



LAMPIRAN 1

No	Tabung	Kode	Net Income	Total Equity	Total Debt	Total Asset
1	2009	DLTA	126.504.062.000	590.226.233.000	160.807.932.000	760.425.630.000
2	2009	ICBP	2.075.861.000.000	10.155.495.000.000	24.886.781.000.000	40.382.953.000.000
3	2009	ULTI	61.152.852.190.000	1.191.583.178.276.000	538.164.224.542.000	1.732.701.994.634.000
4	2009	RMBA	25.165.110.922	1.755.365.685.812	2.547.293.492.354	4.302.659.178.165
5	2009	GGRM	3.455.702.000.000	18.301.537.000.000	8.848.424.000.000	27.230.965.000.000
6	2009	HMSP	5.087.339.000	10.461.616.000	7.250.522.000	17.716.447.000
7	2009	DVLA	72.272.233.000	554.921.528.000	228.691.536.000	783.613.064.000
8	2009	INAF	2.125.637.967	298.720.165.595	429.313.361.761	728.034.877.647
9	2009	KLBF	929.003.740.338	4.310.437.877.062	1.691.512.395.248	6.482.446.670.172
10	2009	KAFF	62.506.876.510	995.315.100.095	567.309.530.042	1.562.624.630.137
11	2009	MERK	146.700.178.000	354.183.985.000	79.786.650.000	433.970.635.000
12	2009	PYFA	3.772.968.359	73.026.002.882	26.911.380.313	99.937.383.195
13	2009	TCID	124.611.778.666	880.797.253.531	113.822.972.438	994.620.225.969
14	2009	UNVR	3.044.107.000.000	3.702.819.000.000	3.776.415.000.000	7.484.990.000.000
15	2009	KICF	-5.214.569.732.000	60.681.163.714.000	23.595.710.680.000	84.276.874.394.000
16	2010	DLTA	139.566.900.000	577.667.914.000	115.224.947.000	708.583.733.000
17	2010	ICBP	2.952.858.000.000	16.784.671.000.000	22.423.117.000.000	47.275.955.000.000
18	2010	ULTI	107.123.243.835.000	1.297.952.719.759.000	705.472.336.001.000	2.006.595.762.260.000
19	2010	RMBA	218.621.000.000	2.129.527.000.000	2.773.070.000.000	4.902.597.000.000
20	2010	GGRM	4.146.282.000.000	21.197.162.000.000	9.421.403.000.000	30.741.679.000.000
21	2010	HMSP	6.421.429.000	10.214.464.000	10.309.671.000	20.525.123.000
22	2010	DVLA	110.880.522.000	640.602.050.000	213.507.941.000	854.109.991.000
23	2010	INAF	12.546.644.388	311.266.809.984	422.689.679.147	733.957.862.391
24	2010	KLBF	1.286.330.026.012	5.373.784.301.200	1.260.361.432.719	7.032.496.663.288
25	2010	KAFF	138.716.044.100	1.114.028.943.712	543.257.475.734	1.657.291.834.312
26	2010	MERK	118.794.278.000	363.016.663.000	71.751.830.000	434.768.493.000
27	2010	PYFA	4.199.202.953	77.225.205.835	23.361.793.395	100.586.999.230
28	2010	TCID	131.445.098.783	948.480.404.874	98.758.035.129	1.047.238.440.003
29	2010	UNVR	3.386.970.000.000	4.045.419.000.000	4.652.409.000.000	8.701.262.000.000
30	2010	KICF	3.259.699.213.000	63.940.862.927.000	32.001.345.739.000	85.942.208.666.000
31	2011	DLTA	151.715.042.000	572.935.427.000	123.231.249.000	696.166.676.000
32	2011	ICBP	2.064.049.000.000	10.709.773.000.000	4.513.084.000.000	15.222.857.000.000
33	2011	ULTI	101.323.273.593.000	1.402.446.699.852.000	776.735.279.582.000	2.179.181.979.434.000
34	2011	RMBA	305.997.000.000	2.247.284.000.000	4.086.673.000.000	6.333.957.000.000
35	2011	GGRM	4.958.102.000.000	24.550.928.000.000	14.537.777.000.000	39.088.705.000.000
36	2011	HMSP	8.051.057.000	10.201.789.000	9.174.554.000	19.376.343.000
37	2011	DVLA	120.915.340.000	727.917.390.000	200.373.603.000	928.290.993.000
38	2011	INAF	36.969.902.506	609.193.834.668	505.707.835.106	1.114.901.669.774
39	2011	KLBF	1.539.721.311.065	6.515.935.058.426	1.758.619.054.414	8.274.554.112.840
40	2011	KAFF	171.763.175.754	1.252.505.683.826	541.736.739.279	1.794.242.423.105

41	2011	MERK	231.158.647.000	494.181.710.000	90.206.868.000	584.388.578.000
42	2011	PYFA	5.172.045.680	82.397.251.515	35.636.351.337	118.033.602.852
43	2011	TCN	140.295.062.641	1.020.412.800.735	110.452.261.687	1.130.865.062.422
44	2011	UNBR	4.164.304.000.000	3.680.937.000.000	6.801.375.000.000	10.482.312.000.000
45	2011	KIC	356.739.464.000	64.297.602.391.000	23.121.512.108.000	87.419.114.499.000

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1) Ditinjau dari segi substansi hak cipta yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a) untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2) Ditinjau dari segi bentuk hak cipta yang mengutip tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

3) Ditinjau dari segi pemanfaatan hak cipta yang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 2

Tahun	Kode	kepins	kepmene	komin	komau	
1	2009	DLTA	0,846	0	0,40	3
2	2009	ICBP	0,81	0	0,30	3
3	2009	ULTJ	0,3732	0	0,33	3
4	2009	RMBA	0,8513	0	0,33	3
5	2009	GGRM	0,7306	0,0008	0,75	3
6	2009	HMSP	0,9804	0	0,40	3
7	2009	DVLA	0,9266	0	0,33	3
8	2009	INAF	0,8066	0	0,50	3
9	2009	KLBF	0,5356	0	0,33	3
10	2009	KAEF	0,9003	0	0,33	4
11	2009	MERK	0,74	0	0,33	3
12	2009	PYFA	0,5385	0,2308	0,33	3
13	2009	TCID	0,7924	0,0019	0,40	4
14	2009	UNVR	0,85	0	0,75	3
15	2009	KICI	0,7502	0,046	0,33	3
16	2010	DLTA	0,846	0	0,40	3
17	2010	ICBP	0,81	0	0,30	3
18	2010	ULTJ	0,4682	0,1473	0,33	3
19	2010	RMBA	0,9914	0	0,50	3
20	2010	GGRM	0,7306	0,008	0,75	3
21	2010	HMSP	0,9818	0	0,50	3
22	2010	DVLA	0,9266	0	0,43	3
23	2010	INAF	0,8066	0,0001	0,40	3
24	2010	KLBF	0,5666	0	0,33	3
25	2010	KAEF	0,9003	0	0,50	3
26	2010	MERK	0,74	0	0,33	3
27	2010	PYFA	0,5385	0,2308	0,33	3
28	2010	TCID	0,7378	0,0016	0,40	4
29	2010	UNVR	0,85	0	0,33	3
30	2010	KICI	0,7502	0,046	0,33	3
31	2011	DLTA	0,846	0	0,40	3
32	2011	ICBP	0,81	0,0006	0,30	3
33	2011	ULTJ	0,4662	0,1797	0,33	3
34	2011	RMBA	0,9896	0	0,50	3
35	2011	GGRM	0,7555	0,0084	0,75	3
36	2011	HMSP	0,9818	0	0,40	3
37	2011	DVLA	0,9266	0	0,43	3
38	2011	INAF	0,8066	0	0,40	3
39	2011	KLBF	0,6433	0	0,33	3
40	2011	KAEF	0,9003	0	0,40	3

C Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. ~~Di~~ arang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

- penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



41	2011	MERK	0,74	0	0,33	3
42	2011	PYFA	0,5385	0,2308	0,33	3
43	2011	TCID	0,7378	0,0015	0,40	4
44	2011	UNVR	0,85	0	0,33	3
45	2011	KICI	0,7502	0	0,33	3

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 3

TAHUN	KODE	CSRDI	ROE	DAE	KEPINS	KEPMENE	KOMIN	KOMAU
2009	DLTA	0,16	0,214331	0,211471	0,846	0	0,4	3
2009	ICBP	0,2	0,204408	0,616269	0,81	0	0,3	3
2009	ULTJ	0,18	0,051321	0,310592	0,3732	0	0,33	3
2009	RMBA	0,22	0,014336	0,592028	0,8513	0	0,33	3
2009	GGRM	0,15	0,18882	0,32494	0,7306	0,0008	0,75	3
2009	HMSP	0,16	0,486286	0,409254	0,9804	0	0,4	3
2009	DVLA	0,15	0,130239	0,291842	0,9266	0	0,33	3
2009	INAF	0,16	0,007116	0,589688	0,8066	0	0,5	3
2009	KLBF	0,22	0,215524	0,260937	0,5356	0	0,33	3
2009	KAEF	0,18	0,062801	0,363049	0,9003	0	0,33	4
2009	MERK	0,19	0,414192	0,183853	0,74	0	0,33	3
2009	PYFA	0,19	0,051666	0,269282	0,5385	0,2308	0,33	3
2009	TCID	0,18	0,141476	0,114439	0,7924	0,0019	0,4	4
2009	UNVR	0,23	0,822105	0,504532	0,85	0	0,75	3
2009	KICI	0,10	-0,08593	0,279978	0,7502	0,046	0,33	3
2010	DLTA	0,15	0,241604	0,162613	0,846	0	0,4	3
2010	ICBP	0,18	0,175926	0,474303	0,81	0	0,3	3
2010	ULTJ	0,14	0,082532	0,351577	0,4682	0,1473	0,33	3
2010	RMBA	0,19	0,102662	0,565633	0,9914	0	0,5	3
2010	GGRM	0,15	0,195606	0,30647	0,7306	0,008	0,75	3
2010	HMSP	0,14	0,62866	0,502295	0,9818	0	0,5	3
2010	DVLA	0,15	0,173088	0,249977	0,9266	0	0,43	3
2010	INAF	0,14	0,040308	0,575905	0,8066	0,0001	0,4	3
2010	KLBF	0,28	0,239371	0,17922	0,5666	0	0,33	3
2010	KAEF	0,18	0,124517	0,327798	0,9003	0	0,5	3
2010	MERK	0,19	0,327242	0,165035	0,74	0	0,33	3
2010	PYFA	0,14	0,054376	0,232255	0,5385	0,2308	0,33	3
2010	TCID	0,14	0,138585	0,094303	0,7378	0,0016	0,4	4
2010	UNVR	0,25	0,837236	0,534682	0,85	0	0,33	3
2010	KICI	0,11	0,05098	0,372359	0,7502	0,046	0,33	3
2011	DLTA	0,14	0,264803	0,177014	0,846	0	0,4	3
2011	ICBP	0,16	0,192726	0,296468	0,81	0,0006	0,3	3
2011	ULTJ	0,16	0,072248	0,356434	0,4662	0,1797	0,33	3
2011	RMBA	0,23	0,136163	0,645201	0,9896	0	0,5	3
2011	GGRM	0,13	0,201952	0,371918	0,7555	0,0084	0,75	3
2011	HMSP	0,13	0,789181	0,473493	0,9818	0	0,4	3
2011	DVLA	0,15	0,166111	0,215852	0,9266	0	0,43	3
2011	INAF	0,16	0,060687	0,45359	0,8066	0	0,4	3
2011	KLBF	0,19	0,236301	0,212533	0,6433	0	0,33	3
2011	KAEF	0,2	0,137136	0,301931	0,9003	0	0,4	3

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



41	2011	MERK	0,16	0,46776	0,154361	0,74	0	0,33	3
42	2011	PYFA	0,18	0,06277	0,301917	0,5385	0,2308	0,33	3
43	2011	TCID	0,18	0,137489	0,097671	0,7378	0,0015	0,4	4
44	2011	UNVR	0,39	1,131316	0,648843	0,85	0	0,33	3
45	2011	KICI	0,13	0,005548	0,26449	0,7502	0	0,33	3

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4

Pengungkapan Kategori Ekonomi Tahun 2009

KODE	Ekonomi (EC1-EC9)									Σ	%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
Ind Makanan dan Minuman											
DLTA	1	1	1	0	0	0	0	1	1	4	0,44
ICBP	1	0	1	0	0	0	0	1	1	4	0,44
ULTJ	1	1	1	0	0	0	1	0	1	5	0,56
Industri Rokok											
RMBA	1	1	1	0	0	1	1	1	0	6	0,67
GGRM	1	1	1	0	0	0	0	0	0	3	0,33
HMSP	1	1	1	0	0	0	0	1	1	5	0,56
Industri Farmasi											
DVLA	1	1	1	0	0	0	0	0	1	4	0,44
INAF	1	0	1	0	0	0	1	0	1	4	0,44
KLBF	1	1	1	0	0	0	0	1	1	5	0,56
KAEF	1	1	1	0	0	0	0	1	1	5	0,56
MERK	1	1	1	0	0	0	0	0	1	4	0,44
YFA	1	1	1	0	0	0	0	0	1	4	0,44
Industri Kosmetik dan rumah tangga											
ICID	1	1	1	0	0	1	0	0	1	5	0,56
UNVR	1	0	1	0	0	0	1	0	1	4	0,44
Industri peralatan rumah tangga											
KICI	1	0	1	0	0	0	0	0	1	3	0,33

Pengungkapan Kategori Praktik Tenaga Kerja Tahun 2009

KODE	Praktik Tenaga Kerja (LA1-LA14)														Σ	%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
Ind Makanan dan Minuman																
DLTA	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	4	0,29
ICBP	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	5	0,36
ULTJ	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	4	0,29
Industri Rokok																
RMBA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0,14
GGRM	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	4	0,29

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



HMSP	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0,14
Industi Farmasi																	
DVLA	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2	0,14
INAF	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	3	0,21
KLBF	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	6	0,43	
KAEF	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	5	0,36	
MERK	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	6	0,43	
PYFA	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	5	0,36	
Industi Kosmetik dan rumah tangga																	
TCID	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	3	0,21	
UNVR	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	5	0,36	
Industi peralatan rumah tangga																	
KICR	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	4	0,29	

Pengungkapan Kategori Hak Asasi Manusia Tahun 2009

KODE	Hak Asasi Manusia (HR1-HR9)									Σ	%	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
Ind Makanan dan Minuman												
DLTA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
CBP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
ULTJ	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0,11
Industi Rokok												
RMBA	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2	0,22
GGRM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HMSP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Industi Farmasi												
DVLA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
INAF	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0,11
KLBF	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0,11
KAEF	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0,11
MERK	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PYFA	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0,11
Industi Kosmetik dan rumah tangga												
TCID	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
UNVR	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0,11
Industi peralatan rumah tangga												
AMFG	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0,11

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pengungkapan Kategori Masyarakat Tahun 2009

KODE	Masyarakat (SO1-SO8)								Σ	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
Ind Makanan dan Minuman										
DLTA	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0,13
ICBP	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0,13
ULTJ	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0,13
Industri Rokok										
RMBA	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0,13
GGRM	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0,13
HMSP	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0,13
Industri Farmasi										
DVLA	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0,13
INAF	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0,13
KLBF	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0,30
KAEF	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0,13
MERK	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0,13
PYFA	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0,13
Industri Kosmetik dan rumah tangga										
TCID	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0,13
UNVR	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0,13
Industri peralatan rumah tangga										
KICI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Pengungkapan Kategori Tanggung Jawab Produk Tahun 2009

KODE	Tanggung Jawab Produk (PR1-PR9)									Σ	%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
Ind Makanan dan Minuman											
DLTA	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0,22
ICBP	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0,33
ULTJ	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0,22
Industri Rokok											
RMBA	1	0	1	0	1	1	0	0	0	4	0,44
GGRM	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0,22
HMSP	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0,22
Industri Farmasi											
DVLA	0	0	1	1	0	1	0	0	0	3	0,33
INAF	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0,22

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KLBF	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2	0,22
KAEF	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0,11
MERK	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0,22
YFA	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0,22
Industri Kosmetik dan rumah tangga											
CID	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0,22
NVR	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0,11
Industri peralatan rumah tangga											
KICI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00

Indeks Pengungkapan Tahun 2009

	EN1- EC9	EN1- EN30	LA1- LA14	HR1- HR9	SO1- SO8	PR1- PR9	TOTAL	MAX SCORE	CSRDI
Industri Makanan dan Minuman									
DLA		2	4	0	1	2	13	79	0,164557
ICBP		3	5	0	1	3	16	79	0,202532
ULT		1	4	1	1	2	14	79	0,177215
Industri Rokok									
RMBA		2	2	2	1	4	17	79	0,21519
GGRM		2	4	0	1	2	12	79	0,151899
HMS		3	2	0	1	2	13	79	0,164557
Industri Farmasi									
DVLA	4	1	2	0	1	3	11	79	0,139241
INAP	4	1	3	1	1	2	12	79	0,151899
KEBF	5	2	6	1	2	2	18	79	0,227848
KAFF	1	1	5	1	1	1	14	79	0,177215
MERK	4	2	6	0	1	2	15	79	0,189873
PYFA	1	2	5	1	1	2	15	79	0,189873
Industri Kosmetik dan rumah tangga									
TCID	5	3	3	0	1	2	14	79	0,177215
UNVR	4	5	5	1	1	1	17	79	0,21519
Industri peralatan rumah tangga									
KICI	8	0	4	1	0	0	8	79	0,101266

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk penyalinan, penjiplakan, atau untuk keperluan lain.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Ditarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lingkungan(EN1-EN20)
b. Penguitian tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG

NO	KODE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Σ	%	
Ind. Makanan dan Minuman																																		
1	DLTA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0,06667
3	MLBI	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0,13333	
4	ULTJ	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0,03333	
Industri rokok																																		
5	RMBA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0,06667	
6	GGRM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0,06667	
7	HMSP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0,1		
industri farmasi																																		
8	DVLA	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0,03333	
9	INAF	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0,03333		
10	KLBF	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0,06667		
11	KAEF	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0,03333		
12	MERK	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3	0,1		
13	PYFA	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0,06667		
industri kosmetik dan rumah tangga																																		
14	TCID	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3	0,1		
15	UNVR	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	0,16667		
industri peralatan rumah tangga																																		
16	KICI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Lampiran 5

Pengungkapan PT. Darya-Varia Laboratoria Tbk Tahun 2009

EC1 Hal 24

Secara total, pendapatan Darya-Varia tumbuh sebesar 7% (Rp929 miliar), sementara laba usaha naik sebesar 15% (Rp137 miliar) dan laba bersih naik luar biasa sebesar 53% (Rp111 miliar) dibandingkan 2008.

EC2 Hal 52

Risiko-risiko yang dihadapi perusahaan : Risiko perekonomian, Risiko fluktuasi nilai tukar, risiko persaingan usaha, risiko harga obat generic, risiko harga bahan baku.

EC3 AL 46

Perusahaan memiliki kewajiban imbalan kerja dengan menggunakan asumsi-asumsi dalam menentukan kewajiban imbalan kerja pada tanggal 31 Desember 2009 dan 2008, dengan tingkat diskon 10,5% p.a. (2008:12%), kenaikan gaji tahunan 105 p.a (2008:10%), Mortalitas CSO 1980, Umur pensiun 55(Semua karyawan dianggap akan pensiun pada usia pensiun).

EC9 Hal 20

Sekalipun di tengah ketidakpastian akibat dari resesi ekonomi global, dengan senang hati kami mengumumkan bahwa 2009 kembali merupakan tahun yang sangat baik bagi Perseroan. Berkat kemampuan dan upaya berkelanjutan dari Direksi dan karyawan kami, unit bisnis kami melampaui Mperkiraan, mencatat tingkat pertumbuhan sebesar 50% pada pendapatan bersih, dan 37% pada laba bersih (tidak termasuk keuntungan penjualan tanah ditahun 2008).

EN 6 Hal 34

Inisiatif berbasis kelompok PROKITA dilanjutkan untuk meningkatkan kinerja dengan sejumlah ide untuk perbaikan-perbaikan signifikan selama tahun tersebut. Sebagai konsekuensinya, kelompok-kelompok PROKITA membantu untuk menciptakan proses yang lebih efisien dan efektif, dan menurunkan biaya operasional di pabrik. Pada saat yang sama, skema tersebut telah mendorong motivasi karyawan dan meningkatkan produktivitas

LA8 Hal 61

Sementara untuk pabrik, diadakan program-program yang terkait dengan keselamatan.

LA11 Hal 51-53

Daftar Pelatihan Karyawan di Tahun 2009





SO1 Hal 22

Kami terus memberikan dukungan pada 15 Posyandu yang berada dekat dengan pabrik-pabrik kami, mengadakan lebih banyak lagi program donor darah, pengobatan gratis, serta program misi kesehatan dan infrastruktur yang mendukung kesehatan.

PR3 Hal 31

Darya-Varia memiliki dua fasilitas produksi utama yang berada di total luas lahan 202.000 meter persegi dan luas area yang dibangun sebesar 40.000 meter persegi. Fasilitas-fasilitas ini dapat memproduksi produk-produk beta-laktam dan non beta-laktam dalam berbagai bentuk sediaan seperti tablet polos, berlapis, tablet larut dan tablet salut, kapsul gelatin keras dan lunak, injeksi cair steril, injeksi serbuk kering, salep, krim, obat cair melalui mulut dan kulit, obat tetes telinga dan mata, sirup, suspensi dan perban steril.

PR4 Hal 73

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Perseroan kerap menghadapi berbagai jenis peraturan hukum dan perubahan regulasi yang terkait dengan kegiatan usaha Perseroan serta perubahan ketentuan dalam perjanjian yang mengikat kedua belah pihak sehingga dapat menimbulkan risiko hukum atau akibat hukum lainnya.

PR6 Hal 29

Meskipun persaingan kuat di sektor ini, merek produk Consumer Health kami memimpin pertumbuhan disebagian besar segmen pasar. Merek dengan kinerja tertinggi adalah Natur-E dan Enervon-C, yang mencatat pertumbuhan sebesar masing-masing 60% dan 26%. Sementara produk Perawatan Kesehatan Natural kami yang pertama, Blood Care, yang diluncurkan pada pertengahan tahun 2007 tumbuh sebesar 184% di tahun 2009. Kinerja yang kuat adalah hasil upaya yang terfokus dan investasi berkelanjutan dalam hal riset pasar dan program-program pemasaran yang inovatif, bertujuan untuk memperkuat ekuitas merek kami, dan mempertahankan para pemakai yang sudah ada serta menarik pelanggan baru.

Pengungkapan PT. Darya-Varia Laboratoria Tbk Tahun 2010

Hak Cipta Dilindungi. Semua hak-hak ini dilindungi undang-undang. Tidak diperbolehkan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan isi dokumen ini tanpa izin IBIKKG. Hak Cipta Dilindungi. Semua hak-hak ini dilindungi undang-undang. Tidak diperbolehkan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan isi dokumen ini tanpa izin IBIKKG.



Di tahun 2010, jumlah pendapatan Perseroan tumbuh sedikit lebih kecil dari industri yaitu sebesar 7%, (Rp929 miliar), tetapi laba bersih meningkat dengan mengagumkan sebesar 53% (Rp141 miliar) dibandingkan 2009.

Perusahaan dan anak perusahaan yang aktif memberikan imbalan kepada karyawan yang telah mencapai usia pensiun normal pada umur 55 tahun atau karyawan yang memenuhi persyaratan usia pensiun dini pada umur 40 tahun dan telah bekerja dengan perusahaan selama minimal 20 tahun. imbalan tersebut didasarkan atas perjanjian kerja bersama dengan perusahaan yang telah mengikuti Undang-Undang tentang ketenagakejaan No. 13/2003 tanggal 23 maret 2003

Dengan pertumbuhan jumlah pasar hanya sebesar 8%, terutama dikarenakan menurunnya segmen Obat Bebas, dan struktur biaya industri yang cenderung meningkat, Darya-Varia secara berani menjawab tantangan tersebut dengan melakukan tiga langkah utama di tahun 2010:

1. Pelanggan target diklasifikasi kembali agar lebih sesuai dengan produk dan layanan yang kami tawarkan;
2. Upaya-upaya promosi kami diarahkan kembali agar dapat meningkatkan kualitas hidup para pelanggan kami; dan
3. Biaya biaya operasional yang tidak efisien di areaarea utama di organisasi diatasi. Meskipun terdapat tantangan yang dihadapi dalam menjalankan tindakan-tindakan ini, hasil yang diraih memuaskan dan meyakinkan para pemegang saham akan prospek masa depan Perseroan

Guna lebih memperketat kontrol atas manajemen persediaan dan meningkatkan koordinasi dengan para pemasok, fungsi dari Pembelian dan Perencanaan Persediaan disentralisasikan ke dalam tim Manajemen Material. Tingkat persediaan diturunkan dan risiko kekurangan stok bahan baku diminimalisasi, dengan kami mengimplementasikan program-program berikut ini:

1. Menyusun Vendor Managed Inventory (VMI) dengan para pemasok terpilih
2. Mengurangi jumlah bahan baku yang berasal hanya dari satu sumber pemasok;

3. Mengkalibrasi ulang proses pengisian kembali persediaan;
4. Memusnahkan bahan-bahan yang tidak terpakai

LA8 HAI 38

Kami melaksanakan serangkaian lokakarya dengan para karyawan dari seluruh level dan area fungsional, kemudian kami menerima masukan yang bermanfaat akan apa yang mereka percay mengenai karakter dasar Perseroan yang seharusnya.

LA11 HAI 38

Tim awal telah dibentuk untuk membantu kemajuan kompetensi dari sumber daya kami dan untuk membagakan divisi Pelatihan dan Pengembangan. Tiga program pengembangan utama yang telah dilaksanakan adalah: First Line Management Program (FLMP) untuk para supervisor, serta Basic Leadership Program (BLP) dan Advanced Leadership Program (ALP) untuk para manajer

HA5 HAI 38

Acara-acara perusahaan seperti Family Fun Day, Buka Puasa Bersama, Long Service Awards, Halal bi Halal, National Business Conference dan Penghargaan Kualitas dan Produktivitas PROKITA dilaksanakan untuk memperkuat keakraban dan mempererat hubungan di seluruh organisasi.

SO1 HAI 26

Tahun ini kami memperluas keterlibatan kami dalam program Tanggung Jawab Sosial Korporasi. Kami terus memberikan dukungan pada 15 Posyandu yang berada dekat dengan pabrik-pabrik kami, mengadakan lebih banyak lagi program donor darah, pengobatan gratis, serta program misi kesehatan dan infrastruktur yang mendukung kesehatan. Donasi khusus dan gerakan penggalangan dana juga dilakukan atas inisiatif para karyawan kami untuk membantu para korban akibat gempa Mentawai dan letusan Gunung Merapi.

PR1 HAI 25

Kami memusatkan program-program pengembangan merek kami pada peningkatan kesadaran dan meningkatkan kualitas pengalaman konsumen terhadap merek kami. Dengan semakin ketatnya persaingan di pasar obat bebas (khususnya pasar obat demam dan vitamin), kami menjawab tantangan ini dengan berpartisipasi aktif dan kreatif di Perawatan Kesehatan Natural, khususnya nutrisi kulit (melalui Natur-E), sirkulasi darah (melalui BloodCare) dan kesehatan umum (melalui peluncuran produk baru kami, Hobat)

PR3 HAI 5





Masyarakat dapat mengunjungi situs Perseroan (www.darya-varia.com) dan mengirimkan surat elektronik (email: info@darya-varia.com) untuk meminta dan mendapatkan informasi mengenai Perseroan dan produk-produk Perseroan. Informasi-informasi penting mengenai Perseroan terkait Keterbukaan Informasi sebagai perusahaan publik juga dapat diakses di bagian IDXNet, di situs PT Bursa Efek Indonesia, www.idx.co.id.

PR 6 HAL 33

Sejalan dengan komitmen kami untuk mempromosikan kesehatan, kami akan terus mengembangkan upaya-upaya untuk meningkatkan kualitas para dokter sejalan dengan harapan kami untuk menjaga pertumbuhan bisnis Obat Resep kami.

PR 9 HAL 6

Perseroan dan anggota Dewan Komisaris dan Direksi, baik secara sendiri-sendiri maupun bersama-sama tidak sedang menjadi pihak dari perkara hukum atau gugatan apapun yang melibatkan kegiatan Perseroan dan dapat berdampak pada jalannya Perseroan

Pengungkapan PT. Darya-Varia Laboratoria Tbk Tahun 2011

EG 1 HAL 37

Di tahun 2011, Darya-Varia membukukan total pendapatan Rp972 miliar atau meningkat sebesar 5% (2010: Rp929 miliar), yang diklasifikasikan dalam 3 (tiga) bisnis utama, yaitu (i) Obat Resep, (ii) Consumer Health dan (iii) Ekspor dan Toll Manufacturing.

EG 2 HAL 33

Di bawah ini adalah risiko-risiko utama yang dihadapi Perseroan saat ini:

Pasokan Bahan Baku, Kompetisi, Kepatuhan pada Hukum dan Peraturan, serta Perjanjian yang Mengikat, Kualitas,.

EG 3 LK HAL 56

Perusahaan dan entitas anak yang masih aktif memberikan imbalan kepada karyawan yang telah mencapai usia pensiun normal pada umur 55 atau karyawan yang memenuhi persyaratan usia pensiun dini pada umur 40 dan telah bekerja dengan Perusahaan selama minimal 20 tahun. Imbalan tersebut didasarkan atas Perjanjian Kerja Bersama (“PKB”) yang telah mengikuti Undang-undang tentang Ketenagakerjaan No. 13/2003 tanggal 25 Maret 2003.

EC 6 HAL 24

Tahun 2011 merupakan tahun yang penuh tantangan bagi materials management. Kurangnya pasokan bahan baku di seluruh dunia, ditambah dengan beragam persoalan menyangkut komplikasi pengadaan akibat terjadinya tsunami di Jepang dan bencana banjir di Thailand,

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mengakibatkan masalah pasokan yang serius. Perseroan berhasil mengatasi berbagai tantangan tersebut, memenuhi sebagian besar kebutuhan bahan baku secara tepat waktu dan sesuai jumlah yang dibutuhkan berkat upaya gigih dari para mitra pemasok kami dan penerapan praktek-praktek manajemen risiko pasokan (supply risk management) yang baik.

LA1 LK HAL 17

Pada tanggal 31 Desember 2011, Perusahaan dan entitas anak mempunyai 1.031 karyawan tetap (31 Desember 2010: 1.048).

LA8 HAL 25

Pelatihan dan Pengembangan Karyawan adalah sumber daya utama kami. Tim Pelatihan dan Pengembangan membantu divisi-divisi lainnya dalam mengembangkan dan mengimplementasikan rencana pelatihan fungsional mereka. Pelatihan khusus diselenggarakan untuk tim Rx Operating (Ethical) seperti Building a Professional Image dan Situational Leadership. Sementara untuk pabrik, diadakan program-program yang terkait dengan keselamatan, kualitas dan Cara Pembuatan Obat yang Baik

LA11 HAL 25

Kami juga menyelenggarakan program “BERSATU:

Aligning Our Values” bagi seluruh manajer dan direktur untuk memperdalam pemahaman mereka akan nilai-nilai inti korporat dan memperkokoh peran mereka sebagai contoh dalam menghidupkan nilai-nilai BERSATU. Melibatkan 108 orang pimpinan, program ini mencakup proses umpan balik dari para atasan dan anak buah mereka serta implementasi dari rencana kegiatan untuk menanggapi umpan balik tersebut. Kami berencana melanjutkan program ini di tahun 2012, dengan sasaran para supervisor.

HR5 HAL 25

Kami melakukan perbaikan yang signifikan pada kegiatan hubungan antar karyawan, sejalan dengan misi perusahaan dalam meningkatkan kesehatan dan harapan kami memelihara hubungan yang harmonis antar karyawan. Untuk peningkatan kesehatan, kami mengadakan kegiatan olah raga bagi karyawan secara rutin, puncaknya adalah pertandingan olah raga yang diadakan pada acara Employee Day. Guna memperkuat hubungan antar karyawan, kami menyelenggarakan Family Fun Day, Long Service Awards, Halal bi Halal dan perayaan Natal.

SQ1 HAL 16

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/ Corporate Social Responsibility (CSR) Sejalan dengan misi Perseroan untuk membangun Indonesia yang sehat, Darya-Varia menjalankan berbagai

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

program CSR di bawah payung “Sehat Indonesiaku”. Perseroan bekerja sama dengan Puskesmas, Posyandu, Palang Merah Indonesia, yayasan sosial dan organisasi kemasyarakatan lainnya menyelenggarakan beragam kegiatan pemberdayaan masyarakat dan sosial kemanusiaan, seperti pengobatan gratis, penyuluhan kesehatan, peningkatan gizi balita, donor darah dan donasi obat

PR3 HAL 34

Keterbukaan Informasi Laporan Keuangan Perseroan selalu dikeluarkan tepat waktu dan mengikuti persyaratan dari Badan Pengawas Pasar Modal–Lembaga Keuangan (Bapepam-LK) dan Bursa Efek Indonesia. Pada Mei 2011 Perseroan mengadakan Paparan Publik, dimana Direksi menyajikan kinerja Perseroan hingga kuartal pertama 2011. Masyarakat umum dapat mengunjungi situs Perseroan www.darya-varia.com dan mengirimkan e-mail ke info@darya-varia.com untuk meminta dan memperoleh informasi tentang Perseroan dan produk-produknya. Informasi penting tentang Perseroan menyangkut Keterbukaan Informasi sebagai perusahaan publik juga bisa diakses melalui IDXNet, di situs PT Bursa Efek Indonesia, www.idxnet.co.id.

PR5 HAL 20

Sepanjang tahun, kami melakukan kampanye brand experience dimana konsumen memberikan tanggapan yang positif. Selain melalui iklan TV, aktivitas below the line, trade merchandising dan promosi, kami juga menjalin hubungan dengan konsumen melalui beragam pendekatan media interaktif, termasuk media sosial. Kampanye efektif yang berorientasi pada konsumen ini telah menghubungkan kami dengan target utama secara baik dan lebih jauh lagi menciptakan kesan positif dan kreatif tentang Darya-Varia.

PR6 HAL 20

Sepanjang tahun, kami melakukan kampanye brand experience dimana konsumen memberikan tanggapan yang positif. Selain melalui iklan TV, aktivitas below the line, trade merchandising dan promosi.





Pengungkapan PT Delta Jakarta 2009

EG1 HAL 20

Pada Tahun 2009, pendapatan penjualan sebesar Rp 37,5 milyar dengan laba bersih Rp 22,9 milyar dihasilkan dari keuntungan kurs mata uang asing.

EG2 HAL

Ketidakpastian suplai dan harga import di pasar global, juga merupakan resiko usaha yang muncul bagi industry bir, seperti perubahan iklim yang mengancam supply global dan kualitas gandum.

EG3 HAL 58

Perusahaan dan anak perusahaan memberikan program pensiun imbalan pasti untuk semua karyawan tetap lokal. Perusahaan dan anak perusahaan juga membukukan imbalan pasca kerja imbalan pasti untuk karyawan sesuai dengan Undang Undang Ketenagakerjaan No. 13/2003. Perhitungan imbalan pasca kerja menggunakan metode Projected Unit Credit.

EG9 HAL 16

Memasuki tahun 2009 target pertumbuhan ekonomi Indonesia sulit untuk diprediksi , akibat dari krisis ini mengakibatkan penurunan permintaan barang. Industri bir bintang mengalami penurunan setelah mengalami pertumbuhan yang signifikan pada tahun 2008.

EN 21 HAL 17

Perusahaan dalam operasinya memberikan penanggulangan atas keberadaan perusahaan dengan melakukan rencana pemantauan lingkungan khususnya untuk peduli terhadap lingkungan dan pengaturan limbah padat, gas dan cair.

EN 26 HAL 13

Perusahaan memiliki inisiatif untuk menjaga lingkungan dan taat kepada standar lingkungan , pada bulan agustus 2009 perusahaan mendapatkan sertifikat ISO-14001:2004 Untuk system management lingkungan .

PR3 HAL 17

PT Delta Jakarta Tbk memperbaharui kemasan yang ada dengan meluncurkan kemasan baru dari produk PT Delta Jakarta Tbk untuk meningkatkan image produk dan menarik

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

premium baru. Anker bir saat ini memiliki aluminium foil di leher botol dan di saat yang bersamaan Carlsberg beralih ke club bottle yang lebih modern. San Mig Light telah memperkenalkan kemasan kaleng 330 ml dan Anker bir kini telah tersedia dalam kemasan kaleng 500ml.

PR 6 HAL 17

Didorong oleh promosi ankerholic yang dilakukan secara nasional, ankerbir mencatat pertumbuhan volumenya disbanding tahun 2008. Pada segmen premium, San Miguel Pale Pilsen, San Mig Light dan Carlsberg menunjukkan pertumbuhan yang kuat, yang didukung berbagai aktivitas produk dan promosi konsumen, melalui kegiatan merchandising, sponsorship, pemberian insentif.

LA 1 HAL 49

Total tenaga kerja tahun 2009 adalah 479 orang

LA 8 HAL 20

Perseroan menyelenggarakan pelatihan untuk mengembangkan program rasionalisasi karyawan pada bagian produksi, logistic dan sumber daya manusia untuk kompetensi seluruh karyawan.

LA 9 HAL 13

Sebagai bagian dari komitmen kami untuk memberikan hasil operasi yang maksimal, kami juga tetap menjalankan tanggung jawab sosial di tempat di mana kami beroperasi. kami sangat serius untuk menjaga lingkungan dan taat kepada standar lingkungan yang ditetapkan oleh pemerintah, yang dibuktikan dengan diperolehnya sertifikat ISO 14001: 2004 untuk sistem Manajemen Lingkungan pada bulan Agustus 2009, Selain itu, kami juga mendapatkan sertifikat OHSAS 18001:2007 sebagai komitmen kami untuk menjaga keamanan dan keselamatan kerja karyawan.

LA11 HAL 20

Management development program (MDP) telah dilakukan di tahun 2009 untuk mengembangkan bakat manajerial perseroan.

SQ1 HAL 32

Perseroan melakukan program-program sosial yang ditujukan bagi masyarakat di lingkungan sekitar perseroan. Beberapa aktivitas tersebut antara lain kegiatan donor darah, bantuan pengobatan dan sumbangan kepada panti asuhan.





Pengungkapan PT Delta Djakarta 2010

EC1 HAL 16

Perseroan mencatat penpapatan penjualan sebesar Rp 1.205 milyar pada tahun 2010 atau 4,7% lebih rendah dari Rp 1.265 milyar pada 2009.

EC2 HAL 26

Sebagai suatu perusahaan yang bergerak di bidang industri bir maka resiko usaha yang utama dihadapi Perseroan adalah Peraturan Daerah tentang pembatasan peredaran minuman beralkohol. Mengantisipasi resiko ini, dan melalui Grup Industri Minuman Malt Indonesia (GIMMI), Perseroan melakukan program hubungan masyarakat untuk mempublikasikan informasi ilmiah tentang bird an menghimbau instansi-instansi pemerintah.

EC3 HAL 59

Perusahaan dan anak perusahaan memberikan rogram pensiun imbalan pasti untuk semua karyawan tetap lokal. Perusahaan dan anak perusahaan juga membukukan imbalan pasca kerja imbalan pasti untuk karyawan sesuai dengan Undang Undang Ketenagakerjaan No. 13/2003. Perhitungan imbalan pasca kerja menggunakan metode Projected Unit Credit.

