

# RENCANA BISNIS PAKAIAN WANITA

‘CONFETTI BY DIANA WU’

DI KELAPA GADING

Oleh:

Nama: **Diana Permata Sari**

NIM: **72100112**

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE  
JAKARTA  
Oktober 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**PENGESAHAN**

**BISNIS PAKAIAN WANITA**

**‘Confetti by Diana Wu’**

**Diajukan Oleh**

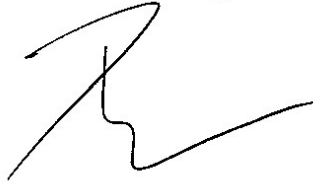
**Nama: Diana Permata Sari**

**NIM: 72100112**

**Jakarta, 03 Oktober 2016**

**Disetujui Oleh :**

**Pembimbing**



**(Dr. Hanes Riady)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Oktober 2016**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**



## KATA PENGANTAR



Hak cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pertama-tama penulis mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena hanya atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir Rencana Bisnis Pakaian Wanita ‘Confetti by Diana Wu’ dengan baik serta selesai tepat pada waktunya.

Penulis membuat karya akhir Rencana Bisnis ini sebagai salah satu syarat kelulusan Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis di Kwik Kian Gie School of Business.

Terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis selama proses pembuatan Rencana Bisnis Pakaian Wanita ‘Confetti by Diana Wu’ yaitu:

1. Bapak Dr. Hanes Riady selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dalam membimbing dan memberi banyak masukan kepada penulis dalam proses pembuatan Rencana Bisnis ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Rencana Bisnis ini dengan baik.
2. Orang Tua, adik, dan saudara-saudara yang telah memberikan banyak dukungan kepada penulis selama proses penyusunan Rencana Bisnis ini.
3. Teman-teman kuliah, kantor, khususnya 138 yang telah memberikan banyak inspirasi, dukungan, masukan, serta semangat dalam pembuatan Rencana Bisnis ini, serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Semoga Rencana Bisnis ini berguna bagi pembaca dan mahasiswa lain yang mengambil jurusan Ilmu Administrasi Bisnis di Kwik Kian Gie School of Business.

Terima kasih.

Jakarta, 2 September 2016

Diana Permata Sari

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## RINGKASAN EKSEKUTIF



### A. Nama dan Alamat Perusahaan

Nama Perusahaan : Confetti by Diana Wu  
Alamat Perusahaan : Jalan Hibrida Raya, Kelapa Gading, Jakarta Utara

### B. Bidang Usaha

Bisnis ‘Confetti by Diana Wu’ bergerak di bidang industri pakaian wanita, dengan segmen pasar yaitu wanita berusia 19 hingga 35 tahun. Produk utama ‘Confetti by Diana Wu’ pakaian jadi yang bervariasi dan juga *premium line* dengan produk kustomisasi gaun kelas premium.

‘Confetti by Diana Wu’ memiliki tenaga produksi sendiri, dimana kegiatan produksi tersebut akan ditempatkan di *workshop*. Sementara untuk pemasaran produk ‘Confetti by Diana Wu’ menggunakan *online store* yaitu *webstore* dan akun *Instagram*. Alasan ‘Confetti by Diana Wu’ memiliki tenaga produksi adalah karena ‘Confetti by Diana Wu’ memberikan nilai tambah pada bisnisnya, yaitu *product customize*.

Konsumen dapat bebas datang ke *workshop* dan berkonsultasi mengenai model dan desain produk yang diinginkan. Konsumen juga dapat berdiskusi langsung dengan tim produksi kami sehingga bisa lebih puas dan cocok dalam menuangkan ide dan keinginannya. Selain itu hal ini juga dapat meminimalkan kesalahan yang mungkin timbul saat pengukuran. Meskipun begitu selain datang langsung ke *workshop*, konsumen juga dapat memesan produk yang diinginkan dan juga berkonsultasi secara *online* dengan tim penjualan kami yang memiliki pemahaman mengenai *fashion* dan desain produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### C. Sasaran Pasar

- ③ Sasaran pasar ‘Confetti by Diana Wu’ secara geografis adalah daerah Jakarta Utara, tepatnya wilayah Kelapa Gading. Secara demografis, sasaran pasar ‘Confetti by Diana Wu’ adalah wanita usia 19 hingga 35 tahun golongan ekonomi menengah ke atas dan memiliki pengeluaran bulanan diatas Rp 3.000.000,00 per bulan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### D. Proyeksi Nilai Penjualan

