

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN CORPORATE
GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG**

**JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN INDUSTRI
CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR**

DI BEI TAHUN 2009-2011

Oleh:

Nama: Vina Indriyanti

NIM : 38090569

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi
Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2013

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

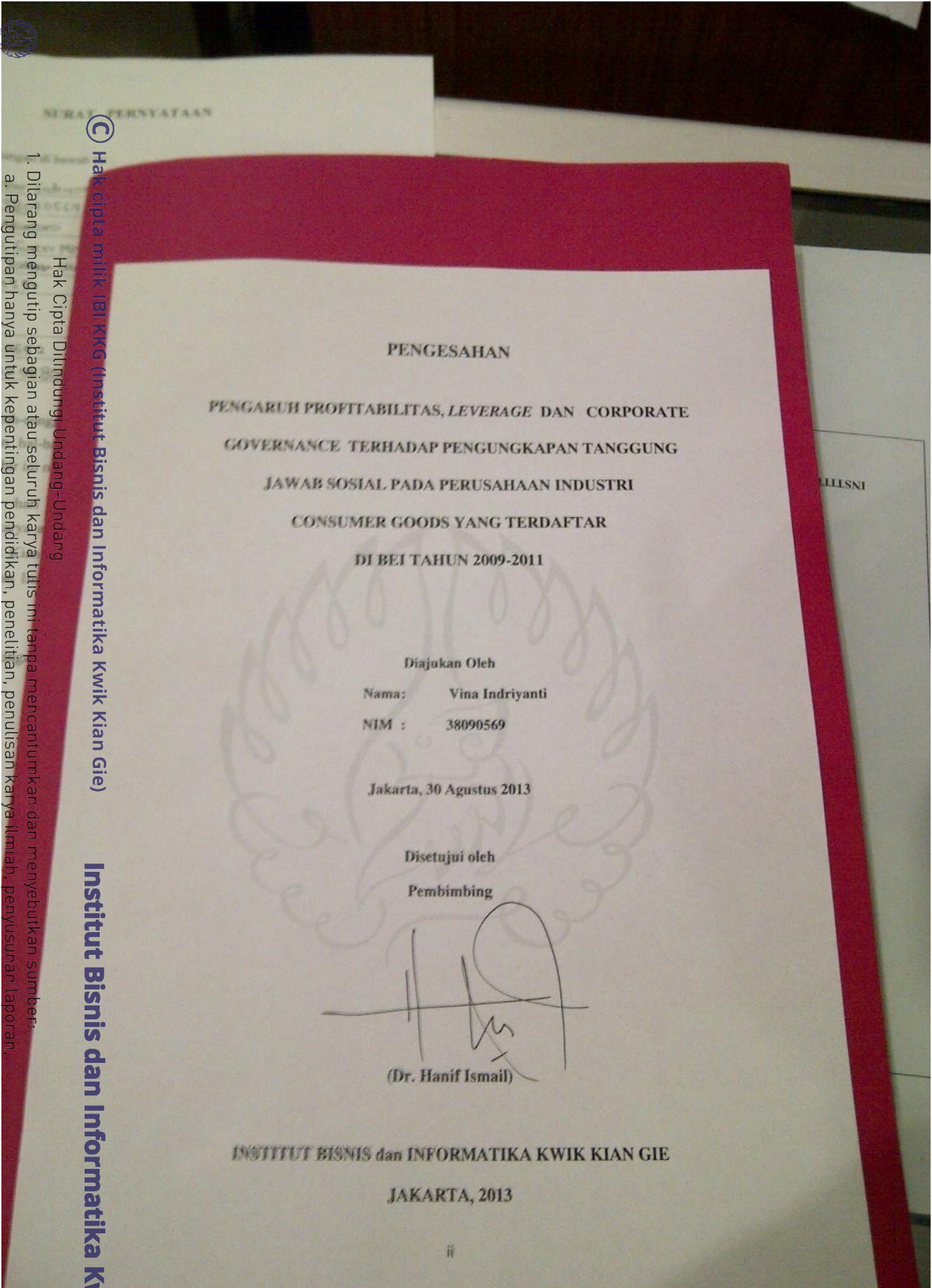
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS



PENGESAHAN

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN INDUSTRI CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2009-2011

