



BAB I PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilindungi Undang-Undang. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1.1 Latar Belakang Pemilihan Bisnis

Bisnis dibidang *fashion* merupakan jenis bisnis yang tidak usang dimakan waktu. Di dunia *fashion*, perubahan tren mode dari waktu ke waktu dapat digambarkan seperti sebuah siklus yang terus berulang. Tren yang di jaman dulu digemari bisa saja berulang di masa depan. Hal yang berbeda adalah para perancang mode selalu berinovasi dalam hal memberikan ciri khas dan nilai tambah lainnya. Mereka berimprovisasi pada kombinasi desain, pola dan tekstur bahan yang digunakan. Dari waktu ke waktu, ketertarikan masyarakat terhadap mode terus meningkat. Masyarakat saat ini lebih mampu untuk memilah mode *fashion* mana yang cocok untuk mereka, dan mengaplikasikan tren tersebut dengan menyertakan ciri khas dirinya dalam berpenampilan.

Dalam kehidupan modern saat ini, informasi mengenai perkembangan dunia *fashion* bisa didapatkan dengan mudah dan cepat. Disaat ini, perkembangan teknologi informasi mempermudah masyarakat dalam mendapatkan info dan gambaran mengenai tren mode berpakaian yang sedang naik daun di dunia *fashion*. Masyarakat dapat dengan mudah dan cepat mengakses situs *fashion*, menonton tayangan seperti pagelaran busana di televisi, dan meniru tren terbaru untuk diterapkan dalam gaya berpakaian mereka sehari-hari. Masyarakat juga banyak meniru gaya berpakaian *public figure* yang mereka idolakan dari sosial media, internet, dan tayangan televisi.

Fashion dan wanita, merupakan dua hal yang sangat erat hubungannya. Dalam kehidupan modern saat ini, wanita bebas mengekspresikan diri lewat penampilan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dirinya. Wanita sangat *aware* dengan perkembangan tren *fashion* terbaru yang banyak diminati. Meskipun tidak dipungkiri, saat ini banyak kaum pria yang mulai memperhatikan tren gaya berpakaian dan banyak juga bermunculan *fashion brand* baru yang khusus menjual produk untuk pria dengan gaya yang beragam.

Banyak kegiatan *fashion* yang sering digelar untuk menarik minat masyarakat dan menambah wawasan baru mengenai *fashion*. Contohnya saja *fashion show festival* yang rutin digelar setiap tahun di kawasan Jakarta Utara. Dari kegiatan ini, banyak diciptakan mode-mode baru yang unik dan kreatif. Namun sayangnya busana yang ditampilkan biasanya tidak relevan dan tidak nyaman jika digunakan untuk beraktivitas sehari-hari.

Untuk itu “Confetti by Diana Wu” memberikan solusi bagi masyarakat pecinta *fashion* yang ingin tampil *up to date* sesuai dengan tren yang sedang marak dan digemari namun tetap dapat diaplikasikan untuk gaya pakaian berbusana sehari-hari. “Confetti by Diana Wu” memproduksi sendiri busana dari material berkualitas, dengan desain eksklusif dan berkelas yang didesain khusus oleh desainer muda berbakat kami. Tentunya “Confetti by Diana Wu” tidak melupakan detil, *cutting*, dan kenyamanan dari setiap potong busana yang kami produksi.

Selain karena bisnis di bidang *fashion* yang selalu ‘hidup’ dan menghasilkan keuntungan yang cukup besar, *passion* penulis dalam dunia *fashion*, dibekali dengan pengetahuan yang cukup mengenai kegiatan memproduksi pakaian sendiri serta dukungan koneksi dalam pengembangan bisnis ini menjadi alasan mengapa penulis ingin mendirikan bisnis “Confetti by Diana Wu” ini. Ditambah lagi dukungan dari teori-teori bisnis yang sudah dipelajari oleh penulis semasa duduk di bangku perkuliahan yang tentunya mempermudah penulis dalam membuat perencanaan bisnis dan mengaplikasikan teori pengelolaan bisnis secara baik dan efektif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Oleh sebab itu, penulis ingin mendirikan bisnis “Confetti by Diana Wu” untuk menjawab kebutuhan para wanita muda modern yang mengutamakan kualitas dari segi desain dan juga material produk *fashion* yang mereka gemari. Fokus utama dari “Confetti by Diana Wu” adalah menawarkan busana berkualitas dan berkelas, serta memberikan pilihan untuk kustomisasi sesuai dengan desain dan material yang diinginkan oleh konsumen sehingga konsumen dapat memiliki busana yang eksklusif dibuat khusus untuknya.