EC9 hal 14

Daerah pasar bir yang melemah akibat kenaikan cukai yang tajam pada bulan april 2010 yang menyebabkan kenaikan harga signifikan mencapai 30 % terhadap semua merek bir , di tengah pasar bir yang relative melemah,perseroan mampu mempertahankan wilayah dominan bir merk bir serta merebut daerah baru yang belum tergarab di tahun 2010.

LA1 Hal 5

Pada akhir 2010, Perseroan dan anak perusahaan memiliki 383 orang karyawan tetap termasuk direksi, turun dibandingkan jumlah karyawan tetap termasuk Direksi, turun dibandingkan jumlah karyawan tahun sebelumnya 450 orang.

LA8 Hal 5

Persero menyelenggarakan pelatihan untuk mengembangkan kompetensi seluruh karyawan.

LA9 hal 4

1. penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Penguatipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Persero mendapatkan ISO 18001:2007 untuk memastikan kualitas produk terbaik dan pada saat yang sama fokus pada keamanan dan perlindungan lingkungan.

LA 11 HAL 15

Management Development Program (MDP) Telah dilanjutkan di tahun 2010 untuk mengembangkan bakat manajerial di perseroan.

SO1 HAL 27

Persero berkomitmen untuk bertanggung jawab secara sosial untuk senantiasa bekerja keras mendorong kepedulian bagi masyarakat dengan berinisiatif melakukan kegiatan local yang relevan seperti pemberian Hewan Kurban pada hari raya Idul Adha dan buka puas bersama pada bulan Ramdhan. Perusahaan juga memberikan bantuan rutin untuk kegiatan amal, kegiatan lembaga Swadaya Masyarakat seperti misi pengibatan gratis, donor darah, program bantuan sekolah, dan posyandu.

EN 26 HAL 27

Persero berkomitmen untuk menjaga lingkungan tempat beroperasinya Perseroan dan menggunakan peralatan canggih dalam pengolahan limbah industry, yang dibuktikan dengan perolehan sertifikasi ISO 14001:2004 pada bulan augustus 2009.

Pr3 hal 26

Persero melakukan program hubungan masyarakat untuk mempublikasikan informasi ilmiah tentang bird an menghimbau instansi-instansi Pemerintah untuk membantu memberikan penjelasan kepada masyarakat bahwa minuman bir sesuai dengan keputusan Presiden NO. 3 Tahun 1997 adalah minuman beralkohol golongan A (mengandung alcohol lebih dari 5%) yang tidak memerlukan ijin khusus untuk menjual dan mengedarkannya, berbeda dengan golongan B (mengandung alcohol lebih dari 5% sampai dengan 20%) dan golongan C (mengandung alcohol diatas 20 %) yang memerlukan ijin khusus untuk menjual dan mengedarkannya

Pr6 HAL 14

Anker berhasil memperoleh hasil yang baik dari promosi “Ankerholic” di tingkat nasional, yang didukung oleh program pemasaran yang efektif

Pengungkapan PT Delta Djakarta 2011

EC1 hal 16

Perseroan menghasilkan kinerja yang meningkat di tahun 2011. Perseroan mencatat pendapatan penjualan sebesar Rp 1394 miliar di tahun 2011 dibandingkan pendapatan pada periode yang

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

sama tahun lalu yaitu sebesar Rp 1205 miliar. Pertumbuhan 15,7% terutama disebabkan oleh peningkatan sebesar 10,8% volume penjualan total, digabung dengan dampak kenaikan harga industri sejenis pada kuartal dua tahun 2010 sebagai respon atas kenaikan cukai.

EG2 hal 6

Perseroan atas resiko keuangan terbatas pada penggunaan mata uang asing. Likuiditas dan resiko pemberian kredit. Perseroan tidak memiliki resiko biaya bunga dikarenakan Perseroan tidak memiliki pinjaman. Dewan Direksi dengan rutin menelaah resiko usaha Perseroan dengan mengadopsi langkah-langkah tepat dalam mengatasi dan mengurangi paparan atas resiko ini.

EG3 LK 7

Perusahaan dan entitas anak memberikan program pensiun kontribusi pasti untuk semua karyawan tetapnya. Perusahaan dan entitas anak juga membukukan imbalan pasca kerja imbalan pasti untuk karyawan sesuai dengan Undang Undang Ketenagakerjaan No. 13/2003. Perhitungan program imbalan pasti ditentukan dengan menggunakan metode Projected Unit Credit.

EG9 hal 3

Perekonomian Indonesia tumbuh sebesar 6,5% pada tahun 2011, dan merupakan pertumbuhan tertinggi sejak tahun 1996, dengan tingkat konsumsi domestik dan investasi yang lebih tinggi terkoreksi oleh efek melemahnya perekonomian global, dengan tingkat inflasi berada di bawah level 4,0%. Pada tahun 2011, industri bir tumbuh sebesar 4,8% meskipun terdapat berbagai faktor penghambat pertumbuhan konsumsi minuman beralkohol seperti pengawasan yang lebih ketat pada distribusi alkohol serta pembatasan kegiatan pemasaran.

LA1 hal 15

Jumlah total pegawai tetap termasuk anggota Dewan Direksi telah meningkat menjadi 393 dari 383 di tahun 2010 terutama dari penambahan karyawan departemen penjualan guna memperluas cakupan distribusi Perseroan.

LA8 hal 15

Perseroan memberikan beberapa pelatihan dan seminar baik internal dan eksternal untuk meningkatkan kompetensi karyawan.





La9 hal 14

Konsisten dengan komitmen terhadap kesehatan dan keselamatan kerja dan tanggung jawab terhadap pelayanan kesehatan, Perseroan telah mempertahankan akreditasi untuk OGSAS 18001:2007 (Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja) dan ISO 14001:2004 (Sistem Manajemen Lingkungan). Kesehatan dan kesejahteraan pegawai adalah hal terpenting sehingga Perseroan meminta kepada seluruh pegawai untuk menjalani pemeriksaan fisik sekali dalam setahun. Perseroan juga memberikan fasilitas perawatan rumah sakit berkualitas untuk karyawan dan anggota keluarganya.

LA 11 hal 15

Pengembangan Manajemen (MDP) tetap dilakukan untuk mengembangkan penerus manajemen Perseroan.

PR3 HA 14

Produk premium San Miguel dan Sanmig Light telah mencatat pertumbuhan volume yang signifikan di tahun 2011. Program yang komprehensif terbukti efektif membangun keinginan mengkonsumsi kembali produk dan meningkatkan citra produk dan hasrat mencoba. Merek San Miguel adalah minuman resmi pada "2011 Master Golf Tournament Indonesia" dan mengkonkretkan produk sebagai minuman kalangan atas, minuman bir bagi orang sukses. Di sisi lain volume Carlsberg bertahan kokoh dalam pangsa pasarnya dan terus menjadi pilihan utama peminum bir premium di kota-kota besar di Indonesia.

PR6 hal 14

Produk Anker Stout mampu mempertahankan posisi kuatnya di pasar stout Indonesia yang didukung dengan program promosi below-the-line yang hingga kini masih berjalan, dan ekspansi distribusi serta meningkatkan ketersediaan produk di semua lini bisnis dan area di Indonesia bagian Tengah dan Timur.

SQ1 HA 27

Perseroan berkomitmen untuk bertanggung jawab secara sosial dengan mendorong kepedulian bagi masyarakat sekitar melalui kegiatan relevan. Selama beberapa tahun ini, banyak sumbangan telah diberikan terutama pada kegiatan penting Agama islam seperti pemotongan hewan kurban pada "idul Adha" dan berbuka puasa bersama dan santunan di bulan "Ramadhan". Sumbangan juga diberikan kepada Panti Asuhan Merpati Jatimulya pada perayaan Natal. Perseroan juga mempunyai misi kesehatan didesa-desa sekitar pabrik, kami memberikan masyarakat konsultasi kesehatan gratis dan obat-obatan. Perseroan juga telah berpartisipasi dalam "Donor Darah" triwulan program dari Palang Merah Indonesia. Bantuan

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



juga diberikan kepada masyarakat selama terjadi kekurangan air tahun lalu, dengan menyediakan sumur pompa yang bermanfaat bagi lebih dari 100 keluarga.



PT. Unilever Indonesia Tbk Tahun 2009

EC1 HAI 24

Dengan bangga kami melaporkan bahwa di tahun 2009 kami berhasil mempertahankan kinerja tahun 2008 dalam penjualan dan pertumbuhan keuntungan. Secara keseluruhan, penjualan tumbuh sebesar 17,1% didukung oleh peningkatan volume yang tinggi. Selama dua puluh lima tahun berturut-turut pertumbuhan Unilever Indonesia mencapai dua digit.

EC3 EK HAL 155

Persero menyediakan imbalan pasca-kerja lainnya sesuai dengan UU ketenagakerjaan, jubilee (*jubilee*) dan imbalan cuti panjang. Metodologi, asumsi-asumsi dan frekuensi penilaian adalah sama dengan yang digunakan untuk program imbalan pensiun perseroan.

EC7 HAI 96

Total sudah ada 8.000 petani yang kami libatkan, dengan penerima manfaat sebanyak 31.000 orang.

EC9 HAI 24

Laju pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) riil meningkat cukup baik sebesar 4,5%, suatu angka yang baik di tengah kelesuan ekonomi global. Salah satu factor pendorong utamanya adalah pertumbuhan konsumsi masyarakat yang membuat Indonesia tidak terlalu terpengaruh dampak krisis dunia.

EN5 HAI 55

Kami terus mengoperasikan pabrik-pabrik kami secara ramah lingkungan, antara lain dengan mengurangi pemakaian air dan energy.

EN7 HAI 94

Upaya kami meningkatkan kesadaran di kalangan masyarakat kelas atas tentang nilai daur ulang yang semakin menyadari nilai-nilai positif yang ada di balik penggunaan kemasan daur ulang.

1. Dilengkapi dengan...
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



EN14 HAL 95

Komitmen kami untuk terus menggaungkan edukasi mengenai dampak pemanasan global telah diperkuat dengan acara Green Festival yang kedua pada bulan Desember 2009. Acara yang digelar untuk umum ini memperoleh dukungan dari 3 menteri, yakni Menteri Lingkungan Hidup, Menteri Kehutanan dan Menteri Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.

EN18 HAL 20

Sustainability report program penghematan energy telah membantu kami mengurangi gas rumah kaca dan pada akhirnya mengurangi biaya yang dikeluarkan.

EN 26 HAL 74

Perusahaan berkomitmen untuk terus menerus mengadakan perbaikan dalam pengelolaan dampak lingkungan dan mendukung sasaran jangka panjang untuk mengembangkan suatu bisnis yang langgeng. Unilever akan bekerja sama dalam kemitraan dengan pihak lain untuk menggalakkan kepedulian lingkungan, meningkatkan pemahaman akan masalah lingkungan dan menyebarluaskan budaya karya yang baik

LA1 HAL 6

Terdapat lebih dari 3.900 karyawan tersebar di seluruh nusantara.

LA2 HAL 69

Usia <20 terdapat 202 karyawan, usia 21-25 terdapat 786 karyawan, usia 26-30 terdapat 713 karyawan, usia 31-35 terdapat 684 karyawan, usia 36-40 terdapat 570 karyawan, usia 41-45 terdapat 388 karyawan, usia 46- 50 terdapat 220 karyawan, usia >51 terdapat 440 karyawan.

LA7 HAL 55

Dari sisi produksi, kami terus berupaya mencapai target untuk *Zero Waste, Zero Accidents and Zero Breakdowns*. Kami mewujudkannya dengan secara konsisten melaksanakan Management System OHSAS 1800 serta mengadakan program berperilaku keselamatan kerja yang baik secara berkesinambungan.

LA8 HAL 56



Kami pun menyempurnakan proses produksi untuk meningkatkan efisiensi, perawatan mesin yang lebih baik, serta upaya pencegahan kecelakaan dengan tujuan meningkatkan kinerja Unilever Indonesia.

LA11 HAI 64

Model dan pelatihan E-learning juga digunakan secara luas. Manfaat upaya tersebut telah dirasakan berupa peningkatan pelayanan Human Resources.

HR59 HAI 66

Mengimplementasikan konsep Agile Working Approach secara bertahap, yang memberikan karyawan kebebasan lebih dalam memenuhi tanggung jawab mereka. Inisiatif ini mencakup jam kerja yang fleksibel, pilihan bekerja di rumah dimungkinkan dengan dukungan teknologi telecommuting. Program ini terutama bermanfaat bagi karyawan sehingga memungkinkan mereka untuk berkarir sekaligus memenuhi tanggung jawab sebagai istri dan ibu.

SO1 HAI 96

Kami juga memberikan bantuan kemanusiaan untuk membantu korban bencana alam seperti gempa bumi dan banjir.

PA6 HAI 44

Kesuksesan kami di tahun 2009 juga didukung oleh iklan yang lebih efektif, terutama Rinso. Iklan yang menampilkan Titi DJ sebagai bintang, dan fokus kepada kemampuan Rinso menghapus noda membandel, berhasil menyokong pertumbuhan brand. Kampanye fabulous 30 untuk produk Ponds Age Miracle juga berhasil memperkuat posisi produk ini di tengah pasar produk anti-ageing yang semakin dinamis.

SO7 HAI 74

Unilever percaya akan persaingan ketat bamun sehat dan mendukung pengembangan perundangan tentang persaingan yang sesuai. Perusahaan Unilever beserta karyawannya akan melakukan kegiatan yang sesuai dengan prinsip persaingan ketat dan mengikut semua peraturan.

Pengungkapan PT Unilever Indonesia Tbk 2010

EC1 HAI 79

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Pada 2010, Perseroan berhasil membukukan penjualan senilai Rp19,7 triliun, meningkat 7,9% dibanding tahun 2009. Penjualan diperoleh dari dua segmen bisnis, yaitu Home & Personal Care, dan Foods & Ice Cream. Kontribusi masing-masing segmen terhadap penjualan bersih tahun 2010 yaitu: Home & Personal Care, 75%, dan Foods & Ice Cream

Risiko yang kami pandang paling relevan dengan bisnis kami dipaparkan dalam uraian berikut yang diikuti oleh penanggulangan risiko terkait. Risiko Operasi kemampuan untuk menghasilkan produk tergantung pada kemampuan kami untuk menjamin pasokan bahan-bahan produksi secara tepat waktu dan tepat biaya, sebagian diantaranya merupakan komoditas yang diperdagangkan secara global. Risiko pasar, perseroan memusatkan perhatian pada kategori-kategori dan produk-produk yang dikenal menarik, yaitu dimana perseroan atau merek induknya memiliki atau mampu membangun keunggulan kompetitif dan penjualan serta marjinnnya dapat ditingkatkan secara konsisten.

EC3 LK HAL 158

- Imbalan Kerja

Imbalan kerja jangka pendek, imbalan kerja jangka pendek diakui pada saat terhutang kepada karyawan.

- Program Bonus

Perseroan mengakui kewajiban dan beban atas bonus, berdasarkan suatu rumus yang memperhitungkan laba yang tersedia bagi pemegang saham Perseroan dan prestasi kerja karyawan setelah penyesuaian penyesuaian tertentu. Perseroan mengakui kewajiban apabila ada kewajiban kontraktual atau apabila ada praktik di masa lalu yang menimbulkan kewajiban konstruktif.

- Imbalan pension

Perseroan harus menyediakan program pension dengan imbalan minimal tertentu sesuai dengan Undang-undang Ketenagakerjaan No. 13/2003 ("UU Ketenagakerjaan"), Karena UU ketenagakerjaan menentukan rumus tertentu untuk menghitung jumlah minimal imbalan pensiun, pada dasarnya, program pensiun

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Ditara 9% mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa izin harus mencantumkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



berdasarkan UU Ketenagakerjaan adalah program imbalan pasti. Kewajiban imbalan pasti dihitung setiap tahun oleh aktuaris independen.

EC9 HAL 44

Dengan kondisi ekonomi yang berjalan baik memasuki tahun 2010 dan prediksi positif untuk beberapa tahun mendatang, dampak yang parah dari tekanan inflasi tersebut mengejutkan industri. Kami segera bertindak dengan menawarkan value propositions yang lebih kuat, melalui percepatan inovasi dan peningkatan investasi kami dalam periklanan dan promosi yang efektif.

EN29 HAL 69

Bahkan zat-zat yang berbahaya dan tidak terpakai pun didaur-ulang kembali menjadi bahan yang bermanfaat; endapan daur-ulang kami dimanfaatkan untuk industri semen, sedangkan debu dari pabrik teh kami saat ini digunakan untuk menghasilkan pupuk organik yang kemudian kami manfaatkan kembali untuk program penghijauan lahan-lahan industri kami.

EN6 HAL 69

Khusus tahun 2010 kami berhasil mengurangi tingkat konsumsi air hingga 3% dan limbah 1,7%. Mengambil langkah untuk penggunaan sumber daya secara lebih efisien pada akhirnya akan mengurangi biaya yang ditanggung perusahaan, lingkungan dan masyarakat, sekaligus berkontribusi terhadap upaya peningkatan kinerja usaha kami.

EN12 HAL 107

Unilever memiliki komitmen untuk terus menerus mengadakan perbaikan dalam pengelolaan dampak lingkungan dan mendukung sasaran jangka panjang untuk mengembangkan suatu bisnis yang langgeng. Unilever akan bekerjasama dalam kemitraan dengan pihak lain untuk meningkatkan kepedulian lingkungan, meningkatkan pemahaman akan masalah lingkungan dan menyebar-luaskan budaya karya yang baik.

EN26 HAL 68

Prinsip 3R (Reduce, Reuse dan Recycle) merupakan inti dari kegiatan Supply Chain, dan di tahun 2010 kami bekerja keras untuk memenuhi komitmen kinerja lingkungan kami. kami memasang sejumlah solar water heater di pabrik rungkut untuk menekan konsumsi energi dan mengurangi carbon footprint kami.

1. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi dari dokumen ini tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi dari dokumen ini tanpa izin IBIKKG.

LA1 HAL 17

Berjumlah 4796 karyawan per akhir 2010.

LA3 HAL 80

Perhitungan tunjangan purnakarya adalah estimasi aktuarial atas manfaat untuk karyawan.

LA8 HAL 144

Upaya menarik, mengembangkan dan mempertahankan karyawan-karyawan yang bertalenta mempunyai peran penting dalam keberhasilan pelaksanaan dari strategi kami. Bila kami tidak berhasil untuk mengelolanya, hal itu akan berdampak negatif terhadap kemampuan meraih keberhasilan usaha, pertumbuhan bisnis, dan berkompetisi dalam lingkungan persaingan yang semakin ketat.

LA9 HAL 69

Upaya terus menerus dalam menjadikan proses produksi kami lebih berkesinambungan merupakan bagian dari Total Productive Maintenance (TPM), pendekatan integral kami terhadap manajemen mutu, keselamatan kerja dan lingkungan, di bawah sistem ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 9001, dan ISO 22000. Langkah ini membantu memastikan bahwa seluruh pabrik kami menjalankan kepatuhan dengan kebijakan global dan local yang relevan prosedur dan standar kualitas, keselamatan konsumen dan jaminan halal. kampanye komunikasi keselamatan kerja kami yang baru menegaskan misi tingkat kecelakaan nihil kami. Dengan tema "From Zero to Hero", kami menggelar serangkaian kegiatan yang dirancang untuk mengubah persepsi dan kesadaran karyawan tentang bahaya dengan menegaskan bahwa keselamatan adalah urusan setiap individu. Pesan yang relevan yang ditargetkan bagi para pekerja di pabrik, sector non-manufacturing dan distribusi, dan bahkan mencakup karyawan pihak ketiga dan para pengunjung untuk memperlihatkan bagaimana kecelakaan dapat dicegah dengan menerapkan perilaku aman. Hasilnya segera terlihat: sejak pelaksanaan kampanye tersebut, tingkat kecelakaan menurun hingga 70% disbanding tahun sebelumnya.

LA11 HAL 114



Resource Commite telah dibentuk di setiap divisi dan fungsi organisasi. Komite-komite tersebut bertanggung jawab untuk melakuka identifikasi keahlian dan kemampuan masa depan yang dibutuhkan, menetapkan jalur karir dan program pelatihan profesional, tolok-ukur remunerasi, serta identifikasi talenta utama dan pemimpin masa depan. Survei

HR5 HAT 105

Kami menghargai martabat dan hak individu untuk kebebasan bergabung dalam satu asosiasi. Kami akan memelihara terjalinnya komunikasi yang baik dengan para karyawan melalui informasi dari perusahaan dan proses konsultasi.

HR6 HAT 105

Kami tidak akan menggunakan sarana kerja apapun yang bersifat memaksa atau mempekerjakan anak.

SO1 HAT 128

Kami telah menjabarkan sasaran-sasaran tersebut kedalam empat pilar yang menjadi inti dari program CSR kami, yang dikoordinasikan oleh lembaga kami, yaitu yayasan Unilever Indonesia. Keempat pilar tersebut adalah lingkungan, edukasi kesehatan masyarakat, usaha kecil dan menengah (UKM), dan bantuan kemanusiaan.

PR1 HAT 58

Sebuah terobosan inovasi yang melampaui semua ekspektasi adalah pemurni air Pureit, sebuah sistem penyaringan sederhana yang melenyapkan semua bakteri dan kuman di air, memberikan sumber air untuk keluarga yang aman diminum dengan harga terjangkau dan tidak memerlukan listrik maupun gas.

PR3 HAT 44

Kami memperkenalkan produk-produk terobosan ke pasar, termasuk Rinso Cair, deterjen cair pertama di Indonesia, dan beberapa inovasi dalam produk ice cream. Kami merevitalisasi dan meluncurkan kembali brandbrand terkemuka kami seperti produk perawatan rambut Sunsilk, dan Magnum ice cream, serta memperkuat sebagian dari brand-brand terkuat kami dengan rangkaian produk baru yang menarik seperti Vaseline Men dan Pond's Gold Radiance.



Produk-produk baru tersebut, bahkan brand premium kami seperti Magnum, memperoleh sambutan hangat dari konsumen meskipun di tengah iklim inflasi.

PR5 HAI 71

Di tahun 2010 kami menjabarkan visi tersebut ke berbagai program pengembangan pelanggan utama kami. Sebagai contoh, melalui Customer Call Centre kami memperkuat jaringan hubungan dengan para pelanggan untuk memastikan setiap masukan dan usulan mereka dapat disalurkan dan ditangani secara tepat kami.

PR6 HAI 23

Dengan 17 brand unggulan dari berbagai kategori, portofolio Foods & Ice Cream tumbuh pesat berkat inovasi dan keberhasilan peluncuran dan peluncuran kembali produk, serta didukung oleh iklan yang efektif dan jaringan distribusi yang kuat., kami segera bertindak dengan menawarkan value propositions yang lebih kuat, melalui percepatan inovasi dan peningkatan investasi kami dalam periklanan dan promosi yang efektif, produk-produk dan pelayanan kami akan diberi label, disampaikan melalui iklan-iklan, dan dikomunikasikan secara tepat dan semestinya.

Pengungkapan PT Unilever Indonesia Tbk 2011

EC1 HAI 206

JUMLAH PENDAPATAN KOMPREHENSIF BERSIH (2011) 4,160,209 (Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

EC2 LK Hal 62

Aktivitas Grup memiliki berbagai macam risiko keuanganyaitu: risiko nilai tukar mata uang asing, risiko kredit, risiko suku bunga dan risiko likuiditas.

EC3 LK Hal 23

Perseroan harus menyediakan program pensiun dengan imbalan minimal tertentu sesuai dengan Undang-undang Ketenagakerjaan No. 13/2003 ("UU Ketenagakerjaan"). Karena UU Ketenagakerjaan menentukan rumus tertentu untuk menghitung jumlah minimal imbalan pensiun, pada dasarnya, program pensiun berdasarkan UU Ketenagakerjaan adalah program imbalan pasti. Perseroan memberikan imbalan pasca-kerja lainnya sesuai dengan UU





Ketenagakerjaan dan imbalan jangka panjang lainnya seperti jubiliun (jubilee) dan imbalan cuti panjang. Hak atas imbalan ini pada umumnya diberikan kepada karyawan yang bekerja hingga mencapai masa kerja tertentu. Estimasi biaya imbalan pasca-kerja lainnya untuk UU Ketenagakerjaan diakui sepanjang masa kerja karyawan, dengan menggunakan metode projected unit credit. Imbalan kerja jangka panjang lainnya dihitung dengan menggunakan metode projected unit credit dan didiskontokan ke nilai kini. Estimasi biaya imbalan jangka panjang lainnya diakui sepanjang masa kerja karyawan dengan menggunakan metode projected unit credit, sedangkan keuntungan dan kerugian aktuarial dan biaya jasa lalu diakui segera. Kewajiban ini dinilai setiap tahun oleh aktuaris independen yang berkualifikasi.

EC6 Hal 109

Kami juga berupaya untuk memastikan bahwa para pemasok kami memenuhi standar kesehatan, keamanan dan perlindungan lingkungan. Sedangkan Etika Sumber Pertanian Lestari bertujuan untuk mendorong para pemasok dan petani untuk mengadopsi praktik-praktik perkebunan lestari. Kebijakan kami dalam memperoleh sumber material memprioritaskan pada sumber-sumber lokal dimana memungkinkan. Seluruh calon pemasok menjalani proses audit atas dasar keandalan dan manajemen mutu mereka, dan kinerja lingkungan, hak-hak azasi, serta semua isu sosial disaring melalui sejumlah kriteria Prinsip Kemitraan Bisnis kami.

EC7 Hal 115

Strategi sumber daya manusia kami dirancang untuk mendukung ambisi pertumbuhan dari Unilever Indonesia. Sebagai sebuah perusahaan yang efisien kami mengandalkan pada optimalisasi potensi dari sumber-daya kami yang ada, dan kami menerapkan prinsip-prinsip ini ke dalam pengelolaan SDM dengan berupaya untuk mengembangkan dan mempromosikan karyawan internal kami sebelum mencarinya dari sumber eksternal Perseroan. Melalui Talent & Organization Project kami melakukan pemetaan terhadap talenta di dalam organisasi untuk menilai pengembangan kompetensi dan kebutuhan rekrutmen sejalan dengan target-target pertumbuhan Perseroan.

EC8 Hal 73

Kami tetap memanfaatkan momentum dari kebijakan otonomi daerah di Indonesia, yang telah memberikan dorongan yang signifikan bagi pertumbuhan ekonomi di seluruh kawasan Nusantara. Penerapan Area Work Plan membantu untuk memastikan bahwa kami memiliki mitra yang tepat untuk mendorong pertumbuhan di area yang sedang berkembang serta memastikan bahwa kami senantiasa mengantisipasi dan memenuhi kebutuhan infrastruktur untuk memaksimalkan potensi di area-area tersebut.

EC9 Hal 88

Menyongsong tahun 2012, industri kami terus berlanjut dalam semangat optimisme yang penuh kehati-hatian. Kami yakin ada banyak tantangan besar yang harus kami hadapi.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kondisi ekonomi global masih suram akibat dari situasi ketidakpastian yang melanda Eropa. Dampak potensial dari volatilitas nilai tukar mata uang sekaligus imbas dari pelemahan ekonomi Eropa terhadap mitra bisnisnya di Asia dapat merugikan ekonomi Indonesia sekaligus mengurangi kepercayaan konsumen.

Dari perspektif yang lebih positif, Indonesia telah berhasil mempertahankan momentum pertumbuhan ekonomi, didorong oleh kuatnya konsumsi domestik, yang menjadikannya sebagai potensial lebih mampu bertahan untuk tumbuh berkelanjutan dalam kondisi demikian dibandingkan dengan kondisi perekonomian yang bertumpu pada ekspor. Bagaimana pun juga, kami tetap perlu untuk selalu berhati-hati terhadap ancaman inflasi, sebagai kunci utama sentimen konsumen, di lingkungan yang sedang menghadapi lonjakan harga minyak dan dampaknya terhadap harga listrik serta subsidi BBM.

EN1 Hal 30

Salah satu tujuan dari USLP adalah untuk ‘mengupayakan bahan mentah pertanian dari sumber-sumber yang lestari’.

EN2 Hal 30

Karena produk-produk pertanian berjumlah sekurangnya 50% dari bahan mentah kami, maka masa depan dari bisnis kami tergantung pada jaminan jangka panjang dari Supply Chain kami, yaitu kemampuan kami untuk memperoleh material yang kami butuhkan tanpa mengorbankan ketersediaan bahan-bahan tersebut di masa depan.

EN3 Hal 64

Kami menghadapi tekanan biaya yang signifikan pada tahun 2011 yang bersumber dari lonjakan harga sejumlah komoditas utama, khususnya material yang berbasis minyak mentah dan minyak nabati. Namun demikian, dengan memanfaatkan kekuatan portofolio Perseroan, memungkinkan kami untuk mengurangi dampak buruknya pada berbagai jenis kategori yang paling terimbas. Struktur biaya kami juga mengalami tekanan sebagai akibat dari jumlah pasokan gas alam yang makin berkurang...

EN5 Hal 64

Struktur biaya kami juga mengalami tekanan sebagai akibat dari jumlah pasokan gas alam yang makin berkurang, sehingga memaksa kami untuk mengusahakan sumber energi lain yang biayanya lebih kompetitif, termasuk gas alam padat (CNG: compressed natural gas) seraya mendorong penggunaan energi yang lebih efisien.

EN6 Hal 67

Sepanjang tahun tersebut kami juga bekerja keras untuk memenuhi target efisiensi penggunaan air, pengelolaan dan daur ulang limbah, sekaligus meningkatkan pola penggunaan energi terbarukan kami.

EN16 Hal 67

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sustainable Living Plan adalah untuk mengurangi jejak lingkungan kami, dan sejalan dengan upaya tersebut, kami sukses mewujudkan pengurangan emisi CO2..

EN 18 Hal 130

Sejak diuncurkannya kampanye Global Warming kami di tahun 2008, kami dan para pemangke kepentingan telah melakukan penanaman ratusan ribu pohon di berbagai kawasan di seluruh tanah air. Di tahun 2011 kami menambahnya dengan menanam sekitar 33.500 pohon, sehingga jumlah keseluruhannya mencapai 750.000 pohon. Langkah ini, dengan cara yang sederhana, telah member kontribusi bagi pengurangan efek rumah kaca di dalam atmosfer, sekaligus meningkatkan kesadaran tentang perubahan iklim dan apa yang dapat kita lakukan bersama untuk mengurangi risiko.

EN 26 Hal 129

Sebagai perusahaan barang konsumsi, pengurangan limbah kemasan paska konsumsi merupakan salah satu tantangan terbesar kami. Salah satu solusinya adalah mendaur-ulang yang kemudian kami lakukan melalui program Trashion (trash + fashion), sebuah prakarsa berbasis komunitas yang mengubah limbah plastik menjadi barang berharga yang memiliki nilai-tambah dan dipasarkan melalui sejumlah department store dan supermarket terkemuka. Pada tahun 2011, produk-produk Trashion secara berkelanjutan mendapat sambutan positif dari konsumen, sedangkan upaya untuk mendaur ulang sekitar 6.000 kg limbah mampu menghasilkan nilai ekonomi yang setara dengan Rp270 juta. Disamping Trashion kami juga melanjutkan pemberian dukungan kepada Koperasi Bank Sampah yang dikelola oleh masyarakat, yang mampu menghasilkan omzet senilai Rp240 juta dengan tonase sebanyak lebih dari 320 ton di tahun 2011. Kami secara aktif melibatkan diri dalam temu wicara dengan pemerintah untuk menyelaraskan prakarsa ini dengan agenda lingkungan secara nasional.

EN 27 Hal 81

Kontribusi masing-masing segmen tersebut terhadap Penjualan Bersih tahun 2011 adalah sebagai berikut: Home & Personal Care 73,3%; Foods & Beverages 26,7%.

EN 29 Hal 67

Kami sukses mewujudkan pengurangan emisi CO2 secara signifikan hingga mencapai angka 14%. Prestasi ini dicapai melalui pemanfaatan sistem transportasi secara lebih rasional dan efisien di seluruh operasional kami, baik dari pabrik ke pusat distribusi, maupun dari pusat distribusi ke tempat-tempat konsumen kami.

LA1 Hal 19

Pada 31 Desember 2011, Unilever Indonesia mempekerjakan karyawan sebanyak 6.043 orang.

LA3 Hal 12

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Sebagai tambahan dari asuransi kecelakaan perjalanan bisnis pribadi, Unilever Indonesia juga ikut serta dalam program Jaminan Sosial Tenaga Kerja (Jamsostek), yang mencakup tunjangan hari tua, tunjangan kecelakaan, dan tunjangan kematian.

LA8 Hal 67

Meningkatkan keselamatan kerja operasional kami merupakan bagian penting dari pendekatan yang kami tempuh dan menjadi faktor penting dalam menjadikan Supply Chain kami semakin efisien. Tujuan kami untuk mencapai tingkatan nihil kecelakaan tercantum dalam kampanye komunikasi “Safety from Zero to Hero (SFZTH)” kami, dengan melanjutkan momentum dari kampanye tahun sebelumnya yang mengangkat tema keselamatan baik di

dalam maupun di luar tempat kerja “Return Home Safe to Your Loved Ones Everyday” atau “Kembali ke Rumah dengan Selamat Setiap Hari, Demi Mereka yang Anda Cintai”. Pola ini diimplementasikan melalui serangkaian pesan dan kegiatan terarah, termasuk sub kampanye bertemakan perilaku berkendara aman, untuk meningkatkan kesadaran tentang risiko terjadinya bahaya dan memperagakan bahwa dengan mengatur penyesuaian perilaku, para karyawan dapat mencegah terjadinya kecelakaan.

LA9 Hal 11

Untuk meningkatkan proses audit keselamatan Perseroan, kami memperkenalkan piramida audit keselamatan yang menjamin terlaksananya audit di seluruh jajaran manajemen dan karyawan sekaligus meningkatkan partisipasi dan akuntabilitas audit. Sistem audit keselamatan yang berjenjang ini memastikan terlaksananya implementasi kebijakan, peraturan, standar dan kepatuhan terhadap keselamatan secara efektif sesuai dengan standar keselamatan Unilever dan industri. Delapan puluh lima audit keselamatan telah dilaksanakan pada tahun 2011, termasuk Audit Keselamatan, Kesehatan dan Lingkungan

(SHE) SAR Regional, audit SHE eksternal, audit sertifikasi ulang OHSAS, audit pergudangan, audit keselamatan penggunaan aerosol, audit fabrikasi pihak ketiga dan audit pabrik secara berkala. Mulai tahun 2011, kami juga telah menerapkan audit keselamatan lintas sektor internal untuk meningkatkan kepatuhan terhadap keselamatan dan sebagai benchmark terhadap praktik-praktik terbaik di site lainnya untuk menyelaraskan penerapan keselamatan di seluruh site Unilever Indonesia.

LA11 Hal 161

Untuk seluruh karyawan tetap yang dipekerjakan sebelum 1 Januari 2008, Perseroan menyelenggarakan program pensiun imbalan pasti yang mencakup

seluruh karyawan yang memiliki hak atas imbalan pensiun sebagaimana yang ditentukan dalam peraturan Dana Pensiun Unilever Indonesia ("Dana Pensiun"). Program tersebut didanai melalui pembayaran kepada Dana Pensiun, yang ditentukan dengan perhitungan aktuaris secara berkala.



Program pensiun imbalan pasti merupakan program pensiun yang menetapkan jumlah imbalan pension yang akan diterima oleh karyawan pada saat pensiun, yang biasanya tergantung pada satu faktor atau lebih, seperti umur, masa kerja dan jumlah kompensasi.

LA13 Hal 119

Unilever Indonesia memiliki komitmen yang kuat untuk menjadi perusahaan yang memberikan peluang yang setara, sekaligus membangun terciptanya lingkungan kerja yang inklusif dan beragam. Kami secara konsisten memantau kinerja kami yang berkaitan dengan pengembangan karir dan kesempatan promosi bagi kaum perempuan dan minoritas, dan melaksanakan audit pembayaran yang setara untuk menjamin tidak terjadinya bias gender dalam praktik remunerasi kami.

HR5 Hal 09

Praktik-praktik pengadaan kami diatur oleh Prinsip Kemitraan Bisnis Unilever dan Etika Sumber Pertanian Lestari. Prinsip Kemitraan Bisnis kami dirancang untuk memastikan berlangsungnya kondisi kerja yang adil dalam mata rantai pasokan, termasuk penghargaan terhadap hak-hak azasi manusia, kebebasan berserikat, system penggajian dan waktu kerja yang sesuai dengan ketentuan perundang-undangan di Indonesia

HR6 Hal 03

Kami tidak akan menggunakan sarana kerja apapun yang bersifat memaksa atau mempekerjakan anak.

HR7 Hal 02

Pendekatan kami terhadap praktik etika bisnis dirangkum dalam Prinsip Bisnis (CoBP) kami. Prinsip ini menjabarkan standar operasional yang harus diikuti oleh setiap karyawan Unilever dan juga menjadi wujud dari upaya kami untuk mencapai keselarasan antara kepentingan Perseroan jangka pendek dan jangka panjang, dan antara kepentingan Perseroan, pemegang saham, karyawan kami, konsumen kami, mitra bisnis kami dan masyarakat sekitar kami. CoBP dapat diuraikan sebagai berikut.

SO1 Hal 25

Mulai diuncurkan tahun 2005, program Public Health Education (PHE) Unilever Indonesia diimplementasikan melalui sejumlah sekolah dan Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu). Sebagai bagian dari program edukasi kesehatan yang paling lama dilaksanakan di tanah air, program tersebut terus menciptakan manfaat dan kontribusi yang berarti bagi pencapaian tujuan kesehatan nasional.

Pada 2011, Unilever melanjutkan peningkatan Program Saraswati, melalui ratusan kader kesehatan yang secara aktif mempromosikan produk-produk Unilever di kalangan tempat tinggal mereka. Dalam pelaksanaannya, mereka tidak hanya berhasil memberi kontribusi





terhadap penghasilan keluarga, namun juga membantu menjadikan kegiatan kesehatan masyarakat berjalan secara mandiri dan karena itu dapat terus berkelanjutan.

SQ5 Hal 135

Menggunakan brand-brand terkenal kami sebagai panji untuk prakarsa-prakarsa tersebut memungkinkan mereka untuk lebih siap berinteraksi dengan konsumen dan pelanggan, sehingga memungkinkan kami untuk memberikan pengaruh terhadap isu-isu yang berimbas kepada masyarakat secara keseluruhan. Misi sosial brand kami meliputi dua kelompok besar, yaitu Health, hygiene & beauty, dan Nutrition.

PR1 Hal 45

Kami memiliki rencana ambisius untuk pertumbuhan jangka panjang Perseroan. Walaupun kami yakin bahwa pertumbuhan kami akan menciptakan manfaat yang berkesinambungan tidak hanya bagi perekonomian nasional tetapi juga perekonomian kawasan setempat yang membangun jalinan mata rantai pasokan, kami sudah lama menyadari bahwa kami tidak dapat mengabaikan potensi dampak buruk dari pertumbuhan tersebut. Pada tahun 2012, benang merah yang mengikat keseluruhan strategi kami akan berwujud fokus yang makin intensif terhadap agenda keberlanjutan kami: meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan hidup, mengurangi dampak lingkungan dari produk-produk kami dan pemilihan bahan-bahan mentah dari sumber yang lestari. Agenda tersebut telah dirangkum dalam Unilever Sustainable Living Plan, sebuah strategi yang baik bagi lingkungan, masyarakat dan bagi bisnis. Kami telah membuktikan bahwa melaksanakan usaha secara sustainable tidak berarti harus mengorbankan margin; bahkan sebaliknya, kami meyakini bahwa dengan upaya pengintegrasian prinsip keberlanjutan ke dalam brand dan bisnis kami, kami justru membangun landasan yang kokoh untuk menciptakan nilai lebih di masa yang akan datang.