**Tabel Proyeksi Penjualan  
‘Confetti by Diana Wu’ Tahun 2017-2021 (per potong)  
Kenaikan 10% per tahun**

Tahun	RTW	PL
2017	2.400	60
2018	2.640	66
2019	2.904	72
2020	3.194	79
2021	3.513	87

**Tabel Proyeksi Anggaran Penjualan  
‘Confetti by Diana Wu’ Tahun 2017-2021 (Dalam Rupiah)  
Kenaikan 10% per tahun**

Tahun	RTW (300.000)	PL (600.000)	Total
2017	720.000.000	36.000.000	<b>756.000.000</b>
2018	792.000.000	39.600.000	<b>831.600.000</b>
2019	871.200.000	43.560.000	<b>914.760.000</b>
2020	958.320.000	47.916.000	<b>1.006.236.000</b>
2021	1.054.152.000	52.707.600	<b>1.106.859.600</b>

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## E. Rencana Keuangan

### C. Prakiraan Laporan Laba/Rugi 'Confetti by Diana Wu' Tahun 2017-2021

'Confetti by Diana Wu'					
Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun 2017-2021					
Keterangan	2017	2018	2019	2020	2021
Penjualan Bersih	756.000.000,00	831.600.000,00	914.760.000,00	1.006.236.000,00	1.106.859.600,00
HPP	352.353.180,00	366.447.307,20	381.105.199,49	396.349.407,47	412.203.383,77
<b>Laba Kotor</b>	<b>403.646.820,00</b>	<b>465.152.692,80</b>	<b>533.654.800,51</b>	<b>609.886.592,53</b>	<b>694.656.216,23</b>
<b>Biaya Operasional</b>					
<b>Biaya Tetap</b>					
Biaya Pemasaran	36.510.000,00	37.970.400,00	39.489.216,00	41.068.784,64	42.711.536,03
Biaya Penyusutan Workshop	4.041.500,00	4.041.500,00	4.041.500,00	4.041.500,00	4.041.500,00
Biaya Website	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00
Biaya THR	27.500.000,00	28.600.000,00	29.744.000,00	30.933.760,00	32.171.110,40
<b>Total Biaya Tetap</b>	<b>68.551.500,00</b>	<b>71.111.900,00</b>	<b>73.774.716,00</b>	<b>76.544.044,64</b>	<b>79.424.146,43</b>
<b>Biaya Variabel</b>					
Biaya ATK	1.035.000,00	1.076.400,00	1.119.456,00	1.164.234,24	1.210.803,61
Biaya Listrik Workshop	12.609.857,09	13.114.251,37	13.638.821,43	14.184.374,29	14.751.749,26
Biaya Air	600.000,00	624.000,00	648.960,00	674.918,40	701.915,14
Biaya Pulsa CDMA	2.400.000,00	2.496.000,00	2.595.840,00	2.699.673,60	2.807.660,54
Biaya Internet	2.400.000,00	2.496.000,00	2.595.840,00	2.699.673,60	2.807.660,54
Biaya Transportasi	1.200.000,00	1.248.000,00	1.297.920,00	1.349.836,80	1.403.830,27
Biaya Pemeliharaan	885.000,00	920.400,00	957.216,00	995.504,64	1.035.324,83
<b>Total Biaya Variabel</b>	<b>21.129.857,09</b>	<b>21.975.051,37</b>	<b>22.854.053,43</b>	<b>23.768.215,57</b>	<b>24.718.944,19</b>
<b>Total Biaya</b>	<b>89.681.357,09</b>	<b>93.086.951,37</b>	<b>96.628.769,43</b>	<b>100.312.260,21</b>	<b>104.143.090,61</b>
<b>EBT</b>	<b>313.965.462,91</b>	<b>372.065.741,43</b>	<b>437.026.031,08</b>	<b>509.574.332,33</b>	<b>590.513.125,62</b>
PPh	7.560.000,00	8.316.000,00	9.147.600,00	10.062.360,00	11.068.596,00
<b>EAT</b>	<b>306.405.462,91</b>	<b>363.749.741,43</b>	<b>427.878.431,08</b>	<b>499.511.972,33</b>	<b>579.444.529,62</b>

1. Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip, menyalin, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengutip, menyalin, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip, menyalin, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Prakiraan Laporan Arus Kas Tahun 2017-2021

‘Confetti by Diana Wu’					
Laporan Arus Kas Tahun 2017-2021					
Keterangan	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Arus Kas Masuk</b>					
Penerimaan Tunai	756.000.000,00	831.600.000,00	914.760.000,00	1.006.236.000,00	1.106.859.600,00
<b>Total Arus Kas Masuk</b>	<b>756.000.000,00</b>	<b>831.600.000,00</b>	<b>914.760.000,00</b>	<b>1.006.236.000,00</b>	<b>1.106.859.600,00</b>
<b>Arus Kas Keluar</b>					
<b>Arus Kas Operasional</b>					
Biaya Gaji	330.000.000,00	343.200.000,00	356.928.000,00	371.205.120,00	386.053.324,80
Biaya Pemasaran	36.510.000,00	37.970.400,00	39.489.216,00	41.068.784,64	42.711.536,03
Biaya THR	27.500.000,00	28.600.000,00	29.744.000,00	30.933.760,00	32.171.110,40
Biaya ATK	1.035.000,00	1.076.400,00	1.119.456,00	1.164.234,24	1.210.803,61
Biaya Listrik	30.448.439,14	31.666.376,70	32.933.031,77	34.250.353,04	35.620.367,16
Biaya Air	600.000,00	624.000,00	648.960,00	674.918,40	701.915,14
Biaya Pulsa CDMA	2.400.000,00	2.496.000,00	2.595.840,00	2.699.673,60	2.807.660,54
Biaya Internet	2.700.000,00	2.808.000,00	2.920.320,00	3.037.132,80	3.158.618,11
Biaya Transportasi	1.200.000,00	1.248.000,00	1.297.920,00	1.349.836,80	1.403.830,27
Biaya Pemeliharaan	1.800.000,00	1.872.000,00	1.946.880,00	2.024.755,20	2.105.745,41
Biaya Bahan Baku	120.000.000,00	124.800.000,00	129.792.000,00	134.983.680,00	140.383.027,20
Biaya Bahan Penolong	12.000.000,00	12.480.000,00	12.979.200,00	13.498.368,00	14.038.302,72
Biaya Website	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00
PPh	7.560.000,00	8.316.000,00	9.147.600,00	10.062.360,00	11.068.596,00
<b>Total Arus Kas Keluar</b>	<b>574.253.439,14</b>	<b>597.657.176,70</b>	<b>622.042.423,77</b>	<b>647.452.976,72</b>	<b>673.934.837,39</b>
<b>Arus kas bersih</b>	<b>181.746.560,86</b>	<b>233.942.823,30</b>	<b>292.717.576,23</b>	<b>358.783.023,28</b>	<b>432.924.762,61</b>
<b>Saldo kas awal</b>	<b>65.000.000,00</b>	<b>246.746.560,86</b>	<b>480.689.384,16</b>	<b>773.406.960,39</b>	<b>1.132.189.983,67</b>
<b>Saldo Kas Akhir</b>	<b>246.746.560,86</b>	<b>480.689.384,16</b>	<b>773.406.960,39</b>	<b>1.132.189.983,67</b>	<b>1.565.114.746,28</b>

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau sebagian atau seluruhnya, karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.







#### 4. Prakiraan Laporan Perubahan Laba Ditahan Tahun 2017-2021

‘Confetti by Diana Wu’					
Laporan Perubahan Laba Ditahan 2017-2021					
	2017	2018	2019	2020	2021
Laba Ditahan Awal 31 Des		40.020.143,47	139.616.,474,50	299.330.671,51	524.283.860,75
Laba Bersih Prive	306.405.462,91	363.749.741,43	427.878.431,08	499.511.972,33	579.444.529,62
Laba Ditahan Akhir 31 Des	(239.950.500,00)	(227.952.975,00)	(216.555.326,30)	(205.727.560,00)	(195.441.182,00)
	40.020.143,47	139.616.,474,50	299.330.671,51	524.283.860,75	820.227.523,00

#### F. Rencana Penggunaan Dana

Tabel Kebutuhan Dana ‘Confetti by Diana Wu’

No.	Kebutuhan Dana	Jumlah Dana
1	Sewa Gedung	250.000.000,00
2	Biaya Peralatan dan Perlengkapan <i>Workshop</i>	28.746.000,00
3	Biaya Peralatan dan Perlengkapan Produksi	20.401.000,00
4	Biaya Produksi	45.834.534,61
Total		344.981.534,61

