**MEDIASI *ATTITUDE TOWARD USAGE* DALAM PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE*, DAN *PERCEIVED TRUST* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* PADA *MOBILE BANKING* BANK CENTRAL ASIA (BCA)**

**Oleh:**

**Nama : Wendy Dwiputra**

 **NIM : 24150042**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Pemasaran



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2019