

**PERSEPSI KARYAWAN TERHADAP AKTIVITAS KOMUNIKASI
ORGANISASI DALAM UPAYA MENENTUKAN
KEPUASAN KOMUNIKASI**

(Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Karyawan PT. Allegra Tri Mitra)

Oleh :

Nama : Teresa Diana

Nim : 66120194

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Marketing Communication*



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PERSEPSI KARYAWAN TERHADAP AKTIVITAS KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM UPAYA MENENTUKAN KEPUASAN KOMUNIKASI

(Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Karyawan PT. Allegra Tri Mitra)

Diajukan Oleh :

Nama : Teresa Diana

NIM : 66120194

Jakarta, 27 September 2016

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing



(Gloria Agustini S.Sos., M.Si.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA

SEPTEMBER 2016



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

© Hak Cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Teresa Diana / 66120194 / 2016 / Persepsi Karyawan Terhadap Aktivitas Komunikasi Organisasi Dalam Upaya Menentukan Kepuasan Komunikasi / Glorya Agustiningsih, S.Sos., MESi.

Setiap perusahaan tentu membutuhkan karyawan dalam menjalankan setiap aktivitas yang ada didalam organisasi. Karyawan merupakan aset terpenting yang memiliki pengaruh besar terhadap kesuksesan sebuah perusahaan. Selayaknya manusia pada umumnya, karyawan juga membutuhkan hal-hal yang mampu membuatnya merasa puas saat bekerja didalam organisasi. Salah satunya adalah kebutuhan karyawan akan kepuasan komunikasi didalam organisasi. Salah satu hal yang mampu membentuk kepuasan komunikasi dalam diri karyawan adalah informasi organisasi yang disediakan sesuai dengan harapannya.

Kepuasan komunikasi dapat dilihat dari persepsi individu karyawan mengenai keseluruhan lingkungan komunikasinya didalam organisasi. Untuk itu, pihak perusahaan perlu menciptakan suasana dan hubungan komunikasi yang baik dan positif sesuai keinginan karyawan agar terjadi kepuasan komunikasi didalam diri karyawan. Teori yang digunakan didalam penelitian ini adalah kepuasan komunikasi organisasi dan komunikasi organisasi. teori lainnya yaitu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok dan persepsi.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Berdasarkan permasalahan yang diteliti, penelitian ini menggunakan teknik penelitian deskriptif. Subjek penelitian ini adalah kepuasan komunikasi yang ada pada tiga orang karyawan yang bekerja disebuah perusahaan percetakan. Informan dari penelitian ini adalah ketiga karyawan yang menjadi subjek penelitian. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara mendalam semiterstruktur dan observasi partisipasi aktif dan teknik analisis data yang digunakan adalah model Miles dan Huberman.

Dari hasil penelitian ditemukan bahwa bila informasi yang tersedia, informasi yang tepat sesuai dengan harapan karyawan, serta kenyamanan dengan hubungan-hubungan komunikasi didalam organisasi, dan kepuasan dengan media yang digunakan untuk menyampaikan informasi memang mampu menimbulkan kepuasan komunikasi didalam diri karyawan secara individu. Informasi jelas, tepat, lengkap, terbuka dan tepat waktu akan mempermudah karyawan melaksanakan aktivitasnya didalam organisasi. Kenyamanan dalam hubungan komunikasi dengan seluruh anggota organisasi menjadikan karyawan berani terbuka dengan segala hal yang ia rasakan dan ia hadapi, sehingga pihak organisasi mampu membantu memberikan solusi untuk permasalahan yang dihadapi sehingga karyawan merasa dianggap. Serta adanya kepuasan dengan media yang digunakan dalam penyampaian informasi disebabkan oleh cara penyampaian informasi yang sesuai dengan keinginan karyawan.

Dengan adanya lingkungan komunikasi yang positif dan sesuai harapan karyawan, maka terbentuklah persepsi yang positif didalam diri karyawan mengenai lingkungan komunikasinya yang menandakan adanya kepuasan komunikasi yang dirasakan karyawan didalam dirinya secara individu.



ABSTRACT

Teresa Diana / 66120194 / 2016 / Employees Perception Of Organizational Communication Activity In Effort To Determine Communication Satisfaction / Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si.

Each company would require employees in carrying out any activities that exist within the organization. Employees are the most important assets that have a major influence on the success of a company. Like humans in general, employees also need things that could make their employees feel satisfied while working within the organization. The employees need satisfaction communication within the organization. One of the things that shape employee satisfaction is communication within the organization information is provided in accordance with expectations.

Satisfaction communication can be seen from the individual's perception of employees on the overall environment of communication within the organization. To that end, the company needs to create an atmosphere and good communication links and positive as you wish employees to happen in the employee communication satisfaction. The theory used in this study is the satisfaction of organizational communication and organizational communication. Another idea that interpersonal communication, group communication and perception.