Diajukan Oleh

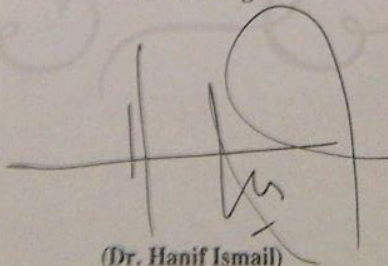
Nama: Vina Indriyanti

NIM : 38090569

Jakarta, 30 Agustus 2013

Disetujui oleh

Pembimbing



(Dr. Hanif Ismail)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA, 2013

C Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Vina Indriyanti / 38090569 / 2013 / Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan *Corporate Governance* terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Social pada Perusahaan Industri *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2009-2011 /

Pembimbing : Dr. Hanif Ismail

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh dari profitabilitas, *leverage* dan *corporate governance* (dengan kepemilikan institusional, komposisi dewan komisaris independen, kepemilikan saham managerial dan ukuran komite audit) terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Objek penelitian ini adalah 45 perusahaan industri *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2009-2011. Variabel yang diteliti adalah profitabilitas, *Leverage* dan *Corporate Governance* yang akan dianalisis pengaruhnya terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Teknik analisis yang digunakan adalah uji kesamaan koefisien, analisis deskriptif dan analisis statistik dan pengujian hipotesis yang digunakan adalah regresi linear berganda dan regresi linear sederhana dengan uji keberartian model (uji F) dan uji koefisien regresi parsial (uji-t).

Hasil penelitian adalah (1) profitabilitas terbukti berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. (2) *Leverage* terbukti berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. (3) kepemilikan Institusional terbukti berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. (3) komposisi dewan komisaris independen tidak terbukti berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. (4) kepemilikan saham managerial tidak terbukti berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. (5) Ukuran komite audit ini tidak terbukti berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Berdasarkan hasil penelitian di atas dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas, *Leverage*, kepemilikan institusional berpengaruh secara positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, sedangkan dewan komisaris independen, kepemilikan saham managerial dan ukuran komite audit tidak terbukti berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, *Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*



ABSTRACT

Vina Indriyanti / 38090569 / 2013 / Effect of Profitability, *Leverage* and Corporate Governance to Disclosure on Corporate Social Responsibility of Registered Consumer Goods Industry Indonesia Stock Exchange Period Year 2009-2011 / Advisors: Dr. Hanif Ismail.

The issue of Corporate Social Responsibility (CSR) has grown rapidly and insudtri Consumer Goods Company with a range of sosial issues that attracted the attention of entrepreneurs and public. Researchs about social responsibility disclosure produce different findings. The purpose of this research was to clarify the effect of profitability and corporate governance (with institutional ownership, board composition of independent commissioners, managerial stock ownership and audit committee size) on the disclosure of social responsibility and firm size as control variables.

The object of this research in the consumer goods industry 45 companies listed in Indonesia Stock Exchange in the period 2009-2011. Variable studied are profitability, *leverage* and corporate governance will be analyzed influence on social responsibility disclosure. The analysis technique used is the similarity coefficient, analysis and descriptive statistical analysis and hypothesis testing used is multiple linear regression and simple linear regression to test the significance of the model (F test) and a test of partial regression coefficients (t-Test).

The results are (1) the profitability proven positive effect on social responsibility disclosure. (2) *Leverage* proven positive effect on social responsibility disclosure. (3) Institutional ownership proved to be a positive influence on social responsibility disclosure. (3) the composition of the independent board is not proven positive effect on social responsibility disclosure. (4) managerial ownership is not proven positive effect on social responsibility disclosure. (5) The size of the audit committee is not proven positive effect on social responsibility disclosure. Based on the above results it can be concluded that the profitability, *leverage* institutional ownership impact positively on the disclosure of social responsibility, while the independent board, managerial ownership and audit committee size is not shown to be positively related to disclosure of social responsibility.

Keyword : Profitabilitas, *Leverage*, *Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*





KATA PENGANTAR

Puji syukur terhadap Tuhan Yang Maha Esa atas segala hormat dan berkat karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Pemeriksaan Akuntansi (Akuntansi Audit) pada Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII).

