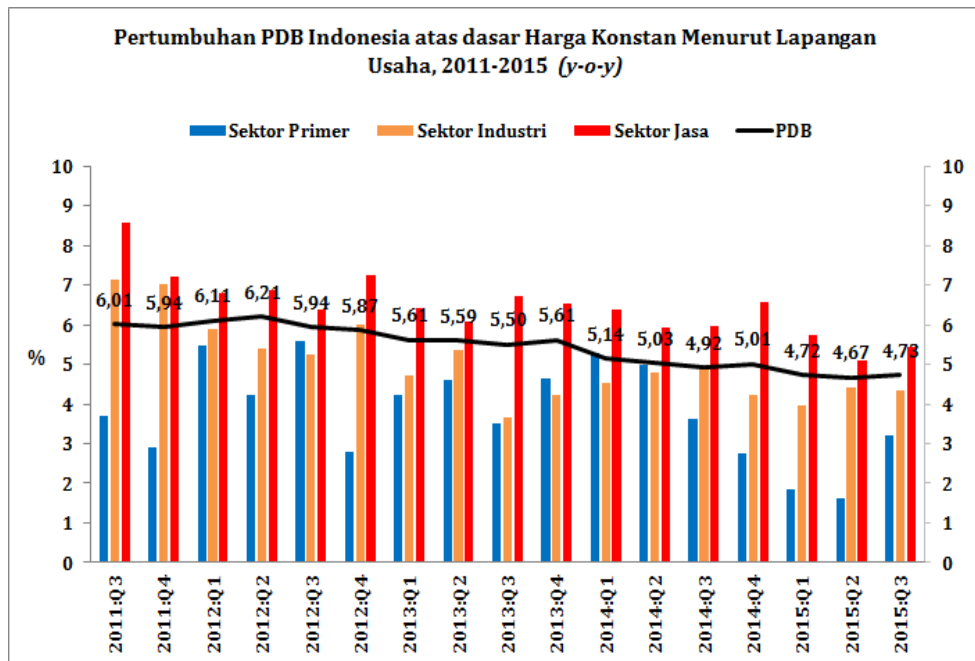


minuman pada tahun 2016 diproyeksikan mengalami pertumbuhan sebesar antara 7,4 – 7,8%.” <http://www.kemenperin.go.id> (diakses pada 18 juli 2016).

Apabila peluang ini tidak dimanfaatkan dengan baik, akhirnya Indonesia akan menjadi sasaran oleh produsen negara lain. Oleh sebab itu sangat diperlukan kerjasama yang erat antara Industri dan Pemerintah untuk mendorong terciptanya iklim usaha yang kondusif serta daya saing yang kuat bagi industri dalam negeri.” <http://www.gapmmi.or.id/> (diakses pada 18 juli 2016)

Gambar 3.1

Pertumbuhan PDB Indonesia Tahun 2011-2015



Sumber : macroeconomicdashboard.feb.ugm.ac.id (diakses 18 juli 2016)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dapat dilihat dari **Gambar 3.1** Pertumbuhan PDB Indonesia pada akhir tahun 2014 mengalami penurunan, namun pada tahun 2015 kuartal 3 (tiga) perlahan mengalami peningkatan cukup signifikan. Dengan mempertimbangkan seluruh informasi pengaruh *trend* dan perkembangan industri makanan dan minuman yang didapat, penulis semakin percaya diri untuk terjun dalam bisnis ini. Melihat kondisi masyarakat yang disibukan dengan aktivitas kesehariannya, dirasa membutuhkan asupan yang mengenyangkan sekaligus juga menyehatkan. Ditambah dengan konsep *food truck* dan rasa yang berbeda di wilayah sekitar tentunya akan menghadirkan primadona baru.

B. Analisis Pesaing

Persaingan dalam dunia bisnis merupakan hal yang wajar dan pasti akan dihadapi oleh setiap pebisnis. Dan yang menjadi salah satu faktor keberhasilan dari usaha pebisnis adalah dapat menganalisis pesaing dengan melihat kelebihan dan kekurangan pesaing..

Menurut David (2013:102), mengenai analisis pesaing bahwa “*Collecting and evaluating information on competitors is essential for succesful strategy formulation*”. Dengan kata lain, “Mengumpulkan dan mengevaluasi informasi tentang pesaing sangat penting untuk perumusan strategi yang sukses”.

Dengan mengetahui pesaing maka perusahaan dapat memperoleh keunggulan bersaing. Perusahaan akan dapat mengetahui kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh para pesaing. Perusahaan membutuhkan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



informasi-informasi mengenai data perusahaan pesaing guna merencanakan strategi pemasaran yang akan digunakan untuk bersaing secara efektif. Selain itu, diperlukan juga perbandingan produk, harga, saluran distribusi, dan promosi yang dilakukan perusahaan dengan pesaing terdekat. Hal ini dapat membuat perusahaan mengetahui keunggulan bersaing maupun kelemahannya.