Modal awal yang dibutuhkan oleh ‘Confetti by Diana Wu’ untuk memulai bisnisnya adalah sebesar Rp 500.000.000,00. Dari modal awal tersebut Rp 344.981.534,61 terpakai dengan rincian seperti pada tabel diatas. Biaya sewa yang dibayarkan adalah biaya sewa ruko yang berada di Jalan Hibrida Raya dengan rata-rata biaya sewa ruko sebesar Rp 50.000.000,00 per tahun dengan luas 4,5m x 16m dan terdiri dari dua lantai selama lima tahun. Untuk biaya produksi diambil dari perhitungan Harga Pokok Penjualan per bulan, sehingga semua biaya yang berkaitan dengan aktivitas produksi sudah termasuk di dalamnya.

1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak seluruh atau sebagian isi laporan ini tanpa izin IBIKKG.  
2. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak seluruh atau sebagian isi laporan ini tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilindungi Undang-Undang.



## G. Kelayakan Usaha

Untuk menghitung kelayakan usaha, salah satu alat analisis yang dapat digunakan adalah analisis titik pulang pokok (*Break Even Point* = BEP). Titik pulang pokok adalah keadaan suatu usaha ketika tidak memperoleh laba dan tidak menderita rugi. Bila kondisi titik pulang pokok tercapai, jumlah penghasilan yang diperoleh sama dengan jumlah biaya yang dikeluarkan (M. Fuad 2006:183). Rumus untuk menghitung BEP adalah sebagai berikut.

$$X_{BEP} \text{ dalam unit} = \frac{FC}{(P-VC)}$$

Atau

$$X_{BEP} \text{ dalam rupiah} = \frac{FC}{1-\frac{VC}{P}}$$

Berdasarkan rumus tersebut, maka analisis titik pulang pokok bisnis Confetti by Diana Wu' adalah sebagai berikut.

$$\begin{aligned} X_{BEP} \text{ dalam unit} &= \frac{FC}{(P-VC)} \\ &= \frac{68.551.500}{(300.000-8.589,37)} \\ &= \frac{68.551.500}{(291.410,63)} \\ &= 235,24 \text{ unit} \approx 235 \text{ unit} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} X_{BEP} \text{ dalam rupiah} &= \frac{FC}{1-\frac{VC}{P}} \\ &= \frac{68.551.500}{1-\frac{8.589,37}{300.000}} \\ &= \frac{68.551.500}{1-0,0286} \end{aligned}$$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

$$= \frac{68.551.500}{0,9714}$$

$$= \text{Rp } 70.569.796,17$$

Berdasarkan penghitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa BEP dalam unit akan tercapai saat penjualan mencapai 235 potong pakaian, sementara BEP dalam rupiah akan tercapai saat penjualan mencapai Rp 70.569.796,17.

**© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
RINGKASAN EKSEKUTIF.....	iv
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
<b>BAB I</b> PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Bisnis.....	22
1.2 Nama dan Alamat Perusahaan.....	24
1.3 Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan.....	25
1.4 Bidang Usaha.....	25
1.5 Kebutuhan Dana.....	26
<b>BAB II</b> ANALISIS INDUSTRI	
2.1 Gambaran Masa Depan dan Perkembangannya.....	27
2.2 Analisis Pesaing.....	35
2.3 Segmentasi Pasar.....	37
2.4 <i>Porter's Five Forces Analysis</i> .....	46
2.5 <i>Competitive Profile Matrix</i> .....	52
2.6 <i>SWOT Analysis</i> .....	59





**BAB III**

**GAMBARAN USAHA**

3.1 Produk.....69

3.2 Jenis dan Ukuran Bisnis.....70

3.3 Peralatan Kantor dan Tenaga Kerja.....71

3.4 Sumber Daya Manusia.....72

3.5 Latar Belakang Pemilik.....72

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**BAB IV**

**RENCANA PRODUK DAN OPERASI**

4.1 Proses/Rencana Operasi.....74

4.2 Deskripsi Rencana Produksi.....75

4.3 Alur Penjualan.....82

4.4 Alur Pembelian Bahan Baku.....89

4.5 Peralatan dan Perlengkapan.....90

4.6 Bangunan Fisik.....91

4.7 Nama Pemasok.....94

4.8 Teknologi yang Digunakan.....96

**BAB V**

**RENCANA PEMASARAN**

5.1 Strategi Penetapan Harga.....102

5.2 Distribusi.....112

5.3 Promosi.....117

5.4 People.....127

5.5 Physical Evidence.....128

5.6 Process.....129

5.7 Ramalan Penjualan.....130

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5.8 Pengendalian Pemasaran.....	133
5.9 Segmenting, Targeting, Positioning.....	135

