



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti, maka disimpulkan bahwa karyawan perusahaan percetakan tersebut memiliki persepsi positif mengenai seluruh aktivitas dan lingkungan komunikasi didalam organisasi. Ini terlihat dari bagaimana mereka memiliki pandangan, penilaian yang baik serta memberi dukungan akan segala aktivitas komunikasi yang ada dan diterapkan oleh pihak organisasi didalam perusahaan.

Karyawan selalu merasa bahwa informasi yang disampaikan sesuai dengan harapan dan keinginannya dimana informasi yang diberikan tidak pernah dibatasi oleh pihak manapun. Semua pihak karyawan mendapat bagian yang sama mengenai kebutuhan akan informasi didalam perusahaan. Hal inilah yang mampu membantu mereka bekerja secara maksimal tanpa perlu takut merasa kekurangan informasi. Karyawan perusahaan percetakan tersebut juga tidak segan untuk bertanya kepada pihak atasan karena merasa bahwa pihak atasan adalah orang-orang yang sangat *welcome* dengan karyawannya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pihak organisasi, khususnya pihak atasan, mampu menciptakan dan menerapkan komunikasi organisasi yang efektif didalam lingkungan organisasi. Hal ini diperlihatkan dari persepsi karyawan yang mengungkapkan bahwa pihak atasan adalah pihak yang mempengaruhi dan selalu mendorong terciptanya komunikasi yang terbuka, jujur dan apa adanya didalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Penyalinan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



organisasi. Hal ini dianggap mampu membuat karyawan mengikuti kebiasaan yang dilakukan dan ditanamkan oleh pihak atasan.

Pihak organisasi berhasil menerapkan interaksi komunikasi organisasi yang baik dan efektif didalam lingkungan organisasi. Ini dilihat dari adanya hubungan komunikasi interpersonal dan komunikasi kelompok yang baik dan berjalan sesuai dengan harapan para informan penelitian. Komunikasi interpersonal dan komunikasi kelompok yang efektif didalam organisasi mampu memunculkan lingkungan komunikasi yang terbuka, menimbulkan sikap saling mendukung dan membantu, sikap positif terhadap hubungan komunikasi yang terjalin serta adanya perasaan dilibatkan didalam hubungan komunikasi dengan pihak-pihak didalam organisasi.

Pihak atasan juga merupakan pihak yang aktif memberikan dorongan, semangat, motivasi kepada karyawannya untuk memberikan gagasan, ide-de, masukan, komentar terhadap perubahan maupun perencanaan yang dilakukan. Pihak atasan didalam persepsi informan penelitian juga merupakan pihak yang peduli dengan masalah mereka serta berusaha memberikan bantuan terhadap masalah yang dihadapi. Pihak atasan juga adalah pihak yang selalu berusaha mendorong karyawan untuk terbuka dengan segala sesuatu yang terjadi. Begitu juga dengan karyawan-karyawan yang ada didalamnya.

Peneliti melihat, bagaimana lingkungan komunikasi yang baik sangat mempengaruhi bagaimana cara pandang dan penilaian seorang karyawan terhadap hubungan komunikasinya didalam organisasi. Dengan lingkungan komunikasi yang baik, pihak karyawan selalu mampu percaya, terbuka, leluasa menceritakan segala permasalahan yang dihadapinya kepada pihak atasan maupun rekan sekerjanya, berani berpartisipasi didalam organisasi untuk memberikan gagasan dan ide-ide mengenai

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



perencanaan organisasi, serta perasaan menghargai dan saling membutuhkan antar sesama anggota.

Didalam hasil penelitian, peneliti juga menemukan, jika pihak organisasi tahu cara menyampaikan pesan yang menyenangkan, yang mampu membuat karyawan nyaman dengan cara penyampaiannya, maka hal itu akan didukung dan dianggap sebagai hal yang baik oleh karyawan sehingga hal ini membentuk persepsi yang positif dan akhirnya menimbulkan kepuasan dengan media yang digunakan karena adanya harapan yang terpenuhi dan kenyamanan.

Oleh karena itu, melalui hasil pengamatan dan observasi, peneliti menemukan bahwa ada kepuasan komunikasi yang dirasakan oleh karyawan didalam perusahaan percetakan tersebut. Dan ini menandakan bahwa pihak organisasi berhasil menerapkan komunikasi organisasi yang efektif didalam perusahaan karena adanya persepsi karyawan yang menggambarkan penilaian, tanggapan, pandangan dan pendapat mereka secara positif terhadap hal-hal yang berhubungan dengan komunikasi didalam organisasi. Peneliti menemukan hampir seluruh hasil observasi akurat dengan hasil wawancara yang dilakukan. Hal ini menandakan bahwa informan penelitian dengan jujur dan semaksimal mungkin memberikan pandangannya mengenai hal-hal yang benar-benar ia rasakan dan alami selama berada didalam organisasi.

## B. Saran

### 1. Saran Akademis

Penelitian mengenai kepuasan komunikasi karyawan dengan metode penelitian kualitatif relatif masih jarang, demikian juga referensi yang penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dapatkan masih terbatas. Oleh karena itu, diharapkan penelitian ini dapat memberikan sumbangan kepada studi ilmu komunikasi serta berguna bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dan berminat untuk melakukan penelitian mengenai kepuasan komunikasi organisasi secara mendalam lagi dengan menggunakan topik penelitian yang berbeda dan belum pernah dilakukan sebelumnya.

Dan juga penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggali lebih dalam lagi mengenai kepuasan komunikasi organisasi dengan mencari buku-buku tahun terbaru dan lebih lengkap lagi dalam membahas kepuasan komunikasi organisasi. Tujuannya adalah agar mampu mendapatkan penjelasan teori yang lebih lengkap dan lebih mendalam dari buku-buku tersebut.

## 2. Saran Praktis

Peneliti berharap dari hasil penelitian ini dapat memberikan masukan kepada pihak organisasi, khususnya pihak organisasi dalam usahanya untuk lebih memperhatikan kebutuhan karyawannya akan informasi serta hubungan-hubungan komunikasi yang diterapkan didalam organisasi. Semoga pihak organisasi bisa membangun hubungan komunikasi yang lebih baik dengan karyawannya sehingga mereka merasa puas dan nyaman dengan hubungan komunikasi dengan semua pihak didalam organisasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.