1.2 Nama dan Alamat Perusahaan

Nama Perusahaan : Confetti by Diana Wu



Logo :

Tagline : *High Quality Design for a Classy Lady*

Visi : Menjadi *trendsetter* gaya berpakaian wanita muda yang berkelas dan modern di Jakarta.

Misi : Memproduksi dan menjual pakaian berkualitas dengan mengutamakan detil dan ciri khas disetiap desain eksklusif serta memperhatikan kualitas bahan baku dan teknik dalam memproduksi sehingga tetap nyaman untuk digunakan sehari-hari.

Alamat Produksi : Jalan Hibrida Raya, Kelapa Gading, Jakarta Utara.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1.3 Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

Nama pemilik perusahaan : Diana Permata Sari
Alamat pemilik perusahaan : Jalan Kelapa Nias 10 Blok PE3/4, Kelapa Gading,
Jakarta Utara.

1.4 Bidang Usaha

Bisnis ‘Confetti by Diana Wu’ bergerak di bidang industri pakaian wanita. ‘Confetti by Diana Wu’ memfokuskan segmen pasar pada wanita muda dewasa (*young adult*) yang berusia 19 hingga 35 tahun. ‘Confetti by Diana Wu’ membidik segmen pasar wanita muda dewasa karena dapat dikatakan bahwa model pakaian untuk wanita lebih banyak dan bervariasi daripada model pakaian untuk pria. Wanita muda dewasa juga merupakan segmen yang cocok untuk produk pakaian ‘Confetti by Diana Wu’ karena pada umumnya wanita muda dewasa usia 19 hingga 35 tahun menyukai gaya berpakaian yang *simple*, berkelas, dan modern sesuai dengan gairah muda mereka. Wanita muda dewasa juga berani dalam mengekspresikan diri mereka lewat gaya berpakaian yang sesuai dengan tren sedang diminati namun tetap nyaman untuk dikenakan sehari-hari dan menampilkan ciri khas pribadi masing-masing.

‘Confetti by Diana Wu’ memiliki tenaga produksi sendiri, dimana kegiatan produksi tersebut akan dilakukan di *workshop* kami. Pelanggan yang ingin melakukan kustomisasi juga dapat mendatangi *workshop* kami secara langsung ataupun memesan secara *online*. ‘Confetti by Diana Wu’ juga akan mengikuti *bazaar* di pusat perbelanjaan serta melakukan pemasaran online lewat *website* dan media sosial. Alasan ‘Confetti by Diana Wu’ membuat *workshop* adalah karena ‘Confetti by Diana Wu’ ingin memberikan nilai tambah pada bisnisnya, yaitu *product customize*. Dengan penempatan tenaga produksi di *workshop* dimana pelanggan dapat bebas datang dan berkonsultasi, maka akan lebih

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mudah bagi konsumen yang ingin merancang sendiri model pakaian yang diinginkan untuk berkonsultasi langsung dengan tim kami, sehingga kesalahan dapat diperkecil dengan memberikan arahan detail dan langsung. Pasar utama bisnis ini adalah wilayah DKI Jakarta dengan berpusat di wilayah Kelapa Gading, Jakarta Utara.

1.5 Kebutuhan Dana

Tabel 1.1
Kebutuhan Dana Confetti by Diana Wu
(Dalam Rupiah)

No.	Kebutuhan Dana	Jumlah Dana
1	Sewa Gedung	250.000.000,00
2	Biaya Peralatan dan Perlengkapan <i>Workshop</i>	28.746.000,00
3	Biaya Peralatan dan Perlengkapan Produksi	20.401.000,00
4	Biaya Produksi	45.834.534,61
Total		344.981.534,61

Sumber: Olahan sendiri

Modal awal yang dibutuhkan oleh 'Confetti by Diana Wu' untuk memulai bisnisnya adalah sebesar Rp 500.000.000,00. Dari modal awal tersebut Rp 344.981.534,61 terpakai dengan rincian seperti pada tabel diatas. Biaya sewa yang dibayarkan adalah biaya sewa ruko yang berada di Jalan Hibrida Raya dengan rata-rata biaya sewa ruko sebesar Rp 50.000.000,00 per tahun dengan luas 4,5m x 16m dan terdiri dari dua lantai selama lima tahun. Untuk biaya produksi diambil dari perhitungan Harga Pokok Penjualan per bulan, sehingga semua biaya yang berkaitan dengan aktivitas produksi sudah termasuk di dalamnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.