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**BAB VI**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**RENCANA ORGANISASI**

6.1 Bentuk Kepemilikan Badan Usaha.....	138
6.2 Struktur Organisasi.....	140
6.3 Job Description.....	140
6.4 Spesifikasi Pekerjaan.....	142
6.5 Balas Jasa Tenaga Kerja.....	144

**BAB VII**

**PENGENDALIAN RISIKO**

7.1 Evaluasi Kelemahan dan Risiko Bisnis.....	145
7.2 Teknologi Baru.....	147
7.3 Rencana Kontigensi.....	147
7.4 Rencana Pengendalian Risiko.....	148

**BAB VIII**

**RENCANA KEUANGAN**

8.1 Kebutuhan Dana.....	152
8.2 Proyeksi Penjualan.....	153
8.3 Proyeksi Anggaran Penjualan.....	154
8.4 Biaya Pemasaran Tahunan.....	156
8.5 Biaya Administrasi dan Umum.....	157
8.6 Biaya Tenaga Kerja.....	158
8.7 Biaya Penyusutan.....	159
8.8 Biaya Utilitas.....	160

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
tanpa izin IBIKKG.



8.9	Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	161
8.10	Biaya Perizinan Usaha.....	163
8.11	Prakiraan Laporan Laba/Rugi.....	163
8.12	Tarif Pajak PP 46.....	166
8.13	Prakiraan Laporan Arus Kas.....	167
8.14	Prakiraan Neraca.....	169
8.15	Prakiraan Laporan Perubahan Laba Ditahan.....	171
8.16	Analisis Kelayakan Investasi.....	171
8.17	Analisis Kelayakan Usaha.....	177
<b>REKOMENDASI/KESIMPULAN.....</b>		<b>180</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>181</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>183</b>

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**BAB IX**

**DAFTAR PUSTAKA.....**

**LAMPIRAN.....**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kebutuhan Dana ‘Confetti by Diana Wu’.....	26
Tabel 2.1	Penduduk DKI Jakarta.....	28
Tabel 2.2	Indikator Sosial DKI Jakarta.....	30
Tabel 2.3	Perubahan Persentase Pendapatan.....	31
Tabel 2.4	Segmen Pasar ‘Confetti by Diana Wu’.....	45
Tabel 2.5	<i>Porter’s Five Forces Analysis</i> .....	49
Tabel 2.6	<i>Competitive Profile Matrix</i> ‘Confetti by Diana Wu’.....	53
Tabel 2.7	Analisis <i>SWOT</i> ‘Confetti by Diana Wu’.....	60
Tabel 2.8	Analisis <i>SWOT Matrix Strategies</i> ‘Confetti by Diana Wu’.....	61
Tabel 4.1	Rincian Biaya Peralatan <i>Workshop</i> .....	99
Tabel 4.2	Rincian Biaya Perlengkapan <i>Workshop</i> .....	100
Tabel 4.3	Rincian Biaya Peralatan Produksi.....	100
Tabel 4.4	Rincian Biaya Perlengkapan Produksi.....	101
Tabel 5.1	Ramalan Penjualan ‘Confetti by Diana Wu’ Tahun 2017.....	130
Tabel 5.2	Ramalan Penjualan ‘Confetti by Diana Wu’ Tahun 2017-2021.....	130
Tabel 5.3	Ramalan Anggaran Penjualan ‘Confetti by Diana Wu’ Tahun 2017.....	131
Tabel 5.4	Rencana Anggaran Penjualan ‘Confetti by Diana Wu’ Tahun 2017-2021.....	132