PR5 Hal 109

Pada konferensi didorong untuk memanfaatkan saluran layanan telepon untuk memberikan saran dan menyatakan kepuasan sekaligus keluhan dan pertanyaan. Hasilnya, selama tahun 2011, terdapat 4 8.726 penerimaan telepon berupa umpan-balik, dimana 90% berbentuk permintaan penjelasan. Seluruh keluhan dan pertanyaan dapat dijawab dengan memuaskan.

Umpan balik dilayani sesuai dengan prosedur tetap yang ketat. Agen Consumer Advisory Service (CAS) atau Layanan Saran Konsumen menerima umpan balik dan memberikan tanggapan secara cepat, dimana mungkin, menggunakan database product knowledge. Bila Agen CAS tidak dapat memberikan tanggapan, selanjutnya dirujuk ke departemen yang terkait. Keluhan dikelompokkan dalam kategori normal, prioritas utama dan urgent, selanjutnya tanggapan dikoordinasikan dengan divisi yang terkait melalui perorangan yang ditunjuk.

PR6 Hal 58

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Milik IBIKKG - Institut Bisnis dan Sifonmatika Kwik Kian Gie
 Copyright © 2011 by Institut Bisnis dan Sifonmatika Kwik Kian Gie
 All rights reserved.



Dengan strategi pengembangan pasar yang agresif, kami juga meraih pertumbuhan yang kuat di divisi Home Care. Untuk kategori Fabric Cleaning, kami mengarahkan pemakaian Rinso cair melalui edukasi keuntungan penggunaan produk tersebut, didukung oleh sampling dan demonstrasi produk yang agresif. Kami juga meningkatkan pemakaian atas produk pencuci piring cair Sunlight melalui program pemasaran Agen 1000 Sunlight yang sukses dan aktivasi kegiatan-kegiatan brand seperti Festival Makanan. Kami semakin menarik minat konsumen dengan memecahkan rekor MURI dalam kegiatan mencuci 20.000 piring hanya dengan 1 botol Sunlight cair.

PT. Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk Tahun 2009

EC1 HAL 22

Dalam tahun buku 2009 ini perseroan telah berhasil meraih angka penjualan bersih di atas Rp. 5 Triliun. Hal ini menunjukkan adanya peningkatan laba dibandingkan tahun 2008.

EC2 HAL 91

Induk Perusahaan beroperasi secara internasional dan menghadapi risiko nilai tukar mata uang asing dari berbagai mata uang asing yang digunakan, khususnya Dollar Amerika, untuk melakukan lindung nilai terhadap risiko nilai tukar. Perseroan melakukan lindung nilai atas pinjaman yang menggunakan mata uang asing dengan pihak eksternal.

EC3 LK HAL 106

Merupakan cadangan kewajiban imbalan kerja terhadap karyawan yang dihitung berdasarkan keputusan Menteri Tenaga Kerja Nomor 13/2003 dan PSAK No. 24 {PSAK- 24 (Revisi 2004)} tentang Imbalan Kerja. Penetapan penyisihan kewajiban tersebut memperhatikan laporan PT Sienco Aktuarindo Utama tanggal 18 Maret 2009 No. 090/LA-IKA/SAU/03-2009 dan mempertimbangkan besaran pertanggungan yang diperoleh karyawan dari PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia.

EC7 HAL 28

Seluruh Dewan komisaris dan dewan direksi adalah Warga Negara Indonesia (WNI).

EC9 HAL 11

Tahun 2009 adalah tahun pemulihan perekonomian dunia yang masih lamban, sedangkan kondisi ekonomi dan keuangan serta perbankan Indonesia relative aman dan stabil. Gejolak dan gonjang ganjing sosial dan politik yang terjadi di masyarakat tidak mengganggu atau mempengaruhi pertumbuhan pasar industri makanan-minuman pada umumnya. Pada tahun 2009 persero berhasil menjual Rp 1,6 triliun dibandingkan dengan tahun 2008 yang lebih dari 1,3 triliun atau mengalami kenaikan 18%.

1. Ditinjau dari segi etipip sebagai standar seluruh karya tulis ini maka pencahantian surd ber-
a. Pengunparr hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



EN2 HAL 9

Penggunaan kemasan karton juga merupakan bentuk kepedulian perseroan terhadap kelestarian lingkungan, karena terhadap karton bekas kemasan dapat dilakukan daur ulang.

LA1 HAL 84

Jumlah karyawan induk perusahaan pada tahun 2009 lebih kurang 1.300 orang,

LA8 HAL 90

Terhitung mulai tahun 2005 PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk. Menyertakan seluruh karyawan tetap ke dalam Program “Manulife Program Pesangon Plus (MPP Plus)” melalui Lembaga Keuangan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia.

LA11 HAL 23

secara konsisten perseroan menjalankan program regenerasi dan program pelatihan untuk peningkatan kapabilitas, kompetensi, technical skill, managerial skill, dan soft skill lainnya dari para manager, staf dan karyawan.

LA13 HAL 28

Komposisi menurut jenjang Pendidikan S-1,S-2,S-3 berjumlah 295 orang, D-1,D-2,D-3 berjumlah 167 orang, SMA dan sederajat 1.387 orang, SMP dan sederajat 107 orang, SD dan sederajat 73 orang.

HR5 HAL 81

PKB ini disusun oleh sebuah tim yang merupakan gabungan antara wakil pihak perseroan dengan pihak serikat pekerja dengan tujuan utama untuk menjelaskan dan menegaskan hak dan kewajiban masing-masing pihak, baik yang sudah ada atau pun yang belum diatur dalam undang-undang Ketenaga kerjaan.

SO1 HAL 9

Perseroan juga secara kontinyu dan konsisten telah menjalankan program CSR, yaitu selama 30 tahun berupa Free Schoolmilk Program, program bea siswa untuk SD, SMP, dan fakultas

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



teknik, program pelatihan kelompok petani buah di beberapa kabupaten, program bantuan kepada peternak sapi perah, dan program pelatihan peternak sapi perah mandiri, dan lain-lain.

PR3 HAK 35

Perseroan memproduksi beberapa jenis minuman dengan berbagai rasa (flavor) seperti minuman susu cair (Ultra milk). Sari buah (Buavita), Teh (Teh Kotak dan Teh Bunga), serta minuman tradisional dan minuman untuk kesehatan (Sari Kacang Ijo dan Sari Asem). Di bidang makanan Perseroan memproduksi susu kental manis (sweetened condensed milk) dan susu bubuk (powder milk). Perseroan juga memproduksi konsentrat buah-buahan tropis (tropical fruit juice concentrate).

PR64 K hal 81

Induk Perusahaan memasarkan hasil produksinya ke toko-toko, P&D, supermarket, grosir, hotel, institusi, bakeri dan konsumen lain yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia dan melakukan ekspor ke beberapa negara. Untuk menunjang kegiatan pemasaran dan memperluas distribusi produknya, Induk Perusahaan memiliki kantor perwakilan dan stock point yang tersebar di Pulau Jawa.

Pengungkapan PT Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk tahun 2010

ec4 hal 30

Penjualan bersih tahun buku 2010 meningkat 16.51% atau Rp266,48 milyar dibandingkan dengan penjualan bersih tahun buku 2009 yaitu dari Rp 1616,93 milyar di tahun buku 2009 menjadi Rp 1.880,41 milyar ditahun buku 2010. Kenaikan ini selain disebabkan oleh adanya kenaikan harga jual produk.

ec5 lk ha 19

Kewajiban bersih Perusahaan berkaitan dengan imbalan pasca kerja dihitung sebesar nilai kini dari estimasi imbalan yang akan diperoleh karyawan di masa depan sehubungan dengan jasa di masa sekarang dan masa lalu, dikurangi dengan nilai wajar dari aset program pensiun setelah disesuaikan dengan laba atau rugi aktuarial dan biaya jasa lalu yang tidak diakui. Perhitungan dilakukan oleh aktuaris independen dengan menggunakan metode projected unit credit. Nilai kini kewajiban imbalan pasti ditentukan dengan mendiskontokan estimasi arus kas keluar di masa depan dengan menggunakan tingkat bunga obligasi korporat berkualitas tinggi dengan waktu jatuh tempo yang kurang lebih sama dengan waktu jatuh tempo kewajiban yang bersangkutan

ec6 hal 30

Untuk menjaga kelangsungan dan keteraturan pasokan bahan baku ini perseroan membina dan memelihara hubungan kemitraan yang sangat baik dengan para peternak dan para petani tersebut antara lain dengan memberikan bimbingan dan penyuluhan baik segi teknik,

1. Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



manajemen, dan permodalan, khususnya kepada para peternak sapi perah dan petani buah, bahkan kemasan antiseptic (aseptic packaging materials) untuk produk minuman UHT masih diperoleh secara impor.

EC8 HAL 60

Perseroan juga turut membantu membiayai pengerasan dan pengaspalan jalan desa sepanjang 500 m di Desa Sindangsari, yang menghubungkan dengan jalan Raya Cimareme, dan Perseroan turut membantu menyediakan peralatan 2(dua) set computer lengkap bagi kantor desa Cimareme dan kantor Desa Gadobangkong.

EC9 HAL 10

Di tengah kondisi pasar industri makanan dan minuman yang semakin kompetitif yang ditandai dengan semakin banyaknya perusahaan dan pemodal yang bermain di dalamnya, pada tahun buku 2010 Perseroan berhasil meningkatkan penjualannya sebesar lebih dari 16% dari tahun sebelumnya, yaitu dari +/- Rp 1,6 triliun di tahun 2009 menjadi +/- Rp 1,9 triliun.

EN2 HAL 64

Perusahaan bergerak dalam bidang industri makanan dan minuman. Di bidang minuman Perusahaan memproduksi rupa-rupa jenis minuman seperti susu cair, sari buah, teh, minuman tradisional dan minuman kesehatan, yang diolah dengan teknologi UHT (Ultra High Temperature) dan dikemas dalam kemasan karton aseptik. YANG DAPAT DIDAUR ULANG.

Hal hal 26

Pada tanggal 31 Desember 2010 Perseroan memiliki +/- 1500 orang karyawan.

LA8 HAL 26

Untuk membentuk sumber daya yang berkualitas, terampil dan terlatih, Perseroan senantiasa menyelenggarakan pelatihan dan pendidikan bagi para karyawan sesuai dengan tingkat pendidikan dan jabatan mereka yang dilakukan melalui suatu program pendidikan dan pelatihan secara reguler, baik yang dilakukan secara internal (in house training) maupun yang dilakukan diluar lingkungan perseroan, di dalam maupun di luar negeri.

LA13 HAL 26

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



S-1,S-2,dan S-3 BERJUMLAH 396 ORANG, D-1,D-2,DAN D-3 berjumlah 155 orang, SMA dan sederajat berjumlah 769 orang, SMP dan sederajat berjumlah 100 orang, SD DAN Sederajat berjumlah 60 orang.

PR3 HAL 33

Perseroan memproduksi beberapa jenis minuman dengan berbagai rasa (flavor) seperti minuman susu cair (Ultra Milk), Teh (Teh Kotak dan The Bunga), serta minuman tradisional dan minuman untuk kesehatan (Sari Kacang Ijo dan Sari sem). Di bidang makanan Perseroan memproduksi susu kental manis (sweetened condensed milk) dan susu bubuk (power milk). Perseroan juga memproduksi konsentrat buah-buahan tropis (tropical fruit juice concentrate).

SO1 HAL 59

Kepedulian akan lingkungan sekitar, di lingkungan sekitar persero berperan secara aktif di bidang kesehatan lingkungan. Persroan turut membantu dengan memberikan bantuan alat-alat kesehatan kepada puskesmas yang berlokasi di Desa Cimareme dan Desa Gadobangkong, memberikan bantuan alat-alat kesehatan kepada 8 lokasi posyandu yang ada di desa-desa tersebut, dan masing-masing 1 (satu) buah mobil Ambulance kepada Desa Cimareme dan Desa Gadobangkong. Perseroan juga memberikan dana bantuan untuk penyuluhan tentang kecukupan gizi dan kesehatan masyarakat bagi petugas-petugas posyandu, yang pada akhirnya akan memberikan penyuluhan kepada masyarakat.

Pengungkapan PT Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk tahun 2011

EC 1 hal 39

Total Penjualan Bersih tahun buku 2011 meningkat 11.8% atau Rp. 222,0 milyar dibandingkan dengan Total Penjualan Bersih tahun buku 2010 yaitu dari Rp. 1.880,4 milyar di tahun buku 2010 menjadi Rp. 2.102,4 milyar di tahun buku 2011. Kenaikan ini selain disebabkan oleh meningkatnya volume penjualan juga disebabkan oleh adanya kenaikan harga jual produk. Volume penjualan produk minuman UHT naik sebesar 11,2%, produk susu kental manis naik sebesar 22,4%, dan produk susu bubuk naik 48,2%. Dari sisi harga jual produk, dalam tahun buku 2011 Perseroan telah menaikkan harga jual beberapa jenis produk minuman UHT rata-rata sebesar 5% dari harga jual yang berlaku sebelumnya. Kenaikan harga jual ini tidak mempunyai dampak negatif terhadap volume penjualan, terbukti dari tetap meningkatnya volume penjualan tersebut

EC 2 hal 46

resiko usaha : Risiko Mutu Produk, b. Risiko Persaingan Usaha, Risiko Perkembangan Teknologi, Risiko Perubahan Nilai Tukar Mata Uang Asing, Risiko Perubahan Tingkat Bunga Pinjaman

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kwik Kian Gie School of Business

EC 3 LK hal 88

Kewajiban bersih Perusahaan berkaitan dengan imbalan pasca kerja dihitung sebesar nilai kini dari estimasi imbalan yang akan diperoleh karyawan di masa depan sehubungan dengan jasa di masa sekarang dan masa lalu, dikurangi dengan nilai wajar dari aset program pensiun setelah disesuaikan dengan laba atau rugi aktuarial dan biaya jasa lalu yang tidak diakui. Perhitungan dilakukan oleh aktuaris independen dengan menggunakan metode projected unit credit.

EC 7 hal 2

Seluruh Dewan Komisaris dan Dewan Direksi adalah Warga Negara Indonesia.

EC 9 hal 10

Tahun 2011 merupakan tahun yang penuh tantangan bagi Perseroan, karena perekonomian dunia masih belum sepenuhnya pulih dari krisis ekonomi yang terjadi di tahun 2008, sehingga kepercayaan masyarakat terhadap dunia usaha masih tidak menentu. Namun demikian kondisi perekonomian Indonesia relatif aman dan stabil karena didukung dasar ekonomi yang cukup kuat. Demikian pula di bidang keuangan dan dunia perbankan nasional, masih dirasakan aman. Gejolak dan gonjang ganjing sosial politik yang terjadi di masyarakat dirasakan tidak mengganggu dan tidak mempengaruhi pertumbuhan perekonomian nasional dan pasar industri makanan-minuman pada umumnya. Sepanjang tahun 2011 pasar dari produk makanan-minuman dirasakan lebih kompetitif dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya. Hal ini ditandai dengan semakin banyaknya perusahaan dan pemodal yang berusaha di bidang industri makanan-minuman. Dan di tengah persaingan usaha yang semakin ketat ini Perseroan berhasil meningkatkan Penjualan Bersih sebesar lebih dari 11%, yaitu dari Rp. 1,9 triliun di tahun 2010 menjadi Rp. 2,1 triliun di tahun buku 2011. Perseroan juga berhasil mempertahankan pangsa pasar produk minuman UHT dengan menguasai lebih dari 55% pangsa pasar dari lebih 10 produsen produk sejenis. Volume penjualan produk UHT secara total tumbuh sebesar 10%, sedangkan produk susu kental manis tumbuh sebesar 20%.

EN 2 hal 1

Penggunaan kemasan karton juga merupakan bentuk kepedulian Perseroan terhadap kelestarian lingkungan, karena terhadap karton bekas kemasan dapat dilakukan daur ulang.

EN 26 hal 60

Di dalam menjalankan kegiatan usahanya Perseroan senantiasa berusaha untuk tidak hanya memberikan manfaat bagi para pemegang sahamnya tapi juga berusaha untuk berperan serta dalam pemenuhan kesejahteraan bagi masyarakat dan berpartisipasi aktif dalam menjaga

KWK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya karutansi ini untuk tujuan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kelestarian lingkungan. Perseroan berusaha agar keberadaannya tidak membebani dan merugikan masyarakat tapi justru harus dapat dirasakan membantu dan menguntungkan masyarakat, terutama bagi masyarakat yang berada di sekitar lokasi kantor dan pabrik Perseroan. Perseroan sangat peduli dengan masalah-masalah yang dirasakan dan dihadapi oleh masyarakat, dan senantiasa berperan serta untuk ikut menanggulangnya.

LA 10 hal 24

Pada tanggal 31 Desember 2011 Perseroan memiliki sekitar 1.400 orang karyawan,

LA 8 hal 4

Perseroan menyadari bahwa sumber daya manusia memegang peranan yang sangat penting dalam usaha untuk mencapai keberhasilan Perseroan. Sumber daya manusia adalah mitra kerja Perseroan. Oleh karena itu, untuk membentuk sumber daya manusia yang berkualitas, terampil dan terlatih, Perseroan senantiasa menyelenggarakan pelatihan dan pendidikan bagi para karyawan sesuai dengan tingkat pendidikan dan jabatan mereka. Hal ini dilakukan melalui suatu program pendidikan dan pelatihan secara reguler, baik yang dilakukan secara internal (in-house training) maupun yang dilakukan di luar lingkungan Perseroan, di dalam maupun di luar negeri.

LA 9 hal 59

Undang-undang Ketenagakerjaan merupakan dasar pijakan Perseroan dalam masalah ketenagakerjaan. Perseroan selalu mematuhi aturan dan ketentuan yang terdapat dalam undang-undang tersebut. Selain itu, Perseroan juga telah memiliki Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang merupakan panduan bagi seluruh karyawan dalam melaksanakan tugasnya. PKB ini disusun oleh sebuah tim yang merupakan gabungan antara wakil pihak Perseroan dengan pihak Serikat Pekerja dengan tujuan utama untuk menjelaskan dan menegaskan hak dan kewajiban masing-masing pihak, baik yang sudah ada atau pun yang belum diatur dalam Undang-undang Ketenagakerjaan. Perseroan juga mempunyai Peraturan Perusahaan yang merupakan panduan etika kerja bagi golongan staf & manajerial.

LA 11 hal 24

Perseroan senantiasa selalu berusaha untuk melakukan peningkatan kemampuan dan profesionalisme SDM serta pendayagunaannya secara optimal dengan memberikan pelatihan kepada manajemen dalam pengembangan karir

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Perseroan memproduksi beberapa jenis minuman dengan berbagai rasa (avors) seperti minuman susu cair yang antara lain dipasarkan dengan merk dagang Ultra Milk, Ultra Mimi, dan Susu Sehat, minuman teh yang dipasarkan dengan merk dagang Teh Kotak dan Teh Bunga, serta minuman tradisional dan minuman untuk kesehatan lainnya yang dipasarkan dengan merk dagang Sari Kacang Ijo, Sari Asem, Coco Pandan, dll. Produk minuman ini dikemas dalam kemasan 1000ml, 500ml, 250ml, 200ml, dan 125ml. Di bidang makanan Perseroan memproduksi susu kental manis (sweetened condensed milk) yang dipasarkan dengan merk dagang Ultra Milk dan Cap Sapi, serta memproduksi produk susu bubuk (milk powder) berdasarkan kerjasama toll manufacturing dengan pihak lain. Perseroan juga memproduksi konsentrat buah-buahan tropis (tropical fruit juice concentrate).

Di bidang pemasaran dan distribusi, Perseroan secara konsisten terus berusaha untuk memperluas pasar dan meningkatkan loyalitas konsumen. Selama tahun 2011 Perseroan telah mengadakan berbagai kegiatan festival, charity, perlombaan, dan olah raga massal sebagai strategi komunikasi untuk lebih meningkatkan branding, seperti Make Your Move dan Brand Education di sektor produk susu, dan Thanks To Nature untuk produk-produk Teh Kotak. Perseroan juga meningkatkan Instore Branding – Gondola di super market dan hyper market secara aktif dan konsisten.

Perseroan juga secara kontinyu dan konsisten telah menjalankan program CSR, yaitu selama 30 tahun berupa Free Schoolmilk Program, program bea siswa untuk SD, SMP, dan fakultas teknik, program pelatihan kelompok petani buah di beberapa kabupaten, program bantuan kepada peternak sapi perah, dan program pelatihan peternak sapi perah mandiri, dan lain-lain.



- a. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pengungkapan PT MANDOM 2009

EC1 HA 12

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pada tahun 2009, penjualan bersih tercatat sebesar Rp 1.388,7 miliar, naik 12,0% dibanding tahun 2008. Beban pokok penjualan naik 12,0% dibanding tahun 2008 karena sebagian bahan baku mengalami kenaikan harga. Namun, perseroan dapat mencatat kenaikan laba bersih sebesar 8% walaupun rasio laba bersih dibanding penjualan bersih turun tipis dari 9,3% di tahun 2008 menjadi 9,0%.

EC2 HA 18

Di tahun 2009, ekonomi dunia mengalami resesi serius sejak terjadinya krisis keuangan global yang berawal dari masalah subprime mortgage di Amerika Serikat pada bulan Agustus 2008. Namun, sejak pertengahan tahun secara perlahan situasi ekonomi mulai terlihat membaik berkat adanya upaya penyelamatan financial secara besar-besaran dengan skala yang belum pernah ada sebelumnya serta efek dari kelonggaran aturan keuangan. Pada akhir tahun terdapat pemulihan situasi ekonomi ini tampak lebih nyata.

EC3 LK HAL 58

Perusahaan menyelenggarakan program imbalan pasca kerja imbalan pasti untuk semua karyawan tetapnya berdasarkan peraturan kerja bersama dan peraturan perusahaan tentang direksi dan dewan komisaris. Perhitungan imbalan pasca kerja menggunakan metode projected unit credit.

EC 6 HA 24

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya atau melakukan perbuatan lainnya yang melanggar hak cipta ini tanpa ijin dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Perseroan telah memperoleh tambahan supplier materi resin di luar negeri untuk menghindari resiko pembelian material karena pasokan dari supplier lokal tidak stabil mulai akhir tahun 2008. Untuk bahan baku dan material lain yang volume penggunaannya cukup besar, perseroan juga menerapkan system pembelian dari dua supplier sehingga diperoleh harga yang kompetitif dan dapat dilakukan cost down serta menghindari resiko kekurangan pasokan.

EN 9 HAL 19

Menasuki awal tahun 2009, ekonomi Indonesia terkena dampak krisis keuangan global yang disebabkan oleh menurunnya ekspor sehingga mempengaruhi dunia usaha manufaktur dan pertanian. Walaupun demikian, adanya stabilitas politik dapat mendukung percepatan pemulihan ekonomi.

EN 6 HAL 23

Dalam rangka meningkatkan efisiensi produksi di Pabrik Sunter, khususnya untuk produk GATSBY WATER GLOSS dan GATSBY STYLING WAX yang permintaannya cukup tinggi, Perseroan memperluas area produksi untuk pemasangan filling machine berkecepatan tinggi, automatic capper, dan automatic labeller. Dengan demikian Perseroan dapat mewujudkan lini produksi berkapasitas tinggi yang membuat Perseroan mampu memproduksi lebih dari 288.000 pcs per hari.

EN 14 HAL 27

Penanganan air limbah perseroan mengolah limbah padat dan limbah cair yang dihasilkan sebagai produk sampingan dari aktivitas produksi sehari-hari sehingga tidak menimbulkan dampak negatif pada lingkungan. Limbah padat diproses oleh pihak ketiga. Sementara itu, limbah cair diolah melalui instalasi pengolahan air limbah. Untuk limbah domestik, perseroan telah menjalankan pengolahan limbah dengan menfiltrasi limbah domestik tersebut. Dana yang dialokasikan perseroan untuk memproses air limbah selamantahun 2009 sebesar Rp.160,6 juta.

EN 26 HAL 27

Lubang Resapan biopori dalam rangka pelestarian lingkungan dan pencegahan banjir, serta peningkatan area resapan air, perseroan telah membuat Lubang Resapan Biopori (LRB).



LA1 HAL 52 LK

Pada tanggal 31 desember 2009 dan 2008, jumlah karyawan perusahaan masing-masing adalah 3831 karyawan dan 3871 karyawan.

PK 8 HAL 63

Perseroan menyusun program pengembangan kompetensi SDM atau Mandom Development Program sebagai upaya untuk mendukung pengembangan kualitas sumber daya manusia. Mandom Development Program terdiri dari Competency Training, General & Individual Training dan Program Balance Scorecard. Selain itu, perseroan juga merancang program training untuk karyawan baru yang bertujuan memberikan kesempatan untuk mengembangkan kemampuan leadership serta kepekaan bisnis

PK 11 HAL 70

Sesuai dengan peraturan perusahaan, perusahaan menyelenggarakan program imbalan pasca kerja imbalan pasti yaitu program pensiun manfaat pasti imbalan pasca kerja lainnya berdasarkan undang-undang ketenagakerjaan No. 13/2003 .

PK 6 HAL 21-22

Di bulan Maret 2009, diadakan konferensi pers dalam rangka peluncuran produk baru tersebut yang kemudian diikuti oleh penyelenggaraan roadshow di setiap kota besar di seluruh Indonesia. Melalui investasi iklan dengan skala terbesar selama ini, perseroan juga meningkatkan promosi display di toko-toko yang merupakan titik kontak antara produk-produk perseroan dengan konsumen untuk merek utama lainnya yaitu PUCELLE, perseroan meneruskan penayangan iklan yang telah dimulai sejak tahun 2008 untuk produk Body Milk dan Mist Colonge Japanese Seansons. Khususnya untuk produk Mist Colonge Japanese Seasons, perseroan telah berhasil meningkatkan penetrasi sampai ke pasar tradisional di daerah-daerah.

SQ1 HAL 28

Komitmen perseroan terhadap tanggung jawab sosila disekitar pabrik yaitu: perseroan menangani masalah limbah, membuat lubang resapan, mengadakan kegiatan untuk meningkatkan minat dan mengembangkan kemampuan pemuda Indonesia serta sebagai media pertukaran budaya dua negara.

1. Dilarang menyalin atau menjiplak isi buku ini untuk kepentingan pribadi atau komersial.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Pengungkapan PT MANDOM 2010

EC1 HAL 12

Penjualan bersih pada tahun 2010 tercatat Rp 1,47 triliun, naik 5,6% dibanding tahun 2009. Beban pokok penjualan sebesar Rp 923,03 miliar, naik 4,9% dibanding tahun 2009 karena sebagian bahan baku mengalami kenaikan harga. Namun perseroan dapat mencatat kenaikan laba bersih 5,5% walaupun rasio laba bersih dibanding penjualan bersih turun tipis menjadi 8,96% dari 8,97% di tahun 2009.

EC2 HAL 34

Salah satu risiko yang dapat mempengaruhi keberlangsungan usaha perseroan adalah risiko pengembangan produk karena pengembangan produk adalah awal mata rantai bisnis perseroan sehingga jika tidak ditangani dengan baik dapat berisiko pada hilangnya keunggulan kompetitif perseroan di pasar. Oleh karena itu, Perseroan harus aktif melakukan inovasi, memproduksi produk baru dan melakukan renewal secara berkesinambungan. Dengan demikian Perseroan dapat menciptakan pasar dan peluang pertumbuhan dalam memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan yang berubah-ubah serta menghadapi tantangan dari pesaing. Risiko lain yang tidak kalah penting adalah risiko ketersediaan bahan baku karena jika bahan baku yang diperlukan tidak tersedia di pasar, aktivitas produksi perseroan dapat terganggu. Oleh karena itu, perseroan mempunyai sistem pembelian untuk meminimalisir terjadinya risiko dan memastikan bahwa pemasok atau supplier dapat memenuhi spesifikasi material yang dibutuhkan untuk proses produk.

EC3 LK HAL 24

Oleh karena itu, pengolahan limbah baik limbah produksi maupun limbah domestik ditangani secara serius dan profesional sehingga tidak menimbulkan dampak negatif pada lingkungan. Dana yang dialokasikan perseroan untuk memproses air limbah selama tahun 2010 sebesar Rp 160,6 juta. Oleh karena itu, pengolahan limbah baik limbah produksi maupun limbah domestik ditangani secara serius dan profesional sehingga tidak menimbulkan dampak negatif pada lingkungan. Dana yang dialokasikan perseroan untuk memproses air limbah selama tahun 2010 sebesar Rp 160,6 juta.

Hak Cipta dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip atau salurkan kembali atau menyalin dalam bentuk apa pun tanpa izin IBIKKG. Hak Cipta dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip atau salurkan kembali atau menyalin dalam bentuk apa pun tanpa izin IBIKKG. Hak Cipta dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip atau salurkan kembali atau menyalin dalam bentuk apa pun tanpa izin IBIKKG.



EC6 HAL 24

Kegiatan pembelian sebagai unsur penopang produksi mengalami beberapa kesulitan dalam hal pengadaan beberapa bahan baku dan material disebabkan antara lain karena adanya pemberhentian produksi dari produsen besar material resin, kenaikan harga kertas yang tajam, dan kenaikan harga bahan baku yang berkaitan dengan *Fatty Acid* karena panen kelapa sawit yang kurang baik. Namun masalah-masalah tersebut dapat diatasi dengan mengimpor bahan baku atau material atau membeli dari dua atau lebih pemasok sehingga kegiatan produksi dapat berjalan secara lancar.

EC9 HAL 19

Ekonomi Indonesia selama tahun 2010 tumbuh dengan lancar didukung oleh konsumsi pribadi yang baik dan investasi yang telah pulih dalam situasi politik yang stabil. Konsumsi pribadi sebagai penggerak utama pertumbuhan menunjukkan tanda-tanda perubahan pola secara struktural dimana dengan adanya peningkatan penghasilan dan pemanfaatan sistem kredit konsumen, pengeluaran untuk barang konsumsi tahan lama juga meningkat dengan situasi ekonomi yang berjalan lancar dan adanya peningkatan konsumsi pribadi tersebut, pasar kosmetika secara keseluruhan tumbuh dengan stabil. Penjualan perseroan tercatat sebesar Rp 1,47 triliun dengan laba bersih sebesar Rp 131,45 miliar.

EN26 HAL 28

Komitmen perseroan terhadap lingkungan merupakan suatu kewajiban Perseroan sebagai perusahaan manufaktur yang menghasilkan limbah sebagai produk sampingan dari aktivitas produksi sehari-hari. Oleh karena itu, pengolahan limbah baik limbah produksi maupun limbah domestik ditangani secara serius dan profesional sehingga tidak menimbulkan dampak negatif pada lingkungan. Dana yang dialokasikan perseroan untuk memproses air limbah selama tahun 2010 sebesar Rp 160,6 juta.

LA8 HAL 35

Di tahun 2010, perseroan telah mengadakan training dengan berbagai tema seperti Team Leader, Spirit Improvement, selain juga meneruskan program in-house Bahasa Jepang baik untuk kelas dasar maupun lanjutan. Secara general, program-program training yang diadakan oleh perseroan bertujuan untuk memberikan dan meningkatkan kemampuan para karyawan

Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin, mengutip, atau melakukan tindakan lain yang merugikan tanpa izin dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tidak hanya dalam segi pelaksanaan tugas kerja masing-masing tapi juga dalam hal kepemimpinan dan kerja tim karena selain skill individual, kemampuan bekerja dalam tim menjadi faktor pendukung utama dalam mencapai keberhasilan perseroan.

SO1 HAS 29

Dalam bidang pendidikan, perseroan mempunyai komitmen untuk berperan serta secara aktif dalam meningkatkan kualitas pelajar di Indonesia. Melalui penanda-tanganan Nota Kesepahaman dan Perjanjian Kerja Sama dengan Dinas Pendidikan Provinsi DKI Jakarta di tahun 2009, Perseroan ikut mendukung pelaksanaan Pendidikan Sistem Ganda (PSG) dengan memberikan pembekalan dan kesempatan praktek kerja sehingga pelajar diharapkan dapat mempersiapkan dirinya sebelum benar-benar memasuki dunia kerja. Sepanjang tahun 2010, perseroan telah melaksanakan empat periode praktek kerja dimana masing-masing periode berlangsung selama dua bulan. Dalam keempat periode yang secara keseluruhan berjalan sejak bulan Januari sampai Desember, sebanyak 92 pelajar Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) mengikuti program praktek kerja yang dilaksanakan di 58 outlet ritel yang bekerja sama dengan Perseroan. Program yang merupakan realisasi dari kerja sama jangka panjang perseroan ini diharapkan secara kontinu dapat mewadahi para pelajar SMK sehingga tercipta tenaga kerja yang handal, berkualitas, dan siap kerja.

PR3 HAS 27

Pengembangan Produk untuk Pasar Domestik, antara lain:

1. Merek Utama : GATSBY pengembangan dititik-beratkan untuk memperkuat kategori fragrance dan deodorant Dalam kategori fragrance, berdasarkan hasil riset, perseroan menemukan bahwa eau de toilette merupakan produk yang tingkat penggunaannya paling tinggi diantara produk lain dalam kategori tersebut. Namun dari riset ditemukan opini konsumen bahwa “tidak banyak produk eau de toilette yang cocok untuk kaum muda”. Oleh karena itu, untuk memenuhi kebutuhan konsumen, pada bulan Januari 2010 diluncurkan tiga item produk dengan konsep ”produk wewangian yang trendy dengan kesan wangi berkarakter”. Dalam kategori deodorant, pada bulan Mei 2010 diluncurkan empat item GATSBY Double Protection Deodorant Perfume Spray yang bersifat dwifungsi dengan konsep wangi maskulin yang tahan lama, mengandung dua bahan aktif yang mampu memberikan perlindungan maksimum terhadap kesegaran badan” sebagai respon atas bagusnya tanggapan konsumen akan produk roll on yang diluncurkan pada tahun 2009.



Merek Utama : PUCELLE, pada bulan Maret 2010 diluncurkan renewal untuk seri PUCELLE Body Milk yang sudah ada dengan perbaikan formula dengan konsep “member kelembaban lebih baik dan menyatu dengan kulit tanpa rasa yang terlalu licin”. Selain tiga item yang sudah ada, juga diluncurkan “Beauty Moisture” untuk memperkaya seri PUCELLE Body Milk. Dalam kategori fragrance, pada bulan Juni 2010 diluncurkan dua item tambahan seri PUCELLE Mist Cologne Japanese Seasons, yaitu “Spring Satsuki” dan “Summer Himawari”.

Sementara itu, untuk mendekati diri dengan konsumen, PIXY mempunyai program member yaitu PIXY Beauty Community (PBC) yang telah dimulai sejak tahun 2009. Dalam setahun perjalanannya, keanggotaan PBC telah berkembang hingga ke seluruh wilayah Indonesia dan jumlah anggotanya telah mencapai lebih dari 37.000 orang sampai dengan Desember 2010. Di bulan Desember juga dilaksanakan program “Pixy Dinner” dimana konsumen PIXY yang beruntung dapat bersantap malam dengan Nabila Syakieb selaku brand ambassador PIXY dan sejumlah artis pria ternama ibukota. Acara yang diadakan di delapan kota besar di Indonesia ini sangat diminati oleh para konsumen. Terlihat dari jumlah kupon undian yang diterima mencapai 15.000 lembar.

Pada semester I tahun 2010, kegiatan iklan dan promosi difokuskan untuk menunjang peningkatan penjualan seri PIXY Skin Care. Kemudian setelah diluncurkan produk baru dari tiga merek utama, yaitu GATSBY, PIXY, dan PUCELLE pada semester II, kegiatan iklan dan promosi difokuskan pada setiap merek tersebut. Kegiatan iklan dan promosi untuk PIXY Lady’s Cosmetics yang merupakan merek strategis untuk diperkuat selama periode Rencana Manajemen Jangka Menengah 3-Tahun yang ke-1 (MID-1) dan ke-2 (MID-2) difokuskan pada produk PIXY Cleansing Express. Kegiatan dilakukan tidak hanya di counter dengan Beauty Advisor (BA) namun juga dengan meningkatkan display di mass market. Selain itu titik kontak dengan konsumen juga diperluas di arena seperti Carrefour, Hypermart, Giant,

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dan lain sebagainya, serta berbagai supermarket di daerah. Hasilnya, produk ini menjadi produk hit yang penjualannya melebihi 111.000 lusin per tahun.

Pengungkapan PT MANDOM 2011

EC1 HAL 16

Secara umum dapat disampaikan bahwa manajemen telah mengelola Perseroan dengan baik dengan mencapai penjualan pada tahun 2011 sebesar Rp 1,65 triliun atau tumbuh 12,8% dibandingkan dengan tahun 2010. Laba bersih tercatat sebesar Rp 140,04 miliar atau tumbuh 6,5% dibandingkan tahun 2010.

EC2 HAL 42

Salah satu risiko yang dapat mempengaruhi keberlangsungan usaha perseroan adalah risiko pengembangan produk karena pengembangan produk adalah awal mata rantai bisnis perseroan sehingga jika tidak ditangani dengan baik dapat berisiko pada hilangnya keunggulan kompetitif perseroan di pasar. Oleh karena itu, Perseroan harus aktif melakukan inovasi, memproduksi produk baru dan melakukan renewal secara berkesinambungan. Dengan demikian Perseroan dapat menciptakan pasar dan peluang pertumbuhan dalam memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan yang berubah-ubah serta menghadapi tantangan dari pesaing. Risiko lain yang tidak kalah penting adalah risiko ketersediaan bahan baku karena jika bahan baku yang diperlukan tidak tersedia di pasar, aktivitas produksi perseroan dapat terganggu. Oleh karena itu, perseroan mempunyai sistem pembelian untuk meminimalisir terjadinya risiko dan memastikan bahwa pemasok atau supplier dapat memenuhi spesifikasi material yang dibutuhkan untuk proses produk.

EC3 LK HAL 84

Perusahaan menyelenggarakan program imbalan pasca kerja imbalan pasti untuk semua karyawan tetapnya berdasarkan Peraturan Kerja Bersama dan Peraturan Perusahaan tentang Direksi dan Dewan Komisaris. Perhitungan imbalan pasca kerja menggunakan metode Projected Unit Credit

EC6 HAL 28

Dalam hal kegiatan pembelian yang merupakan unsur penopang produksi, Perseroan mengalami hambatan pasokan untuk sebagian bahan baku dan material impor sehubungan dengan gempa dan tsunami yang melanda Jepang di bulan Maret 2011. Selain itu, Perseroan





mengalami kesulitan pembelian resin karena adanya hambatan produksi di produsen besar material resin lokal, serta fluktuasi harga produk yang terkait dengan fatty acid karena panen kelapa sawit yang kurang maksimal. Namun masalah-masalah tersebut dapat diatasi tanpa memberikan pengaruh yang signifikan terhadap proses produksi dengan menerapkan kebijakan pemesanan dini dan meningkatkan level stok yang aman, disertai kebijakan pembelian dari pemasok ganda. Berkat usaha-usaha tersebut, kegiatan produksi dapat berjalan dengan lancar dan Perseroan dapat memenuhi pesanan baik untuk pasar domestik maupun ekspor, ditandai dengan pengiriman barang yang secara volume tumbuh 13,8% dibanding tahun sebelumnya.

EG9 HAL 24

Ekonomi dunia di tahun 2011 menghadapi krisis yang hampir masuk dalam kategori kritis dikarenakan berlanjutnya tekanan inflasi sebagai akibat meningkatnya harga komoditas sumber daya alam serta krisis keuangan negara-negara di Eropa. Namun demikian, situasi tersebut dapat dihindari dan pertumbuhan yang moderat dapat dipertahankan. Sebagai refleksi pertumbuhan konsumsi pribadi yang semakin kuat, pasar kosmetika secara keseluruhan tetap tumbuh secara stabil. Penjualan Perseroan tercatat sebesar Rp 1,65 triliun dengan laba bersih sebesar Rp 140,04 miliar.