Langkah-langkah dalam menganalisis pesaing adalah:

1. Mengidentifikasi pesaing
Tahap ini dilakukan untuk mengetahui jumlah pesaing yang dimiliki serta kekuatan dan kelemahan dari pesaing. Identifikasi ini meliputi:
 - a. Jenis produk yang ditawarkan
 - b. Melihat besarnya pasar yang dikuasai
 - c. Identifikasi peluang dan ancaman
 - d. Identifikasi keunggulan dan kelemahan
2. Menentukan sasaran pesaing
Dengan melakukan analisis sasaran pesaing dengan tujuan untuk mengetahui arah gerak perusahaan dalam menghambat laju pesaing.
3. Identifikasi strategi pesaing
Tujuan perusahaan dalam menjalankan usaha adalah untuk memenangkan persaingan. Oleh karena itu, setiap perusahaan memiliki strategi tersendiri untuk mematikan lawannya. Kita perlu mengetahui strategi yang dimiliki pesaing agar bisa menentukan langkah baik untuk bertahan ataupun menyerang.
4. Analisis kekuatan dan kelemahan pesaing

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Identifikasi kekuatan dan kelemahan pesaing dapat dilakukan melalui tahap-tahap berikut:

- a. Mencari dan mengumpulkan data tentang segala sesuatu yang berhubungan dengan sasaran, strategi, dan kinerja pesaing.
- b. Mencari tahu kekuatan dan kelemahan pesaing dalam hal keuangan, sumber daya manusia, teknologi dan lobi di pasar.
- c. Mengetahui *market share* (pangsa pasar) yang dikuasai pesaing dan tindakan pesaing terhadap pelanggan.

5. Mengestimasi pola reaksi pesaing

Perusahaan perlu mengetahui mentalitas pesaing tertentu jika ingin mengantisipasi tindakan atau reaksi pesaing lainnya. Masing-masing pesaing bereaksi secara berbeda, ada yang beraksi cepat, lambat, atau bahkan tidak bereaksi sama sekali. Beberapa pesaing hanya akan beraksi terhadap serangan tertentu saja dan tidak untuk serangan lainnya, sehingga perusahaan akan dapat meramalkan pola reaksi pesaing.

6. Memilih pesaing

Tahap terakhir adalah memilih pesaing, yaitu tahap di mana perusahaan memilih pesaing yang akan diserang.

Berdasarkan hasil pengamatan yang telah dilakukan oleh penulis baik secara langsung maupun tidak langsung, Penulis memilih 2 (dua) pesaing yang menawarkan produk yang sejenis dengan 麻辣烫 *MáLàTàng Street Food Hot Pot*. Berikut profil pesaing 麻辣烫 *MáLàTàng Street Food Hot Pot*:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- | | |
|--------------------|--|
| 1. Nama Perusahaan | : <i>Bangpa Spicy Sour Soup</i> |
| Lokasi | : Terdapat 2 outlet di Indonesia.
Pasar MOI, Mall Of Indonesia, Jakarta Utara
Eat Street, Palembang Icon, SumSel |
| Harga | : Harga relatif mahal dengan porsi yang
Terbilang sedikit. |
| Keragaman Produk | : Produk yang ditawarkan hanya
aneka daging ikan yang diolah menjadi
berbagai jenis pempek khas Palembang
dengan pilihan sayur yang sangat sedikit.
Pilihan sup kaldu ayam dan asam pedas khas
Palembang. |
| Kualitas Produk | : Kualitas produk cukup baik hanya saja rasa
Supnya terlalu asam |
| Promosi | : Promosi masih menggunakan <i>facebook &
instagram</i> , namun tidak terlalu aktif. |
| 2. Nama Perusahaan | : <i>Suki 33</i> |
| Lokasi | : Jalan Kartini Raya no.68. Gedung Bina
Flora, Mangga Besar. |
| Harga | : Harga terbilang cukup murah untuk jenis
sukiyaki. |
| Keragaman Produk | : Produk yang ditawarkan Suki 33 cukup
beragam |



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

seperti aneka bakso, otak-otak, dimsum, bubur dan lainnya. Pilihan sup untuk sukiyaki adalah kaldu ayam dan Tom-yam. Namun menggunakan konsep *food ruck*, sukiyaki dirasa kurang tepat. .

Kualitas Produk : Kualitas produk kurang baik, karena penggunaan bahan yang kurang segar

Promosi : Promosi hanya melalu instagram owner yang tidak terlalu aktif.

