

## DAFTAR PUSTAKA

- David Fred R. (2013), *Strategic Management: Concepts and Cases*, Edisi 14, England: Pearson
- Hisrich Robert D., Michael P. Peters, & Dean A. Sheperd (2013), *Entrepreneurship*, Edisi 9, New York: McGraw-Hill
- Horngrén, Charles T. & Walter T. Harrison Jr. (2007), *Akuntansi*, Edisi 7, Jilid 1, Terjemahan oleh Gina Gania dan Danti Pujiati, Jakarta, Penerbit Erlangga
- Husein Umar (2011), *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Kadar Nurzaman (2014), *Manajemen Perusahaan*, Bandung: Pustaka Setia
- Kotler Philip & Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Terjemahan oleh Bob Sabran, M.M., Jakarta, Penerbit Erlangga
- \_\_\_\_\_ (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 2, Terjemahan oleh Bob Sabran, M.M., Jakarta, Penerbit Erlangga
- Leonardus Saiman (2014), *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*, Jakarta: Salemba Empat
- Libby, Robert, Patricia A. Libby, & Daniel G. Short (2008), *Akuntansi Keuangan*, Edisi 5, Terjemahan oleh J. Agung Seputro, Penerbit Andi
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry (2010), *Pemasaran Jasa-Manusia, Teknologi, Strategi: Perspektif Indonesia*, Edisi 7, Jilid 1, Terjemahan oleh Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera, Jakarta, Penerbit Erlangga
- M., Fuad, Christin H, Nurlela, Sugiarto, Paulus, & YEF (2006), *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Mullins, John W., & Orville C. Walker Jr. (2013), *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*, Edisi 8, New York: McGraw-Hill
- Noe, Raymond A., John R. Hollenbeck, Barry Gerhart, & Patrick M. Wright (2010), *Manajemen Sumber Daya Manusia: Mencapai Keunggulan Bersaing*, Edisi 6, Buku 1, Terjemahan oleh David Wijaya, Jakarta, Penerbit Salemba Empat
- Ririn Tri Ratnasari & Mastuti H. Aksa (2011), *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Kasus*, Bogor: Ghalia Indonesia





Tim Kwik Kian Gie School of Business (2012), *Pengantar Bisnis: Bahan Perkuliahan*, Jakarta: Kwik Kian Gie School of Business

\_\_\_\_\_, 2016, “Daftar Upah Minimum UMP/UMR 2016 Terbaru”.  
<http://www.informasiterbaru.web.id/2016/11/daftar-upah-minimum-propinsi-umpumr.html>. Diakses tanggal 2 Agustus 2016

\_\_\_\_\_, 2014, “Internet Users Growth”. <http://id.techinasia.com/tingkah-laku-pengguna-internet-indonesia/>. Diakses tanggal 2 Juli 2016

\_\_\_\_\_, 2015, “Shopping Online di Era E-Commerce”.  
<http://ekonomi.kompasiana.com/marketing/2015/11/08/shopping-online-di-era-e-commerce-506690.html>. Diakses tanggal 16 Juli 2016

Adiatmaputra Fajar Pratama, 2014, “Pengguna Internet Indonesia Paling Puas Belanja Online”.  
<http://www.tribunnews.com/bisnis/2014/03/21/pengguna-internet-indonesia-paling-puas-dengan-belanja-online>. Diakses tanggal 2 Juli 2016

BPS Provinsi DKI Jakarta, 2016, “Informasi Statistik DKI Jakarta”.  
[http://jakarta.bps.go.id/backend/pdf\\_publicasi/Informasi-Statistik-April-2016.pdf](http://jakarta.bps.go.id/backend/pdf_publicasi/Informasi-Statistik-April-2016.pdf). Diakses tanggal 10 Juli 2016

BPS Provinsi DKI Jakarta, 2015, “Statistik Daerah Provinsi DKI Jakarta 2015”.  
<http://jakarta.bps.go.id/flip/statda2015/files/assets/basic-html/page46.html>. Diakses tanggal 16 Juli 2016

Direktorat Jenderal Pajak, 2013, “Penyederhanaan Aturan Pajak dalam Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2013”.  
<http://www.pajak.go.id/content/news/penyederhanaan-aturan-pajak-dalam-peraturan-pemerintah-nomor-46-tahun-2013>. Diakses tanggal 19 Juli 2016

Markplus Insight, 2013, “Pengguna Internet di Indonesia 74 Juta Tahun 2013”.  
<http://www.themarketeers.com/archives/Indonesia%20Internet%20Users.html#.U0i31fCBmVU>. Diakses tanggal 2 Juli 2016

Pemerintah Kota Jakarta Utara, 2016, “Kecamatan Kelapa Gading”.  
<http://kota.jakarta.go.id/srv3/wilayah/Kecamatan-Kelapa-Gading.html>. Diakses tanggal 4 Juli 2016

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta dan Informatika Kwik Kian Gie