



BAB IX

REKOMENDASI

Prime CUT Steakhouse memiliki visi misi yang bertujuan untuk menjadikan Prime CUT Steakhouse sebagai steakhouse nomor satu di Indonesia yang menjadi pilihan utama para konsumen dari segala kalangan serta selalu memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen baik dalam produk maupun jasa.

Berdasarkan hasil analisis industri yang dilakukan Prime CUT Steakhouse, dalam penjumlahan CPM Prime CUT Steakhouse mendapat skor sebesar 3,25 yang masih lebih rendah daripada pesaingnya yaitu Abuba Steak dengan skor sebesar 3,3. Hal tersebut disebabkan karena Prime CUT Steakhouse merupakan sebuah bentuk usaha yang masih baru yang masih memiliki kekurangan terutama dalam hal pengalaman manajemen.

Setelah melakukan penghitungan terhadap laporan laba-rugi, laporan aliran kas, laporan neraca, dan analisis kelayakan usaha, dapat disimpulkan bahwa perusahaan layak untuk dijalankan karena nilai NPV positif selama 5 tahun yang sebesar Rp382,937,434,-. Hasil NPV positif tersebut menunjukkan bahwa hasil investasi lebih besar dari tingkat pengembalian yang diharapkan. *Payback Period* Prime CUT Steakhouse adalah 2 Tahun 6 Bulan 7 Hari dengan hasil IRR sebesar 34,20% dimana lebih besar dari suku bunga yang disyaratkan yaitu 12%.

Untuk dimasa yang akan datang, Prime CUT Steakhouse berencana untuk dapat melebarkan bisnisnya dengan membuka cabang baru dan menambah produk-produk yang baru dan inovatif untuk dapat memperoleh laba yang lebih besar.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.