Tabel 5.5 Segmentasi Pasar ‘Confetti by Diana Wu’ .....	135
Tabel 6.1 Kelebihan dan Kekurangan Perusahaan Perorangan.....	139
Tabel 6.2 Balas Jasa Tenaga Kerja ‘Confetti by Diana Wu’ .....	144
Tabel 8.1 Kebutuhan Dana ‘Confetti by Diana Wu’ .....	152
Tabel 8.2 Ramalan Penjualan ‘Confetti by Diana Wu’ Tahun 2017.....	153
Tabel 8.3 Ramalan Penjualan ‘Confetti by Diana Wu’ Tahun 2017-2021.....	153
Tabel 8.4 Ramalan Anggaran Penjualan ‘Confetti by Diana Wu’ Tahun 2017.....	154
Tabel 8.5 Rencana Anggaran Penjualan ‘Confetti by Diana Wu’ Tahun 2017-2021.....	155
Tabel 8.6 Biaya Pemasaran Tahunan.....	156
Tabel 8.7 Biaya Administrasi dan Umum.....	157
Tabel 8.8 Biaya Tenaga Kerja.....	158
Tabel 8.9 Biaya Penyusutan Peralatan Produksi.....	159
Tabel 8.10 Biaya Penyusutan Peralatan <i>Workshop</i> .....	159
Tabel 8.11 Biaya Utilitas.....	160
Tabel 8.12 Rincian Biaya Peralatan <i>Workshop</i> .....	161
Tabel 8.13 Rincian Biaya Perlengkapan <i>Workshop</i> .....	161
Tabel 8.14 Rincian Biaya Peralatan Produksi.....	162
Tabel 8.15 Rincian Biaya Perlengkapan Produksi.....	162
Tabel 8.16 Prakiraan Laporan Laba Rugi Tahun 2017-2021.....	164

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 8.17 Harga Pokok Produksi.....	165
Tabel 8.18 Tarif Pajak PP 46 Tahun 2017.....	166
Tabel 8.19 Tarif Pajak PP 46 Tahun 2017-2021.....	166
Tabel 8.20 Prakiraan Laporan Arus Kas Tahun 2017-2021.....	168
Tabel 8.21 Prakiraan Laporan Neraca.....	170
Tabel 8.22 Prakiraan Perubahan Laporan Laba Ditahan Tahun 2017-2021.....	171
Tabel 8.23 Arus Kas Bersih.....	173
Tabel 8.24 Net Present Value.....	173
Tabel 8.25 Internal Rate of Return.....	175
Tabel 8.26 Undiscounted Payback Period.....	176
Tabel 8.27 Discounted Payback Period.....	177

**© Hak cipta milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1 Kelompok Jenis Umur.....	29
Grafik 2.2 Tingkat Pertumbuhan Pengguna Internet.....	32
Grafik 2.3 Produk-Produk yang Dibeli Secara Online dan Offline.....	33
Grafik 2.4 Media Sosial yang Banyak Digunakan.....	34

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

<p><b>© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</b></p> <p><b>IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b></p>	<p>Gambar 2.1 VALS Identification System.....42</p> <p>Gambar 2.2 Porter’s Five Forces.....46</p> <p>Gambar 4.1 Proses Produksi.....74</p> <p>Gambar 4.2 Alur Penjualan.....82</p> <p>Gambar 4.3 Alur Pembelian Bahan Baku.....89</p> <p>Gambar 4.4 Denah <i>Workshop</i> ‘Confetti by Diana Wu’ .....92</p> <p>Gambar 6.1 Struktur Organisasi ‘Confetti by Diana Wu’ .....140</p>	
---	--	--

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Produk <i>ready to wear</i> ‘Confetti by Diana Wu’ .....	182
Lampiran 2 Katalog untuk produk <i>ready to wear</i> .....	183
Lampiran 3 Lanjutan katalog untuk produk <i>ready to wear</i> .....	184
Lampiran 4 Produk <i>premium line</i> kustomisasi gaun ‘Confetti by Diana Wu’ .....	185
Lampiran 5 Contoh produk kustomisasi lainnya.....	186
Lampiran 6 Jenis-jenis kain yang digunakan.....	187
Lampiran 7 Logo ‘Confetti by Diana Wu’ .....	188
Lampiran 8 Tampilan <i>website</i> ‘Confetti by Diana Wu’.....	188
Lampiran 9 Tampilan akun <i>Instagram</i> ‘Confetti by Diana Wu’ .....	189
Lampiran 10 Tampilan <i>website</i> pesaing.....	190
Lampiran 11 Tampilan akun <i>Instagram</i> pesaing.....	191
Lampiran 12 Daftar pertanyaan untuk wawancara.....	192



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.