Tabel 3.1
Perbandingan Pesaing

Tabel Pemanding Pesaing			
Kategori	麻辣烫 <i>MáLàTàng</i> <i>Street Food Hot Pot</i>	Bangpa <i>Spicy Sour Soup</i>	Suki 33
Merek Produk	Belum dikenal	Cukup dikenal	Kurang dikenal
Harga	Sedang	Relatif mahal	Relatif murah
Lokasi	Sangat Strategis	Cukup Strategis	Kurang Strategis
Promosi	Sangat Gencar	Kurang gencar	Kurang gencar
Cita Rasa	Enak	Enak	Standard
Penataan Counter	Menarik	Cukup menarik	Kurang baik
Kualitas Peayanan	Baik	Kurang baik	Baik
Keragaman Produk	Cukup Banyak	Kurang Banyak	Cukup banyak

Sumber : Pengamatan, Juli 2016



C. Analisis *Politic, Economic, Social, Technology, Environment, Legal* (PESTEL)

Analisis PESTEL merupakan analisis lingkungan eksternal yang berada di luar perusahaan yang dapat menjadi suatu peluang maupun ancaman tersendiri bagi jalannya suatu bisnis. Beberapa faktor eksternal yang menjadi fokus utama dalam analisis ini adalah :

1. *Politic* (Politik)

Industri makanan minuman menjadi industri yang sangat terpengaruh dengan kebijakan politik yang ada. Perubahan dalam suatu tindakan maupun kebijakan politik di suatu negara dapat menimbulkan dampak besar pada sektor keuangan dan perekonomian negara tersebut. Sehingga faktor ini juga akan berdampak bagi perusahaan – perusahaan di negara tersebut termasuk 麻辣燙 *MáLàTàng Street Food Hot Pot*.

Dalam industri makanan dan minuman, sertifikat halal yang membuktikan bahwa makanan yang disajikan layak untuk dikonsumsi bagi beberapa kalangan masyarakat tertentu. Dalam hal ini, faktor politik dapat mendatangkan ancaman bagi 麻辣燙 *MáLàTàng Street Food Hot Pot* karena belum memiliki sertifikat halal.

2. *Economy* (Ekonomi)

Ketidakpastian dan gejolak ekonomi yang timbul disuatu negara dapat mempengaruhi penghasilan masyarakat dan hal ini berimbas pada tingkat daya beli masyarakat. Indonesia memiliki pertumbuhan ekonomi yang baik tiap tahunnya. Kondisi ekonomi Indonesia yang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



semakin meningkat dapat memberikan peluang pada sektor bisnis di Indonesia, termasuk pada industri makanan dan minuman.

Tingkat pertumbuhan ekonomi yang baik secara tidak langsung akan meningkatkan kebutuhan masyarakat akan makanan yang berujung meningkatnya kekuatan daya beli masyarakat. Hal ini dapat menjadi peluang bagi *麻辣烫MáLàTàng Street Food Hot Pot*.

3. *Social* (Sosial)

Sosial budaya merupakan salah satu faktor yang dapat memberikan pengaruh terhadap keberlangsungan bisnis *麻辣烫MáLàTàng Street Food Hot Pot*. Hal ini dikarenakan lingkungan budaya mempengaruhi nilai, persepsi, rasa, selera, dan perilaku sosial. Sosial budaya juga berpengaruh pada lingkungan setempat dimana harus bisa beradaptasi seperti menghindari ancaman dan memanfaatkan peluang yang ada.

Pendirian usaha kuliner kian menjamur beberapa tahun belakangan ini. Yang menarik minat pelanggan bukan hanya dengan cita rasa masakannya melainkan dengan mengedepankan konsep dan model makanan yang unik dan berbeda. Masyarakat saat ini sangat dimanja dengan hal seperti itu. Dengan kondisi tersebut, maka penulis menganalisa bahwa faktor ini dapat memberikan peluang yang baik bagi *麻辣烫MáLàTàng Street Food Hot Pot* karena menggunakan konsep penjualan yang unik yang pastinya menarik minat konsumen

4. *Technology* (Teknologi)

Membuka usaha makanan dengan konsep yang menarik perlu ditambah dengan marketing yang baik. Masyarakat kini sangat

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

mengandalkan teknologi. Perkembangan penggunaan internet dan teknologi ponsel, laptop, dan tablet memudahkan proses pemasaran. Hal ini tentunya juga memberikan peluang bagi 麻辣烫 *MáLàTàng Street Food Hot Pot* karena dapat memanfaatkan teknologi dengan melakukan promosi melalui media sosial yang sangat mudah untuk diakses oleh masyarakat melalui gadget mereka di mana saja dan kapan saja.