The method used is qualitative. Based on the problems studied, this study used descriptive research techniques. Subjects of this study is the satisfaction of communication that exist in three employees who work at a company printing. The informant of this research are the three employee who is the subject of research. The data collection technique using semi-structured in-depth interviews and active participation observation and data analysis technique used is the model of Miles and Huberman.

The research found that when the information is available, the appropriate information in accordance with the expectations of employees, as well as comfort with communication relationships within the organization, and satisfaction with the medium used to convey the information is indeed capable of causing a communication satisfaction in the employee individually. If the information is clear, precise, complete, open and timely will be easier for employees carry out their activities within the organization. Convenience in communication relationship with all members of the organization making employees dare to open with everything he feels and he is facing, so that the organization can help provide solutions to the problems faced so that employees feel considered. As well as their satisfaction with the medium used in the delivery of information caused by the delivery of information in accordance with the desire of employees.

Given a positive communication environment and the corresponding expectations of the employees, then formed a positive perception in the employee about the environment of communication that indicates employee communication satisfaction felt in employees self.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip atau menyalin dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hakipta milik IBIKKG (Sistem Informasi dan Komunikasi) Universitas Bina Nusantara





KATA PENGANTAR

Peneliti bersyukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karunia-Nya sehingga Peneliti dimampukan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi Karyawan Terhadap Aktivitas Komunikasi Organisasi Dalam Upaya Menentukan Kepuasan Komunikasi” ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Strata satu bidang *Marketing Communication*. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna mengingat terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki Peneliti. Walaupun demikian, Peneliti berharap skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

Pada kesempatan ini Peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu kepada:

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Bapak Deavvy MRY Johassan, S.Sos., M.Si.
2. Ibu Gloria Agustiningsih, S. Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah membimbing serta meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Seluruh jajaran dosen akademika Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
4. Keluarga terkasih yaitu papa, mama dan Jacky yang selalu berusaha memberi dukungan doa dan semangat selama Peneliti menghadapi proses penyusunan penelitian.
5. Stephen Susanto yang selalu berusaha mendoakan dan memberikan semangat sepanjang Peneliti melakukan observasi dan menyusun skripsi.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Semua teman-teman saya di Gereja Bethel Indonesia yang selalu mendoakan, mendukung dan memberikan saya semangat didalam menyusun skripsi.

7. Bapak Bambang Kuncoro selaku pimpinan perusahaan tempat peneliti melakukan observasi dan penelitian serta bersedia menerima peneliti didalam perusahaan juga memberikan Peneliti pengetahuan-pengetahuan baru yang tidak pernah peneliti terima sebelumnya.

8. Bapak Andrias, Bapak Wahyudi dan Ibu Nissa terkasih, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu Peneliti dalam menjawab pertanyaan wawancara yang dibutuhkan didalam penyusunan penelitian ini.

9. Seluruh karyawan PT. Allegra Tri Mitra yang selalu mendukung dan membantu peneliti dalam melakukan observasi dan penelitian didalam perusahaan serta bersedia membagi ilmu dan mengajarkan peneliti.

10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu Peneliti pada saat sebelum, pelaksanaan hingga akhir proses penulisan ini.

Peneliti menyadari akan adanya keterbatasan dalam penulisan penelitian ini, maka dari itu Peneliti mengharapkan saran dan masukan untuk perbaikan pada masa mendatang. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 22 Agustus 2016

Teresa Diana

Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	-----	i
ABSTRACT	-----	ii
KATA PENGANTAR	-----	iii
DAFTAR ISI	-----	v
DAFTAR TABEL	-----	x
DAFTAR GAMBAR	-----	xi
DAFTAR LAMPIRAN	-----	xii
BAB I. PENDAHULUAN	-----	1
A. Latar Belakang Masalah	-----	1
B. Rumusan Masalah	-----	6
C. Identifikasi Masalah	-----	6
D. Tujuan Penelitian	-----	6
E. Manfaat Penelitian	-----	7
1. Manfaat Akademis	-----	7
2. Manfaat Praktis	-----	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	-----	9
A. Landasan Teoritis	-----	9
1. Komunikasi	-----	9
a. Definisi Komunikasi	-----	9
b. Komponen Dasar Komunikasi	-----	10
c. Fungsi Komunikasi	-----	11