EN 14 HAL 38

Selain itu, di tahun 2011 Perseroan melakukan pemeliharaan sebidang tanah yang ada di depan kompleks Perseroan dengan membuat dan memelihara taman dan tanaman dalam rangka kepedulian Perseroan terhadap kegunaan tanaman sebagai resapan air dan penyerap gas karbon dioksida (CO₂). Dana yang dialokasikan Perseroan untuk kegiatan-kegiatan di bidang lingkungan selama tahun 2011 sebesar Rp 515,41 juta.

EN 26 HAL 38

Dalam bidang lingkungan, Perseroan secara kontinu meningkatkan kepedulian penanganan limbah baik itu limbah produksi maupun domestik sehingga tidak menimbulkan dampak negatif pada lingkungan

LA1 LK HAL14

PADA TANGGAL 31 Desember 2011 jumlah karyawan perusahaan adalah 4449 karyawan.

LA 8 HAL 36

Selain itu, Perseroan juga terus memfasilitasi karyawan dalam pengembangan kompetensi baik itu berupa Technical Skills maupun Soft Skills melalui kegiatan pelatihan publik maupun in-house. Selama tahun 2011, Perseroan telah mengikutsertakan karyawan dalam berbagai kegiatan pelatihan di dalam dan di luar negeri dengan berbagai tema, baik untuk



pengembangan kompetensi teknis maupun non-teknis, seperti pelatihan KAIZEN, Perpajakan, Financial Analysis & Budgeting, Cosmetics Knowledge, dan Marketing. Fokus pengembangan ditekankan pada usaha untuk memberikan dan meningkatkan kemampuan karyawan tidak hanya dalam segi pelaksanaan tugas kerja masing-masing tapi juga dalam hal kepemimpinan dan kerja sama tim.

1A12 HAL 36

Salah satu usaha yang dilakukan Perseroan dalam mengelola kompetensi karyawan adalah melalui penerapan Career Development Program (CDP). Program ini disusun secara integratif mencakup pengembangan karyawan dengan mempersiapkan jenjang karir (Career Path) bagi karyawan. Perseroan mengharapkan bahwa potensi karyawan dapat lebih digali melalui realisasi program job rotation sebagai dasar pertimbangan dalam pengembangan karir karyawan.

PR3 HAL 31

Pengembangan Produk untuk Pasar Domestik, antara lain:

Merek Utama : GATSBY pengembangan dititik-beratkan untuk memperkuat kategori fragrance dan deodorant Dalam kategori fragrance, berdasarkan hasil riset, perseroan menemukan bahwa eau de toilette merupakan produk yang tingkat penggunaannya paling tinggi di antara produk lain dalam kategori tersebut. Namun dari riset ditemukan opini konsumen bahwa “tidak banyak produk eau de toilette yang cocok untuk kaum muda”. Oleh karena itu, untuk memenuhi kebutuhan konsumen, pada bulan Januari 2010 diluncurkan tiga item produk dengan konsep ”produk wewangian yang trendy dengan kesan wangi berkarakter”. Dalam kategori deodorant, pada bulan Mei 2010 diluncurkan empat item GATSBY Double Protection Deodorant Perfume Spray yang bersifat dwifungsi dengan konsep wangi maskulin yang tahan lama, mengandung dua bahan aktif yang mampu memberikan perlindungan maksimum terhadap kesegaran badan” sebagai respon atas bagusnya tanggapan konsumen akan produk roll on yang diluncurkan pada tahun 2009.

Merek Utama : PUCELLE, pada bulan Maret 2010 diluncurkan renewal untuk seri PUCELLE Body Milk yang sudah ada dengan perbaikan formula dengan konsep “member kelembaban lebih baik dan menyatu dengan kulit tanpa rasa yang terlalu licin”. Selain tiga item yang sudah ada, juga diluncurkan “Beauty Moisture” untuk memperkaya seri PUCELLE Body Milk. Dalam kategori fragrance, pada bulan Juni 2010 diluncurkan dua item tambahan seri PUCELLE Mis

PR5 HAL 26



Sejak tahun 2011, Perseroan mulai memanfaatkan information technology (IT) untuk memperkuat kegiatan information sharing dengan para konsumen. Khususnya untuk GATSBY telah digelar kegiatan melalui media Facebook dengan melakukan sinkronisasi antara negara-negara ASIA yang memasarkan produk GATSBY dalam rangka meningkatkan jumlah penggemar GATSBY. Untuk PIXY, rencananya akan diadakan kegiatan serupa mulai tahun 2012 untuk mempererat hubungan antara merek dengan konsumen.

PR 6 HAL 25

Pada tahun 2011, kegiatan iklan dan promosi diprioritaskan untuk menunjang merek fokus untuk pria dan wanita, yaitu GATSBY dan PIXY. Untuk merek GATSBY, di semester I Perseroan menayangkan iklan TV untuk produk Gatsby Water Gloss sebagai upaya untuk meningkatkan kembali dan mempertahankan konsumen GATSBY Water Gloss yang merupakan produk utama dari kategori hair styling. Selain itu, iklan TV untuk GATSBY Body Shower Gel juga ditayangkan dalam rangka mendukung promosi peluncuran total renewal produk GATSBY Body Shower Gel. Saat ini produk GATSBY Body Shower Gel telah berhasil meraih posisi yang kuat dalam kategori Body Care.

SO1 HAL 38

Dalam bidang lingkungan, Perseroan secara kontinu meningkatkan kepedulian penanganan limbah baik itu limbah produksi maupun domestik sehingga tidak menimbulkan dampak negatif pada lingkungan. Dalam bidang pendidikan, sejak tahun 2007 Perseroan telah menjalin kerja sama dengan Universitas Nasional di Jakarta. Tahun 2011 adalah tahun ke-5 penyelenggaraan Kanji Contest, sebuah ajang kompetisi yang menilai pemahaman pelajar & mahasiswa mengenai tulisan Kanji Jepang. Selain itu, juga di bidang Pendidikan, Perseroan berperan serta secara aktif dalam memfasilitasi siswa/siswi SMK di Jabodetabek yang akan melakukan praktek kerja sebagai bagian dari program Pendidikan Sistem Ganda. Perseroan juga memberikan pembekalan mengenai etika penampilan dan sikap, teknik menjual, dan lain-lain sehingga para siswa/siswi tersebut lebih siap dalam menghadapi konsumen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip atau sebarkan isi atau seluruh atau sebagian isi tanpa izin IBIKKG.
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip atau sebarkan isi atau seluruh atau sebagian isi tanpa izin IBIKKG.
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip atau sebarkan isi atau seluruh atau sebagian isi tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBLIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Pengungkapan PT Bentoel Internasional Ivestama (RMBA) 2009

EC1 HA 28

Pendapatan bersih perseroan naik sebesar 2,4% menjadi Rp 6.082 Milyar dari tahun 2008 dan laba bersih mengalami penurunan sebesar 89,5% menjadi Rp 25 Milyar.

EC2 HA 67

Dalam menjalankan usahanya, Perseroan menghadapi sejumlah faktor resiko yang apabila tidak diantisipasi dan ditangani dengan baik akan mempengaruhi hasil usaha perseroan, diantaranya; resiko ketersediaan bahan baku, kenijakan pemerintah, persaingan, pemerintah dan perusahaan selera konsumen.

EC3 LK 11

Perusahaan dan anak perusahaan memberikan imbalan pasca kerja imbalan pasti untuk karyawan sesuai dengan kesepakatan kerja bersama perusahaan dan anak perusahaan dengan serikat pekerja. Perhitungan imbalan pasca kerja menggunakan metode projected unit credit.

EC6 HA 42

Perseroan memiliki kebijakan yang mengatur kegiatan pengadaan, prakualifikasi vendor, dan kriteria evaluasi. Perseroan juga memantau kinerja pemasok dalam hal komitmen pemasok sepanjang masa berlaku perjanjian, dan bekerja sama dengan pihak pemasok untuk mengambil langkah-langkah perbaikan jika diperlukan.

EC7 HA 53

Untuk mendapatkan talenta-talenta potensial melalui proses Campus Recruitment yang bertujuan mendapatkan tamatan-tamatan terbaik dari beberapa universitas terkemuka.

EC8 HA 49

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber atau menyebutkan nama penulisannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBLIKKG.



Perseroan mendirikan Taman Rekreasi Sengkaling dan Bentoel Medical Center.

EN20 HAL 84

Secara periodic Perseroan meminta HIPERKES (Balai Higiene Perusahaan dan Kesehatan Kerja) Provinsi Jatim untuk mengukru kualitas udara di lingkungan kerja di tinjau dari kimia yang meliputi CO, Nox, SO₂, dan debu, dibandingkan mutu udara ambient sesuai Keputusan Gubernur KDH Tk I Jatim No 29 129/1996.

EN26 HAL 84

Pengujiat bahan mutu limbah cair dengan parameter volume limbahn cair per satuan produk Ph, BOD5, COD, TSS, Pb, dan Cr-tot juga dilakukan secara periodic yang bekerjasama dengan dinas PU Bina Marga Pemprov Jatim.

Jumlah karyawan tetap perusahaan dan anak perusahaan sebanyak 5.739 per 31 Desember 2009.

LA11 HAL 52

Beberapa program dilakukan Perseroan dalam rangka peningkatan kualitas sumber daya manusia perseroan.

HR5 HAL 53

Dalam rangka menciptakan tempat bekerja yang kondusif bagi produktivitas, perseroan juga melakukan "Employee Opinion Survey", yang sekaligus berfungsi untuk mengetahui apa saja yang telah berjalan baik dan apa yang masih memerlukan perbaikan denga lebih objektif.

HR8 HAL 69

Untuk memastikan agar aspek-aspek P2K3 di perseroan sesuai dngan standar yang berlaku serta guna menjaga, melindungi, mempertahankan serta memelihara semua sarana dan fasilitas yang dimiliki, perseroan memiliki Departemen Keamanan Perusahaan (Security Departemen), 4 unit mobil pemadam kebakaaan yang tergabung dalam Satuan Pemadam kebakaran (Fire Brigade).

1. Disarankan untuk melakukan pemeriksaan kualitas udara di lingkungan kerja secara berkala. Hak Cipta Dendung Ujirangga Janda
2. Pengujiat bahan mutu limbah cair dengan parameter volume limbahn cair per satuan produk Ph, BOD5, COD, TSS, Pb, dan Cr-tot juga dilakukan secara periodic yang bekerjasama dengan dinas PU Bina Marga Pemprov Jatim. Hak Cipta Dendung Ujirangga Janda
3. Pengujiat bahan mutu limbah cair dengan parameter volume limbahn cair per satuan produk Ph, BOD5, COD, TSS, Pb, dan Cr-tot juga dilakukan secara periodic yang bekerjasama dengan dinas PU Bina Marga Pemprov Jatim. Hak Cipta Dendung Ujirangga Janda
4. Jumlah karyawan tetap perusahaan dan anak perusahaan sebanyak 5.739 per 31 Desember 2009. Hak Cipta Dendung Ujirangga Janda
5. Beberapa program dilakukan Perseroan dalam rangka peningkatan kualitas sumber daya manusia perseroan. Hak Cipta Dendung Ujirangga Janda
6. Dalam rangka menciptakan tempat bekerja yang kondusif bagi produktivitas, perseroan juga melakukan "Employee Opinion Survey", yang sekaligus berfungsi untuk mengetahui apa saja yang telah berjalan baik dan apa yang masih memerlukan perbaikan denga lebih objektif. Hak Cipta Dendung Ujirangga Janda
7. Untuk memastikan agar aspek-aspek P2K3 di perseroan sesuai dngan standar yang berlaku serta guna menjaga, melindungi, mempertahankan serta memelihara semua sarana dan fasilitas yang dimiliki, perseroan memiliki Departemen Keamanan Perusahaan (Security Departemen), 4 unit mobil pemadam kebakaaan yang tergabung dalam Satuan Pemadam kebakaran (Fire Brigade). Hak Cipta Dendung Ujirangga Janda



SQ1 HAL 70

Sebagai warga korporat malang tempat pabrik-pabrik kamu beroperasi, kami berkomitmen untuk mendukung komunitas setempat termasuk mendukung berjalannya proyek-proyek sosial. Kontribusi kami bervariasi sesuai kebutuhan dan aspirasi setempat, dan sebagian besar berkaitan dengan pendidikan, layanan kesehatan, bantuan bencana alam dan kontribusi lainnya terhadap komunitas setempat.

PR1 HAL 40

Perseroan melalui departemen penelitian dan pengembangan melakukan kegiatan seleksi yang ketat terhadap bahan baku (tembakau, cengkeh, flavor, dan non-tobacco material), dan mencakup pembuatan formulasi dan spesifikasi produk yang tepat, sampai penjaminan kualitas (physical, chemical, smoking) produk rokok yang sudah jadi.

PR3 HAL 32

Saat ini, perseroan telah memiliki serangkaian produk-produk yang sedang berkembang di setiap segmen baik di Segmen Sigaret Kretek Tangan, Sigaret Kretek Mesin Reguler, Segmen Sigaret Kretek Mesin Mild maupun Segmen Sigaret Putih Mesin.

PR5 HAL 8

Dalam visi perseroan disebutkan Perseroan akan menyediakan produk-produk inovatif bermutu tinggi yang memenuhi bahkan melebihi harapan konsumen.

PR6 HAL 31

Dalam upaya menjaga kesinambungan pertumbuhan jangka panjang, Perseroan mencanangkan 3 strategi utama dalam memasarkan brand-brand portofolionya pada tahun 2009 ini, yaitu memperkuat ekuitas brand utama Perseroan, memaksimalkan pengembangan brand regional, dan melakukan diferensiasi melalui kualitas produk, harga, dan kemasan.

Pengungkapan PT Bentoel Internasional Ivestama (RMBA) 2010

EC1 HAL 29

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pendapatan kami meningkat sebesar 23% dari Rp 7.255 milyar ke Rp 8.905 milyar sedangkan laba operasional kami meningkat sebesar 3.027 dari 16 milyar ke 510 milyar dibandingkan dengan tahun 2009.

EC3 LK HAL 27

Program pensiun imbalan pasti adalah program pensiun yang menetapkan jumlah imbalan pensiun yang akan diterima oleh karyawan pada saat pensiun, yang biasanya tergantung pada faktor-faktor, seperti umur, masa kerja dan jumlah kompensasi. Kewajiban imbalan pensiun tersebut merupakan nilai kini kewajiban imbalan pasti pada tanggal neraca dan penyesuaian atas keuntungan atau kerugian aktuarial dan biaya jasa lalu yang belum diakui. Kewajiban imbalan pasti dihitung setiap tahun oleh aktuaris independen dengan menggunakan metode projected unit credit.

EC7 HAL 31

Perusahaan mengadakan perekrutan eksternal melalui rekrutmen kampus.

EC8 HAL 53

Perseroan mendirikan Taman Rekreasi Sengkaling dan IT Disaster Recovery Center sebagai sarana infrastruktur untuk masyarakat umum. Tercatat 680.000 orang yang mengunjungi Taman rekreasi pada tahun 2010 melalui kerjasama dengan mitra kerja perusahaan dan event organizer.

EC9 HAL 31

Industri rokok akan menghadapi lebih banyak tantangan di masa mendatang, termasuk tantangan di area regulasi. Terlepas dari semua tantangan tersebut, perusahaan menginginkan pertumbuhan bisnis dan keuntungan yang lebih baik.

EN 2 HAL 37

Secara keseluruhan rasio keuangan perseroan mengalami perbaikan di tahun 2010 dibandingkan tahun 2009 karena kenaikan laba bersih perseroan di tahun 2010. Rasio lancar mengalami kenaikan menjadi 250% dibandingkan tahun sebelumnya, terutama disebabkan karena di tahun 2010 perseroan melakukan pelunasan sebagian besar hutang-hutangnya.



Selain itu terjadi penurunan perputaran piutang dari 10 hari di tahun 2009 menjadi 8 hari di tahun 2010.

EN7 HAL 45

Perusahaan menyadari untuk mengurangi :

- Penggunaan energy
- Penggunaan sumber daya air
- Pengurangan sampah
- Pendaurlangan sampah

EN29 HAL 30

Kami memindahkan semua produksi rokok putih dari Cirebon malang, sehingga mengurangi kompleksitas manajemen supply chain.

LA1 HAL 10

Saat ini perusahaan mempekerjakan 6-989 karyawan yang terlibat di setiap tahapan industry.

LA8 HAL 31

Perusahaan terus memberikan program pelatihan untuk membekali karyawan dengan keterampilan dan kemampuan berdasarakan persyaratan pekerjaan.

LA9 HAL 49

Perusahaan menerapkan komitmen mereka di area Lingkungan Keselamatan dan Kesehatan kerja (LK3), yaitu: komitmen perusahaan untuk mengutamakan kesehatan dan keselamatan kerja, mematuhi semua aturan nasional, dan internasional yang relevan, menyediakan sumber daya yang memadai untuk mendukung program LK3, membangun budaya LK3 bagi karyawan maupun rekan bisnis.





LA12 HAL 31

Perusahaan telah melakukan penyelarasan terhadap proses pengembangan talent dan manajemen suksesi dengan proses yang ada di Grup BAT.

SO1 HAL 59

Perusahaan membantu melakukan penyelesaian proyek tsunami, pengikatan pendidikan, lingkungan dan budaya. Pada akhir tahun 2010, perusahaan melakukan program kemitraan bersama institusi Seni Indoneia Yogyakarta, memulai hubungan kemitraan dengan dinas kebersihan dan pertamanan kota malang.

PR3 HAL 3

Kami memproduksi dan memasarkan serangkaian produk yang beragam pada segmen rokok kretek mesin, rokok kretek tangan dan rokok putih. Portofolio kami terdiri dari brand-brand local dan brand-brand Arahan Global (GDB).

PR6 HAL 41

Penjualan Pemasaran & Distribusi, di area Trade Marketing beberapa inisiatif telah dilakukan untuk mendukung strategi pertumbuhan. Salah satunya adalah melakukan penyelarasan dengan fungsi Marketing di Grup BAT. Divisi Business Development dibuat untuk memastikan adanya peningkatan kemampuan Tim Sales di lapangan melalui adanya program pelatihan dan pengembangan karyawan dan juga sesi komunikasi yang efektif.

Pengungkapan PT Bentoel Internasional Ivestama (RMBA) 2011

EC1 Hal 16

Kami bersyukur bahwa pada tahun 2011, Perseroan berhasil membukukan pendapatan bersih sebesar Rp 10 triliun, bertumbuh 13,1% dari tahun sebelumnya.

EC6 Hal 48

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Pembelian tembakau dan bahan baku raw material PT Export Leaf Indonesia (2011) 255,063 (Angka dalam tabel dinyatakan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

EC7 Hal 32-33

Dalam hal peningkatan distribusi produk-produk Perseroan di dalam negeri, tim SDM memastikan perekrutan sumber daya manusia yang tepat. Selain itu, tim SDM juga terus melakukan berbagai pelatihan dan pengembangan sales force, change management, talent review meeting pada level fungsional dan korporat, serta perekrutan dari universitas-universitas terkemuka di Indonesia, di antaranya Sekolah Tinggi Bisnis Prasetya Mulya dan Universitas Airlangga, Surabaya. Dalam hal pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia, Perseroan memberikan prioritas pada pengembangan keahlian, pengetahuan, dan kemampuan karyawan. Berbagai pelatihan dilaksanakan baik di internal maupun eksternal Perseroan, termasuk memberi kesempatan kepada karyawan untuk mengikuti program Business Excellence for Leaders dan Advanced Product Knowledge Training, serta Talent Exchange Programme dengan British American Tobacco. Pada tahun 2011, Perseroan telah menberangkatkan dua talenta dari Marketing ke British American Tobacco Malaysia dan British American Tobacco Korea.

Pelatihan yang telah diberikan kepada karyawan di tahun 2010 dan 2011 mencakup bidang-bidang kepemimpinan dan juga teknis/fungsional sesuai dengan kebutuhan pengembangan kompetensi karyawan. Pelatihan-pelatihan tersebut telah diberikan kepada karyawan-karyawan dari semua Fungsi, baik level managerial dan non-managerial. Program-program ini telah diusulkan dan disetujui pada setiap awal tahun sesuai dengan kebutuhan masing-masing dan tujuan-tujuan bisnis yang relevan.

EN1 Hal 28

bahan baku utama untuk menghasilkan rokok. R&D telah menetapkan standar kualitas yang diterapkan tanpa kenal kompromi untuk memastikan bahwa semua tembakau dan cengkeh yang dibeli Perseroan berkualitas tinggi.

EN 18 Hal 29

Pada awal tahun 2011, tim TI berhasil membangun ruang telepresence di kantor Perseroan di Plaza Bapindo, Jakarta. Melalui teknologi informasi ini, manajemen Perseroan dapat melakukan konferensi video dengan mitra bisnis yang juga memiliki fasilitas serupa. Pemanfaatan fasilitas telepresence dapat mengurangi waktu dan biaya perjalanan dinas manajemen secara signifikan, serta mengurangi emisi karbon yang dihasilkan oleh alat transportasi yang digunakan dalam perjalanan dinas.

EN 26Hal 42

Para Kader Lingkungan bertugas mendorong masyarakat untuk mengembangkan perilaku yang bersahabat dan peduli terhadap lingkungan sekitarnya. Mereka juga mengawasi penerapan manajemen sampah dengan melakukan pemisahan antara sampah organik dan





sampah non organik, membuat kompos, dan pemanfaatan gas metan. Program ini didukung secara aktif oleh ibu-ibu rumah tangga melalui program optimalisasi Tanaman Obat Keluarga (TOGA) di pekarangan rumah dan memelopori pembangunan Bank Sampah di masing-masing RW.

LA1 Hal 2

Hingga akhir tahun 2011, total karyawan Perseroan dan anak perusahaan mencapai 7.007 orang.

LA8 Hal 2

Lokakarya Pengendalian

Berangka lokakarya dan pelatihan pengendalian dilakukan untuk memberikan kesadaran dan pemahaman tentang risiko dan proses pengendalian internal yang berlaku di Perseroan. Lokakarya ini memberikan gambaran tentang kerangka kerja manajemen risiko, proses, pentingnya kontrol internal, jenis kontrol, desain dan penilaian terhadap efektivitas dari kontrol. Lokakarya mencakup karyawan di tingkat manajemen dan staf.

LA9 Hal 7

Pada sisi lain, Perseroan sangat memperhatikan aspek keselamatan dan kesehatan lingkungan bagi para karyawan dan pekerja. Hal ini dilakukan melalui penerapan persyaratan Lingkungan, Kesehatan dan Keamanan atau Environment, Health, and Safety (EHS) terkini sebagai bagian dari proses supply chain.

LA11 Hal 23

Program pensiun imbalan pasti adalah program pensiun yang menetapkan jumlah imbalan pensiun yang akan diterima oleh karyawan pada saat pensiun, yang biasanya tergantung pada faktor-faktor, seperti umur, masa kerja dan jumlah kompensasi.

Grup diharuskan menyediakan imbalan pensiun minimum yang diatur dalam UU No. 13/2003 yang merupakan liabilitas imbalan pasti. Jika imbalan pensiun sesuai dengan UU No. 13/2003 lebih besar dari program pensiun yang ada, selisih tersebut diakui sebagai bagian dari liabilitas imbalan pensiun.

LA13 Hal 33

Melihat ke depan, Perseroan akan terus fokus mempersiapkan sumber daya manusia yang berkualitas untuk mendukung pertumbuhan bisnis melalui berbagai pelatihan yang relevan. Perseroan juga akan memberikan kesempatan yang setara kepada setiap karyawan untuk mengembangkan kemampuan secara profesional tanpa membedakan ras, latar belakang budaya, sosial, agama, gender dan kondisi fisik, sesuai dengan Tata Tertib Perusahaan.

SQ1 Hal 6



Selain itu, selama tahun 2011, Dewan Komisaris juga terus berkomitmen untuk meningkatkan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) di lingkungan wilayah kerja Perseroan. Pada tahun 2011, sebagai bagian dari tanggung jawab sosial warga korporasi, komitmen CSR Perseroan difokuskan pada kegiatan-kegiatan pengembangan masyarakat yang menghadapi masalah lingkungan dan bencana alam.

SO5 Hal 14

Pada tanggal 9 Juni 2011 Perseroan menyelenggarakan paparan publik di Hotel Mulia, Jakarta. Cara paparan publik tersebut dihadiri oleh wartawan, analis dan investor. Tujuan acara paparan publik tersebut, selain untuk memenuhi kewajiban sebagai perusahaan publik, juga untuk menyebar-luaskan informasi terbaru mengenai Perseroan kepada para pemangku kepentingan.

PR1 Hal 10

Dalam hal sistem kontrol, kami juga telah menerapkan perubahan penting untuk proses pelaporan utama agar sesuai dengan sistem yang berlaku di British American Tobacco. Penyesuaian telah kami lakukan pula di bidang infrastruktur, prosedur dan kebijakan TI dengan pengenalan sistem keamanan baru, integrasi jaringan infrastruktur, komunikasi dan kolaborasi, SAP GRC dan penerapan teknologi konferensi jarak jauh. Secara keseluruhan, semua perubahan ini telah membuat organisasi kami lebih ramping dan lebih tangguh.

PR3 Hal 54

Penyebutan informasi tentang kinerja dan kegiatan operasional Perseroan dilakukan secara berkala dan menggunakan berbagai media, seperti Rapat Umum Pemegang Saham, Laporan Tahunan, Laporan Keuangan tiga bulanan, paparan publik, pertemuan dengan para analis, siaran pers, iklan di media cetak serta melalui situs Internet Perseroan, yaitu <http://www.bentoel.co.id>.

PR5 Hal 28

R&D mempekerjakan para pencampur (blender) dan pengembang material non tembakau dengan pengalaman dan ketrampilan yang sangat teruji untuk menjaga kualitas serta mengembangkan produk yang dapat memuaskan selera konsumen.

PR6 Hal 25

Pada awal tahun 2011, Perseroan meluncurkan program Bentoel United untuk mempersatukan seluruh tim TM&D dalam mencapai kinerja setinggi mungkin. Dengan semangat persatuan yang baru ini, banyak program dan kegiatan diluncurkan untuk

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hakipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

memastikan ketersediaan produk Perseroan di pedagang dan gerai eceran, sekaligus mendekatkan Perseroan ke pedagang grosir dan eceran.

PR7 Hal 53

Memastikan pendaftaran Hak Kekayaan Intelektual dan mengamati semua persyaratan

Bea Cukai yang berlaku.

Pengungkapan PT Pyridam Farma Tbk 2009

EC1 HAL 17

Dalam tahun 2009, KAEF telah membukukan penjualan konsolidasi sebesar Rp2,85 triliun atau tumbuh sebesar 5,52%. Pertumbuhan penjualan tersebut memang di bawah pertumbuhan pasar farmasi nasional sebesar 13,31%. Meskipun pertumbuhan penjualan hanya tumbuh sebesar 5,52% dibandingkan tahun 2008, akan tetapi pertumbuhan laba bersih perseroan mencapai 12,84% atau sekitar Rp62,51 miliar.

EC2 HAL 14

Sepanjang tahun 2009, PT Kimia Farma (Persero) Tbk, dihadapkan pada meningkatnya ketidakpastian lingkungan usaha seiring dengan kondisi perekonomian global. Pencapaian kinerja keuangan di tahun 2009 ada peningkatan dibanding tahun 2008, walaupun demikian perseroan belum merasa puas diri, tetapi hal ini merupakan modal untuk menjadi lebih baik lagi di tahun tahun berikutnya, pertumbuhan pasar farmasi nasional sampai akhir tahun 2009 diperkirakan mencapai 13,31%, hal ini menunjukkan adanya penurunan dibandingkan tahun 2008 yang sebesar 16,59%. Pada tahun 2009, ada dua peristiwa penting agenda demokrasi yang terjadi di tanah air, yaitu pemilu legislatif dan pemilu presiden.

EC3 LK HAL 92

Estimasi atas kewajiban pasca-kerja dilakukan oleh aktuaris dengan menggunakan pendekatan kewajiban yang mana lebih besar antara imbalan yang diberikan oleh Perjanjian kerja Bersama dengan undang-undang ketenagakerjaan No.13/2003 dengan menggunakan metode "Projected Unit Credit".

EC9 HAL 79





Perubahan kondisi perekonomian nasional dan dunia sangat berpengaruh pada Kimia Farma. contohnya, apabila terjadi inflasi yang tinggi, maka hal tersebut dapat menurunkan daya beli masyarakat serta pendapatan Kimia Farma.

LA6 HA 62

Kimia Farma telah mempelajari bahwa strategi terbaik adalah tetap fokus kepada bisnis utamanya, yaitu dengan tetap menjaga sustainable growth operational perusahaan termasuk pengembangan SDM, sehingga kemampuan korporat dapat dipertahankan. Strategi ini dijabarkan melalui tiga strategi pokok, yaitu: efektivitas biaya, diferensiasi produk, dan intensifikasi penjualan.

LA7 HA 87

Kepedulian Kimia Farma untuk menjaga lingkungan, makin dipertegas pada tahun 1998, dengan dimulainya sertifikasi ISO 9001 untuk seluruh pabrik Kimia Farma, bahkan pada tahun 1999, Plant Watudakon telah memperoleh Sertifikat ISO 14001, yang hanya diberikan untuk industri yang di dalam seluruh kegiatan produksinya sangat menekankan pelestarian lingkungan. Kerja keras tersebut tidak sia-sia, masing-masing Plant sesuai dengan persyaratan yang ditetapkan oleh pemerintah daerahnya, memperoleh penghargaan atas prestasi yang dicapai dalam mengelola lingkungan, bahkan menjadi percontohan di daerahnya masing-masing.

LA1 HA 31

Jumlah karyawan perusahaan dan anak perusahaan pada 31 Desember 2009 sebanyak 5.597 karyawan. Jumlah tersebut meningkat 78 karyawan dari jumlah karyawan yang tercatat pada 31 Desember 2008.

LA5 HA 81

Perusahaan telah memiliki standar perilaku yang menjadi dasar sikap dan perilaku sehari-hari bagi jajaran komisaris, direksi dan karyawan yang bekerja di perusahaan. Secara garis besar buku standar perilaku yang ditetapkan perusahaan berisi mengenai lingkungan kerja, standar perilaku pribadi, benturan kepentingan, hubungan dengan pelanggan dan pemasok, hadiah dari afiliasi politik serta pelanggan.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LA8 HAL 37

Program peningkatan produktivitas pegawai, pemberian motivasi, pemberian reward dan recognition yang jelas, pelatihan pengembangan kompetensi Sales Force, dan pelatihan kesmanship.

LA9 HAL 14

Persero mengadakan pemeriksaan kesehatan seluruh karyawan dilaksanakan secara berkala dan terus menerus untuk memastikan tidak adanya sumber kontaminasi .

produk yang berasal dari karyawan

LA11 HAL 53

SDM dan supervisor sampai manajer, antara lain dalam hal strategic thinking, decision making, Leadership, dan khusus untuk tingkat manajer adalah mengenai business communication. Karena itu, program pendidikan dan pelatihan SDM dalam tahun 2009 ditekankan pada peningkatan kepemimpinan, seperti ESQ eksekutif, Brainware Management System, Self Mastery Leadership, dan Coaching Self Leadership. Selain hal tersebut, juga dilakukan pelatihan secara internal perusahaan bekerja sama dengan pihak ketiga, seperti pendidikan dasar apoteker baru, medical self representative baru, self motivation, dan lain sebagainya.

LA13 HAL 76

Adapun susunan keanggotaan Komite GCG adalah sebagai berikut:

1. Dandossi matram (Ketua)
2. Dr. H Darmansyah
3. Armiaati T. Wibawanto

Dalam pelaksanaan tugas selama tahun 2009, komite GCG telah melakukan sosialisasi kepada karyawan, dan para karyawan telah menandatangani pedoman perilaku yang didasarkan pada nilai-nilai perusahaan dan etika bisnis serta penyempurnaan peraturan barang dan jasa dalam rangka memenuhi pelaksanaan GCG.

HR4 HAL 19

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Perseroan harus memberikan kesempatan yang sama dalam penerimaan karyawan, berkarir dan pelaksanaan tugas secara profesional tanpa membedakan suku, agama, ras, golongan, gender dan kondisi fisik.

Kimia Farma telah mewujudkan kepedulian sosial, membina dan mengembangkan sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM), serta ikut peduli dengan kelestarian lingkungan hidup melalui program-program, seperti penanggulangan HIV dan PKBL (Program Kemitraan dan Bina Lingkungan).

Kimia Farma mengutamakan pelanggan sebagai rekan kerja seperti yang tercantum dalam I CARE. Oleh sebab itu, perusahaan senantiasa berkomitmen untuk menyediakan produk-produk dan pelayanan kesehatan dengan nilai (baik harga dan kualitas) yang berkualitas serta aman bagi konsumen. Produk-produk dan pelayanan-pelayanan Kimia Farma akan diberi label, memiliki sertifikat halal, mencantumkan aturan pakai, dan/atau, tanggal kadaluarsa. Beberapa produk disampaikan melalui iklan-iklan dan dikomunikasikan secara tepat dan semestinya. Untuk pengaduan konsumen, Kimia Farma telah menyediakan kontak yang bisa diakses secara online di website.

Sepanjang tahun 2009, secara umum program kerja pemasaran adalah meningkatkan aktivitas promosi untuk semua ini: Consumer Health Product (CHP), Ethical, dan obat Generik Berlogo (oGB). Untuk CHP aktivitas dilakukan baik pada Above The Line, maupun Below The Line. Untuk produk Ethical dilakukan aktivitas promosi ke dokter-dokter melalui seminar ilmiah dan pameran pada kongres-kongres ilmiah, asosiasi profesi dokter, juga promosi pada majalah dan jurnal kedokteran.





Pengungkapan PT Pyridam Farma Tbk 2010

FO1 HAL 3

Pendapatan bersih yang tercatat pada akhir tahun 2010 adalah senilai Rp. 140.858.442.443,- atau naik sebesar 6,71% dibandingkan dengan kinerja tahun 2009 yang hanya berjumlah Rp. 132.000.542.048,- Laba bersih Rp. 4.199.202.953,- (Rp. 7,85 per saham) lebih tinggi 11,30% dari tahun 2009 yang berjumlah Rp. 3.772.968.359,- (Rp. 7,05 per saham).

EC3 EK HAL 48

Estimasi atas kewajiban imbalan pasca-kerja dilakukan oleh aktivitas dengan menggunakan pendekatan kewajiban yang mana lebih besar antara imbalan yang diberikan oleh perjanjian kerja bersama dengan undang-undang ketenagakerjaan No.13.2003. Perhitungan kewajiban estimasi atas imbalan pasca-kerja tetanggal 31 Desember 2010 dan 2009 disiapkan oleh aktuaris independen dengan menggunakan metode “Projected Unit Credit”.

EN 12 HAL 13

Perseroan senantiasa berupaya untuk melaksanakan ketentuan yang diberlakukan oleh Pemerintah, baik pada tingkat pusat maupun daerah; diantaranya yang mengatur pembuangan limbah, baik padat, cair ataupun yang berbentuk gas.

EN 26 HAL 22

Keberadaan Perseroan tidak dapat dipisahkan dari alam sekitar yang telah menyediakan lahan, sumber air baku dan kebutuhan dasar lainnya. Pemeliharaan lingkungan dengan menjaga keasriannya adalah bentuk tanggung-jawab Perseroan dengan pengelolaan air limbah berteknologi modern sehingga air yang dialirkan kembali ke alam sekitar aman bagi lingkungan. Ikan-ikan yang hidup subur dalam kolam penampungan air limbah merupakan bukti yang nyata. Demikian halnya kehijauan dan keasrian daerah perbukitan disekitar pabrik juga terpelihara dengan baik.

LA1 HAL 9

Perseroan memiliki jumlah karyawan tetap sebanyak 707 orang per 31 Desember 2010.

LA7 HAL 13

Pemeriksaan kesehatan seluruh karyawan dilaksanakan secara berkala dan terus menerus untuk memastikan tidak adanya sumber kontaminasi produk yang berasal dari karyawan.



LA8 HA 9

Perseroan memberikan pelatihan baik secara internal maupun eksternal dalam rangka meningkatkan kompetensi para karyawan. Adapun pelatihan yang diberikan seperti product knowledge, salesmanship, supervisory skill dan leadership skill

LA9 HA 13

Perseroan senantiasa berupaya untuk melaksanakan ketetapan yang diberlakukan oleh Pemerintah, baik pada tingkat pusat maupun daerah; diantaranya yang mengatur pembuangan limbah, baik padat, cair ataupun yang berbentuk gas.

PR3 HA 11

PT. Pyridam Farma Tbk mempunyai komitmen untuk meningkatkan derajat kesehatan dan kualitas kehidupan setiap orang. Komitmen tersebut ditunjukkan dengan memproduksi dan memasarkan produk-produk yang dibutuhkan oleh orang banyak dan jenisnya sangat beragam mulai dari antibiotik hingga vitamin untuk memelihara kesehatan. Produk-produk yang dihasilkan diproduksi sesuai dengan persyaratan Cara Pembuatan Obat yang Baik (CPOB) dan persyaratan lainnya yang ditentukan oleh Badan Pengawas Makanan dan Minuman (BPOM) serta pedoman-pedoman perseroan. Setiap tahapan produksi melalui pengawasan yang ketat dan dilaksanakan oleh staf yang telah dilatih secara intensif serta ahli di bidangnya. Peraturan yang konsisten dilaksanakan, keahlian dan komitmen dari karyawan produksi dan pengendali mutu kami menghasilkan produk yang senantiasa bermutu tinggi bagi pelanggan dan pasien kami. Perseroan memotivasi setiap karyawan untuk berbuat dan meraih kesuksesan pada jabatan yang dipegangnya, baik di departemen produksi, operasional maupun pemasaran. Setiap karyawan diharapkan dapat melakukan tugasnya dengan penuh kekeluasaan namun masih dalam koridor peraturan perseroan yang ada. Kreativitas setiap individu sangat dihargai.

PR 6 HA 3

Mengurangi kemungkinan kekecewaan atau keluhan dari dokter harus senantiasa dilakukan terus menerus tidak hanya oleh tim promosi perusahaan yang memberikan informasi produk dengan lengkap dan benar, namun juga oleh perusahaan distribusi, Rumah Sakit, Klinik dan Apotik dalam meningkatkan ketersediaan produk di pasar dimana pasien dapat menebus resep yang diperoleh dari dokter tanpa kesulitan dan yang terakhir tapi tidak kalah pentingnya adalah kualitas produk yang terus meningkat



SQ1 HAL 22

Sebagai bentuk perwujudan nyata kepedulian terhadap masyarakat sekitar, terutama yang kurang mampu, Perseroan sepanjang tahun 2010 telah melakukan berbagai macam kegiatan sosial. Obat-obatan disumbangkan secara cuma-cuma dan rutin kepada beberapa Poliklinik dan Balai Pengobatan yang berada disekitar lokasi, baik pabrik maupun kantor pusat Perseroan. Kegiatan sosial semacam ini tetap dan terus dilakukan oleh Perseroan sejak berdirinya Perseroan dan beroperasinya pabrik. Selain kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan terus menerus sebagai bagian tanggung jawab sosial perseroan, perseroan juga telah melaksanakan kegiatan-kegiatan sosial dalam bentuk penghijauan jalan didepan kantor pusat perseroan, perbaikan jalan dan tembok turap jalan desa disekitar pabrik dan sumbangan pompa serta saluran air bersih untuk penduduk desa disekitar pabrik. Perseroan juga telah mengadakan renovasi mesjid dan mensponsori ulang tahun Batalyon Armed ke-61; keduanya berlokasi disekitar pabrik

Pengungkapan PT Pyridam Farma Tbk 2011

EC1 HAL 38

Pendapatan bersih tahun 2011 berjumlah Rp. 151.094.461.045 yang berarti meningkat 7,27% dari tahun lalu. Angka diatas menunjukkan Perse

EC2 lk hal 50

Perusahaan menghadapi risiko dari instrument keuangan sebagai berikut : Resiko Kredit, Risiko Pasar, Risiko likuiditas, Risiko Operasional

EC3LK HAL 55

Perusahaan memberikan imbalan pasca-kerja dilakukan oleh aktuaris denggan menggunakan pendekatan liabilitas oleh perjanjian kerja bersama dengan Undang-Undang Ketenagakerjaan NO. 13/2003. Perhitungan liabilitas estimasi atas imbalan pasca-kerja tertanggal 31 Desember 2011 dan 2010 disiapkan oleh aktuaris independen, dengan menggunakan metode “projected Unit Credit”.