5. *Environment* (Lingkungan)

Kepedulian masyarakat akan global warming semakin marak. Kampanye tersebut adalah bentuk kepedulian masyarakat terhadap lingkungan dengan memberikan pengarahan-pengarahan terhadap produk-produk yang dapat merusak lingkungan seperti plastik, kertas, styrofoam, dll. Hal ini dapat menjadi ancaman bagi 麻辣烫 *MáLàTàng Street Food Hot Pot* karena menggunakan wadah tempat makan berbahan dasar kertas serta menggunakan sendok dan garpu berbahan dasar plastik guna mempercepat proses penyajian.

6. *Legal* (Legalitas)

Dalam aspek legal, pemerintah telah membuat peraturan perundang-undangan yang mengatur regulasi perizinan pendirian rumah makan, kewajiban pengusaha untuk membayar pajak, serta ijin-ijin terkait pendirian usaha. Hal ini dapat menjadi ancaman bagi 麻辣烫 *MáLàTàng Street Food hot pot* karena belum ada peraturan izin yang jelas bagi usaha jenis food truck, bahkan di beberapa instansi food truck disamakan sebagai pedagang kaki lima sehingga legalitas usaha

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



untuk pendirian food truck ini sulit untuk diberikan. Selain itu 麻辣烫 *MáLàTàng Street Food Hot Pot* juga perlu untuk mendaftarkan kepada departemen kesehatan dan kepada Majelis Ulama Indonesia (MUI) agar makanan yang dijual dapat dikategorikan sehat dan halal.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan tersebut, maka dapat diyakinkan bahwa perkembangan dunia usaha kuliner akan terus berkembang. Hal tersebut semakin didukung dengan peningkatan produk domestik bruto (PDB) negara yang sebagian dihasilkan dari industri makanan dan minuman. Perkembangan bisnis ini memberikan optimisme akan keuntungan dan terus berkembang.

D. Analisis *Five Porter's*

Menurut David (2013:106), “lima kekuatan Porter tentang analisis kompetitif adalah pendekatan yang digunakan secara luas untuk mengembangkan strategi di banyak industri.” Berikut lima model kekuatan utama dalam persaingan industri :

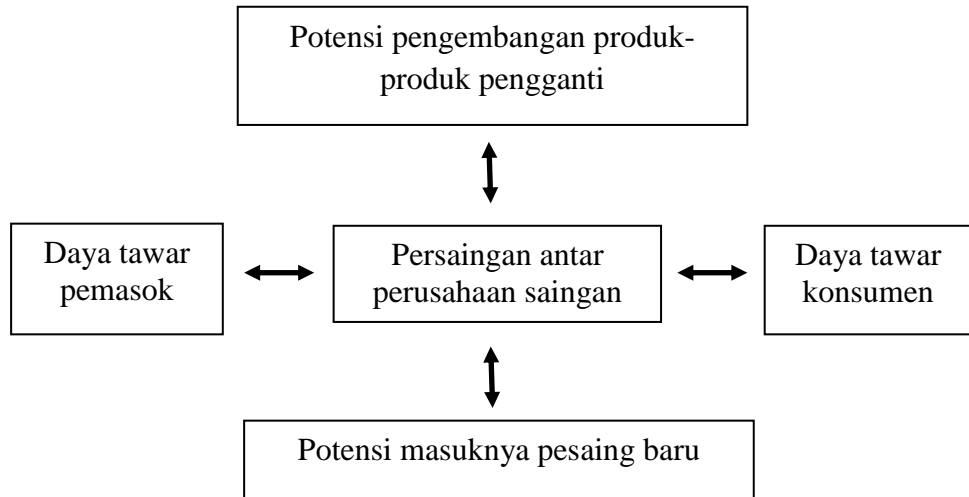
C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 3.2

Porter's Five Forces Model (Model Lima Kekuatan Porter)



Sumber : Fred R. David (2013 :106), *Strategic Management*

Penjelasannya sebagai berikut :

1 Persaingan Antar Perusahaan Saingan (*Rivalry Among Competing Firms*)

Persaingan antar perusahaan saingan adalah persaingan di antar perusahaan yang menawarkan produk dan atau jasa yang sejenis. Jika dibandingkan dengan kekuatan lain, persaingan antar perusahaan sejenis merupakan kekuatan yang paling besar dalam model ini. Strategi yang dijalankan oleh perusahaan harus memberikan keunggulan kompetitif dibanding dengan strategi yang dijalankan oleh pesaing.

Karena masih sedikitnya perusahaan yang menggunakan sistem food truck ini penulis merasa persaingan di industri ini masih belum terlalu berpengaruh. Penulis berharap ke depannya para pengusaha