© Hak cipta milik IBIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Komunikasi Organisasi-----	12
a. Definisi Komunikasi Organisasi -----	12
b. Fungsi Komunikasi Organisasi -----	15
c. Dimensi-Dimensi Komunikasi Organisasi -----	16
d. Arah Aliran Informasi-----	17
3. Komunikasi Interpersonal-----	31
a. Pengertian Komunikasi Interpersonal-----	31
b. Efektifitas Komunikasi Interpersonal-----	32
c. Komunikasi Interpersonal Perusahaan-----	34
d. Kebutuhan Komunikasi Interpersonal Perusahaan-----	35
4. Komunikasi Kelompok -----	37
a. Pengertian Komunikasi Kelompok -----	37
b. Karakteristik Komunikasi Kelompok-----	38
5. Iklim Komunikasi -----	38
6. Kepuasan Komunikasi-----	39
7. Persepsi -----	44
a. Definisi Persepsi -----	44
b. Prinsip-Prinsip Persepsi-----	46
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi-----	47
B. Penelitian Terdahulu -----	49
C. Kerangka Pemikiran -----	53
BAB III. METODE PENELITIAN -----	54
A. Subjek Penelitian-----	54
B. Desain Penelitian -----	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Jenis Data -----	57
1. Data Primer -----	57
2. Data Sekunder -----	57
D. Teknik Pengumpulan Data -----	58
E. Analisis Data -----	60
BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN -----	63
A. Gambaran Umum -----	63
1. Sejarah PT. Allegra Tri Mitra -----	63
2. Visi dan Misi PT. Allegra Tri Mitra-----	64
3. Struktur Organisasi -----	65
B. Analisis dan Pembahasan -----	69
1. Persepsi Karyawan Terhadap Keseluruhan Informasi Yang Diterima Didalam Organisasi-----	69
a. Persepsi Bapak Andrias-----	69
b. Persepsi Bapak Wahyudi -----	77
c. Persepsi Ibu Nissa-----	82
2. Persepsi Karyawan Mengenai Komunikasi Vertikal Didalam Organisasi ----	89
a. Persepi Bapak Andrias -----	90
b. Persepsi Bapak Wahyudi -----	96
c. Persepsi Ibu Nissa-----	100
3. Persepsi Karyawan Mengenai Komunikasi Horisontal Didalam Organisasi	103
a. Persepsi Bapak Andrias -----	104
b. Persepsi Bapak Wahyudi -----	108
c. Persepsi Ibu Nissa-----	111

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Persepsi Karyawan Mengenai Komunikasi Lintas Saluran Didalam Organisasi

----- 113

a. Persepsi Bapak Andrias ----- 114

b. Persepsi Wahyudi ----- 117

c. Persepsi Ibu Nissa----- 120

5. Persepsi Karyawan Terhadap Media Yang Digunakan Dalam Upaya

Menyampaikan Informasi Organisasi----- 122

a. Persepsi Bapak Andrias ----- 123

b. Persepsi Bapak Wahyudi ----- 125

c. Persepsi Ibu Nissa----- 127

C. Hasil Penelitian----- 129

1. Persepsi Karyawan Terhadap Keseluruhan Informasi Yang Diterima Didalam

Organisasi----- 129

a. Persepsi Bapak Andrias----- 130

b. Persepsi Bapak Wahyudi ----- 131

c. Persepsi Ibu Nissa----- 132

2. Persepsi Karyawan Mengenai Komunikasi Vertikal Didalam Organisasi --- 133

a. Persepsi Bapak Andrias ----- 135

b. Persepsi Bapak Wahyudi ----- 136

c. Persepsi Ibu Nissa----- 136

3. Persepsi Karyawan Mengenai Komunikasi Horisontal Didalam Organisasi 137

a. Persepsi Bapak Andrias ----- 139

b. Persepsi Bapak Wahyudi ----- 139

c. Persepsi Ibu Nissa----- 140

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Persepsi Karyawan Mengenai Komunikasi Lintas Saluran Didalam Organisasi

-----	141
a. Persepsi Bapak Andrias -----	143
b. Persepsi Wahyudi -----	144
c. Persepsi Ibu Nissa-----	145

5. Persepsi Karyawan Terhadap Media Yang Digunakan Dalam Upaya

Menyampaikan Informasi Organisasi-----	146
a. Persepsi Bapak Andrias -----	147
b. Persepsi Bapak Wahyudi -----	148
c. Persepsi Ibu Nissa-----	149

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN ----- 151

A. Simpulan -----	151
B. Saran -----	153
1. Saran Akademis -----	153
2. Saran Praktis -----	154

DAFTAR PUSTAKA ----- 155

LAMPIRAN ----- 158

SURAT KETERANGAN

SURAT PERNYATAAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DAFTAR TABEL

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian	
Gie	
SCHOOL OF BUSINESS	
KWIK KIAN GIE	
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.	
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.	
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	
Tabel 2.1 Sifat-Sifat Kepuasan dan Iklim Komunikasi	40
Tabel 2.2 Dimensi Kepuasan dan Iklim Komunikasi	41

DAFTAR GAMBAR

© Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Gambar 2.1. Komunikasi dari Atas ke Bawah -----	19
	Gambar 2.2. Penyusunan Kerangka Pemikiran Penelitian -----	53
	Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT. Allegra Tri Mitra -----	65

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Transkrip Wawancara 1	158
LAMPIRAN 2. Transkrip Wawancara 2	163
LAMPIRAN 3. Transkrip Wawancara 3	167
Hasil Observasi	171

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBIK KIAN GIE (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.