EC9 HAL 32

Di tengah ketidakpastian perekonomian dunia, kami masih berkeyakinan akan kestabilan perekonomian Indonesia

en 12hal 13

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Perseroan senantiasa berupaya untuk melaksanakan ketetapan yang diberlakukan oleh Pemerintah, baik pada tingkat pusat maupun daerah; diantaranya yang mengatur pembuangan.

EN 14 HAL 44

Perseroan senantiasa berupaya untuk melaksanakan ketetapan yang diberlakukan oleh Pemerintah, baik pada tingkat pusat maupun daerah; diantaranya yang mengatur pembuangan limbah, baik padat, cair ataupun yang berbentuk gas. Perseroan juga menjaga keselamatan dan kesehatan kerja dengan ketat sesuai undang-undang keselamatan dan kesehatan kerja. Pelestarian lingkungan dengan penghijauan adalah salah satu prioritas kerja Perseroan.

EN 25 HAL 68

Keberadaan Perseroan tidak dapat dipisahkan dari alam sekitar yang telah menyediakan lahan sumber air baku dan kebutuhan dasar lainnya. Pemeliharaan lingkungan dengan menjaga keasriannya adalah bentuk tanggung-jawab Perseroan dengan pengelolaan air limbah berteknologi modern sehingga air yang dialirkan kembali ke alam sekitar aman bagi lingkungan. Ikan-ikan yang hidup subur dalam kolam penampungan air limbah merupakan bukti yang nyata. Demikian halnya kehijauan dan keasrian daerah perbukitan disekitar juga terpelihara dengan baik.

LA1 HAL 19

Perseroan memiliki jumlah karyawan tetap sebanyak 653 orang per 31 Desember 2011 yang menurun sebesar 7,64% dari 707 orang seperti yang tercatat tahun lalu.

LA7 HAL 43

Pemeriksaan kesehatan seluruh karyawan dilaksanakan secara berkala dan terus menerus untuk memastikan tidak adanya sumber kontaminasi produk yang berasal dari karyawan

LA8 HAL 19

Perseroan menyadari arti penting peningkatan kemampuan para karyawan/wati dengan memberikan pelatihan baik secara internal maupun eksternal dalam rangka meningkatkan kompetensi para karyawan. Adapun pelatihan yang diberikan seperti product knowledge, salesmanship, supervisory skill dan leadership skill.

la9 hal 43





Perseroan juga menjaga keselamatan dan kesehatan kerja dengan ketat sesuai undang-undang keselamatan dan kesehatan kerja.



HA13 HAL 40

Perseroan mempunyai sumber daya manusia yang baik dengan komposisi sebagai berikut:

1. jumlah karyawan per divisi < 1 tahun 35,04%, 1-5 tahun 41,30%, 5-10 tahun 12,97%, 10-20 tahun 9,78%, >20 tahun 0,91 %
2. usia karyawan <20 tahun 9,10 %, 20-30 tahun 59,16%, 30-40 tahun 22,18%, 40-50 tahun 7,28%, >50 tahun 2,28%

HA16 HAL 68

Sebagai bentuk perwujudan nyata kepedulian terhadap masyarakat sekitar, terutama yang kurang mampu, Perseroan sepanjang tahun 2011 telah melakukan berbagai macam kegiatan sosial. Obat-obatan disumbangkan secara cuma-cuma dan rutin kepada beberapa Poliklinik dan Balai Pengobatan yang berada disekitar lokasi, baik pabrik maupun kantor pusat Perseroan.

HA16 HAL 52

Direktur Marketing Perseroan bertanggung-jawab atas strategi penjualan dan memonitor pelaksanaannya. Direktur Marketi ng mempunyai kewajiban mencapai target penjualan, khususnya pada pangsa pasar pereseapan dengan budget promosi yang telah ditentukan oleh Direksi. Di lain pihak, Direktur Marketi ng juga mempunyai tugas dalam manajemen produk, termasuk di dalamnya memberi masukan kepada divisi Riset dan Pengembangan atas produk baru yang menjanjikan untuk dipasarkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya ini tanpa menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pengungkapan PT MERK 2009

EG17 HAL 12

Di tengah situasi dunia ekonomi yang tak pasti, PT Merck Tbk berhasil melawan arus dan mencapai puncak keberhasilan. Perseroan mencatat pertumbuhan pemasukan dari penjualan sebesar 19%, dari Rp 637 milyar di tahun 2008 hingga Rp 751 milyar di tahun 2009

EG27 HAL 29

Di tengah situasi dunia ekonomi yang tak pasti, PT Merck Tbk berhasil melawan arus dan mencapai puncak keberhasilan. Perseroan mencatat pertumbuhan pemasukan dari penjualan sebesar 19%, dari Rp 637 milyar di tahun 2008 hingga Rp 751 milyar di tahun 2009

EG3 LK HAL 78

Perseroan telah mendirikan program pensiun imbalan pasti (“program”) yang pesertanya meliputi seluruh karyawan tetap persero. Program tersebut menyediakan manfaat pensiun yang akan dibayarkan pada saat karyawan yang berhak mulai pensiun, yang jumlahnya terutama tergantung pada masa kerja dan kompensasi pada saat karyawan tersebut mulai pensiun dari Perseroan.

EG9 HAL 13

Di tengah situasi dunia ekonomi yang tak pasti, PT Merck Tbk berhasil melawan arus dan mencapai puncak keberhasilan.

EN14 HAL 59

Perusahaan ikut bekerjasama dengan pemerintah Indonesia dan flora fauna internasional dalam program perlindungan satwa.

EN26 HAL 23

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Untuk mengurangi dampak lingkungan, perusahaan meningkatkan Good Manufacturing Practices dan Health Safety Security and Environment dalam proses produksi, sebuah proyek instalasi peralatan proses granulasi dengan sistem tertutup, telah diselesaikan di tahun 2009.

LA1 HA 26

Perusahaan mencatat pertumbuhan jumlah karyawan menjadi 802 pada tanggal 31 Desember

LA8 HA 45

Perusahaan juga terus menunjukkan keinginannya untuk berperan dalam hal kebudayaan yang meneligi generasi ini dan berikutnya dengan menstimulasi karyawannya agar mencapai potensi maksimum mereka, baik secara mental maupun fisik, melalui program edukasi dan pelatihan, seperti pendidikan tinggi dan skema manajemen bakat dan rangkaian kegiatan olah raga dan kebugaran.

LA9 HA 27

Divisi Sumber Daya Manusia meletakkan dasar-dasar dengan menciptakan kebijakan mengenai kesetaraan, standar deskripsi pekerjaan, penilaian kinerja dari manajemen, analisa pematihan pelaksanaan Pulse Survey, sebuah survei karyawan yang tahun lalu hasilnya digunakan untuk mempertimbangkan peningkatan manfaat kesehatan, dan pengembangan Human Resources Information System (HRIS), sebuah sistem informasi yang integral.

LA10 HA 26

Di tahun 2009, untuk terus mengembangkan kemampuan karyawan, perseroan menyediakan 17.524 jam waktu pelatihan, dengan partisipasi dari 766 karyawan, dalam program pelatihan, baik internal maupun eksternal.

LA11 HA 45

Diadakannya pelatihan internal yang telah dilakukan “Leadership Development Program” bagi para manjer dan supervisor di jajaran sales, Program pelatihan bahasa inggris bagi pemula dan tingkat lanjut serta pengembangan keterampilan fungsional.

LA13 HA 27

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Persero menawarkan berbagai skema pemberdayaan karyawan, sebuah program pengembangan yang menargetkan pendidikan tinggi, serta program penanganan bakat untuk memupuk pemimpin-pemimpin masa depan

PR1 HAL 23
Untuk meningkatkan Good Manufacturing Practices dan Health Safety Security and Environment dalam proses produksi, sebuah proyek instalasi peralatan proses granulasi dengan sistem tertutup, telah diselesaikan di tahun 2009. Lebih jauh lagi, untuk meningkatkan pengendalian biaya, inventarisasi, proses produksi untuk meningkatkan efisiensi/produktivitas, layanan konsumen, manajemen kualitas dan pengembangan Sumber Daya Manusia; berbagai inisiatif diambil.

PR1 HAL 23
Untuk meningkatkan Good Manufacturing Practices dan Health Safety Security and Environment dalam proses produksi, sebuah proyek instalasi peralatan proses granulasi dengan sistem tertutup, telah diselesaikan di tahun 2009. Lebih jauh lagi, untuk meningkatkan pengendalian biaya, inventarisasi, proses produksi untuk meningkatkan efisiensi/produktivitas, layanan konsumen, manajemen kualitas dan pengembangan Sumber Daya Manusia; berbagai inisiatif diambil.

PR1 HAL 23
Departemen Komunikasi Korporat diciptakan untuk mengomunikasikan dan membangun pencitraan Merck Indonesia.

Pengungkapan MERK 2010

EC1 HAL 23
Memungkinkan pertumbuhan dan perubahan yang solid. Satu pilar yang kuat, mendukung pilar lain yang menjalani proses perubahan. Hal tersebut menggambarkan divisi obat peresepan kami Merck Serono yang sedang dalam periode konsolidasi, didukung oleh Perawatan Kesehatan Konsumen dan Bahan Kimia yang kinerjanya melampaui rata-rata pasar. Secara finansial, kami mencatat kenaikan pendapatan penjualan sebesar 5,9% dari Rp 751 miliar menjadi Rp 796 miliar, dengan kontribusi signifikan dari Divisi Bahan Kimia dan Perawatan Kesehatan Konsumen masing-masing sebesar 33,9% dan 25,0%, sedangkan Merck



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Serono berkontribusi sebesar 41,1%. Namun, rasio laba usaha mengalami penurunan menjadi 23,6%, sehingga Perseroan meraih laba bersih sebesar Rp 118 miliar.

EC2 HAP 24

Selain pencapaian tersebut, Perseroan juga berhasil mengantisipasi beberapa risiko usaha yang teridentifikasi selama tahun 2010. Kami menghadapi risiko suplai dan keuangan dalam proses peralihan distributor farmasi yang mengharuskan kami untuk membentuk tim khusus untuk mengantisipasi dan mendukung strategi kami. Kerja sama yang apik antara pihak distributor lama dan baru telah memberikan kontribusi terhadap kesuksesan proyek ini. Perseroan juga menghadapi beberapa risiko pada 2010. Keberhasilan penerapan SAP di satu sisi juga mengandung risiko tersendiri terhadap perseroan, baik itu risiko keuangan ataupun risiko usaha yang muncul dari solusi teknis dan pengujian yang tidak memadai. Untuk itu kami mengantisipasi hal tersebut dengan menerapkan pengelolaan anggaran yang ketat dan disiplin. Tantangan lain yang dihadapi Perseroan pada 2011 adalah risiko pasar menyusul berlanjutnya kondisi yang tidak pasti. Karena krisis keuangan global yang belum berakhir, kami membuat kebijakan yang sangat hati-hati dalam hal pembelanjaan anggaran dan menerapkan kendali ketat oleh pihak manajemen untuk mengkaji dan menyesuaikan situasi yang ada dengan kinerja penjualan kami.

EC3 LK 79

Kewajiban Perseroan berkaitan dengan imbalan pasca kerja dihitung sebesar nilai tunai dari estimasi imbalan yang akan diperoleh karyawan di masa yang akan datang sehubungan dengan jasa di masa sekarang dan masa lalu, dikurangi dengan aset program.

EC9 HAP 23

Pada tahun 2010, perseroan didukung oleh kondisi perekonomian yang baik, serta dua pilar usaha kami: Farmasi (Merck Serono dan Perawatan Kesehatan Konsumen) dan Bahan Kimia. Struktur dua pilar tersebut.

EN6 HAP 38

Dalam rangka mendorong upaya perbaikan berkelanjutan terkait pengendalian biaya, pengendalian persediaan, proses produksi untuk meningkatkan efisiensi/produktivitas, layanan pelanggan, manajemen mutu dan pengembangan sumber daya manusia, beberapa inisiatif yang sepenuhnya didukung oleh kantor pusat telah dilaksanakan dengan baik.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Melalui "Operation Excellence Program", penghematan biaya yang signifikan dilakukan untuk memastikan daya saing perusahaan di pasar farmasi global di masa depan

EN14 HAL 57

Perseroan bergabung dalam program sosial regional "Together We Grow" yang digabung dengan program lokal Youth Take Action (YTA). Program ini mempromosikan inisiatif penanaman pohon guna mendukung kampanye pengurangan emisi dalam rangka menciptakan lingkungan yang lebih hijau. Pada tanggal 10 Oktober 2010, program ini serentak diselenggarakan di tujuh negara: Indonesia, India, Vietnam, Thailand, Malaysia, Singapura dan Filipina. Di Indonesia, perseroan menanam 2.000 pohon selama rentang waktu antara 2010 dan 2011 di sekitar wilayah Gedong.

LA1 HAL 43

Per 31 Desember 2010, perseroan mempekerjakan 828 karyawan, di mana 161 di antaranya bekerja di pabrik, 137 untuk bagian administrasi, 74 untuk bagian Divisi Bahan Kimia, dan 456 untuk Divisi Farma. Jumlahnya sendiri meningkat jika dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya. Dari 828 karyawan, sekitar 50,85% merupakan lulusan universitas, 20,05% lulusan diploma, 22,83% lulusan SMA dan lain-lainnya sebesar 6,3%.

LA8 HAL 43

Perseroan menyertakan stafnya untuk ikut ambil bagian dalam program beasiswa yang menargetkan jenjang pendidikan lebih tinggi dan talent pool yang merupakan tempat kami memacu para karyawan untuk meningkatkan keterampilan kepemimpinan dan manajemen mereka serta mempersiapkan mereka menjadi pemimpin profesional.

LA9 HAL 44

Meningkatkan Kesehatan Karyawan, antara lain:

- secara berkelanjutan memperbaiki skema tunjangan kesehatan,
- mengadakan pemeriksaan kesehatan karyawan setiap dua tahun sekali,
- memberikan vaksinasi tifus untuk semua karyawan,
- menjaga lingkungan kerja yang sehat





LA10 HAL 44

Melanjutkan pelatihan di semua divisi baik untuk mengembangkan kompetensi dan keterampilan teknis yang dibutuhkan, dengan menyelenggarakan 18.000 jam pelatihan sepanjang tahun 2010.

LA11 HAL 44

Pelatihan Kepemimpinan Merck yang ditujukan bagi seluruh karyawan yang memiliki peringkat global tertentu, di mana Modul 1 diberikan oleh pelatih internal bersertifikat sementara secara parallel mengirimkan karyawan yang memenuhi syarat untuk mengikuti Pelatihan Kepemimpinan Merck yang lebih tinggi, seperti Merck Leadership Curriculum (MLC) Modul 3 di tingkat regional dan atau internasional.

HR5 HAL 26

Telah membangun iklim kerja yang baik dengan terus menerapkan Merck Convention untuk memfasilitasi pertemuan antar departemen, Speak-Up Line yang menjamin kerahasiaan, serta Pulse Survey untuk mengukur tingkat kepuasan karyawan terhadap

SO1 HAL 23

Pada 2010, Perseroan juga mencatat sejumlah pencapaian di berbagai lini usaha. Dalam hal Tanggung Jawab Sosial, Perseroan telah mengambil inisiatif, di antaranya dengan memberikan dukungan terhadap masyarakat sekitar melalui penyelenggaraan program Youth Takes Action (YTA) dan Klik Hati.

PR3 HAL 13

Grup Merck telah menegaskan reputasinya melalui rangkaian inovasi yang dihasilkan melalui teknologi terdepan khususnya dengan keberadaan beberapa produk unggulan seperti Erbitux[®] sebuah agen molekul yang digunakan dalam perawatan penyakit kanker kolorektal, kanker kepala dan leher serta sekelompok produk bioteknologi, yaitu Gonal-F[®] or Rebif[®].

PR6 HAL 37

Divisi Perawatan Kesehatan Konsumen meluncurkan program Sangobion yakni "Gerakan Anti 5L (Lemah, Letih, Lesu, Lelah, Lunglai)", sebuah proyek edukasi untuk mencegah



anemia dengan menggunakan posisi kuat produk suplemennya, Sangobion. Peluncuran program yang diselenggarakan di Cilandak Town Square, Jakarta, menargetkan seluruh lapisan masyarakat di 140 tempat di 13 kota berbeda di Indonesia, termasuk Jabodetabek, Bandung, Cirebon, Semarang dan Yogyakarta. Menjadi pemasar produk Sangobion, Merck aktif dalam pengobatan dan pencegahan penyakit Anemia dan berupaya mengurangi dampak negatif dari Anemia di Indonesia. Program-program pendidikan seperti Gerakan Anti 5L adalah bagian penting dari kegiatan edukasi bagi penduduk Indonesia mengenai risiko, penyebab dan pengobatan anemia.

Pengungkapan PT MERCK 2011

EC1 HAL 24

Perseroan mencatat hasil keuangan yang luar biasa, dengan pertumbuhan pemasukan dari penjualan sebesar 15%, dari Rp 796 miliar di 2010 menjadi Rp 919 miliar di 2011. Dari pemasukan tersebut, Divisi Merck serono menghasilkan 45%, Divisi Perawatan Kesehatan Konsumen 20% dan Divisi bahan Kimia 35%. Laba usaha meningkat menjadi Rp 279 miliar, dengan laba komprehensif sebesar Rp 231 miliar untuk Perseroan secara keseluruhan

EC2 HAL 51

Pada tahun 2011, Perseroan mengidentifikasi beberapa potensi risiko yang dapat berdampak negatif pada kinerja bisnis di beberapa bidang. Faktor risiko tersebut adalah sebagai berikut: risiko ekonomi dan Politik, risiko Peraturan, risiko nilai tukar, risiko Kompetensi Bisnis, risiko likuiditas

EC3 HAL 7

Biaya debankan dalam laporan laba rugi komprehensif termasuk biaya jasa kini, biaya bunga, hasil ekspektasi aset program, amortisasi biaya jasa lalu dan keuntungan atau kerugian aktuarial. Liabilitas masa lalu diamortisasi secara garis lurus selama estimasi sisa masa kerja rata-rata karyawan sampai imbalan tersebut menjadi vested. Perhitungan dilakukan oleh aktuaris independen, PT Dayamandiri Dharmakonsilindo, dengan menggunakan metode projected unit credit.

EC9 HAL 24

Di sepanjang tahun 2011, Pt Merck tbk terus berupaya untuk mewujudkan visinya untuk mencapai kesuksesan wirausaha yang berkelanjutan, berkesinambungan dan melampaui pasar, sebagai produsen dan penyedia bahan kimia dan farmasi untuk pasar indonesia dan global. Sepanjang tahun ini, Perseroan mencatat hasil keuangan yang luar biasa, dengan pertumbuhan pemasukan dari penjualan sebesar 15%, dari rp 796 miliar di 2010 menjadi rp 919 miliar di 2011. Dari pemasukan tersebut, Divisi Merck Serono menghasilkan 45%, Divisi

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Perawatan Kesehatan Konsumen 20% dan Divisi Bahan Kimia 35%. laba usaha meningkat menjadi rp 279 miliar, dengan laba komprehensif sebesar rp 231 miliar.

Untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas, kualitas produk, layanan konsumen, sistem manajemen dan sumber daya manusia, Divisi Produksi Farma telah mengimplementasi program "Operational excellence" selama beberapa tahun terakhir untuk memfasilitasi peningkatan yang berkelanjutan. Di tahun 2011, Divisi Produksi Farma bertekad untuk mencapai tujuan-tujuan spesifik yang berkaitan dengan pengurangan lead time produksi (dari pemesanan hingga pengantaran produk), peningkatan produktivitas, pemangkasan proses, peningkatan kualitas, perbaikan proses penjualan dan operasional, pengurangan konsumsi energi dan peningkatan kesadaran akan keselamatan

Per tanggal 31 Desember, jumlah karyawan Perseroan adalah 851, meningkat 1% dari jumlah 828 pada periode yang sama di tahun sebelumnya. Dari total tersebut, 155 bekerja di fasilitas produksi, 141 di administrasi, 83 di Divisi bahan Kimia, dan 472 di Divisi farmasi. Dari jumlah seluruh karyawan, 52,8% adalah lulusan universitas, 19,3% lulusan diploma, 22,1% lulusan SMU dan lain-lainnya 5,8%.

Perseroan menyediakan pelatihan yang berkelanjutan bagi karyawan di semua divisi untuk mengembangkan dan meningkatkan kompetensi dan keahlian teknis mereka

Di sepanjang tahun, lebih dari 30.000 jam pelatihan diberikan kepada karyawan, dengan total 694 karyawan berpartisipasi dalam seminar, lokakarya dan program pelatihan internal dan eksternal lain

efektivitas program pengembangan sumber daya manusia Perseroan ditingkatkan melalui penilaian kompetensi bagi seluruh karyawan. Penilaian tersebut menyediakan dasar untuk rencana pengembangan yang cocok untuk membantu para karyawan mencapai tujuan karir mereka. Karyawan dengan kinerja baik menerima penghargaan melalui program pengembangan khusus yang dilaksanakan secara regional

HR4 HA 44





Per tanggal 31 Desember, jumlah karyawan Perseroan adalah 851, meningkat 1% dari jumlah 828 pada periode yang sama di tahun sebelumnya. Dari total tersebut, 155 bekerja di fasilitas produksi, 141 di administrasi, 83 di Divisi bahan Kimia, dan 472 di Divisi farmasi. Dari jumlah seluruh karyawan, 52,8% adalah lulusan universitas, 19,3% lulusan diploma, 22,1% lulusan SMU dan lain-lainnya 5,8%.

SO1 HAL 54

Pada tahun 2011, Perseroan mendukung masyarakat melalui program Konsultasi Kesehatan Gratis dan pendidikan. Pada beberapa kesempatan, Perseroan memfasilitasi penyediaan layanan kesehatan gratis bagi masyarakat Gedong, di lingkungan sekitar perkantoran Perseroan. Melalui program ini, sekitar 2.000 anggota masyarakat memanfaatkan konsultasi, pemeriksaan gratis dan layanan lainnya. Di bidang pendidikan, sejak awal 2010, Perseroan memicu inovasi bagi masyarakat untuk memperoleh hidup yang lebih baik dengan meluncurkan program Klik Hati. Program ini didisain untuk memberikan pengakuan kepada inisiatif sosial media yang luar biasa dalam mempromosikan program sosial dan pemberdayaan masyarakat berbasis komunitas,

PR5 HAL 10

Dalam area farmasi, Perseroan memproduksi dan memasarkan produk-produk obat bebas (tanpa resep) melalui Divisi Perawatan Kesehatan Konsumen, dan obat-obatan peresepan melalui Divisi Merck serono. Merek-merek yang dipasarkan Perseroan di Indonesia termasuk produk-produk yang telah sangat diterima dan dipercaya oleh konsumen dan praktisi medisi Indonesia, seperti sangobion® dan Neurobion®

PR6 HAL 34

Divisi Perawatan Kesehatan Konsumen bertanggung jawab untuk produksi, pemasaran dan distribusi obat-obatan bebas, yaitu obat-obatan yang tersedia bagi konsumen tanpa memerlukan resep. Di tahun 2011, pendapatan yang dihasilkan dari penjualan obat-obatan bebas mengalami sedikit penurunan menjadi Rp 180 miliar, dibandingkan dengan tahun 2010 sebesar Rp 199 miliar, atau turun 10%. Pendapatan ini menyumbang 20% dari hasil penjualan total Perseroan sepanjang tahun. Penurunan tersebut disebabkan oleh meningkatnya kompetisi yang berdampak pada ketidakseimbangan merek multinasional serta upaya mengkonsolidasi sisi penjualan untuk mengurangi ketergantungan pada konsumen-konsumen besar. Divisi ini telah melakukan program menyeluruh untuk merestrukturisasi organisasi penjualan; untuk melaksanakan strategi baru di pasar; untuk memperkuat merek-merek utamanya dengan berpromosi secara lebih intensif. Diharapkan bahwa dengan membanjiri strategi penerimaan yang lebih luas dan kepercayaan terhadap merek-merek kami, akan menghasilkan pertumbuhan baru di tahun-tahun mendatang.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pengungkapan PT. Kalbe Farma Tbk Tahun 2009

EC1 HAL 20

Penjualan bersih tumbuh 15,4% dibandingkan tahun 2008, menjadi Rp 9.087,3 miliar pada tahun 2009, sementara laba bersih tercatat sebesar Rp 929,0 miliar, meningkat 31,4% dibandingkan tahun sebelumnya.

EC2 HAL 79

Beberapa risiko penting yang dihadapi antara lain sebagai berikut: Fluktuasi nilai tukar mata uang asing, Persaingan bisnis, Kualitas, Ketentuan Hukum,Regulasi dan Perikatan Perjanjian Lainnya.

EC3 HAL 28

Kalbe melakukan beberapa aksi korporasi pada tahun 2009 untuk terus meningkatkan nilai bagi pemegang saham. Diantaranya adalah pembagian dividen tunai sebesar Rp 12,5 per lembar saham pada tanggal 14 Agustus 2009, pelunasan Obligasi Kalbe Farma I Tahun 2006 yang telah jatuh tempo senilai Rp 300 miliar, dan pelaksanaan pembelian kembali saham.

EC8 HAL 36

Kalbe turut mendukung program pemerintah dalam penyediaan obat-obatan generik untuk meningkatkan taraf kesehatan masyarakat

EC9 HAL 20

Faktor penunjang pertumbuhan ekonomi tahun 2009 antara lain adalah konsumsi domestik dari sektor rumah tangga dan daya beli masyarakat yang terpelihara, dikarenakan tingkat inflasi yang mampu dijaga di kisaran 2,78% pada tahun 2009.

EN20 HAL 95

Upaya pengendalian pencemaran udara difokuskan pada pemantauan dan pengukuran secara berkala emisi gas buang seperti SO₂, NO₂, CO₂ dan partikel lainnya ke udara baik dari sumber emisi tidak bergerak seperti dari cerobong pabrik maupun dari sumber bergerak

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

seperti dari kendaraan operasional, agarsenantiasa dijaga dalam batas yang diperbolehkan peraturan dan perundang-undangan

EN26 HAL 94

Salah satu program pengurangan limbah yang telah berhasil dilakukan adalah implementasi teknologi *Near Infrared* dalam proses analisa bahan baku maupun produk jadi untuk mengontrol limbah B3 baik dari zat reagen kimia yang digunakan dalam proses analisa maupun sisa sampel laboratorium.

LA1 HAL 9

Didukung lebih dari 10.000 karyawan termasuk 4.000 tenaga pemasaran dan penjualan.

LA2 HAL 63

Is < 25 tahun 1133 orang, 26-<35 Tahun 5257 orang, 36-<45 Tahun 2773 orang, 46-<55 Tahun 858 orang, >55 tahun 19 orang.

LA3 HAL 61

Setiap tahun Kalbe melakukan evaluasi sistem kompensasi yang terdiri dari gaji, tunjangan dan komponen lainnya. Dengan menggunakan laporan survei kompensasi dari konsultan independen sebagai referensi, diharapkan sistem kompensasi yang diberikan kepada karyawan senantiasa kompetitif dan sejalan dengan perkembangan pasar.

LA8 HAL 62

Komitmen Kalbe untuk terus mengembangkan kompetensi karyawan juga diwujudkan dengan senantiasa mengikutsertakan karyawan dalam program pelatihan internal maupun eksternal.

LA11 HAL 58

Kalbe mengembangkan sumber daya manusia dengan menerapkan pendekatan “*a Leader creates Leaders*” melalui proses pendampingan, pelatihan dan konseling.

LA13 HAL 62

Data karyawan berdasarkan Pendidikan:



SI berjumlah 3102 karyawan, S2 berjumlah 146 karyawan, S3 berjumlah 8 karyawan, Diploma berjumlah 1853 orang, SMA Berjumlah 4366 orang, SMP berjumlah 385 orang, SD berjumlah 175 orang.

HR5 HAI 63

Secara berkala Perseroan juga menyelenggarakan Employee and Family Gathering sebagai wadah untuk mempererat hubungan antara manajemen, karyawan dan keluarga karyawan.

SO1 HAI 28

Selama tahun 2009, Kalbe Berbagi melakukan berbagai inisiatif untuk menyalurkan bantuan bagi warga masyarakat yang tertimpa bencana, antara lain korban bencana banjir di Semarang, musibah Situ Gintung, Tangerang Selatan serta bencana gempa di Padang, Sumatera Barat.

PR4 HAI 78

Ketentuan hukum, regulasi dan perikatan perjanjian lainnya dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Kalbe menghadapi berbagai jenis peraturan hukum dan perubahan regulasi yang terkait serta aturan yang dibuat dalam perjanjian dengan pihak ketiga yang mengikat Kalbe, sehingga dapat menimbulkan risiko hukum (*legal risk*) atau akibat hukum lainnya.

PR6 HAI 40

Segmen minuman energi, Extra Joss yang dalam tahun-tahun terakhir mengalami tekanan dan penurunan pangsa pasar akibat meningkatnya persaingan dan pertumbuhan pasar minuman energi siap minum, mulai bertumbuh kembali sebagai hasil perbaikan dan pembenahan di tahun 2009 dalam berbagai aspek produk, distribusi dan pemasaran. Extra Joss masih menduduki jajaran posisi atas dalam pasar minuman energi dengan pangsa pasar sebesar 31%.

SO7 HAI 80

Persaingan dalam sektor farmasi dan produk kesehatan lainnya semakin ketat dengan banyaknya produsen lokal maupun internasional yang beroperasi. Persaingan tersebut timbul dalam berbagai aspek, antara lain sumber daya keuangan dan kemampuan operasional pesaing internasional yang lebih kuat, serta inovasi produk, metode promosi dan pemasaran, daya beli masyarakat yang terbatas serta kesiapan menghadapi persaingan bisnis yang tidak sehat. Pelanggaran risiko ini dilakukan dengan membangun kemampuan riset dan pengembangan untuk meningkatkan produk yang inovatif dan diversifikasi produk yang menjangkau semua strata konsumen serta kegiatan intensif dalam mengembangkan pasar domestik maupun internasional.





Pengungkapan PT Kalbe Farma Tbk Tahun 2010

EC1 HAL 35

Secara keseluruhan, pencapaian pendapatan Kalbe di tahun 2010 sebesar Rp 10.227 miliar adalah 96,4% dari anggaran yang ditargetkan oleh Manajemen. Tidak tercapainya target pendapatan tersebut antara lain disebabkan oleh dampak dari divestasi divisi kemasan, dimana pendapatan dari divisi kemasan yang dikonsolidasikan ke total pendapatan hanya untuk periode 7 bulan, selain karena kinerja pertumbuhan yang tidak merata pada unit bisnis perseroan.

EC3 EK HAL 32

Grup mencatat penyisihan untuk imbalan kerja karyawan sesuai dengan Undang-Undang Ketenagakerjaan No.13/2013 tanggal 25 Maret 2003 (UU). Berdasarkan UU tersebut, perusahaan-perusahaan diharuskan untuk membayar uang pesangon, penghargaan masa kerja dan penggantian hak kepada karyawan apabila persyaratan yang ditentukan pada UU terpenuhi perhitungan actuarial menggunakan metode "Projected Unit of Credit"/

EN2 HAL 143

Program 3R (Reduce, Reuse, Recycle) kebijakan untuk melaksanakan program 3R (Reduce, Reuse, Recycle) dan inisiatif untuk menjadikan seluruh proses bisnis Grup Kalbe semakin ramah lingkungan terus dikampanyekan. Beberapa program yang telah berhasil diimplementasikan antara lain adalah program untuk menurunkan pemakaian pelarut organik. Proyek ini merupakan kesinambungan dari tahun sebelumnya, yang bertujuan untuk mengurangi penggunaan pelarut organik, baik dalam proses penelitian, produksi, maupun analisa.

ec9 hal 35

Pertumbuhan kami ditunjang pula oleh kondisi perekonomian makro Indonesia yang sangat positif sepanjang tahun 2010 dengan pertumbuhan 6,1% yang meningkat pesat dari pertumbuhan 4,3% di tahun 2009. Walau pada akhir tahun 2010 inflasi meningkat karena

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 HAKIPERMAK IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

kenaikan harga pangan dunia, secara umum tahun 2010

merupakan tahun yang baik bagi industri farmasi dan

kesehatan. Industri farmasi tahun 2010 juga diuntungkan oleh

nilai tukar Rupiah terhadap dollar AS yang stabil dan

cenderung menguat sehingga harga impor bahan baku,

yang merupakan komponen utama produksi obat, berada

dalam tingkat yang stabil. Hal tersebut mendukung

peningkatan marjin laba kotor Kalbe di tahun 2010.

Selain hal tersebut, tingkat pertumbuhan penjualan bersih

sebesar 1,5% di tahun 2010 menjadi istimewa karena

sebagian besar atau sekitar 10%, dikarenakan peningkatan

volume bukan karena kenaikan harga produk.

EN5 HAL 143

Program Energy Saving Substitusi penggunaan ballast konvensional dengan ballast elektronik pada lampu penerangan berhasil menurunkan konsumsi listrik untuk penerangan

hingga 88% di salah satu lini produksi yang dijadikan Proyek Pilot, proyek ini akan dilanjutkan untuk area-area lain sebagai proyek berkelanjutan. Utilisasi Peralatan

laboratorium yang lebih ramah lingkungan sebagai kelanjutan penggunaan teknologi Near Infrared di dalam laboratorium yang tidak lagi menggunakan reagen kimia dalam analisa

bahan baku dan produk, pada tahun 2010 juga dioperasikan Ultra High-Pressure Liquid Chromatography (UPLC) dalam laboratorium pengembangan & analisa produk yang

bertujuan meningkatkan produktifitas analisa di laboratorium, sekaligus mengurangi penggunaan pelarut organik yang akan dibuang sebagai limbah B3 sampai dengan 90%.

EN14 HAL 140

Sebagai bentuk tanggung jawab dan komitmen dalam menjaga kelestarian lingkungan, Kalbe beserta anak perusahaannya telah mengimplementasikan ISO 14001:2004 yang merupakan





pengelola limbah yang memiliki izin dari Kementerian Lingkungan Hidup. Neraca Limbah ini merupakan bagian tak terpisahkan yang harus dilaporkan kepada kementerian lingkungan hidup sebagai pemenuhan kewajiban lingkungan.

LA1 HAL 93

Pada tahun 2010 jumlah karyawan berjumlah 9613 orang.

LA2 HAL 93

Pada tahun 2010 usia 18-< 25 tahun berjumlah 773 karyawan, usia 26-< 35 tahun berjumlah 5199 karyawan, usia 36-< 45 tahun berjumlah 2853 karyawan, 46-< 55 tahun berjumlah 778 karyawan, usia >55 tahun 10 karyawan.

LA8 HAL 89

Kalbe berkomitmen untuk selalu meningkatkan kompetensi dan kinerja SDMnya agar mampu melanjutkan pertumbuhan Perseroan di masa mendatang. Pengembangan SdM di Kalbe menggunakan pendekatan “leader creates leaders” melalui proses mentoring dan pelatihan yang terstruktur serta mekanisme People Review setiap tahun untuk mengidentifikasi talenta berdasarkan kinerja dan potensi karyawan. Agar proses kaderisasi berlangsung secara berkesinambungan, setiap atasan harus bersedia untuk menjadi mentor bagi anak buah. Setiap karyawan memiliki 2 mentor, yaitu atasan langsung dan atasan dari atasan langsung. Metode ini diterapkan karena Kalbe berkomitmen bahwa setiap pemimpin dan calon pemimpin harus mampu mencetak pemimpin yang kompeten sesuai dengan kebutuhan perseroan.

LA10 HAL 91

Pada tahun 2010, Kalbe mengadakan pelatihan in house dengan materi mandiri maupun bekerja sama dengan institusi eksternal yaitu pelatihan kompetensi dasar sebanyak 23 kali yang diikuti 716 karyawan; pelatihan kemampuan fungsional sebanyak 6 kali yang diikuti 97 karyawan serta pelatihan kepemimpinan sebanyak 6 kali yang diikuti oleh 159 karyawan dan manajemen. Kalbe juga mengirimkan karyawan untuk mengikuti pelatihan eksternal di lembaga lembaga pengembangan sumber daya terkemuka, yaitu pelatihan kompetensi dasar sebanyak 6 kali yang diikuti 13 karyawan; pelatihan kemampuan fungsional sebanyak 62 kali yang diikuti 96 karyawan, serta pelatihan kepemimpinan sebanyak 2 kali yang diikuti oleh 4 karyawan. Sepanjang tahun 2010, total biaya pelatihan dan pengembangan SDM perseroan mencapai Rp 27,6 miliar atau sebesar 0,3% dari total penjualan bersih perseroan.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



LA11 HAL 93

Perseroan juga memberikan pembekalan kepada karyawan yang akan memasuki masa pensiun sebagai penghargaan terhadap karyawan atas masa baktinya, melalui program Masa Persiapan Pensiun berupa pelatihan yang mencakup persiapan mental menjelang pensiun, pengelolaan keuangan keluarga, hidup sehat di masa pensiun, info usaha dan kiat-kiat berwirausaha.

LA19 HAL 91-92

Kalbe menjunjung tinggi prinsip kewajaran dalam mengelola SDM dengan memberikan kesempatan yang setara kepada karyawan dalam mengembangkan karirnya secara profesional. Setiap tahun Kalbe melakukan evaluasi sistem kompensasi yang terdiri dari gaji, tunjangan dan komponen lainnya, dengan menggunakan referensi laporan survei kompensasi dari konsultan independen, agar sistem kompensasi yang diberikan kepada karyawan senantiasa kompetitif dan sejalan dengan perkembangan pasar.

HR5 HAL 11

Sebagai bagian dari kehidupan, kami berperan serta memelihara keragaman dan keharmonisan dengan melakukan usaha-usaha yang bermanfaat bagi sesama hingga generasi mendatang.

- Kami mengutamakan kerja sama tim dalam keragaman budaya dengan suasana kerja yang hangat dan menyenangkan
- Kami percaya bahwa kesuksesan perusahaan bergantung pada keharmonisan karyawan dan keluarganya
- Kami berkontribusi pada masyarakat dan memanfaatkan sumber daya lingkungan secara bertanggung jawab untuk menjaga kesinambungan.

SQ1 HAL 47

Pada segi infrastruktur fasilitas produksi, Kalbe beserta anak perusahaannya telah mengimplementasikan ISO 14001:2004 yang merupakan standar internasional dalam sistem manajemen lingkungan pada hampir semua fasilitas produksinya. Selain itu, perbaikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya intelektual ini tanpa mencantumkan sumber.
a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya intelektual ini tanpa mencantumkan sumber.
a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



berkesinambungan (continual improvement) juga senantiasa dilakukan di bidang lingkungan, untuk terus meningkatkan kinerja dalam menjaga lingkungan dan mencegah pencemaran.