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini baik berupa bimbingan, dorongan semangat, serta dukungan moril yang sangat berarti bagi penulis. Penulis ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Dr. Hanif Ismail selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Para Dosen IBII yang telah banyak memberikan ilmu penerahuan kepada penulis selama perkuliahan.
3. Para petugas perpustakaan, petugas Pusat Data Pasar Modal (PDPM) IBII, para karyawan di BIRA, BAA, dan BAK, serta Satpam dan karyawan lainnya yang tidak mungkin saya sebutkan satu-persatu. Saya mengucapkan terima kasih atas seluruh bantuan dan keramahannya yang memberikan rasa nyaman selama saya menjadi mahasiswa di IBII.
4. Seluruh keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memberi dukungan moril dan materil.
5. Cristian Harryanto yang telah tulus ikhlas mendoakan, memberikan semangat serta selalu mendengarkan keluh kesah penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat penulis, Precilian Johan, Reina, Anita, Aura, Sylvie, Raymond, Willy, Sefanie, Mira, Ivana, Novi, Timoty, Irene yang telah membantu penulis dalam memberikan semangat dan dukungan agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis namun tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Hak Cipta Milik IBI KIG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilangr berutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKIG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKIG.



Seperti kata pepatah, “Tiada Gading Yang Tidak Retak”, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan karena banyak keterbatasan dan kelemahan dalam skripsi ini baik dari segi materi maupun teknisnya, sehingga penulis sangat menghargai kritik dan saran yang membangun untuk menjadikan skripsi ini lebih baik.

Jakarta, Juli 2013

Penulis

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PENGERSAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah Penelitian	9
D. Rumusan Pertanyaan Penelitian	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
A. Pengantar.....	12

© Hak cipta dan milik IBI KKI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Telaah Pustaka.....	12
1. Teori Legitimasi	12
2. <i>Stakeholder Theory</i>	14
3. Teori Keagenan(<i>Agency Theory</i>).....	15
4. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	18
a. Pengertian dan tujuan pengungkapan	11
b. Konsep dan definisi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	21
c. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	23
d. Bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	24
5. <i>Good Corporate Governance</i>	25
a. Latar Belakang <i>Good Corporate Governance</i>	25
b. Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	26
c. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	27
6. Profitabilitas.....	31
7. <i>Leverage</i>	34
8. Peneliti terdahulu	35
C. Kerangka Penelitian	38
D. Hipotesis Penelitian	44

BAHAGIAN III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pengantar.....	45
B. Desain Penelitian	45
C. Objek Penelitian	46
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	47
1. Metode Pengumpulan Data.....	52
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	53

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Teknik Analisis Data.....	55
------------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Pengantar.....	61
B. Proses Data Screening.....	61
C. Analisis Deskripsi Data.....	62
1. Analisis Deskriptif.....	62
D. Hasil Penelitian.....	65
1. Uji Pooling.....	65
2. Uji Asumsi Klasik.....	66
a. Uji Normalitas.....	66
b. Uji Multikolinearitas.....	67
c. Uji Heteroskedastisitas.....	68
d. Uji Autokorelasi.....	69
3. Uji Hipotesis.....	70
a. Uji Keberartian Model (Uji F).....	70
b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	71
c. Koefisien Determinan (R^2).....	74
E. Pembahasan.....	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	86
B. Saran	87

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR PUSTAKA.....88

© LAMPIRAN-LAMPIRAN91

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Gap Riset dan Permasalahan/isu.....	8
Tabel 2.1	Tinjauan penelitian terdahulu	35
Tabel 3.1	Kategori dan Aspek Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Berdasarkan <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i>	48
Tabel 3.2	Prosedur pemilihan sampel.....	54
Tabel 4.1	Daftar perusahaan Objek Penelitian.....	61
Tabel 4.2	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	63
Tabel 4.3	Uji <i>Pooling</i>	65
Tabel 4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas.....	67
Tabel 4.5	Hasil Asumsi Klasik Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.6	Hasil Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas.....	69
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi.....	70
Tabel 4.8	Hasil Uji Keberartian Model.....	71
Tabel 4.9	Hasil Uji t.....	72
Tabel 4.10	Tabel Keputusan.....	73
Tabel 4.11	Hasil Koefisien Determinasi(R^2).....	75
Tabel 4.12	Tabel Hasil Penelitian.....	81

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	47
------------------------------------	----

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 Data Roe dan DAR.....	91
Lampiran 2 Data kepins,kepmene,komin,komau	93
Lampiran 3 Data pengungkapan Tanggung Jawab sosial, profitabilitas, Diversity, GoodCorporate Governance.....	95
Lampiran 4 Data pengungkapan Tanggung Jawab Sosial 2009	97
Lampiran 5 Contoh Pengungkapan Tanggung jawab sosial	102
Lampiran 6 Output SPSS	236

© Hak Cipta Milik dan Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
 SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.