

PENGESAHAN

**MEDIASI *ATTITUDE TOWARD USAGE* DALAM PENGARUH
PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE DAN
PERCEIVED TRUST TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* PADA
MOBILE BANKING BANK CENTRAL ASIA (BCA)**

Diajukan oleh

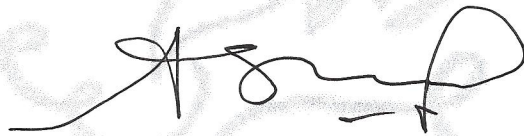
Nama : Wendy Dwiputra

NIM : 24150042

Jakarta, 18 Maret 2019

Disetujui oleh:

Pembimbing,



(Ir. Dergibson Siagian, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2019