Bagi masyarakat yang masih membutuhkan uluran bantuan untuk perbaikan kualitas hidup, Kalbe merangkai program tanggung jawab sosial dengan semangat meningkatkan kesehatan masyarakat untuk kehidupan lebih baik. Di bawah payung program Kalbe Berbagi, selama tahun 2010, Kalbe telah melakukan berbagai kegiatan penyaluran bantuan bagi warga yang terkena bencana, memberikan pelatihan gratis bagi para perawat dan pegawai rumah sakit serta penyelamatan lingkungan dan pemberdayaan masyarakat melalui pemberian pelatihan keterampilan dalam memanfaatkan limbah menjadi barang bernilai jual.

PR3 HAT 66

Berbagai aktivitas untuk meningkatkan hubungan langsung dengan pelanggan juga telah dilakukan antara lain melalui call center yang secara aktif melayani pertanyaan konsumen seputar produk, kegiatan promosi maupun konsultasi dengan ahli nutrisi. Sejalan dengan perkembangan teknologi informasi, Kalbe Nutritionals juga telah memanfaatkan layanan pesan singkat melalui telepon selular untuk memberikan informasi dan tips kesehatan bagi konsumen. Kalbe Nutritionals pada tahun 2010 juga melanjutkan aktivitas pemasaran langsung ke konsumen melalui rangkaian kegiatan yang melibatkan seluruh anggota keluarga konsumen bertujuan untuk mengedukasi dan memotivasi keluarga Indonesia untuk hidup sehat dan selalu berpikir positif.

PR5 HAT 52

Adanya pelayanan komprehensif atau holistik kepada konsumen yang telah dirintis Kalbe diyakini dapat mempertahankan dan meningkatkan daya saing Kalbe di tengah kompetisi yang semakin ketat.

PR6 HAT 119

Dalam era pasar terbuka ini, persaingan dalam sektor farmasi dan produk kesehatan lainnya akan semakin tat dengan banyaknya produsen lokal maupun internasional yang beroperasi. Persaingan tersebut timbul dalam berbagai aspek, antara lain sumber daya keuangan dan kemampuan operasional pesaing internasional yang lebih kuat, serta inovasi produk, metode

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

promosi dan pemasaran, daya beli masyarakat yang terbatas serta kesiapan menghadapi persaingan bisnis yang tidak sehat. Penanganan risiko ini dilakukan dengan membangun kemampuan riset dan pengembangan untuk meningkatkan produk yang inovatif dan diversifikasi produk yang menjangkau semua strata konsumen serta kegiatan intensif dalam mengembangkan pasar domestik maupun internasional.

Pengungkapan PT Kalbe Farma Tbk Tahun 2011

EC1 HAL 10

penjualan bersih sebesar 6,7% menjadi Rp 10,91 triliun dengan kontribusi dari penjualan Divisi Obat Resep sebesar 24,5% yakni Rp 2,78 triliun. Sedangkan Divisi Produk Kesehatan memberikan kontribusi 16,9% dengan penjualan Rp 1,84 triliun. Divisi Nutrisi memberikan kontribusi sebesar 22,2% dengan nilai penjualan Rp 2,42 triliun, diikuti dengan penjualan Divisi Distribusi dan Logistik yang memberikan kontribusi sebesar 35,5% senilai Rp 3,87 triliun. Penerapan pengendalian biaya produksi secara konsisten dan pengadaan secara terintegrasi mampu meningkatkan margin laba kotor pada tahun 2011 menjadi 50,9% dari 50,5% pada tahun 2010. Kalbe mencatat laba bersih sejumlah Rp 1,48 triliun pada tahun 2011, dengan pertumbuhan sebesar 15,2% disertai laba bersih per saham yang meningkat menjadi Rp 158 per lembar saham dari Rp 137 per lembar saham di tahun sebelumnya.

EC3 LK HAL 42

Grup mencatat penyisihan untuk estimasi kewajiban imbalan kerja karyawan menurut Undang-undang Ketenagakerjaan No. 13/2003 tanggal 25 Maret 2003. Penyisihan tersebut diestimasi berdasarkan perhitungan aktuarial yang dilakukan oleh aktuaris independen dengan menggunakan metode "Projected Unit of Credit". Laba atau kerugian aktuarial diakui sebagai pendapatan atau beban jika akumulasi laba atau kerugian aktuarial melebihi 10% dari nilai kewajiban imbalan pasti.

EC 6 HAL 35

Sebagai pemain dalam industri farmasi dan kesehatan, salah satu kendala utama yang dihadapi perseroan adalah tidak tersedianya bahan baku produk farmasi, produk kesehatan dan nutrisi dari dalam negeri. Industri farmasi, produk kesehatan dan nutrisi Indonesia memiliki ketergantungan yang sangat tinggi terhadap pasokan bahan baku dari impor, dan karenanya menjadi rentan terhadap fluktuasi nilai tukar rupiah dan perubahan harga komoditas dunia. Kendala lainnya yang dihadapi adalah terkait kondisi infrastruktur transportasi yang kurang memadai, yang menjadi tantangan tersendiri dalam mendistribusikan produk perseroan ke seluruh wilayah Indonesia





EC 7 hal 69

Tersedianya SDM berkualitas diawali dengan proses seleksi dan rekrutmen calon karyawan yang baik proses ini melibatkan pimpinan unit kerja dan unit usaha (business leaders) yang berperan memastikan kompetensi dan karakter calon karyawan selaras dengan kebutuhan organisasi agar proses rekrutmen berjalan dengan obyektif, Kalbe bekerjasama dengan pihak eksternal yang berkompeten dalam menyediakan calon karyawan dan melakukan asesmen. Kalbe juga merekrut lulusan baru yang potensial melalui kerjasama dengan perguruan Tinggi dalam bentuk program magang maupun rekrutmen di kampus

EC 9 HAL 20

Bagi Kalbe, tahun 2011 merupakan periode penting konsolidasi internal yang akan menjadi landasan pertumbuhan berkelanjutan di masa mendatang. Kami mendukung berbagai langkah pengembangan yang dilakukan Manajemen di tahun 2011. Dari sisi kinerja, berkat kerja keras Manajemen dan seluruh jajaran karyawan serta dukungan seluruh stakeholders, di tengah kondisi pasar dengan berbagai tantangan, perseroan telah menunjukkan kinerja operasional dan keuangan dengan hasil yang memuaskan. Sepanjang tahun 2011 Kalbe telah mampu mengatasi berbagai hambatan sekaligus tantangan dan membukukan pertumbuhan yang positif. penjualan bersih tumbuh 6,7% dibandingkan tahun 2010 mencapai rp 10.912 miliar pada tahun 2011, sementara laba bersih mencapai rp 1.482 miliar atau meningkat 15,2% dibandingkan laba bersih tahun 2010.

EC 26 hal 39

Sebagai bentuk kepedulian terhadap lingkungan, Kalbe telah mengimplementasikan ISO 14001:2004 yang merupakan standar internasional dalam sistem manajemen lingkungan pada hampir seluruh fasilitas produksinya. perseroan terus melakukan perbaikan secara berkesinambungan untuk mencegah pencemaran dan menjaga kelestarian lingkungan.

HR 5 hal 11

Sebagai bagian dari kehidupan, kami berperan serta memelihara keragaman dan keharmonisan dengan melakukan usaha-usaha yang bermanfaat bagi sesama hingga generasi mendatang.

- Kami mengutamakan kerja sama tim dalam keragaman budaya dengan suasana kerja yang hangat dan menyenangkan
- Kami percaya bahwa kesuksesan perusahaan bergantung pada keharmonisan karyawan dan keluarganya
- Kami berkontribusi pada masyarakat dan memanfaatkan sumber daya lingkungan secara bertanggung jawab untuk menjaga kesinambungan

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip atau menyalin dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



LA 1 hal 72

Pada tahun 2011 total karyawan persero sebanyak 9766 karyawan yang terdiri dari 6960 staf dan no staf, 2075 officer/ supervisor, 625 manajer, 106 jajaran eksekutif.

LA 2 hal 62

usia 18-25 tahun sebanyak 1005 karyawan, usia 26-35 tahun sebanyak 2789 karyawan, usia 36-45 tahun sebanyak 792 karyawan, usia 45-55 tahun sebanyak 4 karyawan

LA 8 Hal 7

Pengembangan sumber daya manusia dilakukan dengan pendekatan "leader creates leaders" melalui program mentoring dan pelatihan yang terstruktur serta mekanisme People Review setiap tahun untuk mengidentifikasi talenta berdasarkan kinerja dan potensi karyawan

LA 1 hal 0

Kalbe menyadari bahwa pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan hanya dapat dicapai dengan pengembangan dan peningkatan kualitas SDM agar mampu menjadi aset bagi perseroan. pengembangan SDM di Kalbe menerapkan pendekatan "Leader creates Leaders" yaitu setiap tahun harus mampu mencetak calon pemimpin yang kompeten sesuai dengan kebutuhan perseroan. Sebagai salah satu bentuk komitmen pengembangan untuk meningkatkan kompetensi dan kualitas kepemimpinan para manajer dan eksekutif perseroan, Kalbe menyelenggarakan Middle Management Program (MMp) bagi para manajer bekerjasama dengan sekolah bisnis prasetiya Mulya (pM) dan General Management Program (GMP) bagi para eksekutif bekerja sama dengan sekolah bisnis national university of Singapore (nuS).

LA 12 Hal 37

perseroan secara terus menerus melakukan berbagai program pengembangan sumber daya manusia secara terstruktur dan terencana, antara lain dengan menjalin kerjasama dengan berbagai lembaga pendidikan terkemuka baik di dalam maupun luar negeri

PR 3 hal 11

Divisi produk Kesehatan Kalbe meliputi kategori produk obat bebas bersifat kuratif serta produk konsumsi yang memiliki manfaat kesehatan seperti suplemen dan produk preventif lainnya, minuman energi serta produk minuman kesehatan. pada kategori produk obat bebas, portofolio Kalbe mencakup lebih dari 6 kelas terapi obat bebas dengan merek yang dominan menguasai pangsa pasar dalam beberapa dekade terakhir. Beberapa diantaranya adalah produk promag dan Waisan yang menguasai pasar kelas terapi obat maag; produk neo entrostop di kelas terapi obat diare; produk Komix, Woods, Mextril dan Mixadin di kelas terapi obat batuk; serta produk Mixagrip, Mixagrip Flu dan Batuk dan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

procold di kelas terapi obat flu. Di samping itu, Kalbe juga memiliki produk unggulan Kalpanax dan Mikorex pada kelas terapi anti-jamur

PR 6 hal 145

Seluruh produk Kalbe akan menampilkan logo Kalbe, demikian juga halnya dalam iklan televisi akan menampilkan logo Kalbe setelah penayangan iklan. hal ini juga akan menjadi keunggulan bagi perseroan dalam pelaksanaan asuransi kesehatan nasional, di mana produk generik akan meningkat penggunaannya. Dengan adanya corporate branding, konsumen dengan mudah akan mengetahui bahwa produk generik tersebut diproduksi oleh Kalbe dan diharapkan produk Kalbe memiliki daya saing yang lebih baik dan meningkatkan efektivitas kegiatan pemasaran.

SO 1 hal 9

Sejalan dengan misi perseroan yaitu meningkatkan kesehatan untuk kehidupan yang lebih baik, Kalbe berpegang pada komitmennya untuk melaksanakan tanggung jawab sosial kepada masyarakat. perseroan menyadari bahwa Kalbe dapat tumbuh dan berkembang karena dukungan masyarakat, dan Kalbe hadir untuk berkontribusi kepada masyarakat, oleh karena itu sebagai keuntungan perseroan akan dikembalikan lagi kepada masyarakat sebagai bentuk tanggung jawab sosial perseroan, dengan fokus pada bidang kesehatan, pendidikan, lingkungan dan sarana. Bentuk tanggung jawab sosial perusahaan diarahkan untuk dapat membantu mengatasi permasalahan sosial, memberdayakan masyarakat, membina dan mengupayakan perubahan perilaku untuk mengupayakan peningkatan kesejahteraan masyarakat sehingga pada akhirnya tercipta adanya keharmonisan yang berkelanjutan diantara Kalbe dan masyarakat



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pengungkapan PT Kedaung Indah Can 2009

EG1 HAL 7

Persero mengalami penurunan penjualan bersih dari Rp 93,19 milyar di tahun 2008 menjadi Rp 80,01 milyar di tahun 2009 atau mengalami penurunan sekitar 10 %.

EG3 HAL 55

Perusahaan mengikutsertakan karyawannya dalam program pension iuran pasti Dana pension ini dikelola oleh Dana Pensiun Lembaga Keuangan 9DPLK) PT Asuransi Winterthur Life Indonesia yang akta pendiriannya telah disahkan oleh Mentri keuangan Republik Indonesia No. KEP.083/KM17/1994 tanggal 18 April 1994.

EG9 HAL 6

Tidak seperti yang diperkirakan sebelumnya, tahun 2009 ini merupakan tahun yang penuh tantangan bagi perseroan. Secara Domestik, negara kita ini telah memperoleh kestabilan politik dan peningkatan ekonomi, dari berbagai ragam kejadian yang telah dihadapi selama tahun 2009 ini persero mengalami penurunan penjualan sebesar 10% yang terutama sekali disebabkan oleh menurunnya penjualan enamel di segmen ekspor. walaupun penulam produk kaleng dipasar local cukup menigkat yang berkisar 10 % ini masih belum mampu menjaga kesinambungan pertumbuhan penjualan secara keseluruhan.

LA1 HAL 11

Tercatat pada 31 Desember 2009 terdapat 1161 karyawan.

LA2 HAL 11

Pada tahun 2009 terdapat 805 pekerja pria dan 356 pekerja wanita.

LA8 HAL 11

Untuk meningkatkan kompetensi para karyawan, pada tahun 2009 perseroan telah melakukan pelatihan-pelatihan baik secara manajerial maupun secara teknikal yang dilaksanakan secara internal.

LA13 HAL 11

Pada tahun 2009 terdapat 1135 pegawai tetap, 26 pegawai honorer, 805 pegawai pria, 356 pegawai wanita. Jumlah karyawan Perseroan yang terctat pada periode 31 Desember 2008

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

mengalami peningkatan sebesar 1.6% dibandingkan jumlah karyawan pada periode 31 Desember 2009. Peningkatan ini terutama disebabkan dengan adanya penabahan tenaga honorer.

HR5 HAI 11

Perseroan menjaga hubungan kerja yang harmonis dengan dasar saling menghargai antar manajemen dan pekerja, dikuatkan oleh penandaan tangenan kesepakatan kerja bersama (KKB) antara manajemen perseroan dengan pengurus Unit kerja dari serikat pekerja seluruh Indonesia dimana perjanjian tersebut akan berlaku sampai tahun 2010.

Pengungkapan PT Kedaung Indah Can 2010

EC1 HAI 7

PT Kedaung Indah Can Tbk menutup tahun dengan angka penjualan sebesar Rp. 80.783.650.755 atau menurun sebesar 2,68% dibandingkan tahun 2010 ini persero masih dapat membukukan keuntungan yang meningkat daripada tahun sebeblumnya yakni sebesar Rp. 3.259.699.213.

EC2 HAI 16

Dalam iklim usaha yang kompetitif saat ini ditengah globalisasi ekonomi, perusahaan mengalami beberapa resiko usaha yang signifikan, yaitu : resiko persaingan usaha, resiko fluktuasi harga bahan baku, resiko fluktuasi kurs.

EC3 LK HAI 19

Perusahaan menyelenggarakan program pensiun iuran pasti untuk semua karyawan tetap lokalnya. Iuran yang ditanggung Perusahaan diakui sebagai beban pada tahun berjalan. perusahaan memberikan imbalan pasca kerja pasti untuk karyawan sesuai dengan Undang-Undang Ketenagakerjaan No. 13/2003 setelah memperhitungkan program pensiun perusahaan. Tidak terdapat pendanaan yang disisihkan oleh perusahaan sehubungan dengan imbalan pasca kerja ini. Perhitungan imbalan pasca kerja menggunakan metode *Projected Unit Credit*.

EC9 HAI 7





Efek krisis global yang terjadi sepanjang tahun serta persaingan produk menjadi persoalan tantangan tersendiri bagi perusahaan, perseroan melakuakan inovasi dan pengembangan produk dan layanan untuk menambah tinggi nilai tambah perusahaan .

EN6 HA 7

Perseroan melakukan usaha efisiensi untuk menekan biaya disamping itu efisiensi lain teruskan dievaluasi secara berkesinambungan diantaranya efisiensi tenaga kerja dan pemakaian bahan baku yang merupakan komponen utama biaya perseroan.

LA1 HA 10

Profil karyawan Perseroan (termasuk anggota Dewan Komisaris dan Dewan Direksi) pada periode tahun 31 Desember 2010 sebanyak 1073 orang.

LA2 HA 10

Tahun 2010 tercatat 736 pria dengan jumlah persentase 63.4% dan 337 wanita dengan persentase 29%.

LA5 HA 10

Selain itu pula, perseroan juga menjaga hubungan kerja yang harmonis dengan dasar saling menghargai antara manajemen dan pekerja, dikuatkan oleh penanda-tanganan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) antara manajemen Perseroan dengan pengurus Unit Kerja dari Serikat Pekerja Seluruh Indonesia, dimana perjanjian tersebut akan berlaku sampai tahun 2012. Perjanjian tersebut juga telah didaftarkan ke Dinas tenaga Kerja Surabaya sesuai Surat Keterangan Pendaftaran Nomor 560/5247/436.6.12/ PKB-20/2010.

LA8 HA 10

Perseroan melakukan pelatihan-pelatihan baik secara manajerial maupun secara teknikan yang dilaksanakan secara internal.

Pengungkapan PT Kedaung Indah Can TAHUN 2011

EC1 HA 7

Selama tahun 2011 ini, PT Kedaung Indah Can Tbk berhasil mencapai tingkat penjualan sebesar Rp. 87.517382.578,- yang merupakan peningkatan sebesar 8,33% dari penjualan tahun 2010 sebesar Rp. 80.789.650.755,- Selama tahun 2011 ini, PT Kedaung Indah Can

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Cakupan lingkup atau seluruhnya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 Hak Cipta dilindungi Undang-undang.
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mengacantumkan sumber.
 Penyalinan sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Tbk telah melewatinya dengan upaya yang sungguh-sungguh dalam integrasi bisnis dan efisiensi operasional sehingga di tahun ini Perseroan masih dapat membukukan keuntungan bersih sebesar Rp.356.739.464,-

EC2 HAL 15

Dalam iklim usaha yang kompetitif saat ini ditengah globalisasi ekonomi, Perusahaan mengalami beberapa risiko usaha yang signifikan yaitu:

Risiko persaingan usaha, Risiko fluktuasi harga bahan baku, Risiko fluktuasi kurs.

EC3 EK HAL 37

Entitas telah menerapkan kebijakan akuntansi untuk mengakui liabilitas manfaat karyawan sesuai dengan PSAK No. 24 mengenai "imbalan kerja". Pemberian imbalan kerja dilakukan oleh Entitas dengan berdasarkan Undang-Undang Ketenagakerjaan No. 13/2003 Beban imbalan kerja karyawan yang dihitung berdasarkan Perjanjian Kerja Bersama ditentukan dengan metode projected unit credit.

EC9 HAL 6

Sepanjang tahun 2011 ini, PT Kedaung Indah Can Tbk. mencatatkan pertumbuhan dalam hal jumlah aset dan kinerja perusahaan yang lebih baik dibanding tahun-tahun sebelumnya. Dan selama tahun 2011 ini pula inisiatif dan kinerja Perseroan juga lebih dilaksanakan sesuai praktik tata kelola perusahaan yang baik sebagaimana ditetapkan oleh ketentuan yang ada..

LA1 HAL 9

Profil karyawan Perseroan (termasuk anggota Dewan Komisaris dan Dewan Direksi) pada periode tahun 31 Desember 2010 sebanyak 1073 orang, sedangkan pada periode 31 Desember 2011 menjadi 966 orang.

LA2 hal

Tahun 2011 tercatat 736 pria dengan jumphah persentase 68.6% dan 337 wanita dengan persentase 31.4%

LA5 HAL 9

Selain ini pula, Perseroan juga menjaga hubungan kerja yang harmonis dengan dasar saling menghargai antara manajemen dan pekerja, dikuatkan oleh penanda-tanganan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) antara manajemen Perseroan dengan pengurus Unit Kerja dari Serikat Pekerja Seluruh Indonesia, dimana perjanjian tersebut akan berlaku sampai tahun 2012. Perjanjian tersebut juga telah didaftarkan ke Dinas tenaga Kerja Surabaya sesuai Surat Keterangan Pendaftaran Nomor 560/5247/436.6.12/ PKB-20/2010.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Dilarang menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LA11 LK HAL 58

Entitas mengikutsertakan karyawannya dalam program pensiun pasti. Dana pensiun ini dikelola oleh Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) PT Asuransi Aviva Indonesia sebelumnya, PT Asuransi Winterthur Life Indonesia), yang akta pendiriannya telah disahkan oleh Menteri Keuangan Republik Indonesia No. KEP-545/KM. 10/2010 tanggal 16 September 2010.

LA 13 HAL 9

Kategori berdasarkan pendidikan:

SD berjumlah 34 karyawan, SLTP berjumlah 305 karyawan, Diploma berjumlah 9 karyawan, S1 berjumlah 24 karyawan, S2 berjumlah 1 karyawan

1. Dalam menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pengungkapan PT. Kimia Farma Tbk Tahun 2009

EC1 HAL 15

Dalam tahun 2009, KAEF telah membukukan penjualan konsolidasi sebesar Rp2,85 triliun atau tumbuh sebesar 5,52%.

EC2 HAL 47

Penurunan ini di antaranya disebabkan adanya penyesuaian penyusunan anggaran Pemerintah, di mana adanya pengunduran dari anggaran Pemerintah untuk belanja obat dan alat kesehatan sehingga ada beberapa pengadaan obat/alat kesehatan oleh instansi Pemerintah mengalami pengunduran/peluncuran ke tahun 2010.

EC3 HAL 114

Perusahaan dan Anak Perusahaan menyelenggarakan program pensiun manfaat pasti dan iuran pasti untuk semua karyawan tetap lokalnya. Kontribusi didanai dan dibayar oleh Perusahaan, Anak Perusahaan, dan karyawan. Selain itu, Perusahaan dan Anak Perusahaan juga memberikan imbalan kerja kepada karyawan yang berhak sesuai dengan Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Tenaga Kerja.

EC8 HAL 39

Perusahaan memberikan jasa layanan prima atas retail farmasi di berbagai daerah di Indonesia, persero juga meningkatkan kompetensi dan komitmen SDM yang lebih profesional, KFA dapat memberikan layanan lebih pada pelanggan, Optikal kimia farma juga memberikan jasa layanan kaefarmasian kepada pelanggan, salah satunya melalui layanan optik, memberikann layanan laboratorium klinik, jasa layanan dokter.

EC9 HAL 16

Sepanjang tahun 2009, PT Kimia Farma (Persero) Tbk. dihadapkan pada meningkatnya ketidakpastian lingkungan usaha seiring dengan kondisi perekonomian global. Pencapaian kinerja keuangan di tahun 2009 ada peningkatan dibanding tahun 2008, walaupun demikian

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



perseroan belum merasa puas diri, tetapi hal ini merupakan modal untuk menjadi lebih baik lagi di tahun-tahun berikutnya. menurut data dari Intercontinental medical Services (ImS), pertumbuhan pasar farmasi nasional sampai akhir tahun 2009 diperkirakan mencapai 13,31%, hal ini menunjukkan adanya penurunan dibandingkan tahun 2008 yang sebesar 16,59%

EN26 Hal 22

Mendapatkan Proper Biru dalam pengolahan limbah dari KLH dan penghargaan Gubernur DKI untuk Ketaatan & Kinerja Pengelolaan Lingkungan.

LA1 Hal 29

Jumlah karyawan Perusahaan dan Anak Perusahaan pada 31 Desember 2009 sebanyak 5.597 karyawan

LA2 Hal 31

Jumlah Pegawai Per Kelompok Umur:

20-25 = 7.21%, 26-30 = 15.62%, 31-35 = 13.41%, 36-40 = 13.86%, 41-45 = 17.08%, 46-50 = 19.74%, 51-55 = 13.10%.

LA8 Hal 85

Kesehatan & Keselamatan Kerja serta Lingkungan, yang sering disebut dengan K3L, merupakan bagian dari nilai-nilai yang dimiliki oleh Kimia Farma dalam memberikan kontribusi untuk menjaga lingkungan.

LA11 Hal 51

program pendidikan dan pelatihan SDM dalam tahun 2009 ditekankan pada peningkatan kepemimpinan, seperti ESQ eksekutif, *Brainware Management System*, *Self Mastery Leadership*, dan *Coaching Self Leadership*. Selain hal tersebut, juga dilakukan pelatihan secara internal perusahaan bekerja sama dengan pihak ketiga, seperti pendidikan dasar apoteker baru, *medical self representative* baru, *self motivation*, dan lain sebagainya.

LA13 Hal 31

Jumlah pegawai per jenis pendidikan sarjana Apoteker 7%, Akuntansi 1.33%, S-1 6%, D-3 6.55%, SAA 24,88%, SD 2.28%, SLTA 38.94%, SLTP 5.14%, SD 7.14%, S-2 1%.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



HR5 Hal 85

Untuk memastikan terciptanya perlindungan atas hak-hak karyawan, Kimia Farma bersama-sama Serikat Pekerja KF (SPKF) selalu berupaya memperbaiki kesepakatan kerja bersama yang saling mengikat, baik untuk perusahaan maupun karyawan.

SO1 Hal 84

Program Bina Lingkungan Kimia Farma disalurkan dalam bentuk bantuan korban bencana alam, bantuan pendidikan, kesehatan, pengembangan sarana umum, dan sarana ibadah.

PS Hal 19

Kimia Farma memprioritaskan kepuasan pelanggan.

Pengungkapan PT Kimia Farma Tbk tahun 2010

EC1 HAL 11

Dalam tahun 2010, Perseroan telah membukukan penjualan konsolidasi sebesar Rp3,18 triliun atau tumbuh sebesar 11,55%. Pertumbuhan penjualan tersebut lebih tinggi bila dibandingkan dengan pertumbuhan pasar farmasi nasional sebesar 8,00%. Dengan meningkatnya penjualan konsolidasi sebesar 11,55% maka laba bersih Perseroan meningkat 121,92% menjadi Rp138,72 miliar.

EC 2 HAL 80:

Risiko-risiko yang mungkin dihadapi oleh Perseroan adalah sebagai berikut: resiko depresiasi, resiko pasokan bahan baku, resiko persaingan usaha, resiko perekonomian, resiko perubahan peraturan, resiko kegagalan pengembangan usaha, resiko pemalsuan obat, resiko produk rusak, resiko pemogokan karyawan

EC 3LK hal 128

Perusahaan dan Anak Perusahaan menyelenggarakan program pensiun manfaat pasti dan iuran pasti untuk semua karyawan tetap lokalnya. Kontribusi didanai dan dibayar oleh Perusahaan, Anak Perusahaan, dan karyawan. Selain itu, Perusahaan dan Anak Perusahaan juga memberikan imbalan kerja kepada karyawan yang berhak sesuai dengan Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Tenaga Kerja

EC 7 hal 14

Di bidang Jasa Perdagangan atau *Trading*, KFTD melayani dan membantu program-program pemerintah untuk memenuhi kebutuhan obat-obatan bagi rakyat di seluruh Indonesia, misalnya Kementerian Kesehatan, Dinas Kesehatan, BKKBN, dan lain-lain.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Insitut Bisnis dan Farmatika Kwik Kian Gie



EC 9 hal 11

Sepanjang tahun 2010, kondisi perekonomian global maupun nasional mulai menunjukkan tingkat pemulihan. Beberapa indikasi tercatat antara lain stabilitas nilai tukar rupiah yang cenderung terus menguat, angka inflasi serta indeks saham gabungan mendukung pernyataan di atas. Pencapaian kinerja keuangan yang meningkat secara signifikan di tahun 2010 bila dibandingkan dengan tahun 2009 memberikan dorongan bagi Perseroan untuk terus memacu prestasi di tahun-tahun berikutnya. Hal ini diperkuat dengan beberapa langkah yang diambil oleh Perseroan untuk menyempurnakan konfigurasi yang didukung oleh koordinasi di seluruh unit bisnisnya.

LA 1 HA 27

Jumlah karyawan Perseroan pada 31 Desember 2010 sebanyak 5.382 karyawan. Jumlah tersebut berkurang 215 karyawan dari jumlah karyawan yang tercatat pada 31 Desember

LA 2 HA 27

USIA 26-30 TAHUN 14,88%, Usia 31-35 tahun 13,02 %, usia 36-40 tahun 14,25%, usia 41-45 tahun 17,00%, usia 46-50 tahun 21,24%, usia 51-55 tahun 13,42%

LA 8 hal 5

Secara keseluruhan, jumlah karyawan KFTD mencapai 986 orang. Untuk meningkatkan kualitas SDM, berbagai upaya telah rutin dilaksanakan, antara lain melalui Program Peningkatan Produktivitas Pegawai, pemberian motivasi, pemberian *Reward* dan *Recognition* yang jelas, Pelatihan Pengembangan Kompetensi *Sales Force*, dan Pelatihan *Salesmanship*.

LA 9 hal 85

Kesehatan & Keselamatan Kerja serta Lingkungan, yang sering disebut dengan K3L, merupakan bagian dari nilai-nilai yang dimiliki oleh Perseroan dalam memberikan kontribusi untuk menjaga lingkungan. Kepedulian akan lingkungan, secara *built in* telah diimplementasikan oleh Perseroan sejak tahun 1987, berbarengan dengan mulai diterapkannya Pedoman Cara Pembuatan Obat yang Baik di Perseroan. Kepedulian Perseroan untuk menjaga lingkungan, makin dipertegas dengan dimulainya sertifikasi ISO 9001 untuk seluruh pabrik Kimia Farma pada tahun 1998. Bahkan pada tahun 1999, *Plant* Watudakon telah memperoleh Sertifikat ISO 14001, yang diberikan kepada Perseroan yang dalam seluruh kegiatan produksinya sangat menekankan pelestarian lingkungan. Komitmen Perseroan terhadap K3L terwujud pada masing-masing *Plant*, yang telah sesuai dengan persyaratan yang ditetapkan oleh pemerintah daerah masing-masing. Selain itu Perseroan berhasil memperoleh Piagam Penghargaan dari Gubernur Propinsi Jawa Timur atas prestasinya dalam melaksanakan Program Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), sehingga mencapai 2.004.252 Jam Kerja Karyawan tanpa kecelakaan kerja (*Zero Accident*), terhitung sejak 01 Desember 2006 s/d 31 Oktober 2009 yang diterima pada bulan Februari Tahun 2010.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PR 4 hal 86

Produk-produk dan pelayanan-pelayanan Perseroan akan diberi label, memiliki sertifikat halal, mencantumkan aturan pakai, dan/atau, tanggal kadaluarsa. Beberapa produk disampaikan melalui iklan-iklan dan dikomunikasikan secara tepat dan semestinya.

PR 5 HAL 37

KfA memberikan layanan prima atas *retail* farmasi serta solusi jasa layanan kefarmasian untuk semua masyarakat Indonesia.

PR 6 HAL 46

Sepanjang tahun 2010, secara umum program kerja pemasaran adalah meningkatkan aktifitas promosi untuk semua lini: Untuk *Consumer Health Product (CHP)* aktifitas dilakukan secara *above the line, below the line* dan *sponsorship event*. Untuk produk etikal dilakukan aktifitas promosi ke dokter-dokter melalui partisipasi dalam seminar ilmiah dan pameran pada kongres ilmiah, asosiasi profesi dokter, juga promosi pada majalah dan jurnal kedokteran. Untuk pemasaran OGB dilakukan aktifitas promosi dengan cara *personal selling* ke rumah sakit, apotek dan partisipasi dalam seminar, pameran dan kongres ilmiah.

PR 8 hal 35

Layanan distribusi KFTD mengacu pada standar CDOB atau Cara Distribusi Obat yang Baik sesuai ketentuan Badan POM . KFTD memberikan layanan garansi dan klaim atas produk-produk yang dipercayakan oleh para prinsipal.

SO 1 ha 82

Selain bertanggung jawab mengembangkan bisnis, Badan Usaha Milik Negara juga memiliki tugas di bidang sosial, ekonomi, dan lingkungan hidup. Perseroan telah mewujudkan kepedulian sosial, membina dan mengembangkan sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM), serta ikut peduli dengan kelestarian lingkungan hidup dalam program-program, seperti Penanggulangan HIV dan PKBL (Program Kemitraan dan Bina Lingkungan).

Pengungkapan PT Kimia Farma Tbk Tahun 2011

EC1 HA 13

Pencapaian kinerja Perseroan di tahun 2011 ini patut kita syukuri. Pencapaian total penjualan tahun 2011 sebesar Rp3,481 triliun, naik sebesar 9,3% bila dibandingkan dengan pencapaian tahun 2010 yang sebesar Rp3,183 triliun. Laba yang diperoleh naik 23,83% atau sebesar Rp171,763 miliar dibanding tahun 2010 yang sebesar Rp138,716 miliar.





EC 2 hal

Risiko-risiko yang mungkin dihadapi oleh Perseroan adalah sebagai berikut: Risiko Depresiasi, Risiko Rupiah terhadap Valuta Asing, Risiko Pasokan Bahan Baku, . Risiko Persaingan Usaha, Risiko Perekonomian, . Risiko Perubahan Peraturan, Risiko Kegagalan Pengembangan Usaha (Investasi), Risiko Pemalsuan Produk, Risiko Produk Rusak, Risiko Pemogokan Karyawan

EC 3 LK hal 142

Entitas induk dan entitas anak menyelenggarakan program pensiun manfaat pasti dan iuran pasti untuk semua karyawan tetap lokalnya. Kontribusi didanai dan dibayar oleh Perusahaan, anak perusahaan dan karyawan. Selain itu, Entitas induk dan entitas anak juga memberikan imbalan kerja kepada karyawan yang berhak sesuai dengan Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Tenaga Kerja. Menurut PSAK No. 24 (Revisi 2004), biaya imbalan kerja menurut Undang-Undang tentang Tenaga Kerja ditentukan

EC 8 hal 38

Memban program-program pemerintah untuk memenuhi kebutuhan obat-obatan bagi rakyat di seluruh Indonesia, misalnya Departemen Kesehatan, Dinas Kesehatan, BKKBN, dan lain-lain.

EC 9 HA 16

Seiring dengan membaiknya kondisi perekonomian nasional tersebut, Perseroan mulai tahun ini juga melakukan langkah-langkah transformasi perusahaan. Langkah transformasi yang dilakukan secara bertahap hingga tahun 2015 ini mencakup 7 bidang, yakni Good Corporate Governance (GCG), perubahan visi dan misi, strategi korporasi, strategi bersaing, portofolio bisnis produk, supply chain management dan reorganisasi. Upaya transformasi ini ditujukan agar manajemen lebih fokus dalam pengembangan Perseroan, juga untuk mempercepat peningkatan kinerja Perseroan di tahun-tahun mendatang. Patut disyukuri langkah awal transformasi ini sudah berada pada jalur yang benar (on the track). Paling tidak, hal itu tercermin dari pergerakan saham Perseroan sepanjang tahun 2011, yang mengalami kenaikan di atas 100%, dan itu berarti mengalami kenaikan tertinggi dibanding saham BUMN lainnya yang sudah tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Kondisi ini tentu menjadi modal yang berharga sekaligus makin memotivasi Perseroan untuk melanjutkan langkah – langkah transformasi perusahaan ini di tahun-tahun berikutnya

EN 26 hal 23

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya
Penggantian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya
Penggantian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



mendapatkan Proper Biru dalam pengolahan limbah dari Kementerian Lingkungan Hidup dan penghargaan Gubernur DKI untuk Ketaatan & Kinerja Pengelolaan Lingkungan.



Hak cipta © 2011

Perseroan bersamasama Serikat Pekerja Kimia Farma (SPKF) selalu berupaya memperbaiki kesepakatan kerja bersama yang saling mengikat, baik untuk Perseroan maupun karyawan.

LA 1 HAT 31

Jumlah SDM Perseroan pada 31 Desember 2011 sebanyak 5.359 karyawan. Jumlah ini berkurang 23 karyawan dari jumlah SDM Perseroan yang tercatat pada Desember 2010

LA 2 HAT 31

USIA 20-25 TAHUN berjumlah 39 karyawan atau 6,33 %, usia 26-30 tahun berjumlah 750 karyawan atau 14,00 %, usia 31-35 tahun berjumlah 730 karyawan atau 13,73%, usia 41-45 tahun berjumlah 837 karyawan atau 15,62%, usia 46-50 tahun berjumlah 1181 karyawan atau 22,04%, usia 51-55 tahun berjumlah 786 katyawan atau 14,67%

LA 8 hal 9

SDM, sebagai upaya telah rutin dilaksanakan, antara lain melalui Program Peningkatan Produktivitas Pegawai, pemberian motivasi, pemberian Reward dan Recognition yang jelas, Pelatihan Pengembangan Kompetensi Sales Force, dan Pelatihan Salesmanship

LA 11 hal 58

Dalam rangka untuk meningkatkan kompetensi dan kualitas SDM, selama tahun 2011 telah dilaksanakan pendidikan dan pelatihan baik secara inhouse maupun public training kepada pihak manajemen .

LA 13 hal 31

Jumlah pegawai per jenis pendidikan sarjana Apoteker 7,58%, sarjana akuntansi accounting 1.32%, S1 8.17%,D-4 0,04%,D-3 7,26%,D-2 0.09%, D-1 0.60%,SAA/SMF 22.34%, Analisa 3.84%, SLTA 37.71%, SLTP 4.74%,SD 5.67%,Pasca Sarjana Master Degree 0.63% .

PR 3 Hal 93



Perseroan memiliki website di www.kimiafarma.co.id sebagai salah satu media untuk menyampaikan informasi dan data Perseroan serta perkembangannya. Selain itu, Perseroan juga menggunakan media lainnya di antaranya press release untuk menyampaikan informasi kepada publik dan majalah internal Gema Kaef untuk menginformasikan kegiatan dan dinamika Perseroan kepada seluruh karyawan. Keterbukaan informasi merupakan hal yang dipanggang teguh oleh Perseroan, baik untuk memenuhi peraturan sebagai perusahaan publik maupun perwujudan komitmen pada prinsip tata kelola perusahaan yang baik di bidang transparansi.

Produk-produk dan pelayanan-pelayanan Perseroan akan diberi label, memiliki sertifikat halal, mencantumkan aturan pakai, dan/atau, tanggal kadaluarsa. Beberapa produk disampaikan melalui iklan-iklan dan dikomunikasikan secara tepat dan semestinya. Untuk pengaduan konsumen, Perseroan telah menyediakan kontak yang bisa diakses secara online di website:

Kegiatan pemasaran tahun 2011, antara lain:

Pemasaran Lini CHP, selain melalui kegiatan Above The Line, juga promosi iklan sangat aktif dilakukan pada kegiatan Below The Line seperti kegiatan pameran dan sponsorship sesuai dengan target market.

Pemasaran Produk Etikal dijalankan secara rutin, dengan melakukan kunjungan ke dokter. Namun, tidak kalah pentingnya juga dilakukan partisipasi etikal Perseroan pada simposium, seminar ilmiah, kongres ilmiah pada asosiasi profesi dokter atau pun rumah sakit.

Pemasaran Lini Obat Generik, dengan melakukan personal selling kepada target market seperti rumah sakit dan apotek, serta melakukan promosi obat generik kepada beberapa komunitas.

