



## BAB III

### GAMBARAN USAHA



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### 3.1 Produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Produk merupakan keseluruhan konsep objek atau proses yang memberikan sejumlah nilai manfaat bagi pelanggan (Ratnasari, Aksa 2011:37). Yang perlu diperhatikan dalam produk adalah pelanggan tidak hanya membeli fisik dari produk itu saja, tetapi membeli *benefit* dan *value* dari produk itu yang disebut ‘*the offer*’. Produk yang ditawarkan tersebut terdiri atas elemen-elemen berikut:

1. *Core product* adalah benefit yang dibeli konsumen
2. *Generic product* adalah produk kasat mata
3. *Expected product* adalah atribut yang dibutuhkan konsumen
4. *Augmented product* adalah benefit dan layanan tambahan
5. *Potential product* adalah nilai tambah yang memuaskan konsumen

Produk itu sendiri dapat terbagi ke dalam 4 kategori:

1. *A pure tangible good*
2. *A tangible good with accompanying service*
3. *A major service with accompanying minor goods and services*
4. *A pure service*

Produk yang dihasilkan oleh ‘Confetti by Diana Wu’ dapat dikategorikan sebagai *a tangible good with accompanying service*, dimana produk utamanya adalah pakaian wanita muda dewasa untuk kegiatan sehari-hari dengan jasa pendukung seperti *product customize*. Produk ini diproduksi oleh tenaga produksi ahli dan berpengalaman, dengan desain yang elegan dan *timeless*. Setiap hasil produksi akan difoto dan diposting ke

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



*website* dan media sosial untuk membantu memudahkan pelanggan dalam mencari contoh model. Produk ini juga dapat *dicustomize* sesuai keinginan pelanggan. Pelanggan dapat memilih sendiri warna, jenis kain, dan desain produk.

Berdasarkan lima elemen tersebut, produk yang ditawarkan bisnis ‘Confetti by Diana Wu’ berupa:

1. *Core product* berupa *prestige* dan *customization*
2. *Generic product* berupa *daily wear* untuk wanita dewasa muda usia 19 hingga 35 tahun
3. *Expected product* berupa keramahan pelayanan, inisiatif pegawai dalam memberikan saran dalam pemilihan produk, dan kecepatan pegawai dalam merespon konsumen
4. *Augmented product* berupa pengiriman gratis untuk area Jabodetabek khusus untuk produk *custom*, komunitas pelanggan di *website*.
5. *Potential product* berupa *packaging* yang menarik dan mewah, serta untuk memastikan produk tetap dalam keadaan baik

### 3.2 Jenis dan Ukuran Bisnis

Jenis bisnis ini adalah industri pakaian untuk wanita dewasa muda, dengan mengutamakan desain yang elegan dan sepanjang masa, serta kualitas produk yang tinggi. Ukuran bisnis ini adalah usaha kecil karena hanya terdiri lebih dari 10 orang pekerja dengan penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

Menurut Undang-Undang No.20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Pasal 6 Ayat 2, jenis dan ukuran bisnis ‘Confetti by Diana Wu’ merupakan usaha kecil karena sesuai dengan kriteria sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
2. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua miliar lima ratus juta rupiah).

Berdasarkan Undang-Undang No.20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Pasal 1, yang dimaksud dengan usaha kecil adalah: “Usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini”.

### 3.3 Peralatan Kantor dan Tenaga Kerja

Peralatan kantor yang digunakan di bazaar antara lain:

1. Peralatan tulis
2. Meja tulis kecil
3. Kursi lipat 2 unit

Tenaga kerja yang dibutuhkan terdiri dari 10 orang, antara lain:

1. *Supervisor* di bagian produksi 1 orang
2. Tukang obras, pemotong pola dan penyetrika 2 orang
3. Penjahit di bagian produksi 2 orang
4. Bagian gudang dan penjualan 4 orang
5. Penulis sebagai manager

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3.4 Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia yang dipakai untuk bisnis ini adalah tenaga-tenaga penjahit yang mendapat pelatihan keterampilan menjahit di tempat-tempat kursus untuk bagian produksi, baik itu penjahit maupun *supervisor*. Jika memungkinkan *supervisor* akan dicari yang berpengalaman. Sementara untuk tenaga penjual di bazaar, diharapkan pegawai memiliki jenjang pendidikan minimal SMA dan memiliki pengalaman dalam menjual produk khususnya produk *fashion*.

### 3.5 Latar Belakang Pemilik

#### 1. Identitas Diri

- a. Nama Lengkap : Diana Permata Sari
- b. Jenis Kelamin : Perempuan
- c. Tempat dan Tanggal Lahir : Bekasi, 25 September 1992
- d. Hobi/kegemaran : Membaca, *baking*, dan menyanyi
- e. Alamat Tinggal : Jl. Kelapa Nias 10 Blok PE3/4,  
Kelapa Gading – Jakarta Utara
- f. No. HP : 087878474640
- g. E-mail : dianawu.rq@gmail.com

#### 2. Riwayat Pendidikan

Jenjang	Nama Sekolah	Tahun Lulus
TK	Anugerah	1998
SD	St. Maria Monica	2004
SMP	Kasih Bunda	2007
SMA	Dian Harapan	2010

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Prestasi/piagam penghargaan/pengalaman organisasi

Bidang/perihal	Prestasi	Tahun
OSIS SMP	Wakil Ketua OSIS	2005-2006
Panitia Pentas Seni	Staf Acara	2007
Grand Opening 'Mudita Center'	Staf Acara	2010
IBII Untuk Kita	Staf Usher	2010
Bakti Sosial 'We Love You'	Staf Dokumentasi	2010
Bakti Sosial Jelambar	Staf Konsumsi	2011
Bakti Sosial 'Save the Children'	Staf Dokumentasi	2011
Dharma in Visual Art (DiVA) dan Buddhist Exhibition	Staf Pendanaan	2011
All D-A in New (Aladins)	Staf Acara	2011
Dharma Artha in School Harmony (DASH)	Staf Konsumsi	2011
DW Dasyat	Staf Acara	2011
Kathina Puja & Kathina Tour 2555 E.B.	Staf Publikasi	2011
Enjoy the Happiness in Simplicity	Ketua Sponsorship	2011
Divisi Sosial dan Adik Asuh Dharma-Artha	Koordinator	2011-2012
Bank Panitia	Staf Acara	2012
Divisi Humas Dharma-Artha	Staf Humas	2012-2013

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.