Selain bertanggung jawab mengembangkan bisnis, Badan Usaha Milik Negara juga memiliki tugas di bidang sosial, ekonomi, dan pembinaan lingkungan. Perseroan telah mewujudkan kepedulian sosial, membina dan mengembangkan sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dan koperasi, serta ikut peduli dalam program-program, seperti Penanggulangan HIV/AIDS dan PKBL (Program Kemitraan dan Bina Lingkungan).

InsisiuBisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pengungkapan PT Indofarma 2009

EC1 HAL 32

Penjualan bersih Indofarma pada tahun 2009 mengalami penurunan sebesar 23,9 persen dari Rp 1.476,58 miliar menjadi Rp 1.125,06 miliar. Sementara itu Beban Pokok penjualan mengalami penurunan sebesar 28,4 persen dari Rp 1.145,18 miliar menjadi Rp 820,42 miliar. Laba kotor perseroan mengalami penurunan sebesar 8,47 persen dari Rp 333,40 miliar menjadi Rp 304,64 miliar.

EC3LK HAL 79

Perusahaan dan anak perusahaan menyelenggarakan program manfaat PHK karyawan (postretirement benefit) sesuai Undang-undang Ketenagakerjaan No. 13 tahun 2003 tentang Penyelesaian Pemutusan Hubungan Kerja dan Penetapan Uang Pesangon. Selisih antara total kewajiban pada saat penerapan pertama kali dan kewajiban yang telah diakui perusahaan pada tanggal yang sama, diperlakukan sebagai penyesuaian saldo laba awal periode dari periode yang paling dini yang disajikan kembali. Imbalan kerja tersebut didasarkan pada masa kerja dan penghasilan karyawan. Metode penilaian yang digunakan oleh aktuaria adalah metode projected unit credit yang mencerminkan jasa pekerja pada saat penilaian.

EC7 HAL 37

Melalui proses rekrutmen yang ketat, Indofarma menarik talenta baru di bidang pemasaran. Dengan pendidikan dan pelatihan yang terencana dan berkelanjutan, tenaga tenaga yang masih produktif tersebut diharapkan menjadi aset penting bagi pengembangan jangka panjang.

EC9 HAL 6

Tahun 2009 merupakan tahun yang sulit bagi bisnispada umumnya. Kondisi tersebut juga mempengaruhi kinerja industri farmasi. Meskipun nilai tukar rupiah cenderung stabil, namun pergerakan harga minyak yang terus meninggi, menyebabkan harga bahan baku terus melambatkan. Di sisi lain, harga obat generik berlogo yang dikendalikan pemerintah pada



tingkat harga yang rendah, menyebabkan manajemen perusahaan menghadapi situasi yang pelik. Selain pengaruh global terhadap berjalannya usaha selama Tahun 2009, perusahaan juga terpengaruh oleh kondisi ekonomi dan politik dalam negeri selama Tahun 2009 yang lalu. Kondisi politik yang sangat berpengaruh terhadap proses bisnis perusahaan adalah pemilu dan semua aktivitas pendukungnya. Kebijakan pemerintah waktu itu, dengan tidak melakukan perubahan terhadap harga produk generik, memaksa perusahaan lebih selektif dalam memproduksi obat sebagai upaya memastikan keberlangsungan perusahaan dimasa yang akan datang.

EN 26 HAL 52

Pencemaran lingkungan, walau secara tak sengaja, dapat mendatangkan tuntutan hukum. Untuk meminimalisasi risiko ini, pada 2008 Indofarma mulai mengoperasikan sistem pengolahan limbah yang telah ditingkatkan.

LA8 HAL 37

Sepanjang tahun 2009 perseroan telah melakukan sejumlah pelatihan terhadap karyawan. Untuk menghasilkan Sumber Daya Manusia yang lebih kompeten, perseroan telah melaksanakan pelatihan baik pelatihan berdasarkan program korporat maupun pelatihan berdasarkan permintaan bidang – bidang dengan memperhatikan analisa kebutuhan pelatihan. Pelatihan yang diberikan kepada karyawan, diharapkan dapat memperkecil gap antara kualifikasi jabatan yang diharapkan dengan kualifikasi pemegang jabatan yang ada saat ini.

LA 10 HAL 38

Perseroan memiliki program berkala atau mingguan untuk sharing knowledge dari karyawan yang telah dikirim mengikuti pelatihan oleh perusahaan kepada karyawan lain dibidangnya atau bidang yang terkait. Pertemuan itu juga digunakan oleh atasan karyawan yang bersangkutan atau bidang SDM untuk mengevaluasi pelatihan yang diikuti. Pelatihan yang dilakukan pada tahun 2009 meningkat cukup tajam dibanding tahun 2008. Hal ini dapat dilihat dari jumlah jam training per orang dari 7 jam tahun 2008 menjadi 21 jam tahun 2009.

LA 11 HAL 38

Sepanjang tahun 2009, perseroan telah melakukan sejumlah pelatihan, antara lain :

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

* Indofarma Orientation Program, pelatihan untuk karyawan baru yang meliputi pengenalan perusahaan, pengenalan pabrik, bisnis proses, CPOB, GCG, ISO

Supervisory Skill untuk program peningkatan kompetensi supervisor

CPOB untuk seluruh karyawan, khususnya karyawan bidang produksi dan bidang penunjangnya

Coaching and Counseling untuk karyawan level manager dan asisten manager jumlah karyawan Indofarma 2008-2009. No pemasaran 655 karyawan.

PR1 HAL 52

Untuk meminimalkan kemungkinan secara tak sengaja melepas produk yang tak memenuhi standar mutu ke pasar — sehingga memicu tuntutan oleh konsumen — Indofarma terus meningkatkan kemampuan produksi dan jaminan mutunya. Pada 2008, perseroan telah memulai renovasi fasilitas produksi utamanya. Dengan peningkatan fasilitas produksi ini, Indofarma akan segera memenuhi Current-Good Manufacturing Practice (CGMP) sehingga mampu menerapkan prinsip operational excellence secara berkesinambungan. Dengan demikian, bukan hanya risiko yang terkait dengan kualitas produk dapat teratasi, melainkan juga membuka peluang untuk menjadikan bagian produksi sebagai profit center melalui tollin manufacturing.

PR3 HAL 49

Sebagai perusahaan publik, Indofarma menyediakan akses informasi, baik bagi pemegang saham, investor maupun stakeholders lainnya. Disadari oleh Indofarma bahwa penyampaian informasi terkini yang lengkap, cepat, tepat waktu, dan mudah sekaligus dapat diharapkan akan meningkatkan citra perseroan. Sehubungan dengan itu, Indofarma menyediakan situs web — www.indofarma.co.id — situs ini menyampaikan semua informasi yang terus diperbaharui secara berkala. Divisi pemasaran juga menyediakan situs web www.matabiovision.com dan menerbitkan media baca bernama Tabloid Generik, dengan rubrikasi yang berisi informasi kesehatan untuk masyarakat. Selain itu, perseroan juga menyelenggarakan pertemuan berkala dengan kalangan media massa, investor, stakeholders dan pihak-pihak lain yang berkepentingan dapat mengakses semua informasi tentang Indofarma. Termasuk berita-berita yang baru tentang Indofarma.

HR5 HAL 41



1. Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya atau membuat karya tulis lain yang sejenis tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Guna menjalin hubungan dengan karyawan, manajemen berupaya membangun suatu hubungan industrial yang sehat.

SQ 1 HAI 53

Indofarma sangat menyadari atas peranannya dalam membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Itu diwujudkan dalam menjalankan program Corporate Social Responsibility (CSR). Beberapa hal yang sudah dilakukan antara lain memberikan beasiswa tingkat SD, SLTA dan SLTA pada siswa yang berprestasi dari keluarga yang kurang mampu secara ekonomi di sekitar Perusahaan.

SO 7 HAI 52

Risiko Persaingan usaha Industri farmasi Indonesia sangat terbuka, tak ada pembatasan Pemerintah bagi sebuah perusahaan farmasi untuk memproduksi jenis obat tertentu. Dengan demikian, terbentuk segmentasi — banyak produsen farmasi yang menawarkan produk sejenis ke target pasar yang sama. Keadaan ini menyebabkan persaingan usaha lebih banyak mengarah ke segi harga sehingga mempengaruhi secara langsung kinerja Perseroan

Pengungkapan PT Indofarma 2010

EC 1 hal 1

Perseroan meraih Laba Bersih hampir enam kali lipat tahun sebelumnya, yaitu menjadi Rp12,55 miliar dari Rp2,13 miliar.

EC 3 LK HAL 24

Sesuai dengan PSAK No.24 (Revisi 2004) “Imbalan Kerja” (“PSAK Np.24”), Grup mengakui penyisihan untuk imbalan kerja karyawan sesuai dengan undang-undang Ketenagakerjaan No.13/2003 tanggal 23 maret 2003, Berdasarkan UUK tersebut, perusahaan diharuskan untuk membayar uang pesangon , uang penghargaan masa kerja dan uang penggantian hak kepada karyawan apabila persyarata yang ditentukan dalam UUK tersebut terpenuhi Saldo penyisihan menggunakan metode projected unit of credit.

EC9 HAI 13

kondisi ekonomi makro indonesia ,dengan perkembangan ekonomi makro yang demikian, kinerja keuangan Indofarma juga membaik. Kalau pada tahun sebelumnya mengalami penurunan, Laba Usaha Perseroan meningkat 23,0%—bahkan Laba Bersih naik hingga menjadi hampir enam kali lipatnya—dari Penjualan Bersih yang 6,9% lebih rendah, pada 2010.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

EN2 HAL 30

Sebagai perusahaan farmasi dengan produk utama obat generik berlogo (OGB), Indofarma beroperasi pada bisnis yang berisiko cukup tinggi. Secara ringkas, risiko yang dihadapi Perseroan dan langkah-langkah mitigasinya adalah sebagai berikut:

Risiko Perekonomian, Risiko Fluktuasi Harga Bahan Baku, Risiko Regulasi, Risiko Harga Obat Generik, Risiko Persaingan Usaha Risiko Persaingan Usaha: Risiko Likuiditas, Risiko Kredit, Risiko Dampak Lingkungan, Risiko Kegagalan Produksi, Risiko Produk yang Rusak

Pencemaran lingkungan dapat mendatangkan tuntutan hukum. Untuk meminimalisasi risiko ini, sejak 2008 Perseroan telah mulai mengoperasikan sistem pengolahan limbah yang telah ditingkatkan.

LA1 HA 44

Pada tahun 2010 terdapat 1616 karyawan di perusahaan indofarma, yang terdiri dari 403 bagian produksi, 227 pemasaran, lain-lain 868. bagia operasional 632, pendukung 116.

LA8 HA 18

Untuk meningkatkan kualitas sumberdaya manusia (SDM), Perseroan memberikan berbagai pendidikan dan latihan, termasuk melalui sistem training for trainers yang mewajibkan peserta menularkan hasil pelatihan kepada karyawan lain. Selain itu, Perseroan juga meneruskan kebijakan yang telah diayun pada tahun sebelumnya: Memberikan beasiswa bagi karyawan berprestasi yang berhasil menembus program pendidikan pascasarjana di universitas terkemuka dan merotasi karyawan yang berpotensi dipromosikan. Program pendidikan dan pelatihan yang terarah ini diharapkan dapat meningkatkan SDM sehingga Perseroan mampu menghadapi tantangan yang semakin besar, tanpa harus menambah jumlah karyawan secara signifikan.

LA10 HA 44

Perseroan mempertahankan program pelatihan yang intensif, minimal rata-rata 20 jam/karyawan.

SQ1 HA 33

Program tanggung jawab sosial (CSR) lain yang dilakukan Perseroan dalam kerangka PKBL—program Kemitraan dan Bina Lingkungan— adalah berbagai Program Bina Lingkungan. Pada tahun buku 2010, dana Program Bina Lingkungan Perseroan antara lain disalurkan untuk membantu masyarakat yang menjadi korban bencana letusan Gunung Merapi Yogyakarta dan Jawa Tengah serta korban banjir di Kabupaten Karawang (Jawa Barat).



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PR1 HAL 32

Risiko ini dapat terjadi pada saat proses produksi, disebabkan oleh penyimpangan dari spesifikasi produk yang seharusnya. Untuk meminimalkan risiko ini, Indofarma melakukan pemantauan ketat terhadap seluruh proses produksinya melalui sistem yang didukung oleh prosedur-prosedur yang telah divalidasi.

PR3 HAL 41

Perluasan kerja sama OEM (original equipment manufacturing) dengan pemilik teknologi memungkinkan anak perusahaan distribusi dan perdagangan Indofarma meluncurkan lebih banyak produk, melengkapi merek-merek Kordis (jarum suntik sekali pakai), Medigut (benang operasi), e-Power (pompa infus elektrik), dan Erga (peralatan elektromedika) yang telah cukup dikenal di pasar.

Pengungkapan PT Indofarma 2011

Manajemen INDOFARMA telah berhasil menjalankan strategi usaha dengan baik sehingga perusahaan mampu meningkatkan profitabilitas. Laba Usaha Perseroan meningkat 63% mencapai Rp 91,96 Miliar. Laba Bersih Sebelum Pajak mampu ditingkatkan menjadi lebih dari satu setengah kali lipat, tepatnya naik 170% yang mencapai Rp 55,20 Miliar. Laba bersih mampu ditingkatkan menjadi hampir tiga kali lipat dari tahun sebelumnya, dari Rp 12,55 miliar pada tahun 2010 menjadi Rp 36,92 miliar

Risiko Eksternal: Risiko Perekonomian, Risiko Fluktuasi Harga Bahan Baku, Risiko Regulasi, Risiko Harga Obat Generik, Risiko Persaingan Usaha

Risiko Internal: Risiko Likuiditas, Risiko Kredit, Risiko Dampak Lingkungan, Risiko Kegagalan Produksi, Risiko Produk yang Rusak

Perusahaan dan anak perusahaan menyelenggarakan program manfaat PKK karyawan (post-retirement benefit) sesuai Undang-undang Ketenagakerjaan No. 13 tahun 2003 tentang Penyelesaian Pemutusan Hubungan Kerja dan Penetapan Uang Pesangon. Selisih antara total kewajiban pada saat penerapan pertama kali dan kewajiban yang telah diakui perusahaan pada tanggal yang sama,

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak cipta dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip atau menyalin dalam bentuk apapun seluruh atau sebagian dari isi buku ini tanpa izin IBIKKG.



diperlakukan sebagai penyesuaian saldo laba awal periode dari periode yang paling dini yang disajikan kembali. Imbalan kerja tersebut didasarkan pada masa kerja dan penghasilan karyawan.

Metode penilaian yang digunakan oleh aktuaria adalah metode projected unit credit yang mencerminkan jasa pekerja pada saat penilaian.

Hal 26 hal 26

Pencemaran lingkungan dapat mendatangkan gugatan hukum. Untuk meminimalisasi risiko ini, sejak 2008 Perseroan telah mulai mengoperasikan sistem pengolahan limbah yang telah ditingkatkan.

Hal 27 hal 27

Pada 31 Desember 2011 INDOFARMA memiliki 1615 karyawan, di mana 886 merupakan karyawan INDOFARMA dan 751 merupakan karyawan anak perusahaan, yaitu PT. Indofarm Global Medika. Pada 2011 INDOFARMA menerima 68 karyawan baru.

Hal 28 hal 28

usia:
30 berjumlah 144, 30-44 berjumlah 462, >45 berjumlah 280

Hal 28 hal 28

Pendidikan dan Pelatihan Sepanjang tahun 2011 INDOFARMA memfokuskan pendidikan dan pelatihan karyawan pada peningkatan fungsi manajerial, seperti pelatihan mengenai “Leadership & Supervisory Management” untuk level manajerial (Supervisor, Asisten Manajer dan Manajer) dan fokus pada peningkatan kompetensi “Hard Skill (Technical Skill)”. Pelatihan yang paling banyak adalah di bagian produksi, fokus training pada technical skill dengan penekanan efisiensi pada proses produksi dan penerapan CPOB. Pada tahun 2011 INDOFARMA telah melakukan program pendidikan dan pelatihan dengan jumlah peserta sebanyak 529 karyawan dengan biaya pelatihan sebesar Rp 845.637.000

Hal 30 hal 30

Program K3 ditujukan untuk menjamin keselamatan dan kesehatan kerja karyawan INDOFARMA maupun orang lain yang beraktivitas di lingkungan operasi INDOFARMA untuk pengamanan terhadap sumber produksi, alat produksi dan lingkungan. Program K3 dilaksanakan untuk mencapai zero accident standard (tingkat kecelakaan kerja nihil).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipublikasikan di media massa atau elektronik tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pengelolaan K3 berdasarkan ketentuan ketenagakerjaan dan aturan Kementerian Tenaga Kerja Republik Indonesia. Program K3 yang telah dilakukan oleh INDOFARMA antara lain yaitu menyelenggarakan pelatihan tanggap darurat dalam rangkaantisipasi bencana alam dan kebakaran serta pengelolaan limbah sesuai dengan prinsip AMDAL

Hal 10 hal 28
pada bulan januari terdapat 31 peserta dengan total waktu pelatihan 280 pada bulan feb terdapat 17 peserta dengan total waktu pelatihan 312 pada bulan maret terdapat 40 peserta dengan total waktu pelatihan 1472 pada bulan april terdapat 53 peserta dengan total waktu pelatihan 968 pada bulan mei terdapat 18 peserta dengan total waktu pelatihan 472 pada bulan june terdapat 16 peserta dengan total waktu pelatihan 280 pada bulan july terdapat 47 peserta dengan total waktu pelatihan 664 pada bulan august terdapat 62 peserta dengan total waktu pelatihan 592 pada bulan September terdapat 70 peserta dengan total waktu pelatihan 28 pada bulan oktober terdapat 95 peserta dengan total waktu pelatihan 1616 pada bulan Novermber terdapat 33 peserta dengan total waktu pelatihan 624 pada bulan desember terdapat 27 peserta dengan total waktu pelatihan 480

Hal 12 hal 8
Pada 2011, Human Capital Development (HCD) menjadi penting bagi INDOFARMA. Pengembangan HCD merupakan bagian dari transformasi. Transformasi melibatkan tidak hanya perubahan organisasi, tetapi ke depannya juga akan mengubah transformasi portofolio bisnis yang sedang dipersiapkan oleh INDOFARMA. HCD menjadi bagian yang penting dari tranformasi fundamental INDOFARMA. HCD dapat memastikan bahwa setiap karyawan memiliki kompetensi yang tepat, sebagai dampak dari perubahan. Pengembangan kompetensi karyawan tidak hanya bertumpu pada HCD, tetapi juga diperlukan sebuah sinergi dengan bagian lainnya, guna mensukseskan kesiapan kompetensi ini.

Hal 5 hal 26
INDOFARMA percaya bahwa aktivitas ekstrakurikuler yang dilakukan oleh karyawan dapat mendukung produktivitas dan kepuasan karyawan. Untuk itu INDOFARMA mendukung aktivitas ekstrakurikuler karyawan baik dalam bidang olah raga, pemberdayaan lingkungan maupun kegiatan keagamaan. Aktivitas olah raga yang dilakukan oleh karyawan INDOFARMA adalah sepak bola, futsal, bulu tangkis, tenis meja, tenis lapangan dan senam. Aktivitas pemberdayaan lingkungan dilakukan dengan kegiatan pecinta alam dan klub otomotif. Kegiatan keagamaan dilakukan setiap satu minggu sekali yaitu pengajian setiap hari Selasa,ajian Islam Muslimah dan kebaktian setiap hari Jumat.

SQ1 HA 67



Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial merupakan salah satu wujud kepedulian Perseroan terhadap pemangku kepentingan (stakeholder) yang terdiri dari masyarakat, konsumen, karyawan dan lingkungan yang sangat penting artinya untuk keberlangsungan bisnis Perseroan. Untuk tahun 2011 ada dua program sosial yang dijalankan oleh INDOFARMA Yaitu:

Program Kemitraan dan Bina Lingkungan, Program Kemitraan dan Bina Lingkungan, Program Kemitraan, Program Bina Lingkungan, Program Pendidikan, Peningkatan Kesehatan

Untuk mencapainya dilakukan juga kegiatan-kegiatan promosi yang diarahkan untuk membangun products awareness dalam benak pelanggan baik pada level user (dokter) maupun pengelola atau penanggung jawab outlet (Apoteker). Bentuk kegiatan promosi produk dilakukan baik melalui kegiatan below the line (BTL) maupun above the line (ATL) untuk menjangkau pelanggan dari berbagai wilayah.

- a. penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR 2009

EC1 HAL 28

Perseroan mencatatkan penjualan bersih konsolidasi sebesar Rp37,14 triliun di tahun 2009, turun 4,3% dari Rp38,80 triliun di tahun 2008.

EC3-LK HAL 146

Segmen usaha menghasilkan produk atau jasa yang memiliki risiko dan imbalan yang berbeda dengan risiko dan imbalan segmen lain. Segmen geografis menghasilkan produk atau jasa pada lingkungan (wilayah) ekonomis tertentu dan komponen tersebut memiliki risiko dan imbalan yang berbeda dengan risiko dan imbalan pada komponen yang beroperasi di lingkungan (wilayah) ekonomi lain. Penyisihan imbalan kerja karyawan tersebut di atas berdasarkan penilaian aktuarial yang dilakukan oleh perusahaan aktuarial independen yang menggunakan metode “projected unit of credit”.

EC8 HAL 28

Sepanjang tahun 2009, Indofood menambah lagi pembangunan 1 (satu) Sekolah Taman Kanak-kanak dan melakukan rehabilitasi terhadap 7 (tujuh) Sekolah Dasar di sekitar lokasi perkebunan Indofood. Untuk sekolah-sekolah yang sudah ada sebelumnya, kegiatan difokuskan pada peningkatan kualitas pendidikan berupa peningkatan prasarana dan perbaikan kurikulum, Peluncuran Mobil Klinik SUN, merupakan mobil unit layanan gizi untuk para ibu, bayi dan balita dengan tujuan untuk mendukung penyelenggaraan aktifitas Pesisyand

EC9 HAL 76

Kondisi pasar sepanjang tahun 2009 merupakan kebalikan dari kondisi yang ada di tahun 2008. Krisis ekonomi global yang mengakibatkan penurunan harga berbagai komoditas secara tajam dan turunnya tingkat inflasi, memberikan dampak positif kepada Grup Produk Konsumen Bermerek (CBP). Permintaan atas produk konsumen bermerek meningkat seiring dengan meningkatnya daya beli konsumen.

EN7 HAL 42

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Divisi Dairy akan terus berfokus pada efisiensi biaya antara lain dengan menurunkan standar loss rates dan menggunakan sumber energi yang lebih efisien.

EN12 HAL 78

Bekerja sama dengan lembaga SOS OIC, melakukan penanaman kembali hutan-hutan yang terdampak di area seluas 31 hektar yang terletak di sekitar Gunung Leuser Sumatra Utara. Melakukan perlindungan terhadap areal di sungai dan sumber air yang melintasi perkebunan Indofood dengan menanam pohon-pohon penahan erosi. Pembuatan persemaian atau bibitan Indofood lokal dan buah-buahan untuk rehabilitasi hutan di Kalimantan Timur.

EN11 HAL 78

Indofood memiliki komitmen terhadap upaya pelestarian lingkungan hidup. Pada tahun 2009, salah satu anak perusahaan Indofood yaitu PT PP London Sumatra Indonesia Tbk menerima sertifikat Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) sebagai perusahaan yang mempunyai komitmen terhadap minyak sawit berkesinambungan.

PR5 HAL 25

Kami fokus pada program komunikasi menyeluruh dengan tujuan untuk meningkatkan awareness dan mempererat bonding dengan konsumen guna menjaga loyalitas.

PR1 HAL 47

Tiga unit Mobil Klinik SUN yang diluncurkan pada bulan Mei di wilayah DKI Jakarta dan sekitarnya serta Jawa Barat, memberikan layanan edukasi mengenai kebutuhan atas makanan bernutrisi dan pelayanan pemeriksaan kesehatan untuk para ibu, bayi dan balita.

PR6 HAL 40

Sepanjang tahun 2009, Divisi Dairy melakukan berbagai kegiatan periklanan dan promosi yang agresif guna memperkuat brand equity dan brand image Indomilk sehingga dapat lebih bersaing dengan merek-merek internasional.

La1 hal 78

Salah satu modal utama dari grup Indofood dalam menjalankan roda perusahaan adalah memiliki jumlah karyawan sebanyak 66.400 orang.

LA5 HAL 73

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Indofood selalu berusaha mewujudkan dan memelihara iklim lingkungan kerja yang aman dan nyaman, karena hubungan industrial yang harmonis antara manajemen dan pekerja merupakan salah satu kunci kemajuan Perseroan. Hal tersebut diwujudkan dalam perpanjangan dan pembaharuan Perjanjian Kerja Bersama untuk masa berlaku 2009 - 2011, dalam kerangka hubungan yang saling menguntungkan dan saling membangun.

LA 8 HA 74

Dilakukan berbagai pelatihan untuk bidang keahlian teknis, kepemimpinan, peningkatan motivasi dan manajerial. Pembaharuan modul-modul pelatihan internal juga menjadi salah satu agenda dalam peningkatan kualitas pelatihan sehingga lebih dapat menjawab kebutuhan perusahaan saat ini dan masa datang di bidang kompetensi teknis maupun manajerial.

LA 11 HA 74

Di level manajerial, telah diselenggarakan sesi asesmen dalam rangka mengidentifikasi karyawan potensial yang dipersiapkan untuk perencanaan suksesi. Di sisi lain, hasil asesmen akan menjadi salah satu acuan utama untuk melakukan program pengembangan karyawan. Program pengembangan tersebut dilakukan dalam bentuk pemberdayaan langsung dalam pekerjaan maupun dalam bentuk pelatihan, baik untuk kompetensi teknis maupun manajerial yang lebih sesuai dengan kebutuhan dan lebih tepat sasaran.

LA 12 HA 73

Konsolidasi peran dan organisasi SDM menjadi salah satu agenda utama di tahun 2009 ini, yang merefleksikan upaya Perseroan di bidang manajemen SDM untuk meningkatkan produktivitas dan kinerja segenap karyawan di semua lini perusahaan. Konsolidasi ini juga menjadi landasan bagi pengembangan organisasi dan karyawan untuk menjawab kebutuhan dan tantangan Perseroan di masa yang akan datang dengan peran Divisi Human Resources sebagai mitra strategis manajemen..

SO 1 HA 75

Guna membantu membangun masyarakat yang lebih sejahtera, sepanjang tahun 2009 Indofood melanjutkan berbagai program kepedulian sosial yang sejalan dengan kompetensi bisnis perusahaan dengan fokus utama pada bidang pendidikan, kesehatan, pelestarian lingkungan dan pemberdayaan ekonomi masyarakat.

Pengungkapan PT Indofood Sukses Makmur 2010

EC1 HA 28

Perseroan mencatatkan penjualan bersih konsolidasi sebesar Rp38,40 triliun di tahun 2010, naik 2,7% dari Rp37,40 triliun di tahun 2009 karena peningkatan penjualan di seluruh Kelompok Usaha Strategis kecuali Grup Bogasari akibat penurunan harga jual rata-rata. Sepanjang tahun 2010, Perseroan membukukan penjualan ekspor sebesar US\$480 juta.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



EC8 HAL 71

Pembangunan infrastruktur berupa pembangunan jaringan drainase, pengaspalan jalan, perbaikan jembatan dan pendirian rumah ibadah di lingkungan fasilitas produksi dan perkebunan Indofood di seluruh Indonesia. Sarana sanitasi juga dibangun untuk mendukung program kesehatan masyarakat.

EC9 HAL 25

Kondisi perekonomian dalam negeri yang baik di tahun 2010 telah memberikan banyak peluang bagi kami, terutama di segmen produk konsumen bermerek. Kenaikan harga komoditas di semester kedua tahun 2010 merupakan tantangan bagi Grup CBP, namun memberikan dampak positif bagi Grup Agribisnis. Kami gembira berhasil meraih kinerja yang baik serta terus bertumbuh selama enam tahun berturut-turut. Laba bersih meningkat mencapai Rp2,95 triliun, sementara *core profit* atau *recurring profit* naik mencapai Rp2,98 triliun, masing-masing tumbuh sebesar 42,2% dan 72,5%. Kinerja yang baik tersebut mengkonfirmasi ketangguhan kegiatan usaha inti kami, serta kemampuan manajemen dalam memanfaatkan peluang dan menghadapi tantangan di pasar.

EN 14 HAL 72

Indofood juga berpartisipasi dalam program revitalisasi fungsi sungai di sekitar wilayah perkebunan di Sumatra yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas air sungai serta mencegah terjadinya banjir. Pada tahun 2010, Perseroan bersama lima perusahaan multinasional yang beroperasi di Indonesia telah melakukan serangkaian diskusi intensif dalam rangka mengkaji serta merumuskan suatu program swasta guna mendukung pemerintah dalam mengatasi permasalahan sampah di Indonesia, khususnya sampah yang dihasilkan dari limbah kemasan produk. *Pilot project* dari hasil rumusan tersebut akan mulai dilaksanakan pada tahun 2011.

EN 26 HAL 71

Menjaga Kelestarian Lingkungan

Indofood juga memiliki komitmen untuk senantiasa menjaga kelestarian lingkungan hidup. Program program berbasis lingkungan yang dilakukan antara lain:

- Fasilitas Pengolahan Limbah. Untuk memastikan agar limbah yang dihasilkan memenuhi baku mutu yang telah ditetapkan, maka seluruh pabrik Indofood dilengkapi dengan fasilitas pengolahan limbah.

LA1 HAL 66

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Grup Indofood sepenuhnya menyadari akan pentingnya peningkatan manajemen sumber daya manusia (SDM) ke tingkat yang lebih tinggi dengan terus melakukan perbaikan secara berkelanjutan. Perseroan memahami bahwa SDM yang berjumlah sebanyak 66.700 orang adalah merupakan salah satu faktor utama yang menentukan keberhasilan dan kesuksesan usaha di tengah semakin ketatnya persaingan baik di pasar domestik maupun internasional.

LA8 HA L 66

Sebagai bagian dari tata kelola SDM, pengembangan karyawan dalam bidang kompetensi teknis, manajerial dan kepemimpinan merupakan hal yang mutlak dilakukan. Hal tersebut dilaksanakan melalui serangkaian program pelatihan yang disusun untuk segenap jenjang jabatan berdasarkan kompetensi yang dibutuhkan di tiap level.

LA9 HA L 67

Upaya peningkatan kualitas lingkungan kerja ditempuh melalui berbagai cara, antara lain melalui penerapan *Good Manufacturing Practices (GMP)*, Sertifikasi ISO 14000, ISO 22000, ISO 9000 dan penerapan Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (SMK3). Upaya-upaya tersebut merupakan salah satu sarana untuk mencapai tingkat “zero accident” yang bertujuan untuk memperbaiki lingkungan dan iklim kerja sehinggadapat meningkatkan motivasi kerja karyawan dan pada akhirnya meningkatkan produktivitas.

LA11 HA L 67

Sebagai bagian dari tata kelola SDM, pengembangan karyawan dalam bidang kompetensi teknis, manajerial dan kepemimpinan merupakan hal yang mutlak dilakukan. Hal tersebut dilaksanakan melalui serangkaian program pelatihan yang disusun untuk segenap jenjang jabatan berdasarkan kompetensi yang dibutuhkan di tiap level.

LA12 HA L 67

Proses identifikasi para karyawan potensial untuk posisiposisiutama dalam organisasi telah dilakukan dan hasilnya telah divalidasi melalui proses asesmen karyawan agar dapat menentukan program pengembangan yang tepat, guna mempercepat kesiapannya sebagai pemimpin pada saat proses regenerasi.

HR5 HA L 68

Perbaikan aspek kondisi fisik lingkungan kerja tersebut juga ditunjang dengan pembinaan hubungan industrial yang harmonis antara pekerja, Serikat Pekerja dan Perseroan. Pembinaan yang berkesinambungan memberikan jaminan atas iklim kerja yang kondusif sehingga setiap potensi perselisihan dapat diselesaikandengan sebaik-baiknya sebelum mengakibatkan kerugian bagi *stakeholder* Perseroan.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Menerima dan melindungi Undang-Undang Hak Cipta dan Merek.
2. Mengembangkan dan meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat di bidang pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
3. Mengembangkan dan meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat di bidang pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
4. Mengembangkan dan meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat di bidang pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
5. Mengembangkan dan meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat di bidang pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
6. Mengembangkan dan meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat di bidang pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
7. Mengembangkan dan meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat di bidang pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
8. Mengembangkan dan meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat di bidang pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
9. Mengembangkan dan meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat di bidang pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
10. Mengembangkan dan meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat di bidang pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

SO1 HAK 69

Sepanjang tahun 2010, Indofood terus berupaya melanjutkan komitmennya dalam memberikan kontribusi kepada masyarakat melalui berbagai program tanggung jawab sosial perusahaan yang berkelanjutan. Pelaksanaan program tersebut difokuskan pada lima pilar, yaitu pembangunan sumber daya manusia, partisipasi aktif dalam kegiatan komunitas, peningkatan nilai ekonomi, menjaga kelestarian lingkungan, dan kegiatan solidaritas kemanusiaan. SEPERTI : BISMA (Basiswa Indofood Sukses Makmur)

SO3 HAK 35

Kegiatan operasional Grup CBP dari Indofood saat ini dijalankan oleh anak perusahaan Perseroan ICBP, yang sahamnya tercatat di BEI pada awal bulan Oktober 2010. Grup ini memproduksi dan memasarkan berbagai produk makanan dalam kemasan, yang menawarkan solusi makanan sehari-hari bagi konsumen di segala usia. Sebagian besar kategori produknya merupakan pemimpin pasar, dan merek-merek produknya merupakan merek yang terkemuka dengan status *Top-of-Mind* di Indonesia serta berhasil meraih kepercayaan dan loyalitas dari jutaan konsumen di Indonesia selama bertahun-tahun.

SO6 HAK 45

Berbagai upaya terus dilakukan untuk memperkuat *brand equity* melalui aktivitas promosi *above the line* dan *below the line*. Penayangan iklan di TV terus berlanjut untuk meningkatkan *brand image* dan *brand equity*. Sebagai upaya untuk meningkatkan *brand awareness* dan loyalitas, Bogasari juga menyelenggarakan Expo Bogasari bertema “Keanekaragaman Kreasi Terigu” yang melibatkan para pengusaha UKM berbasis bahan baku tepung terigu. Kegiatan tersebut diselenggarakan pada bulan November 2010 dengan menampilkan lebih dari 104 gerai pameran dimana 64 gerai diantaranya dimiliki oleh para pengusaha UKM “Mitra Binaan Bogasari.” Kegiatan tersebut menggabungkan konsep pameran pendidikan dan rekreasi untuk menggali potensi kewirausahaan.

Pengungkapan PT Indofood Sukses Makmur 2011

EC1 HAK 16

Perseroan mencatatkan penjualan neto konsolidasi sebesar Rp19,37 triliun di tahun 2011, meningkat 7,8% dari Rp17,96 triliun di tahun 2010 karena naiknya volume penjualan di seluruh divisi (kecuali Divisi Mi Instan) dan kenaikan harga jual rata-rata. Sepanjang tahun

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2011, Perseroan membukukan penjualan ekspor sebesar US\$204 juta, yang mencakup sekitar 9% dari penjualan neto konsolidasi.

EC2 HAL 40

Perseroan mengidentifikasi risiko-risiko utama yang dapat berpotensi mendatangkan dampak yang signifikan terhadap kelangsungan operasi Perseroan, antara lain:

Risiko Reputasi Terkait Isu Keamanan Pangan., Risiko Fluktuasi Harga Bahan Baku, Risiko Peningkatan Kompetisi pada Segmen Usahanya.

EC9 HAL 14

Tahun lalu saya menyampaikan bahwa kondisi persaingan akan semakin ketat di tahun 2011, dan tahun tersebut memang merupakan tahun yang penuh tantangan. Namun demikian kami gembira bahwa kami dapat dengan cepat menanggapi perubahan yang terjadi di pasar dan meraih kinerja yang positif. Kami mencatatkan penjualan neto konsolidasi sebesar Rp19,37 triliun, meningkat 7,8% dari tahun sebelumnya, walaupun Divisi Mi Instan menghadapi tantangan. Laba neto bertumbuh secara solid meskipun terjadi peningkatan berbagai biaya

EN 6 HAL 36

Upaya mempertahankan standar yang tinggi berkelas dunia dalam proses produksi, merupakan faktor penting guna terus meningkatkan kinerja usaha. Hal ini akan dapat dicapai melalui benchmarking kinerja dengan kompetitor baik dari dalam maupun luar negeri. Perhatian juga diberikan guna mengurangi dampak terhadap lingkungan, melalui penggunaan sumber energi yang lebih efisien serta penanganan limbah yang baik. Pengembangan produk akan terus dilaksanakan untuk mendukung divisi-divisi lainnya dari Perseroan dan Grup Indofood untuk menghasilkan kemasan yang menarik dengan harga bersaing. Upaya untuk menjadi produsen yang kompetitif, akan terus dilakukan dengan mengurangi waste serta menyempurnakan proses produksi. Divisi Kemasan juga akan terus memonitor harga berbagai bahan baku dan mencari sumber bahan baku secara global, guna meraih efisiensi biaya terbaik.

en 26 hal 48

Fasilitas Pengolahan Limbah. Guna memastikan agar limbah yang dihasilkan memenuhi baku mutu yang telah ditetapkan, maka seluruh pabrik yang dimiliki oleh Perseroan dilengkapi dengan fasilitas pengolahan limbah.

la 1 hal 4

terdapat 1529 karyawan yang bekerja di perusahaan

LA2 HAL 45

<25 Tahun 2975 karyawan, 25-35 tahun 6707 karyawan, 36-45 tahun 9143 karyawan, 46-55 tahun 2677 karyawan, >55 tahun 37 karyawan

LA8 HAL 44

Berbagai program pengembangan bertujuan untuk meningkatkan kemampuan karyawan di level operasional yang membutuhkan ketrampilan teknis serta karyawan di level yang lebih tinggi yang membutuhkan kemampuan manajerial dan kepemimpinan. Modul-modul pengembangan disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing level serta disampaikan melalui kelas-kelas pelatihan, seminar, program magang serta penempatan kerja temporer.

LA9 HAL 44

Berbagai seminar dan workshop diselenggarakan secara rutin di ICBP dengan berbagai pilihan topik seperti Sistem Manajemen untuk Kesehatan dan Keselamatan Kerja ("SMK3"), Keamanan pangan, perencanaan merek, teknologi informasi dan topik lingkungan.

LA11 HAL 48

Selama tahun 2011 perusahaan mengadakan pelatihan keahlian kepada manajemen persero untuk mendapatkan hasil kinerja yang baik bagi persero.

PR3 HAL 40

Perseroan senantiasa menerapkan Good Manufacturing Practices ("GMP") yang menjamin bahwa produk dibuat melalui proses yang higienis. Demikian juga Perseroan sudah memperoleh sertifikat ISO 9001 maupun sertifikat HACCP (Hazard Analytical Critical Control Points) yang mengatur tentang sistem manajemen keamanan pangan. Seluruh produk makanan olahan dalam kemasan yang dihasilkan oleh Perseroan juga telah mendapatkan sertifikat halal dari LPPOM Majelis Ulama Indonesia. Perseroan juga melakukan berbagai program sosialisasi mengenai keamanan pangan produk-produknya melalui kegiatan antara lain kunjungan pabrik dan seminar.

PR6 HAL 24

Aktivitas pemasaran difokuskan pada upaya memperkuat brand equity dan image dari merek unggulan kami Indomilk melalui berbagai kampanye. Dua iklan televisi baru untuk produk susu telah diluncurkan. SKM Indomilk memperkenalkan tagline baru "Tuangkan Ide Segarnya," sedangkan iklan televisi untuk susu cair mengusung tema "Awal Semangatmu." Untuk menangkap pertumbuhan permintaan akan es krim, Divisi Dairy juga meluncurkan iklan es krim yang baru dengan tema "Wonderland."



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sepanjang tahun 2011, ICBP terus melanjutkan komitmennya untuk memberikan kontribusi kepada masyarakat melalui kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau CSR. Perseroan meyakini bahwa dengan melakukan program CSR yang berkelanjutan akan dapat memberikan kontribusi positif kepada masyarakat. Pilar-pilar CSR yang diadopsi dari perusahaan induk, Indofood, memiliki fokus utama yaitu membangun sumber daya manusia, partisipasi aktif dalam kegiatan komunitas, peningkatan nilai ekonomi, menjaga kelestarian lingkungan hidup, dan solidaritas kemanusiaan seperti :

Pembangunan sumber Daya manusia

Basiswa Indofood Sukses Makmur (BISMA) Melalui program BISMA, Perseroan setiap tahun memberikan beasiswa kepada kepada anak karyawan yang berprestasi.

Selama tahun 2011, sekitar 1.450 anak telah memperoleh bantuan beasiswa yang diberikan untuk tingkat sekolah dasar sampai dengan perguruan tinggi.

• Program Kunjungan Pabrik

Perseroan memberikan kesempatan kepada pelajar, mahasiswa dan masyarakat umum untuk mengunjungi pabrik guna memberikan pengetahuan dan wawasan di bidang pengolahan pangan. Lebih dari 49.000 pelajar, mahasiswa dan kelompok masyarakat telah mengunjungi pabrik-pabrik ICBP.

• Program Peningkatan Gizi Dalam rangka mendukung program Millennium Development Goals, terutama dalam hal menurunkan jumlah angka kematian anak dan upaya untuk meningkatkan kesehatan ibu.



Pengungkapan PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk Tahun 2009

EG1 HA 29

Penjualan bersih dari bisnis rokok domestic meningkat menjadi Rp33,9 triliun di tahun 2008.

EG2 HA 9

Pertumbuhan ekonomi yang positif ini, walaupun tidak setinggi tahun-tahun sebelumnya, mendorong peningkatan volume industri tembakau sebesar 5% dibandingkan tahun 2008 hingga mencapai sekitar 260 miliar batang.

EG3 HA 68

Perusahaan telah melunasi hutang obligasi di atas pada tanggal 26 Oktober 2009.

EG8 HA 28

Setelah delapan Taman Belajar Masyarakat (TBM) di Pasuruan dan Surabaya berdiri sebagai hasil dari upaya ini, maka di tahun 2009, Sampoerna memperluas jangkauannya di Karawang, dengan pendirian lima TBM baru. Selain itu, untuk mempersiapkan kebutuhan di masa mendatang, kini sistem komputerisasi.

EG9 HA 11

Terjadinya krisis keuangan global dan pemilihan presiden menyebabkan ketidakpastian dalam kondisi ekonomi Indonesia di tahun 2009. Namun berkat permintaan konsumen di dalam negeri yang kuat Sampoerna kembali mencatat kinerja yang kuat selama tahun 2009 di tengah kondisi pasar yang menantang dan ketidakpastian ekonomi. Dilihat dari kinerja operasi, Perseroan menunjukkan hasil yang mantap dan berhasil mempertahankan pangsa pasar nomor satu di pasar rokok Indonesia

EN6 HA 17

Seperti tahun-tahun sebelumnya, Sampoerna berfokus untuk mempersiapkan diri menghadapi masa depan industri yang menantang. Kapasitas produksi kami meningkat di tahun 2009 dengan penambahan kapasitas pada pabrik Karawang. Kami berinvestasi pada berbagai



program untuk meningkatkan proses-proses internal dan efisiensi. Program tersebut antara lain meliputi: Program One, untuk beralih ke sistem pendukung administrasi SAP tunggal; Office One, untuk merampingkan dukungan logistik, dan Sampoerna 9, untuk mengonsolidasikan divisi penjualan, transportasi dan percetakan kami. Program-program tersebut dirancang untuk menjaga daya saing kami di tengah pasar yang berubah pesat

EN 10 Hal 27

Bekerjasama dengan tiga lembaga pemerhati lingkungan, Sampoerna mendukung peran aktif masyarakat di Surabaya, Pasuruan, dan Lombok untuk menciptakan lingkungan yang lestari.

EN 14 Hal 28

Di Pasuruan, pada akhir tahun 2009, kami mendukung upaya penanaman kembali 50 hektar hutan di lereng Gunung Arjuno.

LA 1 Hal 7

Pada Akhir 2009, jumlah karyawan Sampoerna dan anak perusahaan mencapai sekitar 28.300 orang.

LA 12 Hal 9

Sistem manajemen kinerja kami berfokus pada pengembangan potensi dan aspirasi karier para karyawan melalui sejumlah aktivitas, seperti penugasan internasional, pelatihan-pelatihan dan berbagai penugasan yang menantang.

PR3 HA 8

PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. ("Perseroan" / "Sampoerna") merupakan salah satu produsen rokok terkemuka di Indonesia. Kami memproduksi sejumlah merek rokok kretek yang dikenal luas, seperti Sampoerna Kretek (sebelumnya disebut Sampoerna A Hijau), Sampoerna A Mild, serta "Raja Kretek" yang legendaris Dji Sam Soe.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. a. pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



PR6 HAL 18

Kami juga terus berfokus mempertahankan standar kepatuhan dan integritas yang tinggi pada organisasi kami. Untuk mencapai standar tersebut, sebuah tim kepatuhan khusus telah dibentuk untuk mengomunikasikan, memonitor dan memfasilitasi implementasi berbagai inisiatif kepatuhan dalam bidang manajemen kearsipan, kesadaran fiskal, hubungan pemerintahan, iklan dan pemasaran, serta kontribusi amal.

SO1 HAL 26

Sampoerna melanjutkan program-program peningkatan pendidikan yang berkualitas, dengan fokus menyediakan akses lebih luas bagi masyarakat untuk mendapatkan sarana pendidikan.

Pengungkapan PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk Tahun 2010

EC1 HAL 7

Pada akhir 2010, jumlah karyawan Sampoerna dan anak perusahaan mencapai sekitar 27.600 orang. Perseroan mengoperasikan enam pabrik rokok di Indonesia: dua pabrik sigaret kretek mesin berlokasi di Pandaan dan Karawang, tiga pabrik sigaret kretek tangan berlokasi di Surabaya dan satu pabrik sigaret kretek tangan di Malang. Selain itu, Perseroan juga bekerja sama dengan 38 unit Mitra Produksi Sigaret (“MPS”) yang berada di berbagai lokasi di Pulau Jawa dalam memproduksi sigaret kretek tangan, dan secara keseluruhan memiliki lebih dari 60.000 orang karyawan. Perseroan menjual dan mendistribusikan rokok melalui 59 kantor penjualan.

EC 2 HAL 16

Usaha Perseroan tidak terlepas dari risiko-risiko yang timbul dari pengaruh berbagai faktor eksternal dan internal. Faktor-faktor eksternal tersebut antara lain:

- Perubahan yang signifikan atas sistem cukai dan perubahan signifikan pada regulasi industri rokok di Indonesia;
- Kondisi ekonomi, sosial dan politik;
- Persaingan usaha;
- Perubahan selera dan kesukaan perokok dewasa;
- Rokok palsu dan atau selundupan;
- Melemahnya Rupiah terhadap mata uang asing; dan
- Kenaikan tingkat suku bunga.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Risiko-risiko lainnya antara lain meliputi tuntutan hukum, kegagalan peluncuran produk baru, dan fluktuasi harga tembakau, cengkih dan bahan baku lainnya.

EC9 HAL 8

Perekonomian Indonesia menunjukkan kinerja yang baik selama tahun 2010. Walaupun tekanan inflasi meningkat, momentum pertumbuhan ekonomi yang positif berkontribusi pada peningkatan volume produksi rokok sebesar 3,9% pada tahun 2010 dari tahun 2009, hingga diperkirakan mencapai 270 miliar batang. Selama tahun 2010, Perseroan menghasilkan keuntungan yang sangat baik dalam kondisi persaingan yang ketat. Total volume penjualan tumbuh sejalan dengan volume produksi Indonesia, sehingga pangsa pasar tetap stabil.

EN 13 HAL 21

Melalui kerja sama dengan tiga organisasi lingkungan, Sampoerna mendukung beberapa program untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dan partisipasi dalam pelestarian lingkungan di Surabaya, Pasuruan dan Lombok.

EN14 HAL 20

Pelestarian lingkungan perseroan mendukung program pelestarian lingkungan untuk memberikan solusi bagi masalah penggundulan hutan di Indonesia dan memastikan ketersediaan bahan mentah yang dibutuhkan Sampoerna, terutama tembakau dan cengkih. Penghijauan hutan di Pasuruan, kami melakukan penanaman sekitar 23.500 pohon di Gunung Arjuno pada Maret 2010 sebagai bagian dari penanaman kembali 50 hektar kawasan hutan di lereng Gunung Arjuno. Gunung Arjuno merupakan mata air dari Sungai Brantas yang berperan penting dalam ketersediaan air bagi Provinsi Jawa Timur.

LA1 HAL 7

Pada akhir 2010, jumlah karyawan Sampoerna dan anak perusahaan mencapai sekitar 27.600 orang.

LA8 HAL 8





Karyawan melambangkan masa depan kami. Untuk itu, kami senantiasa berinvestasi untuk mengembangkan bakat karyawan, menumbuhkan potensi dan aspirasi karier melalui penugasan internasional, pelatihan dan proyek yang menantang.

LA11 HAL 12

Kami memperkenalkan program Managerial Effectiveness untuk meningkatkan keahlian manajemen, serta sarana manajemen, termasuk Executive Blueprint dan New Talent Management.

LA10 HAL 7

Sistem manajemen kinerja kami berfokus pada pengembangan potensi dan aspirasi karier para karyawan melalui sejumlah aktivitas, seperti penugasan internasional, pelatihan dan berbagai penugasan yang menantang.

SOI HAL 20

Pengentasan kemiskinan, pendidikan, pelestarian lingkungan, dan penanggulangan bencana merupakan program CSR yang kami dukung selama tahun 2010 dengan kontribusi sekitar Rp10 miliar. Meningkatkan ekonomi masyarakat setempat Sampoerna mendukung program pemberdayaan masyarakat setempat untuk memulai usaha baru dan menumbuhkan usaha yang telah berjalan. Sejumlah pencapaian penting PPKS selama tahun 2010:

- Mendukung pelatihan kurang lebih 2.000 warga masyarakat sekitar pabrik Sampoerna di Pasuruan, dan daerah lain di Jawa Timur dan Lombok;
- Mengadakan Expo pada Juli 2010 bekerja sama dengan pemerintah kabupaten Pasuruan. Lebih dari 100 UKM Kabupaten Pasuruan berpartisipasi, dan diberi kesempatan untuk bertemu dan berinteraksi dengan para praktisi usaha yang berpengalaman, agar membuka peluang pasar;
- Melanjutkan pengembangan metode System of Rice Intensification (“SRI”) bersama masyarakat petani. Tahun 2010, sekitar 1.150 petani telah menerapkan metode ini pada lahan seluas 502,74 hektar di 10 kecamatan di Kabupaten Pasuruan, 10 kabupaten atau kotamadya di Jawa Timur dan dua desa di Karawang, Jawa Barat; dan bekerja sama dengan lembaga pembiayaan mikro untuk mendukung kurang lebih 370 warga perempuan Sukorejo dalam memulai usaha baru. Sampoerna juga membantu pengecer kecil untuk memperbarui toko mereka melalui program Sampoerna Retail Community. Tahun 2010 sekitar 3.400 pedagang pengecer berpartisipasi dalam program ini.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



PR6 HAL 11

Pertofoli merek sigaret kretek tangan (“SKT”) unggulan Sampoerna, *Dji Sam Soe*, yang juga dikenal sebagai ”Rajanya Kretek” menunjukkan peningkatan sebesar 0,4% menjadi 19,2 miliar batang, ditengah keseluruhan volume segmen SKT yang stabil. Sebagai pemimpin segmen SKT, kami terus berinvestasi untuk memperkuat citra tradisi dan premium *Dji Sam Soe* dengan meluncurkan kampanye iklan yang baru pada 2010. Tim kepatuhan khusus telah aktif bekerja untuk memastikan komunikasi yang tepat untuk memonitor dan memfasilitasi kepatuhan di seluruh aspek usaha, termasuk iklan dan pemasaran, hubungan pemerintahan, kesadaran fiskal, manajemen informasi arsip dan kontribusi sosial.

Pengungkapan PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk Tahun 2011

EG1 HAL 29

Jumlah penjualan bersih konsolidasi mencapai Rp52,9 triliun, atau 21,9% lebih tinggi daripada Rp43,4 triliun pada tahun 2010.

EG2 hal 10

Usaha Perseroan tidak terlepas dari risiko-risiko yang timbul dari pengaruh berbagai faktor eksternal dan internal. Faktor-faktor eksternal tersebut antara lain:

- Perubahan yang signifikan atas sistem cukai dan perubahan signifikan pada regulasi industri rokok di Indonesia;
- Kondisi ekonomi, sosial dan politik;
- Persaingan usaha;
- Perubahan selera dan kesukaan perokok dewasa;
- Rokok palsu dan/atau selundupan;
- Devaluasi mata uang Rupiah Indonesia terhadap mata uang asing; dan
- Kenaikan tingkat suku bunga.

Resiko-risiko lainnya antara lain meliputi tuntutan hukum, kegagalan peluncuran produk baru, dan fluktuasi harga daun tembakau, cengkih dan bahan baku lainnya. Perseroan senantiasa berusaha mengurangi resiko usaha melalui pengendalian internal yang efektif dan memadai, penyusunan rencana tak terduga dan melalui asuransi. Selama tahun 2011, tidak ada tuntutan hukum yang memengaruhi hasil usaha Perseroan.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dalam penentuan kewajiban imbalan kerja, Perusahaan dan entitas anak tertentu di dalam negeri menentukan nilai kini kewajiban imbalan pasti, biaya jasa kini dan biaya jasa lalu ditentukan berdasarkan perhitungan aktuarial dengan menggunakan metode "Projected Unit Credit".

Tahun 2011 merupakan tahun yang sangat kuat bagi Perseroan di tengah lingkungan pesaing yang sangat ketat. Total pertumbuhan volume penjualan melampaui pertumbuhan volume penjualan industri tembakau Indonesia, sehingga menghasilkan peningkatan kinerja pangsa pasar. Pengelolaan keuangan yang kuat, kecepatan memasuki pasar (speed to market) dan portofolio produk yang kompetitif menunjang kepemimpinan pasar Perseroan. Dengan kinerja yang mengesankan, seluruh kelompok merek dalam portofolio produk Perseroan mencatat pertumbuhan volume. Kelompok merek inti Perseroan berhasil mempertahankan posisi pada 15 merek rokok teratas di Indonesia, dan kami berhasil mendongkrak pangsa pasar hingga mencapai 31,1%. Perseroan berekspansi pada segmen harga menengah-bawah yang tengah tumbuh, dengan meluncurkan Trend Mild, produk sigaret kretek mesin ("SKM") dengan harga terjangkau pada segmen Low-Tar Low-Nicotine ("LTLN")

Dukungan bagi penanaman sekitar 5.000 pohon dari spesies yang hampir punah di Bali.

Pada akhir 2011, Sampoerna menyerap total tenaga kerja sekitar 87.000 orang, termasuk lebih dari 60.000 orang pekerja di 38 MPS yang tersebar di 27 kabupaten di Pulau Jawa. Sekitar 90,2% dari tenaga kerja tersebut (termasuk MPS) yang terlibat dalam produksi SKT.

Pengembangan karyawan juga terus menjadi fokus karena karyawan yang berbakat adalah tumpuan masa depan kami. Pada tahun 2011, kami menggelar Survei Pendapat Karyawan PMI. Hasil survei tersebut menunjukkan nilai yang sangat tinggi pada kebanggaan karyawan dalam bekerja di Perseroan, serta peningkatan nilai "Keterlibatan Karyawan" dan "Keefektifan Manajer" di Sampoerna

diluncurkannya sejumlah program untuk mengembangkan potensi karyawan, termasuk Program Keefektifan Manajer, serta berbagai peluang bagi karyawan berpotensi untuk





menjalani dinas pada afiliasi PMI lain atau di PMI Operations Center di Lausanne, Swiss. Kami berhasil menarik dan mempertahankan karyawan berkualitas melalui program Graduate Recruitment.

Bagi kami, kesuksesan tidak semata diukur dari keberhasilan sebuah perusahaan untuk mengokohkan dan memperluas usahanya saja. Lebih dari itu, keberhasilan kami juga diukur dari seberapa jauh kami bisa memberikan manfaat kepada masyarakat luas. Pendekatan ini merupakan pendorong program tanggung jawab sosial perusahaan (“CSR”) kami yang berfokus pada pengentasan kemiskinan, pendidikan, pelestarian lingkungan dan penanganan darurat bencana.

Sampoerna mendukung program-program untuk mengembangkan usaha kecil dan menumbuhkan usaha yang sudah berjalan, Pelestarian lingkungan Perseroan mendukung berbagai program untuk mengurangi penggundulan hutan di Indonesia dan memastikan keberlanjutan bahan baku yang digunakan, terutama daun tembakau dan cengkih.

Merek Sampoerna Avolution memenangkan Penghargaan Inovatif Techlife 2011 untuk “Klan Inovatif Terbaik” dari Majalah Techlife.

1. Diarahkan untuk meningkatkan atau memperbaiki kualitas sumber daya manusia, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengutipkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pengungkapan PT Gudang Garam 2009

EC1 HAL 3

Perseroan pada tahun 2009. Penjualan/pendapatan usaha selama dua tahun terakhir terus naik hampir 10%. Laba dan likuiditas meningkat tajam sehingga laba bersih Perseroan naik 84% mencapai angka tertinggi selama ini, yaitu Rp 3,4 triliun atau Rp 1.796 per saham.

EC2 HAL 39

Risiko keuangan, untuk menghindari risiko terhadap gejolak nilai tukar valuta asing, perseroan mempertahankan pendanaan dalam rupiah dan kebijakan perseroan ini telah dilaksanakan dalam 4 hingga 5 tahun terakhir, risiko pasokan perseroan memiliki tingkat persediaan yang cukup memadai untuk memperkecil dampak yang ditimbulkan oleh naik turunnya ketersediaan bahan baku, risiko piutang piutang perseroan pada umumnya berjangka pendek kurang dari sebulan dan tersebar pada sejumlah pelanggan yang ada di mata rantai distribusi, sehingga tidak terjadi konsentrasi yang tidak semestinya.

EC3 LK HAL 78

Kewajiban perseroan dan anak perusahaan atas imbalan pasca kerja dihitung sebesar nilai kini dari estimasi jumlah imbalan pasca-kerja di masa depan yang timbul dari jasa yang telah diberikan oleh karyawan pada masa kini dan masa lalu. Perhitungan dilakukan oleh aktuaris independen dengan metode projected unit credit.

EN13 HAL 43

Dalam program ini, perseroan memberikan bantuan bibit tanaman dan perlengkapan pendukung kegiatan lainnya.

EN14 HAL 43

Perseroan dan lingkungan kondisi lingkungan perlu semakin dicermati; program tanggung jawab sosial perseroan tahun 2009 diarahkan pada upaya pelestarian lingkungan. Perseroan memberikan bantuan mesin pengolahan sampah organik untuk dijadikan pupuk kompos,

sekaligus memberikan pelatihan kepada warga tentang cara pengolahannya. Gudang garam juga memberikan bantuan peremajaan taman kota dan penyediaan sarana kebersihan.

PR3 HAI 5

Perseroan memproduksi berbagai jenis rokok kretek, termasuk rokok rendah tar dan nikotin serta produk tradisional sigaret kretek tangan. Gudang garam memiliki fasilitas percetakan kemasan rokok di samping dua anak perusahaan, yaitu PT Surya pemenang yang memproduksi kertas karton untuk kemasan dan PT Surya Madistrindo sebagai distributor tunggal produk perseroan. Gudang Garam International disamping peluncuran produk baru, yaitu Sliit Putih, Surya Premium, ProMild. Produk SKT (sigaret kretek tangan) Djaja diperbaharui penampilannya, sementara produk utama kami, Gudang Garam Merah, terus meningkat penjualannya.

PR6 HAI 19

Standar pemasaran iklan: selama ini peraturan periklanan produk tembakau tidak mengalami perubahan dan perseroan senantiasa mematuhi semua peraturan yang berlaku serta terus memantau perkembangan yang terjadi. Kami mendukung sepenuhnya langkah yang ditempuh pemerintah untuk memberikan penyuluhan kepada masyarakat umum tentang merokok dan akibatnya bagi kesehatan. Penjualan produk dilakukan sesuai ketentuan dan kami tidak melakukan penjualan rokok kepada anak di bawah umur. Kami percaya bahwa konsumen yang sudah dewasa berhak menentukan pilihan sendiri. Secara teratur kami mencari masukan dari konsumen tentang kualitas produk dan dari pelanggan berkenaan dengan pembenahan distribusi yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan konsumen. Kami berharap pemerintah memberlakukan ketentuan cukai yang realistis sehingga tidak mendorong munculnya penjualan rokok ilegal yang merugikan pemerintah maupun produsen resmi yang selama ini selalu membayar cukai.

LA1 HAI 35

Perseroan dan anak perusahaan (termasuk aktivitas distribusi) mempekerjakan 43.799 karyawan, meningkat 14% dibandingkan tahun 2008.

LA7 HAI 9



Kesejahteraan karyawan menjadi perhatian utama termasuk keselamatan kerja dan penyediaan fasilitas kesehatan.

Perseroan melakukan berbagai pelatihan teknis dan kepemimpinan yang diselenggarakan di dalam maupun di luar perusahaan, Seperti untuk perseroan senantiasa menyelenggarakan berbagai program pelatihan dan pengembangan diri karyawan. Karyawan yang bekerja di bagian produksi SKT dan sejumlah produk tradisional. Perseroan memperoleh pelatihan kemampuan praktis bagaimana mempertahankan standar kualitas rokok dan pengemasannya. Untuk para operator mesin produksi rokok, tenaga pelatihan didatangkan dari luar perseroan dan secara berkala dilakukan di perusahaan pembuat mesin.

Kami juga meningkatkan kemampuan bidang manajemen melalui seminar dan program pelatihan yang diselenggarakan oleh sejumlah lembaga pendidikan. Sejumlah profesional berpengalaman dipekerjakan oleh perseroan di tahun 2009 untuk memastikan fungsi distribusi dan pemasaran berjalan secara optimal.

Risiko piutang perseroan pada umumnya berjangka pendek kurang dari sebulan dan tersebar pada sejumlah pelanggan yang ada di mata rantai distribusi, sehingga tidak terjadi konsentrasi yang tidak semestinya perseroan dan olahraga di tahun 2009, gudang garam berpartisipasi secara aktif dalam pembinaan olahraga, terutama tenis meja dan bola basket. Perseroan menjadi sponsor bagi atlet yang mengikuti berbagai kompetisi olah raga di tingkat daerah, nasional dan internasional. Perseroan dan kesehatan pada 2009, program tanggung jawab sosial gudang garam juga mencakup masalah kesehatan. Perseroan memberikan bantuan pembangunan saluran air bagi warga yang tinggal di sekitar Gunung Kelud yang sulit mendapatkan air bersih. Karyawan gudang garam berpartisipasi secara teratur dalam kegiatan donor darah yang diselenggarakan Palang Merah Indonesia. Perseroan dan pendidikan Pada tahun 2009 gudang garam juga memberikan bantuan sarana sekolah seperti meja, kursi dan lemari buku, serta membuka kesempatan magang di perseroan bagi pelajar





dan mahasiswa, serta melayani kunjungan akademis/studi banding dari berbagai institusi pendidikan. Kegiatan lain setiap tahun, perseroan menyelenggarakan program mudik lebaran dengan menyediakan transportasi secara cuma-cuma bagi para penjaja rokok kaki lima beserta keluarganya, untuk pulang ke kampung halaman guna merayakan Idul Fitri.

Pengungkapan Gudang Garam 2010

EC1 HAT 15

Itu bukan suatu kebanggaan bagi kami untuk melaporkan bahwa laba bersih perseroan meningkat sebesar 20% menjadi Rp 4,14 triliun atau Rp 2.155 per saham, dimana penjualan/pendapatan usaha mengalami kenaikan sebesar 14,3% menjadi Rp 37,69

EC2 HAT 39

klasifikasi risiko utama dan kebijakan risiko:

1. Risiko keuangan untuk menghindari risiko terhadap gejolak nilai tukar valuta asing, perseroan mempertahankan kebijakan untuk melakukan pendanaan dalam Rupiah.
2. Risiko pasokan perseroan memiliki tingkat persediaan yang cukup memadai untuk memperkecil dampak yang ditimbulkan oleh naik turunnya ketersediaan bahan baku.
3. Risiko piutang perseroan pada umumnya berjangka pendek kurang dari sembilan bulan dan tersebar pada sejumlah pelanggan yang ada di mata rantai distribusi, sehingga tidak terjadi konsentrasi yang tidak semestinya.

EC3LK AL 79

Kewajiban atas imbalan pasea-kerja Perseroan dan anak perusahaan dihitung sebesar nilai kini dari estimasi jumlah imbalan pasea-kerja di masa depan yang timbul dari jasa yang telah diberikan oleh karyawan pada masa kini dan masa lalu. Perhitungan dilakukan oleh aktuaris independen dengan metode *projected unit credit*.

EC7 HA 35

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Perseroan masih merekrut karyawan baru dalam rangka memperkuat kemampuan bidang pemasaran maupun distribusi yang dalam hal ini dilakukan melalui anak perusahaan, PT Surya Mestistrindo.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh isi karya tulis ini tanpa mengizinkan penulisan kembali. Penyalinan tanpa izin IBIKKG.

PR9 HA 19

Ekonomian Indonesia pada tahun 2010 membaik dengan pencapaian PDB yang dapat dipertahankan sebesar 6,1%; dibandingkan 4,4% pada tahun 2009 dimana mengalami perubahan sepanjang tahun 2010 namun saat laporan ini disusun menunjukkan kenaikan sejalan dengan kiat pemerintah untuk menahan laju inflasi. Rasio yang terus menguat mampu mengurangi dampak inflasi impor. Kondisi di atas semua kepercayaan konsumen meningkat, sehingga sektor industri rokok, seperti industri lain, dapat mengambil peluang untuk memenuhi permintaan pasar atas barang sekunder.

PR14 HA 45

Kondisi hidup dan alam sekitar kondisi lingkungan perlu semakin dicermati, dan untuk Garam terus mendukung upaya warga meningkatkan kebersihan lingkungan dan memperbaiki kondisi kesehatan warga. Perseroan juga menyumbangkan berbagai fasilitas untuk menciptakan sekaligus memelihara lingkungan sekitar dan alam.

PR3 HA 20

Pada tahun 2010 Perseroan meluncurkan merek baru, NUSA, yang sekaligus merupakan produk baru pertama di kategori ini dalam lebih dari sepuluh tahun terakhir. Penjualan di kedua kategori yang disebutkan di atas, yang dapat dianggap mewakili dua kelompok masyarakat dengan status sosial-ekonomi dan pola konsumsi yang berbeda, menunjukkan kemampuan kami dalam menilai pasar.

PR6 HA 41

Perseroan menyadari akan adanya pengetatan dalam periklanan rokok yang dampaknya tentunya akan dirasakan oleh semua produsen. Kami dengan tegas mendukung penjualan rokok secara bertanggung jawab dan tidak membenarkan penjualan rokok kepada orang yang

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



belum dewasa. Pembenahan yang kami lakukan di bidang distribusi dan pemasaran akan mendukung penjualan secara efektif dan memastikan agar produk-produk kami tersedia secara luas dan baik untuk para konsumen dewasa. Kami akan terus memantau situasi dan perkembangan seputar rancangan peraturan pemerintah tentang pengamanan penggunaan produk tembakau. Perseroan juga memantau dengan seksama perubahan ketentuan cukai industri rokok yang dapat berpengaruh pada operasi perseroan. Dampak risiko ini tidak akan mempengaruhi operasi Perseroan namun akan dirasakan oleh industri rokok secara keseluruhan.

Perseroan masih merekrut karyawan baru dalam rangka memperkuat kemampuan bidang pemasaran, maupun distribusi yang dalam hal ini dilakukan melalui anak perusahaan, Sery Madistrindo. Per akhir tahun 2010, jumlah karyawan Perseroan menjadi 46.189 orang, atau naik sekitar 5,5% dari 43.799 orang pada tahun 2009.

Perseroan terus menyelenggarakan pelatihan ketrampilan seputar produksi kretek agar standar produk dan kemasan dapat dipertahankan. Selain itu diselenggarakan pula kursus, baik di dalam maupun di luar perseroan, tentang pengoperasian dan pemeliharaan mesin produksi. Perseroan juga melaksanakan seminar dan pelatihan di luar perusahaan bekerja sama dengan sejumlah lembaga pendidikan dan kejuruan untuk meningkatkan kemampuan karyawan.

Pendidikan Gudang Garam juga memberikan bantuan sarana sekolah seperti seragam, meja, kursi dan lemari buku, serta membuka kesempatan magang di Perseroan bagi pelajar dan mahasiswa, serta melayani kunjungan akademis/studi banding dari berbagai institusi pendidikan. Kegiatan keagamaan perseroan melanjutkan keikutsertaan yang sudah lama dibina dalam kegiatan keagamaan, yang bertujuan menciptakan kerukunan dan keharmonisan antar umat beragama di daerah sekitar. Pelayanan kesehatan pada 2010, dengan bantuan dokter ahli bedah mata dan dokter spesialis lain dari beberapa rumah sakit di Kediri, perseroan menyediakan bantuan operasi katarak gratis bagi 56 pasien penderita katarak.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Selain itu tim dokter juga mengoperasi 59 orang penderita bibir sumbing dari keluarga tidak mampu. Para pasien ini kebanyakan berasal dari Kediri dan sekitarnya, meski ada juga yang datang dari Banyuwangi. Gudang Garam juga menyelenggarakan program pemeriksaan kesehatan dan pengobatan gratis bagi sekitar 1.600 warga desa di Kediri (terutama anak-anak dan warga lanjut usia).

Pengungkapan Gudang Garam 2011

EG1 HAL 13

Merupakan suatu kebahagiaan bagi kami untuk melaporkan bahwa hingga akhir tahun 2011, Gudang Garam mampu memberikan nilai yang cukup besar bagi pemegang saham setelah membukukan peningkatan penjualan/pendapatan usaha sebesar 11% menjadi Rp 41,88 triliun, dan mempertahankan profitabilitas. Laba naik 18% menjadi Rp 4,96 triliun atau Rp 2.341 per lembar saham. Laba yang dapat diatribusikan kepada pemilik Perusahaan/Entitas Individu yang dibayarkan kepada para pemegang saham adalah Rp 880 per lembar saham, lebih tinggi dari yang dibayarkan tahun sebelumnya sebesar Rp 650 per lembar saham.

EG3 LK HAL 72

Liabilitas atas imbalan pasca-kerja Perseroan dan entitas anak dihitung sebesar nilai kini dari estimasi jumlah imbalan pasca-kerja di masa depan yang timbul dari jasa yang telah diberikan oleh karyawan pada masa kini dan masa lalu. Perhitungan dilakukan oleh aktuaris independen dengan metode projected unit credit.

EG6 HAL 34

Perseroan memiliki tingkat persediaan yang memadai untuk memperkecil dampak yang mungkin ditimbulkan oleh naik turunnya ketersediaan bahan baku di pasar. Kondisi cuaca sangat mempengaruhi hasil panen bahan baku utama yaitu tembakau dan cengkeh. Pengadaan bahan baku setiap tahun dilakukan dengan mempertimbangkan kualitas, kuantitas, harga, dan tingkat persediaan Perseroan. Tujuan yang ingin dicapai Perseroan adalah stabilitas kualitas dan biaya bahan baku. Pada akhir tahun 2011, persediaan tembakau dan cengkeh meningkat sebesar 4% menjadi Rp 21,1 triliun.

EN 26 HAL 38

Kondisi lingkungan perlu semakin dicermati, dan untuk itu Gudang Garam terus mendukung upaya masyarakat meningkatkan kebersihan lingkungan dan memperbaiki kondisi kesehatan. Perseroan juga menyumbangkan berbagai fasilitas untuk menciptakan sekaligus memelihara lingkungan sekitar dan alam yang lebih hijau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



LA1 HAL 31

Jumlah karyawan pada akhir tahun 2011 menurun sebanyak 3% menjadi 44.669 orang (pada akhir tahun 2010 bertambah sebanyak 5% menjadi 46.189 orang) karena sejumlah karyawan produksi SKT memasuki masa purna karya

LA8 HAL 31

Program pelatihan, kursus internal dan eksternal tentang cara pengoperasian dan pemeliharaan mesin produksi secara rutin kami laksanakan.

LA9 HAL 8

Kesejahteraan karyawan menjadi perhatian utama termasuk keselamatan kerja dan penyediaan fasilitas kesehatan.

SO1 HAL 38

Gudang Garam memberikan bantuan sarana sekolah seperti seragam, meja, kursi dan lemari buku, serta membuka kesempatan magang bagi pelajar dan mahasiswa, serta melayani kunjungan akademis/studi banding dari berbagai institusi pendidikan, Selama bertahun-tahun Gudang Garam banyak memberikan bantuan untuk penyelenggaraan program olah raga di daerah, terutama tenis meja dan bola basket. Selain itu Perseroan juga menjadi sponsor untuk olahragawan yang mengikuti turnamen di tingkat daerah maupun kabupaten dan di luar negeri, Pada tahun 2011, 953 orang karyawan Gudang Garam ikut menyumbangkan darah dalam program yang diselenggarakan oleh Palang Merah Indonesia. Perseroan juga menyelenggarakan khitanan masal yang diikuti 412 anak yang mayoritas berasal dari panti asuhan, pondok pesantren dari keluarga tidak mampu. Dengan bantuan tim dokter dan rumah sakit, Gudang Garam menyelenggarakan program pemeriksaan kesehatan dan pengobatan gratis bagi sekitar 1.001 warga desa di Kediri.

PR3 HAL 9

Perseroan menghasilkan berbagai jenis rokok kretek, termasuk rokok rendah tar dan nikotin serta produk tradisional sigaret kretek tangan. Gudang Garam memiliki fasilitas percetakan kemasan rokok, dan di samping itu juga memiliki dua anak perusahaan utama yaitu PT Surya Pamenan yang memproduksi kertas karton untuk kemasan, dan PT Surya Madistrindo, sebagai distributor tunggal produk Perseroan.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Harap Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Meningkatnya kepercayaan konsumen dan pertumbuhan ekonomi turut menunjang keberhasilan Perseroan. Kualitas, cita rasa dan keragaman produk Gudang Garam tetap menjadi faktor penting yang membuat merek perusahaan mampu bertahan, dan mempertahankan loyalitas pelanggan. Penyesuaian harga perlu dilakukan untuk mempertahankan margin karena harga bahan baku terus meningkat akibat gagal panen pada tahun 2010 dan 2011. Kondisi sebaran produk kami di pasar baik, produk baru kami luncurkan pada triwulan terakhir 2011, dan berbagai kegiatan promosi serta sponsor acara berjalan dengan efektif.

Hak Cipta © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 6

Tabel 4.2

Deskripsi Statistik Variabel Penelitian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CSRDI	45	,10	,39	,1753	,04865
ROE	45	-,09	1,13	,2310	,25255
DAR	45	,09	,65	,3420	,15712
KEPINS	45	,37	,99	,7737	,15306
KEPMENE	45	,00	,23	,0252	,06564
KOMIN	45	,30	,75	,4058	,12324
KOMAU	45	3,00	4,00	3,0889	,28780
Valid N (listwise)	45				

Tabel 4.3

Uji pooling

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	,103	,128		,808	,427
ROE	,119	,061	,616	1,940	,064
DAR	,129	,083	,417	1,547	,135
KEPINS	-,120	,083	-,377	-1,450	,160
KEPMENE	,025	,207	,033	,120	,906
KOMIN	-,074	,091	-,188	-,819	,421



KOMAU	,041	,037	,240	1,104	,281
D1	,353	,225	3,460	1,568	,130
D2	-,078	,228	-,767	-,343	,735
X1D1	-,035	,082	-,121	-,430	,671
X2D1	-,132	,121	-,504	-1,089	,287
X3D1	-,046	,142	-,364	-,326	,747
X4D1	-,463	,317	-,388	-1,461	,157
X5D1	,006	,138	,024	,040	,968
X6D1	-,085	,061	-2,560	-1,384	,179
X1D2	-,041	,076	-,181	-,536	,597
X2D2	,128	,126	,481	1,011	,322
X3D2	,002	,156	,018	,015	,988
X4D2	-,185	,334	-,164	-,552	,586
X5D2	-,073	,144	-,300	-,508	,616
X6D2	,026	,060	,776	,427	,673

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

a. Dependent Variable: CSRDI

Tabel 4.4

Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		45
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	,03591582
Most Extreme Differences	Absolute	,111
	Positive	,111
	Negative	-,075
Kolmogorov-Smirnov Z		,745

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Asymp. Sig. (2-tailed)	,635
------------------------	------

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Tabel 4.5

Hasil uji asumsi klasik multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	,159	,082		1,935	,060		
ROE	,104	,025	,543	4,167	,000	,846	1,182
DAR	,118	,044	,381	2,695	,010	,718	1,392
EPINS	-,122	,052	-,383	-2,328	,025	,531	1,883
EPMENE	-,149	,114	-,201	-1,306	,199	,605	1,652
KOMIN	-,076	,049	-,192	-1,536	,133	,920	1,087
KDMAU	,026	,022	,154	1,173	,248	,830	1,204

a. Dependent Variable: CSRDI

TABEL 4.6

Hasil Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-6,948	4,772		-1,456	,154
ROE	,938	1,457	,103	,644	,523
DAR	4,284	2,542	,294	1,685	,100
EPINS	-,458	3,035	-,031	-,151	,881
EPMENE	2,580	6,628	,074	,389	,699

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KOMIN	-5,246	2,864	-,282	-1,832	,075
KOMAU	-,189	1,291	-,024	-,146	,884

a. Dependent Variable: LNU2I

TABEL 4.7

Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,674 ^a	,455	,369	,03865	2,181

a. Predictors: (Constant), KOMAU, KEPINS, KOMIN, ROE, DAR, KEPMENE

b. Dependent Variable: CSRDI

Sumber : Output SPSS

Tabel 4.8

Hasil Uji Keberartian Model

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	,047	6	,008	5,285	,000 ^b
Residual	,057	38	,001		
Total	,104	44			

a. Dependent Variable: CSRDI

b. Predictors: (Constant), KOMAU, KEPINS, KOMIN, ROE, DAR, KEPMENE

Tabel 4.9

Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,159	,082		1,935	,060

Hak Cipta dilindungi Undang-undang
Dilarang mengutip atau menjiplak sebagian atau seluruhnya dalam bentuk apa pun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



ROE	,104	,025	,543	4,167	,000
DAR	,118	,044	,381	2,695	,010
KEPINS	-,122	,052	-,383	-2,328	,025
KEPMENE	-,149	,114	-,201	-1,306	,199
KOMIN	-,076	,049	-,192	-1,536	,133
KOMAU	,026	,022	,154	1,173	,248

a. Dependent Variable: CSRDI

Sumber Output: SPSS

Tabel 4.11

Hasil koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,674 ^a	,455	,369	,03865

a. Predictors: (Constant), KOMAU, KEPINS, KOMIN, ROE, DAR,

KEPMENE